



ELIGE A AWS COMO BASE DEL PROYECTO Y A LINKE COMO PARTNER

PortAventura World dota de inteligencia a sus operaciones

« En una economía impulsada por los datos, la forma en la que se almacena, se trata y se analiza la información se convierte en clave para las organizaciones. Así lo ha entendido PortAventura World Parks & Resorts, uno de los principales destinos de vacaciones y ocio familiar en Europa, que ha optado por Amazon S3 para centralizar los datos de los diferentes sistemas y mejorar su capacidad analítica y de toma de decisiones.



El complejo de PortAventura World alberga dos parques temáticos y un parque acuático, seis hoteles y un centro de convenciones, una variedad de negocios que ha dado lugar a toda una amalgama de sistemas para gestionar los distintos tipos de operaciones. Todos los datos que se generan en estos sistemas se consolidan en SAP diariamente, y son claves para que las distintas unidades de negocio y el área de Control de Gestión dispongan de un sistema dinámico y flexible que permita analizar la información con agilidad y rapidez.

Por eso, la organización decidió evolucionar desde un modelo estático en el que los datos estaban agregados y que dificultaba el tratamiento de los datos a otro, basado en la nube, con el que conseguir más visibilidad, capacidad analítica y agilidad. Para ello, ha consolidado los datos procedentes de múltiples fuentes empleando la nube pública como repositorio centralizado para poder extraer todo el valor de la información para su ne-

gocio, optimizando la gestión y mejorando la experiencia de sus clientes.

El equipo de TI de la compañía optó por el servicio Amazon S3 de AWS, con Linke -compañía de Syntax- como partner tecnológico. “AWS nos ofrecía la alta disponibilidad que necesitábamos para el sistema de business intelligence, nos garantizaba la escalabilidad y la evolución constante de los servicios y nos ofrecía más posibilidades de elección en los diferentes componentes de la infraestructura necesaria para el proyecto si lo comparamos con otras alternativas. En lo que respecta a Linke, nos pareció la opción idónea por su experiencia en esta plataforma cloud, los recursos de que disponía y el valor que podría aportar”, señala su CIO, Robert Magí.

La iniciativa, que fue coordinada por Albert Mellado, Responsable de Proyectos de la compañía, consistió en la implantación de una solución ETL que recoge diversas fuentes de datos en Amazon S3 y, mediante servicios AWS serverless, homogeneiza los datos que son consumidos y analizados en la plataforma de análisis avanzado Board.



Actualmente, los datos de muchos de los sistemas transaccionales principales ya están en cloud y, a día de hoy, la organización sube diariamente cerca de tres millones de registros de sus distintos transaccionales a la nube de AWS, lo que da una idea de la envergadura del proyecto.

Los beneficios

La organización dispone ahora de información homogenizada, con datos de diferentes sistemas que puede analizar de forma pormenorizada, llegando a niveles de detalle que antes eran imposibles. Además, al tenerla en un único repositorio, puede cruzar los datos de las diferentes fuentes y departamentos, lo que agiliza su proceso de toma de decisiones.

Además, ha ganado en inmediatez tanto en el acceso a la información como en la elaboración de informes, que están automatizados y son dinámicos. Eso ha permitido evitar procesos manuales y reducir su tiempo de preparación de horas a minutos.

A ello se suma que el aumento de la visibilidad y la capacidad de análisis permite controlar los costes, lo que redundará en una mejora de la gestión y una optimización de los recursos. Al tener un mayor conocimiento de los clientes, puede ofrecerles servicios más personalizados, así como redefinir su oferta de productos en función de las necesidades de cada momento.

Este es un proyecto cuya continuidad es clave para PortAventura World, ya que “seguimos subiendo nuevos datos a AWS y alimentando el sistema constantemente porque, al tener más capacidad analítica, añadimos nuevos datos que pueden ser útiles para extraer información para el negocio de forma constante”, afirma Albert Mellado. ■