



LOS FUERTES CONTROLES REGULATORIOS TRABAN LA INNOVACIÓN



# El futuro pasa por el pago por uso

◀◀ Banca y Seguros conforman un sector cuyo futuro depende de la innovación, de abrazar las nuevas aplicaciones digitales e integrarse en el mundo de las nubes con modelos de pago por uso. La regulación y cierta cultura corporativa resistente traban esta innovación, con el añadido de tener que implantar medidas de ciberseguridad severas.

**E**n el consenso general, banca y seguros constituyen el sector de actividad que más participa en la innovación y en la economía. No obstante, tiene ante sí retos como la puesta en marcha de nuevos modelos de negocio, la modernización de las aplicaciones (aquí intervienen los contenedores) y una estrategia de datos bien definida. Estos fueron los puntos de partida del encuentro de Computing centrado en banca y seguros, con la colaboración de Pure Storage Iberia y un ramillete representativo de expertos en tecnología de estas entidades financieras.

Unos retos de transformación que llevan varios años sobre la mesa de estas empresas. Jesús Olmedilla, responsable de Innovación y Procesos de Banco Santander, se muestra taxativo al respecto: “Pasan los años y seguimos sin tener consolidado un modelo a seguir, cómo culminamos esta transformación. Es un tema de dimensión, en nuestro caso el tamaño de nuestra organización y de la información que posee son inmensos y se trata de un proyecto muy vasto”. Desde su punto de vista, hay que congeniar conocimiento de negocio con la propia necesidad, “y a veces no sabes dónde te lleva esa información, entonces tienes que ir poco a poco, planteándote nuevos escenarios de negocio que surgen a partir de nuevos datos que desconocías”.

Olmedilla trabaja inmerso en el mundo legal: “Soy responsable de innovación en un escenario donde abunda la información (demandas, testamentarias, informes jurídicos, relación con la AAPP...) y hay mucho recorrido por delante. La información que tenemos la estamos explotando con big data en un cloud y ello nos está permitiendo plantear respuestas al negocio”. En este punto, la gestión de los datos choca con la regulación y así lo reconoce el experto de Banco Santander: “La actualización normativa es ingente, proviene de directivas europeas, a nivel nacional, autonómico y local. Las fuentes son muy diversas y el tratamiento de la información es diferente donde estés, no es lo mismo una sucursal en España que en Argentina. En España la necesidad de actualización es permanente”.

### **Cumplimiento y calidad del dato, los grandes retos**

Para Rubén Muñoz, director general de Tecnología y Comunicaciones de Santalucía Se-

guros, el cumplimiento es un aspecto clave y hasta cierto punto frustrante, que puede verse agravado por otra circunstancia. “Para mí, el soporte tecnológico para la modernización de los datos, las aplicaciones en la nube, con data lakes, es un tema resuelto, resulta tremendamente versátil y escalable. No es por tanto un hándicap tecnológico, pero las limitaciones fundamentales para el uso de esa información son, por un lado, la aplicación de normativas como el GDPR, la protección de datos y, por otro lado, la calidad del dato; tenemos ingentes cantidades de información, pero la clave es con qué precisión disponemos de ella”. Si no hay garantía de que esa información es fiable, gran parte de una acción comercial puede resultar inoperante.

A esta discusión se suma Vanesa Jiménez, responsable de la Transformación Analítica de Banco Sabadell, experta matemática con más de 20 años de experiencia en temas analíticos. “El problema en banca y seguros es que estamos diciendo que somos los más innovadores y yo provengo de otro entorno donde el dato es más ágil, puedes explotarlo sin un regulador apretando y las arquitecturas son mucho más flexibles. Es el caso de las empresas digitales nuevas que tienen un dato mejor gobernado y, por tanto, mucha más capacidad analítica. Mi misión en Sabadell ha sido montar un hub acelerador de transformación analítica en el banco, que capacite a las todas las áreas en esa gestión avanzada del dato tanto con técnicas avanzadas como con inteligencia artificial”. Y como enfatiza Vanesa Jiménez, “en estas entidades nos encontramos que existen múltiples fuentes y podemos montar laboratorios en la nube. Ahora estamos trabajando mucho en innovadores, cómo aplicar tecnologías de sintetización de datos, porque el problema real que tenemos es que queremos subir y trabajar con datos y no nos dejan hacerlo”. En las grandes organizaciones todo está muy compartimentado, es muy complicado que fluya la comunicación entre las áreas en torno a una estrategia del dato y luego está el equipo de seguridad que también hace de freno. “Lo que nos cuesta es trabajar con todos esos equipos de forma transversal. Montar modelos avanzados con objetivos de negocio en un laboratorio es una tarea fácil para nosotros, pero donde topamos es en la productivización y en saber que el dato que estamos utilizando es el correcto y el que tiene validez”.

**Los principales retos son más de carácter organizativo que tecnológico propiamente dicho**

**ADELA DE TOLEDO**, COUNTRY MANAGER DE PURE STORAGE IBERIA

## “HAY QUE MODERNIZAR LAS OPERACIONES Y LAS APLICACIONES”



Las empresas de banca y seguros están liderando gran parte de la transformación digital y constituyen el principal sector para la innovación y la economía. La propuesta de Pure Storage en este ámbito es apuntar los datos como el factor estratégico de transformación de las compañías. Por ello, resulta crítico modernizar, no solo la parte de la infraestructura, sino las de las operaciones y las aplicaciones. Con nuestra oferta, cubrimos la modernización de estas tres líneas y acabamos de lanzar

dos anuncios dirigidos a la digitalización de este tipo de entidades. En primer lugar, se trata de Pure Fusion, una solución destinada a las operaciones y las aplicaciones, y, en segundo lugar, la primera base de datos como servicio para kubernetes de la industria. Con estas aportaciones nos adelantamos a la necesidad de estas compañías de tener escalabilidad sin límites, consumo de los servicios en modo cloud, una plataforma de almacenamiento como servicio, base de datos como servicio...



### El tamaño importa en agilidad

La coyuntura para una entidad como Evo Banco de menores dimensiones es más favorable, pero las circunstancias son análogas. Pedro Tomé, Head of Disruptive Innovation and Big Data, se expresa en estos términos: “Contamos con una ventaja de partida, somos más pequeños y ágiles y nuestra apuesta es el cloud,

el legacy nos condiciona menos, si bien la regulación nos limita algunas veces. He trabajado en Suiza analizando datos biométricos de personas. Hacíamos algoritmos con datos anonimizados y existen mecanismos de análisis, pero luego chocas con la organización, hay que poner de acuerdo a los diferentes departamentos, los datos vienen de múltiples fuentes... estos

## ASISTENTES

**1** Miguel Álvarez, Banco Pichincha | **2** Vanesa Jiménez, Banco Sabadell | **3** Jesús Olmedilla, Banco Santander | **4** Pedro Tomé, Evo Banco | **5** Raúl Sánchez González, Pepper Financial Services Group | **6** Álvaro Monje, Pure Storage | **7** Francisco Javier Cavero, Rural Servicios Informáticos | **8** Rubén Muñoz, Santa Lucía Seguros | **9** Carlos Castellano, Seguros RGA

son los principales retos, más de carácter organizativo que tecnológico propiamente dicho". Evo Banco trabaja en distintas nubes, si bien la asignatura pendiente pasa por tener un data lake unificado en nubes híbridas, como puntualiza Pedro Tomé.

El aspecto burocrático no impacta por suerte a los procesos de Pepper Financial Services Group, empresa especialista en financiación al consumo. Raúl Sánchez González, CTO de esta entidad, explica que "somos fuertes en business intelligence y en datos estructurados. Partimos de un modelo de on premise y estamos evolucionando a la nube, es más un problema de rendimiento del dato a la hora de tenerlo en producción más que de analizarlo". Un inconveniente que se está encontrando esta empresa es que el coste de la nube se dispara bastante, "la nube tiene ventajas, pero resulta cara; ganamos en escalabilidad y fiabilidad, y la experiencia está siendo buena". En este punto, Álvaro Monje, Account Manager Sector Financiero de Pure Storage Iberia, argumenta: "Cuando hablamos de cloud no hablamos de ahorro de costes, pero te da esa flexibilidad que precisa el negocio. Si me voy a on premise me ato al negocio y en cinco años voy detrás del negocio, ya que los ciclos de innovación no se corresponden con los ciclos de renovación tecnológica de las compañías".

Rubén Muñoz está convencido de que "todos los proveedores nos llevan a un modelo de nube sí o sí. Nuestra estrategia es la nube pública en línea con la Unión Europea".

### Entre el on premise y la nube

En esta misma línea de opinión se mueve Miguel Álvarez, director de Personas, Procesos y Tecnología de Banco Pichincha: "Cuando lanzamos banca directa apostamos sin dudar por la nube y por nuevas aplicaciones, que no estaban lastradas por los sistemas heredados. Creo que ha habido demasiados puntos regulatorios que dificultaban el acceso a la nube, con el objetivo de dar un servicio adecuado al cliente, Microsoft ha mejorado cosas y te ayuda

a cumplir con el marco regulatorio. Es cuestión de tiempo, también el momento de cada compañía para ir avanzando". En conclusión, pese a que la nube pública gana terreno, on premise tiene todavía sentido en nubes privadas, con datos muy sensibles que no pueden salir al cloud público.

Pero la nube pública tiene ciertas ventajas en el ámbito de la ciberseguridad, como apunta Carlos Castellano, CIO de Seguros

## Pasan los años y seguimos sin tener consolidado un modelo a seguir, cómo culminamos esta transformación

RGA, "en esta mesa hay diferentes modelos de empresas que deben tener seguridad real y cumplir con las normativas. Pero ¿alguien tiene la capacidad de invertir en ciberseguridad lo que invierte Microsoft en Azure o tiene las mismas medidas de protección que Amazon Web Services?". De hecho, años atrás se daba por cierto que on premise era más seguro, hoy en día se consideran más seguras a las hiperescalares que a las compañías privadas.

Por su parte, Francisco Javier Cavero, CDO y Smart Data Senior Director de Rural Servicios Informáticos, pone sobre la mesa un aspecto inhibitor del despliegue del cloud. "Cuando pedimos al banco un beneplácito para subir el Office al cloud, tardan cuatro meses en concedértelo. El business case no tiene que ser el coste, sino la agilidad. Si queremos innovar nos enfrentamos a retrasos por autorizaciones y las supervisiones terminan lastrándonos. En la convivencia entre negocio y tecnología, sigue existiendo el paradigma de requerimientos de negocio que se convierten en especificaciones de TI; ese es el gran desafío". ■

