



VÍCTOR CALVO-SOTELO, DIRECTOR GENERAL DE DIGITALES

“Europa necesita operadores poderosos”

« Si hay alguien representativo en el sector TIC, Víctor Calvo-Sotelo sería uno de los elegidos por un rico bagaje profesional que le ha llevado a ostentar el cargo de Secretario de Estado para las Telco y la SI, y la presidencia en entidades como Red.es, Incibe, Fundetec y Cenatic. El pasado diciembre asumió la dirección general de Digitales, en sustitución de Alicia Richart, con una vocación plenamente “europea y digital”, como enfatiza en esta su primera entrevista concedida tras su designación.



Con un largo historial a sus espaldas como el suyo, ¿cómo ha sido que ha terminado recalando en DigitalES?

En el año 95 se constituyó Airtel como la primera competencia de Telefónica. Yo fui nombrado director general y el presidente era Eduardo Serra, el actual presidente de DigitalES. Aquello fue una experiencia fascinante, de crear de cero una empresa nueva de telecomunicaciones. Al poco tiempo, entré de Subsecretario en el Ministerio de Fomento del que dependía el área de Telecomunicaciones. Allí hicimos la liberalización del sector, la privatización de Telefónica, la creación de la Comisión de Valores del Mercado de Telecomunicaciones... Fueron unos años muy intensos de involucración. Luego cubrí otros puestos y después de dejar el mundo público, hice una reflexión personal y llegué a la conclusión que quería ser digital y europeo. Cuando surgió la oportunidad de dirigir DigitalES me pareció que se cumplían esas dos condiciones. Y he vuelto al sector con mucha ilusión.

¿Con qué objetivos tomó los mandos de DigitalES?

Esta es una asociación que quiere hacer honor a su nombre. Una asociación transversal que cubre todos los sectores del mundo de la tecnología, con unas indicaciones de los socios de buscar la mejor regulación para que el mundo de la tecnología en España pueda crecer y sea un sector fuerte. Creemos además que todo está ligado con las políticas europeas.

¿Cómo valora la gestión de su antecesora, Alicia Richart?

La gestión de Alicia y todo su equipo ha sido impresionante. Han creado una asociación de cero y apenas tres años después ya es una asociación relevante, conocida, con grandes socios y con una actividad muy intensa, prestando servicios a los socios, prestando a la Administración una voz del sector que se involucra en todos los textos legislativos

¿Qué madurez tiene nuestro país y cuándo cree que alcanzará un nivel óptimo de digitalización?

Es una pregunta compleja y Europa nos mide con sus informes DES, que divide en varias áreas tecnológicas. España tiene una ventaja competitiva, que son las mejores redes del continente (fijo, fibra y móvil). Europa también reconoce que la AAPP tiene muchos servicios

digitales a disposición de los ciudadanos. Donde tenemos peores notas es en el uso más intenso por ciudadanos y pymes de herramientas. Estamos en una oportunidad histórica propiciada por la pandemia, y ahora vamos a contar además con un programa ambicioso de reformas y con fondos europeos con un énfasis en la formación. Diría que ese es el gran reto de nuestro país para estar al nivel exigido.

¿Es optimista en la aportación y aplicación de los fondos europeos de Next Generation?

Soy optimista con el mero hecho de que existan. La Unión Europea crece con las crisis y lo ha demostrado una vez más. La gran crisis de la pandemia se ha resuelto con un esfuerzo extraordinario por parte de la UE, con una emisión de deuda de 800.000 millones de euros para este programa especial, de los que España recibirá 140.000 millones. Va a haber muchos recursos y Europa está empujando con este plan de resiliencia, para que se hagan muchas reformas y para que nuestras economías estén mucho más avanzadas. Nuestra misión es ayudar a las AAPP, que tienen que cargar con el peso de limitar, licitar y ejecutar estos fondos. Creo que nos va a poner a prueba a todos, incluyendo al sector privado. Soy fiel creyente de la colaboración público-privada.

El pasado 9 de marzo, la Comisión Europea publicó 'Brújula Digital 2030: el camino europeo para la década digital', que guiará la actuación de las instituciones europeas. ¿Qué plantea DigitalES en relación con esta brújula?

Hicimos un acto hace unas semanas invitando a la Comisión Europea a explicar la Brújula Digital, una más de las acciones que está tomando. Hace 10 años la anterior CE se propuso al inicio de su mandato la creación de un mercado único digital. La realidad fue que por problemas políticos ese compromiso no pudo desplegarse en toda su potencia. Ahora sí lo vemos, vemos iniciativas legislativas muy importantes y, por tanto, nos esperan años de reformas importantes y de impulso desde Bruselas para consolidar una Europa como actor relevante en el mundo tecnológico.

¿Considera que el ritmo de implantación de 5G en nuestro país es el adecuado?

En etapas anteriores, España ha sido pionera y creo que debemos ser capaces de mantener

¿QUÉ OPINA QUE HAYA DOS PATRONALES TIC CON SIMILARES OBJETIVOS?

Hay más asociaciones en el mundo tecnológico, además de Ametic y nosotros. Pienso que la multiplicidad de asociaciones responde también a la diversidad del sector, la diversidad en la innovación y el ritmo de desarrollo. Han ido surgiendo porque iban dando voces distintas y formamos un coro en el que estamos de acuerdo en muchas cosas y sobre todo en que la tecnología es un sector estratégico. Nos ha permitido seguir con nuestras vidas durante la pandemia en niveles que no hubiéramos podido soñar en 20 años.

España tiene una ventaja competitiva con las mejores redes del continente (fijo, fibra y móvil)

¿SON LAS OPERADORAS COMO TELEFÓNICA O VODAFONE LAS QUE TIENEN MAYOR CUOTA DE DECISIÓN EN SU PATRONAL?

En la asociación hay cuatro niveles en función de la facturación distinta de los socios, que otorga unos derechos de votación definidos. En todo caso, como tenemos más de sesenta empresas, se trata de un ámbito muy participativo y muy transversal. Buscamos siempre el acuerdo general de los asociados y creo que lo conseguimos en el 99% de los casos.

¿QUÉ SORPRESAS NOS TIENE RESERVADO EL SUMMIT DE DIGITALES?

La edición del pasado año fue un ejemplo de cómo se podría hacer un congreso virtual con alcance y contenido. Este año proponemos uno de geometría mixta, con una parte presencial y al aire libre en el Jardín Botánico, y otra online. Tenemos muchos patrocinadores y personas relevantes que van a intervenir mediante diálogos entre empresas del sector y fuera del sector, con una gran participación femenina. Estamos cerrando una agenda muy potente.

esa posición de cabeza. Contamos para ello con magníficas empresas y con una base existente de redes y extensión de la red de fibra que tiene que desaguar la nueva red de 5G, y ese es un paso que tenemos ganado frente a otros países. Su importancia no reside en ser una evolución más y a mayor velocidad, sino que es una tecnología más transformadora. Hace un uso más eficiente del espectro y avanza en la virtualización de las redes y abre campo a múltiples aplicaciones de las que venimos desarrollando proyectos piloto.

Parece ser que 5G se está perfilando hacia la industria (IoT). ¿Puede ello impulsar nuestra industria nacional tan necesitada?

5G tiene más aplicaciones industriales más potentes y muchos de estos proyectos citados tienen que ver con la industria. Va a ser una condición necesaria. Dentro de pocos años, cualquier industria que quiera plantearse una inversión tendrá que mirar la infraestructura 5G disponible. En este sentido, la industria española está avanzando ideas y, si conseguimos ese liderazgo en redes, repercutirá positivamente.

Se aproxima la concesión de la subasta del Segundo Dividendo Digital. ¿Cree que las condiciones marcadas por el Gobierno son las adecuadas en el reparto del espectro?

Nosotros siempre hemos defendido que a la hora del reparto hay que tener en cuenta la vida total de ese espectro, cómo se va a producir su despliegue y, por eso, el Gobierno debe poner las mejores condiciones para que esos despliegues se hagan de forma rápida y que alcancen el mayor territorio posible. Hemos abogado por bajar los precios iniciales de la subasta y de las tasas de espectro (que supone una carga fiscal para las operadoras). El Gobierno ha concedido

una reducción para los dos próximos años. En general, todavía se pueden hacer más esfuerzos para incentivar la inversión y el desarrollo.

No hemos empezado con 5G y ya se está hablando de 6G, que tendrá sus primeros despliegues en 2028. ¿Qué supondrá esta nueva generación? ¿Qué tiene que hacer Europa para no perder ese tren?

Esto se puede ligar con la pregunta anterior. Cada 10 años surge una nueva tecnología más poderosa y los operadores tienen que volver a hacer una inversión muy importante para adaptar sus redes. Por ello, en Europa hay una comisión de seguimiento.

¿Favorece al mercado la concentración de operadoras?

Si comparamos el caso europeo con el resto del mundo, en Europa tenemos más de 100 operadoras, en EEUU hay tres, igual que en China. En un mundo cada vez más globalizado estamos compitiendo con unos agentes de un tamaño mucho mayor. Europa está planteándose desde un punto de vista geoestratégico la necesidad de contar con actores poderosos y relevantes en el futuro. Esta es una tarea pendiente de la UE, de trazar una estrategia para reforzarse en áreas como telco, IA, software o chips.

¿Esta concentración podría propiciar la vuelta a los monopolios?

Pasar de 100 operadores a un monopolio es un camino muy largo, en ningún caso va a ocurrir en Europa. Las normas de competencia son la base fundacional de la UE y de la CE. Todo mercado sano debe tener una sana competencia. Ahora tenemos fragmentados muchos sectores de TI y, para que en el futuro sean relevantes, debe evitarse dicha fragmentación, pero en ningún caso Europa permitirá posiciones de dominio en los mercados. ■





VÍCTOR CALVO-SOTELO
DIRECTOR GENERAL DE DIGITALES