



LAS EMPRESAS SE ENFRENTAN A UNA AVALANCHA DE DATOS NO ESTRUCTURADOS

# El viaje del dato: de TI a Negocio

« La explosión de los datos es un hecho. El tratamiento de los datos genera más datos como una pescadilla que se muerde la cola difícil de gestionar. Pero las prácticas y herramientas TI que están incorporando las empresas hacen que nada sea imposible.

**N**avegar en la marea, o más bien tsunami, de datos e información que reciben y generan las empresas es complicado, pero no imposible. Profesionales del data analytics se han reunido para poner en común sus logros y objetivos en torno a la gestión del dato en un encuentro de Computing organizado con Inetum, Lenovo, Nutanix y Veeam.

La correcta gestión de los datos facilita su análisis, y uno de los principales objetivos de analizar los datos de los usuarios es poder personalizar los servicios que dan las empresas. “Para afinar el análisis y la gestión de documentos audiovisuales todavía queda mucho camino por recorrer”, afirma Pere Vila, Director de Estrategia Tecnológica e Innovación Digital de Radio Televisión Española (RTVE).

En este sentido, el uso de la inteligencia artificial jugaría un papel crucial en la personalización y elaboración de contenido. “Ahorraría mucho tiempo y trabajo poder contar, por ejem-

plo, con un sistema capaz de elegir contenido audiovisual de forma automática para dar una propuesta al periodista a partir de la cual este pueda crear una información más elaborada. Ahora tenemos un documentalista, para llegar a algo así pasarán por lo menos 10 o 15 años”. Contar con sistemas con capacidad de decisión “no quita el trabajo a nadie, sino que se lo simplifica o permite que el profesional se especialice en tareas más complicadas”, defiende Vila.

No obstante, Alejandro Expósito, Digital and Business Operations Director de Merck España, lo tiene claro: “Los profesionales que no sepan desarrollar su actividad con tecnologías como la IA van a desaparecer en los próximos años”. La IA se nutre única y exclusivamente de datos y, si “en el caso específico de la Sanidad no existieran tantos datos en silos y desorganizados, es decir, poco fiables, avanzaríamos mucho en áreas como el diagnóstico por imágenes”. La compartición de datos anonimizados entre sistemas sanitarios y su adecuada gobernanza suponen un beneficio



importante para la salud. Para garantizar la privacidad de los datos, en Merck utilizan el cifrado homomórfico, que constituye una técnica por la cual se pueden realizar operaciones sobre los datos cifrados y obtener resultados, también cifrados, equivalentes a las operaciones realizadas directamente sobre la información original. Esto supone una “ventaja competitiva, ya que incluso se pueden compartir datos entre distintas organizaciones para que puedan trabajar con ellos sin necesidad de descriptarlos”.

Sin embargo, para que el tratamiento de los datos evolucione y se puedan empezar a aplicar tec-

nologías como IA y machine learning, se deben sentar las bases de una cultura digital que haga que los empleados se muestren “open minded” a otras formas de pensar y trabajar. Esta cultura digital que implica una “capacidad de cambio a corto plazo” precisa “pensar las cosas bien desde el principio”, indica Unai Obieta, Data Strategy & Analytics Director de The Adecco Group, y “adquirir tecnologías que de verdad generen valor para nuestro negocio y no precisen de ir poniendo parches o sumando otras tecnológicas en el futuro” para acabar creando un Frankenstein con los sistemas.

**TOMÁS JUÁREZ**, CHANNEL SALES MANAGER DE NUTANIX

## SIMPLIFICAR Y UNIFICAR LA GESTIÓN OPERACIONAL DEL DATO



Actualmente -y más después de vivir una pandemia en la que las interacciones digitales se han multiplicado-, las empresas no están preparadas para gestionar la ingente cantidad de información que se ha generado. Los datos tradicionales, es decir, los estructurados que provienen de bases de datos conocidas, son el material que las compañías están acostumbradas a tratar. El problema es que hoy el 80% de los datos que reciben son no estructurados, se generan en redes sociales y están alojados en sistemas que no controlan.

Por este motivo, uno de los grandes retos a los que se enfrentan las empresas

es conseguir un gobierno óptimo de los datos, saber dónde están alojados, de dónde provienen, quién y cuándo accede a ellos, etc. Y desde Nutanix trabajamos para ayudar a las compañías a diseñar una estrategia sólida alrededor del dato, simplificando y unificando al mismo tiempo su gestión operativa.

En un entorno híbrido y dinámico como el actual, cuanto más gente acceda al dato, mejores conclusiones se podrán extraer. La clave reside en establecer un método único de gestión que permita aunar criterios y procesos y tener el dato seguro y controlado para conseguir el mayor valor posible.

**SEBASTIÁN PARMA**, SDI SALES SPECIALIST DE LENOVO

## UN MODELO DE TI MÁS ÁGIL, FLEXIBLE Y ALINEADO CON EL NEGOCIO



Hace años que las compañías iniciaron un proceso progresivo de transformación digital para adaptar sus servicios a las necesidades del negocio.

Las empresas han afrontado proyectos de modernización de sus infraestructuras tecnológicas para evolucionar a un modelo de TI más ágil, más flexible y totalmente alineado con los objetivos del negocio.

En Lenovo hemos desarrollado una estrategia de partnership abierta por la que hemos establecido sólidas alianzas con los principales desarrolladores de software -como Nutanix,

Veeam, Microsoft o VMware-, para construir un portfolio de soluciones completas que sirvan para abordar los proyectos end to end de nuestros clientes mediante la prescripción completamente agnóstica de herramientas de TI.

Además, en Lenovo contamos con un centro de demos en nuestras oficinas centrales de Madrid en el que realizamos demostraciones ad hoc a nuestros clientes y resolvemos dudas acerca de cómo funciona la tecnología expandiendo conocimientos prácticos y útiles a la hora de implementar las diferentes soluciones.

Cabify es una compañía que cuenta con la ventaja de ser nativa digital. “Somos una compañía construida sobre los pilares de la cultura digital y para nosotros factores como la pandemia no han supuesto una gran disrupción porque ya teníamos nuestros entornos de trabajo deslocalizados y apenas contamos con material físico”, cuenta Alberto González-Calero, VP of Data de Cabify. Parte de esta cultura incluye aceptar que el gobierno de datos está fuera del ámbito TI, este “pertenece a Negocio porque precisa de una visión más amplia y estratégica”, añade Obieta.

### La pandemia, un estallido de datos

El auge del uso de herramientas colaborativas como Microsoft Teams, Zoom o G-Suite durante los últimos meses ha vuelto a poner, sin duda, el tratamiento y la seguridad de los datos corporativos a la cabeza de la lista de prioridades en las organizaciones. No obstante, hay que saber distinguir entre el trabajo colaborativo y la gestión del dato. “La pandemia ha acelerado el uso de herramientas colaborativas pero la gestión del dato ya tenía que darse antes”, apunta Expósito.

**VICTOR PÉREZ DE MINGO**, SENIOR SYSTEMS ENGINEER DE VEEAM ESPAÑA & PORTUGAL

## GARANTIZAR LA SEGURIDAD EN TODO EL CICLO DE VIDA DEL DATO



En el último año y medio, a raíz del teletrabajo, las compañías han tenido que sacar sus datos de forma masiva fuera del perímetro de la empresa, lo que ha supuesto un verdadero reto para la seguridad de estos.

La gran mayoría de las empresas no tiene capacidad de proteger los datos que posee, independientemente de dónde se alojen o dónde se ejecuten estos. Por este motivo, en Veeam entendemos la urgencia que tienen las organizaciones por securizar adecuadamente sus datos en cualquier entorno, on premise o en la nube, y contar con la capacidad de

recuperarlos en el caso de que ocurra cualquier incidencia.

La seguridad y capacidad de recuperación debe acompañar al dato en todo su ciclo de vida, siguiendo el camino de las cargas de trabajo que las compañías quieren mover de una cloud a otra, de la cloud a on premise o viceversa, lo que en Veeam llamamos ‘workload mobility’.

Desde Veeam ayudamos a las empresas a cerrar el círculo del viaje del dato -desde su origen hasta su destino, ya sea este uno o varios-, y a garantizar la protección y portabilidad completa del dato.

**SANTIAGO SAN MIGUEL**, CONSULTORÍA Y DESARROLLO DE NEGOCIO DE INETUM

## CONOCIMIENTO, EXPERIENCIA Y BUENAS PRÁCTICAS PARA TRATAR EL DATO



Lejos del pensamiento generalizado, las compañías están bastante preparadas para sacar provecho de los datos que almacenan.

En los últimos años, las organizaciones han dado pasos de gigante en lo que a digitalización de sus sistemas se refiere -movimiento que se ha visto extraordinariamente impulsado por la pandemia de la Covid-19-, y esto repercute directamente en la forma en la que las organizaciones tratan los datos corporativos.

Al conocimiento y la experiencia adquiridos, las compañías necesitan sumar determinadas buenas prácti-

cas a la hora de manejar los datos, y extender estas prácticas a toda la organización.

No obstante, algunos factores ya están contribuyendo a que esta conciencia arraigue entre los empleados y usuarios. Entre estos factores se encuentran: el uso de nuevas vías digitales de comunicación, la existencia de nuevos entornos de ejecución y los ecosistemas multicloud y de cloud híbrida, entre otros.

Aún queda mucho por hacer, pero las compañías ya están construyendo unas bases sólidas para seguir avanzando con paso firme.

## ASISTENTES

**1** José Morales, Gerente TIC en Acciona Inmobiliaria | **2** Alberto González-Calero, VP of Data de Cabify | **3** Fernando Sánchez De los Dolores, Gerente de Global Data & Analytics de Grupo Santillana y profesor de ESIC - Business & Marketing School | **4** Alejandro Expósito, Digital and Business Operations Director de Merck España | **5** Pere Vila, Director de Estrategia Tecnológica e Innovación Digital de RTVE | **6** Unai Obieta, Data Strategy & Analytics Director de The Adecco Group

“La pandemia ha hecho todavía más evidente la importancia de la calidad del dato”, dice José Morales, Gerente TIC de Acciona Inmobiliaria. El teletrabajo y la movilidad han provocado que los datos estén cada vez más deslocalizados y, en parte, desprotegidos, lo que ha dificultado su trazabilidad. “Hemos tenido que acelerar en nuestra estrategia de gestión del dato. Hemos empezado a desarrollar desde cero a partir de algo pequeño, pero bien estructurado y securizado”.

De esta manera, en Acciona Inmobiliaria han implementado distintas soluciones y procedimientos para anticiparse a los posibles ataques. “Si alguien quiere entrar en tus sistemas, entra. Lo bueno es que ahora estamos más preparados para minimizar los posibles daños. Antes muchas empresas cumplían la LOPD ‘de aquella manera’, ahora con GDPR las cosas se han puesto más serias. Pero no solo nos hemos puesto las pilas por la normativa, sino por el daño económico y reputacional que el robo de datos le puede provocar a las compañías”.

### Cómo proteger los datos

¿Cuándo el ciclo de vida de un dato llega a su fin? Depende del sector, y muchas veces no está específicamente establecido. En el caso de RTVE, al ser un organismo público, por ley tiene que digitalizar y guardar hasta “fotografías de Alfonso XIII”, documentos que tienen divididos entre la nube y data centers propios.

Otras compañías como The Adecco Group tienen todos los sistemas en local, “a veces cuando te atacan lo importante no es identificar que han entrado, sino cuánto tiempo llevan dentro, por eso lo tenemos todo muy localizado”, aclara Obieta.

Algunos como Fernando Sánchez de los Dolores, Gerente de Global Data & Analytics de Grupo Santillana y profesor de ESIC-Business & Marketing School, se confiesa un “enamorado de la nube. La cloud no solo te ofrece almacenamiento, sino que es un servicio. Facilita mucho la vida, aunque a veces tiene tantas funcionalidades que abrumba”. Gonzá-

lez-Calero comparte esta visión: “Tenemos dos clouds distintas, una con AWS y otra con Google”. Y añade: “Almacenamos nuestros datos con un identificador para preservar la identidad del usuario, y los que ya no utilizamos los enfiamos y los dejamos en la nube, no nos compensa borrarlos”.

Sin embargo, algunos expertos afirman que la nube tampoco es barata y también puede sufrir problemas de escalabilidad y de latencia, “si no tienes otra alternativa al modelo cloud y surge una incidencia te puedes quedar en pañales”. Por este motivo, muchas empresas se plantean contar con una nube privada ya que, aunque muchas compañías afirman haber migrado a la nube parte de sus cargas y después haber vuelto a on premise y continuar creciendo -como es el caso de Merck España con el ERP de Salesforce-; para cubrir la totalidad de los casos “lo ideal al final es un entorno híbrido”.

Otra creencia falsa relacionada con la cloud es que las compañías se tienen que olvidar de la seguridad de sus datos alojados en la nube porque esta corre a cargo del proveedor. “Las empresas siempre son las principales responsables de la seguridad de sus datos y existen aspectos como la realización de backups de, por ejemplo, el correo electrónico, que los proveedores cloud no cubren”.

Ya sea en la nube, pública o privada, con uno o varios proveedores; on premise o en ambos modelos, entender que los datos son el alimento de nuevas tecnologías como el blockchain, la robótica o el business intelligence, y que constituyen la base sobre la que construimos nuestra economía, los pilares de un mundo más avanzado y sostenible; es imprescindible para ir más allá de frases tan manidas como: “los datos son el nuevo oro” o “los datos son el petróleo del siglo XXI”; y concebir realmente la importancia que tienen. Recabarlos, almacenarlos, etiquetarlos, protegerlos y securizarlos adecuadamente no solo es sinónimo de una gestión de calidad, sino de un negocio de calidad, y de una vida de calidad. ■



**El cifrado homomórfico de datos permite la compartición de datos entre distintas organizaciones para que puedan trabajar con ellos sin necesidad de desencriptarlos**