Foto & vídeo
Carlos Entrena

Texto
Carlos Alonso

LAS TIC PROPULSAN EL AVANCE EDUCATIVO

La tecnología como pilar del cambio metodológico de la educación

Computing ha reunido a expertos del sector educativo para debatir sobre el contexto actual en el que se encuentra la educación y el impulso tecnológico al que deben unirse tanto las instituciones públicas como privadas, y sobre el papel que juegan las TIC en la transformación de este sector. Aunque la Covid ha supuesto un cambio para todos a la hora de gestionar los servicios educativos, las diferentes instituciones se han ido adaptando a métodos más flexibles, como puede ser la enseñanza online y distintos recursos que han tenido que implementar para

facilitar el trabajo a los profesores y el acceso a la información de los alumnos.

En el caso de la UNED, siempre han dado un servicio online por lo que, según manifestaba Covadonga Rodrigo, subdirectora de Transferencia, Investigación e Innovación, "la pandemia no ha supuesto una disrupción en el modus operandi, pero sí ha habido un incremento brutal en los servicios"; y subraya que "uno de los retos es crear gérmenes de innovación, por lo que se han abierto varias cátedras en este sentido en la Universidad con el objetivo de mejorar los servicios en el ámbito académico para dar una respuesta más automatizada, con herramientas de lenguaje natural y presupuestos de chatbots en marcha".

Lorena Delgado, responsable de Apoyo Tecno-Pedagógico del Global Campus Nebrija, explica que la transformación que han llevado en su universidad está cimentada en las necesidades del alumnado. "Si conocemos cómo el alumno se maneja en los campos virtuales podemos prevenir comportamientos y ayudarles de la mejor manera posible". Mientras que, en la parte pedagógica, Delgado considera que todavía se tienen que concienciar, en la parte tecnológica cree que su adaptación ha sido sencilla al disponer previamente de "un espacio flexible de aprendizaje que nos ha ayudado a dar una respuesta rápida a la necesidad que tenía la Universidad con la llegada de la pandemia".

Desde el IE, su CIO Carlos Garriga manifiesta que "esta pandemia nos ha ahorrado tiempo de gestión del cambio, ya que en semanas se ha hecho lo que de otra forma se hubiese conseguido en años" y añade que "hay que enseñar a los jóvenes cómo emplear la tecnología de manera adecuada", algo en lo que coincide Nuria Zurrón, responsable de Desarrollo de Negocio educativo en la unidad de la nube híbrida de Accenture: "La gente joven es menos tecnológica de lo que pensamos y muchas veces tienen problemas para poder usar nuevas herramientas".

La transformación digital implica un cambio cultural

Con la pandemia se produjo un cambio disruptivo al que las instituciones educativas también se han tenido que adaptar para poder hacer frente a los nuevos retos que se les planteaban.

Desde la Institución SEK-Camilo José Cela, su CIO Miguel Ángel Peguero, señala que "el sistema híbrido entendido como esa forma de combinar lo presencial y lo online ha llegado para quedarse y las instituciones tenemos que encontrar ese equilibrio y adaptar nuestra oferta a ello", y sostiene también que el principal reto es metodológico, "no ponemos tecnologías en las aulas por poner, sino que tiene que haber una metodología dispuesta a orientar al profesorado y que sirva para sustentar cómo se quiere enseñar".

<< La nueva era educativa tiene como reto la gestión de los numerosos contenidos que produce. Cómo usar de forma correcta el workplace, qué hacer con los datos almacenados de los alumnos y cómo adaptarse a las tecnologías que automatizan los distintos procesos, son algunas de las claves que los docentes tienen que considerar para ser parte del cambio cultural y metodológico al que se enfrenta la enseñanza.

JAVIER DE LA CUERDA, CLOUD ADVISORY EXECUTIVE Y MANAGING DIRECTOR DE ACCENTURE

"LA CLAVE ESTÁ EN UTILIZAR TECNOLOGÍA DE LA MEJOR FORMA POSIBLE"

Nuestra misión es entender los retos que tiene el sistema educativo y ver cómo podemos alinearnos para poder aportar innovación y recursos de manera que se puedan mejorar las capacidades que se requieran.

Hablando de metodología, del proceso formativo y calidad de contenido, la clave está no solo en utilizar tecnología sino en cómo hacerlo de la mejor forma posible. En cuanto a la inversión y la publicación de contenido creemos que Accenture puede aportar unas capacidades que ayuden a la transformación de infraestructuras, a reducir costes gracias a mejorar la accesibilidad o facilitar las herramientas para encapsular los contenidos de forma que sean accesibles para el usuario y que esos datos estén protegidos. También podemos aportar soluciones de IA para innovar y ver cómo podemos adaptarnos a las necesidades de las instituciones educativas.

Querer adaptarnos a todos los sectores nos va a llevar a que tengamos mucha capacidad para alinear recursos y ver como el cloud nos puede beneficiar a conseguirlo. Para ello, tenemos que estar abiertos a que todo lo que construyamos tiene que ir de la mano de una tecnología innovadora, elástica y eficiente.

Daniel Burgos, vicerrector de Proyectos Internacionales de UNIR, habla sobre algunas claves que hay que enseñar a los docentes. Y menciona el cambio de mentalidad como lo más importante que hay que conseguir con objeto de que se produzca esa metamorfosis cultural y tecnológica. "Las competencias digitales se pueden adquirir fácilmente y lo que hay que hacer es aliviar la tensión tecnológica al personal docente e incorporar herramientas mixtas y sencillas que faciliten su trabajo".

Para explicarlo, usa como metáfora el mundo del cine: "La parte metodológica es lo más importante. Si tienes un buen guion la película va a ser buena, aunque el actor sea mediocre, pero si el guion es mediocre la película también lo será. Hay que incorporar bien los recursos, porque las herramientas son sencillas".

"No solo se trata de la competencia tecnológica, también es pensar en los usos que hacemos de ella, por ello, la competencia digital que realmente aportamos desde UNIR es el apoyo psicoemocional continuo, habiendo logrado así que la tasa de abandono sea tan solo de un 4%".

Olga Juan Lázaro, responsable de Tecnologías Aplicadas y Proyectos Académicos del Instituto Cervantes, comenta por su parte que ellos están trabajando principalmente en el desarrollo de las competencias digitales de los profesores y cuenta cómo lo han llevado a cabo. "Con casi 80 centros distribuidos por el mundo, la pandemia planteó el reto de que todos ellos pasasen a estar a distancia y los profesores fueron partícipes de ese proceso según los contextos en los que se encontraban, un reto importante al que se fue respondiendo localmente en cada centro".

ASISTENTES

1 Covadonga Rodrigo, UNED | **2** Daniel Burgos, UNIR | **3** Lorena Delgado, Global Campus Nebrija | **4** Miguel Ángel Peguero, Institución SEK- Camilo José Cela | **5** Nuria Zurrón, Accenture | **6** Olga Lázaro, Instituto Cervantes | **7** Carlos Garriga, IE University | **8** Alberto Sánchez, Universidad Rey Juan Carlos

Por su parte, Alberto Sánchez, vicerrector de Transformación Digital e Innovación Docente de la Universidad Rey Juan Carlos, pone el foco en que lo importante es la transformación digital de las personas. "En la Universidad vivíamos en una burbuja en la que los profesores se limitaban a impartir la lección en el aula, pero tenemos que ser conscientes de que estamos ante un futuro híbrido y hay que ir más allá para que esos contenidos puedan llegar a un público más amplio".

Problemas para el almacenamiento de datos y contenidos

Según Covadonga Rodrigo, uno de los problemas de la Universidad es la publicación de los contenidos y señala el papel que Accenture puede desempeñar para integrar las herramientas utilizadas en la Universidad. "Necesitamos repositorios bien organizados y semánticamente etiquetados para que luego un profesor pueda buscar los recursos publicados de forma personalizada".

Por su parte, Alberto Sanchez piensa que "la publicación en abierto es clave, por lo que uno de los grandes retos es cómo publicarlo. Hemos conseguido que la tecnología sea el soporte de todo y ahora hay que explorar herramientas como la inteligencia artificial, que va a ser clave para poder sacar partido a la información generada en los diferentes niveles de gestión".

> **"Los principales retos son más de carácter organizativo que tecnológico propiamente dicho"**

Otra cuestión a debate es el almacenamiento inútil de contenido. En este sentido, Loen Delgado por parte del Global Campus Nebrija, manifiesta que "necesitamos una orientación para poder usar los recursos tecnológicos que tenemos y eso que hay que poder eliminar el contenido que no sirve para no acumular información inútil en los repositorios".

Mientras, la portavoz del Instituto Cervantes, Olga Juan Lázaro, se refiere a humanizar los workplace con el objetivo de que haya una cooperación entre alumnos en una única interfaz y que "esta carpeta digital" sirva para construir aprendizaje y no ser solamente un repositorio en el que almacenar contenido. "Ahora que estamos migrando a una plataforma abierta nos falta un espacio en el que poder acceder a esos recursos y en el que se pueda coeditar, mejorar y actualizar los contenidos que se publican de forma constructiva y colaborativa", subraya.

Carlos Garriga complementa esta problemática con la resistencia a la utilización de los datos de los alumnos. "Queremos saber cómo usan los alumnos los recursos para poder anticipar el posible fracaso académico y, por ello, es importante tener acceso a esos datos, aunque sea de forma anónima", algo que comparte la representante del Instituto Cervantes: "Conseguimos recuperar un 33% de los estudiantes que habían dejado todo para el deadline porque sabíamos que estaban teniendo problemas para superar la materia en cuestión".

En esta línea, Daniel Burgos afirma que ellos cuentan con un sistema de predicción centrado en el abandono a través del cual pueden entrar en detalles de estudiantes; es debido a que ellos mismos les dan autorización para poder ver su evolución. Así, asegura que pueden decirles lo que les va a pasar en función de cómo están afrontando el curso y crear un feedback personalizado en función del aprendizaje de cada estudiante.

En este sentido, la representante de la UNED, Covadonga Rodrigo, hace referencia al 'Privacy by design', señalando que "para la analítica de datos es importantísimo no olvidar que tenemos derecho a que si no queremos que se utilicen los datos no se puede hacer y los estudiantes tienen que asegurarse del derecho a la privacidad y decidir que sus datos de desempeño dejen de ser públicos". ■