

SOSTENIBILIDAD

REDUCIENDO LA HUELLA DE CARBONO

Compañías de todos los sectores, incluyendo, por supuesto a las vinculadas al mundo del data center, están acelerando intensivamente sus planes para reducir las emisiones de carbono, y por tanto, su huella medioambiental. Se trata de un discurso ecológico que va calando con fuerza, especialmente a raíz de los planes de la Unión Europea para reducir las emisiones de carbono en un 55% de cara a 2030.

POR LUCÍA BONI-

Se avecina una carrera frenética de compañías de todos los sectores para hacer frente a una realidad que muchos aún no quieren ver: el cambio climático. Los últimos meses han sido especialmente claves a la hora de ponerse en marcha, con planes medioambientales reales que están empezando a dejar constar un verdadero compromiso para intentar reducir las emisiones al planeta.

La propuesta de legislación de la UE 'Fit for 55' lanzada formalmente el pasado mes de julio sobre el clima, permitirá una reducción del 55% en emisiones perjudiciales para el medio ambiente. El nuevo paquete climático de la UE tiene varios cientos de páginas, pero en este artículo nos centraremos en todo lo que atañe al sector de los centros de datos.

La Comisión Europea propone modificar la fiscalización del petróleo, el gas, la gasolina y la electricidad, que hoy todavía favorece a los combustibles fósiles. Para los usuarios de gas, gasolina y petróleo, esa medida podría salir cara, mientras la electricidad, que se usa masivamente para la electromovilidad, podría abaratar. Por tanto, pone de manifiesto la necesidad de una construcción de centros de datos más ecológica. Billy Durie, director del sector global de centros de datos en Aggreko, explicó que “el endurecimiento de las regulaciones de la UE tendrá importantes repercusiones en el ámbito del CPD. Si bien reducir la energía consumida por los centros de datos durante su operativa diaria será clave para cumplir los objetivos de emisiones, no hay que olvidar que minimizar el impacto de la construcción del centro de datos será la otra mitad de la batalla”.

El experto considera que “normalmente, en la construcción de un centro de datos, cuestiones como el clima, la actividad sísmica y la accesibilidad suelen ser las consideraciones más importantes, más incluso que el acceso a la energía de la red, por lo que a menudo se utilizan generadores para alimentar la construcción. El consumo de combustibles fósiles durante la fase de construcción a menudo se pasa por alto al calcular la huella de carbono de un centro de datos. Como tal, es esencial que los contratistas busquen la consulta de

un especialista durante la construcción para asegurarse de que no incumplan la legislación”, opina.

Se da la circunstancia, además, de que, al prever unas 6.000 millones de personas conectadas de cara a 2025, y dado que el apetito por los datos sigue creciendo a niveles exponenciales, se requerirá la construcción masiva de data centers a hiperescala para poder hacer frente a estos retos, por lo que solamente “al reducir las emisiones de carbono durante la construcción y la operación, podemos garantizar que la infraestructura de TI crezca de manera sostenible”, añade el experto de Aggreko.

Algunas acciones de empresas del sector

Como muestra de su compromiso, algunas compañías pertenecientes al ámbito

EUROPEAN CEO ALLIANCE

La European CEO Alliance ha emitido unas recomendaciones políticas que apoyan un impulso progresivo y ambicioso hacia la neutralidad climática. La lucha contra el cambio climático requiere una fuerte colaboración entre el sector público y la industria, según anunció el grupo tras una reunión celebrada en París el pasado mes de julio. Las propuestas de los CEO incluyen establecer una medida sólida que controle los precios del carbono, acelerar las medidas para descarbonizar la movilidad y el transporte, los edificios y los sistemas energéticos, y acelerar la renovación de sectores industriales clave en la UE.

La European CEO Alliance está formada por 10 líderes empresariales entre los que se encuentran compañías del sector, y son los siguientes: Björn Rosengren (ABB), Thierry Vanlancker (AkzoNobel), Francesco Starace (ENEL), Leonhard Birnbaum (E.ON), Ignacio Galán (Iberdrola), Søren Skou (Maersk), Christian Klein (SAP), Henrik Henriksson (Scania), Jean-Pascale Tricoire (Schneider Electric) y Herbert Diess (Volkswagen).

Como herramienta principal, los miembros de La alianza proponen una señal sólida en la fijación de precios del carbono para alcanzar los objetivos climáticos de la UE. El carbono debería tener un precio en toda la economía. En este sentido, también pide una mejora continua del Sistema de Comercio de Emisiones de la UE (para la energía y la industria pesada) y la implementación de sistemas adicionales de límites y comercio específicos para la movilidad, el transporte y el sector de los edificios. En este último punto, La Alianza apoya los ambiciosos objetivos recogidos en la Ola de Renovación de Edificios de la Comisión Europea para acelerar la transición sostenible del parque de edificios (al menos un 3% anual). Ante eso, reclama que todos los edificios nuevos deben cumplir con altos estándares en cuanto a eficiencia energética, energías renovables y materiales sostenibles. Asimismo, pide que los sistemas de calefacción de combustibles fósiles sean reemplazados rápidamente por el despliegue de bombas de calor eléctricas, calefacción urbana y soluciones



de la tecnología y también de los centros de datos están ya implantando medidas serias, tanto en su funcionamiento interno como en el desarrollo de sus productos y/o servicios. Aquí recogemos solamente unos pocos ejemplos de los muchos que están animando a la industria a tomar acción.

Schneider Electric anunció el pasado mes de enero, la aceleración de su estrategia de sostenibilidad al establecer objetivos ambiciosos para 2025, que se han diseñado alrededor de seis compromisos a largo plazo, en relación al clima, los recursos, la confianza y la igualdad, igualdad de oportunidades, generaciones y comunidades locales. Además, en el caso concreto de España, la compañía ha conseguido que el 100% de la energía eléctrica que utilizan sus fábricas y centros de distribución proceda de fuentes renovables.

Por su parte, Telefónica recientemente ha llevado a cabo una serie de procesos e implantado diversas soluciones en centros de datos y otros emplazamientos para ahorrar energía. Un pequeño ejemplo de ello es la modificación del régimen de explotación de climatización de las salas en unas 3.500 ubicaciones en todo el país, que ha permitido reducir el consumo de electricidad que provenía de este concepto en un promedio de 3MWh/año por sala. En otros países, como el Reino Unido, la operadora ha sido una de las primeras en incorporar a sus centros de datos el nuevo software de gestión de Ekkosense, que utiliza unos sensores inteligentes que monitorizan la cantidad exacta de frío que necesita cada ubicación en un momento dado e informa sobre cómo optimizar el enfriamiento conforme cambia la demanda de datos y se calientan los equipos, incrementando, además, la eficiencia de su red. El free-cooling también es otra técnica ampliamente utilizada para hacer una mejor gestión de la refrigeración.

Toda la energía del servidor de almacenamiento del centro de datos de Dropbox es 100% renovable, mientras que “En Scaleway, ya hacemos un seguimiento del rendimiento energético de nuestros data centers, y todas las cifras relacionadas están disponibles online en tiempo real. Hacemos un llamamiento al resto del sector de centros de datos en Europa



para que se comprometa con nosotros en esta revolución de la transparencia”, confirmaba su presidente y fundador, Arnaud de Bermingham.

Equinix también ha anunciado que se ha comprometido a ser neutral en materia de cambio climático y ha establecido un objetivo basado en la ciencia (SBT) para la reducción de emisiones en todas sus operaciones globales y cadena de suministro para 2030. Además, ha emi-

Al reducir las emisiones de carbono durante la construcción y la operación, podemos garantizar que la infraestructura de TI crezca de manera sostenible

tido 3.700 millones de dólares en bonos verdes para proyectos ambientalmente sostenibles en edificios ecológicos, energía renovable, eficiencia energética y del agua, residuos y transporte limpio.

DATA4 también está comprometido con la causa, ya que ha logrado un PUE de 1,25 en su nueva generación de centros de datos y ha reducido el consumo de energía en un 20% en términos comparables. Al mismo tiempo, ha estado experimentando con un enfoque más completo que tiene en cuenta todas las emisiones directas e indirectas relacionadas con sus centros de datos y los equipos de clientes. Este enfoque, que implica a todas las partes interesadas, se basa en los principios de la economía circular. **D&M**