



XXIX CONGRESO AUTELSI. AGENDA 2022: RETOS Y OPORTUNIDADES

La gran oportunidad para la digitalización

« Segovia ha sido el punto de encuentro elegido por Autelsi para reunir a un gran número de organizaciones del sector tecnológico, tanto proveedores como usuarios finales -empresa y AAPP-. El objetivo, ahondar en la transformación y en la innovación sostenible. Leandro Pérez Manzanera, su presidente, fue el anfitrión del XVI espacioautelsi, que arropó su XXIX Congreso y una nueva edición de su entrega de premios.

Autelsi ha dejado atrás estos meses marcados por la Covid-19 para volver a reunir a los principales jugadores del sector de las Tecnologías de la Información. La asociación presidida por Leandro Pérez Manzanera ha aunado en un mismo encuentro su XXIX Congreso Autelsi junto con una nueva edición de su entrega de premios y el XVI espacioautelsi. “Después de un tiempo muy duro, es el momento del reencuentro”, declaraba el presidente de Autelsi. Su objetivo, un año más, “ha sido reunir el talento y la experiencia necesarios para fomentar la recuperación, en un momento en el que ya se ha identificado la transformación digital como el corazón de la economía y de la innovación sostenible”.

Durante el acto de apertura del XXIX Congreso Autelsi, Roberto Sánchez, Secretario de

Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, se refería a la gran oportunidad para la digitalización que existe en este momento, en una etapa “en la que hemos pasado de una mirada hacia dentro a tener una mirada hacia fuera; las inversiones europeas van a permitir realizar transformaciones profundas en el ámbito digital que incidirán tanto en la economía como en la sociedad”. En esta línea, mencionaba la hoja de ruta de digitalización prevista para España: la Agenda Digital 2025, con medidas que se han incluido en el Plan de Recuperación “y una visión muy holística que abarca 360 grados para que haya una transformación digital real y eficaz: de las pymes, de la Administración, que contemple tecnologías como la IA, conectividad digital, el impulso del despliegue de 5G, los derechos digitales...; en definitiva, reproducir en el ámbito digital los mismos derechos que



Leandro Pérez Manzanera,
Presidente de Autelsi.



Roberto Sánchez, Secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales.

Las inversiones europeas permitirán realizar transformaciones profundas que impactarán en lo digital



Juan Carlos Suárez-Quíñones, Consejero de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León.

en el físico y que no existan ciudadanos de primera y de segunda”.

La Secretaría de Estado prevé para 2022 un presupuesto de 1.422 millones de euros, un 23% más que en 2021. De dicha cantidad, 736 millones de euros se destinan a la conectividad de alta velocidad para personas, empresas y territorios -la mitad del presupuesto de la Secretaría-. “Somos el tercer países en conectividad entre los 27 de la Unión Europea”, apostillaba.

Otro objetivo se dirige a impulsar la tecnología 5G, con 600 millones de euros previstos en los presupuestos -el 44,4 % del presupuesto de

la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales para 2022-.

“Nos enfrentamos a un año clave para ejecutar todas estas inversiones y abordar las reformas previstas en el Plan de Recuperación. Es un proyecto de país, no de este Gobierno, todos tenemos que colaborar. Tenemos una gran oportunidad y hay que aprovecharla”, subrayaba Roberto Sánchez.

El reto digital de Castilla y León

“Autelsi es un referente nacional”, así comenzaba su exposición Juan Carlos Suárez-Quíñones.

Hay que cambiar la cultura de la empresa, que esté orientada al dato, lo que servirá para mejorar el servicio

ORIENTACIÓN AL DATO

José Antonio Santana, CIO de Carrefour, tiene claro que la pandemia "ha permitido acelerar la transformación y reducir la brecha digital, lo que se hacía en cinco años se ha hecho en uno solo; sin embargo, el reto para acelerar lo digital en la sociedad nos obliga a las empresas a acelerar los procesos internos". El directivo también quiere subrayar que ya hay que ser digital, "nuestro reto es liderar el sector digital del retail apoyándonos en la tecnología".

El cultura del dato es una de las iniciativas clave para Carrefour. "Hay que cambiar la cultura de la empresa para estar orientada al dato, servirá para mejorar el servicio y la experiencia que ofrecemos al cliente, ser más eficientes en los pedidos en ecommerce, conseguir mayor eficiencia y reducir los costes", comenta Santana, quien también menciona la movilidad, "para que todo se pueda hacer en un terminal y en movilidad" y el cloud, "que favorece la flexibilidad".

Para Susana Zumel, CIO de Cepsa, "el reto principal es la transición ecológica, que no solo afecta a las compañías energéticas, estamos modificando nuestros procesos productivos y explorando otras fuentes alternativas. Nuestro compromiso por el cambio climático es total y los clientes están muy comprometidos con la sostenibilidad, demandan cada vez más información, canales digitales y servicios adicionales; en estos retos, la tecnología juega un papel fundamental".

Sobre el plan de transformación de Cepsa, este se inició hace tres años, orientado al dato y centrado en habilidades digitales. "Hemos optimizado la operación de nuestras plantas químicas con tecnologías innovadoras, IA, machine learning... y todas las soluciones están construidas usando la nube intensivamente", apostilla.

Por parte de la Administración Pública, Loreto del Valle, directora general de Economía Digital e Innovación de la Junta de Andalucía, define la digitalización como "un desafío que tenemos desde hace años, hay urgencia para adaptarnos a ese proceso digital y ahí las Administraciones Públicas tenemos un papel importante". Loreto del Valle entiende que ese desafío de la digitalización comienza por el liderazgo, y que cada sector lo tiene que abordar de forma personal. "Inversión, capacitación y asesoramiento, innovación y reducir la burocracia, son los retos".



Los portavoces de Carrefour, Cepsa y Junta de Andalucía, en una tertulia moderada por Telefónica.



Leandro Pérez Manzanera, Autelsi; Roberto Sánchez, Ministerio de Transformación Digital; y Juan Carlos Suárez-Quíñones, Junta de Castilla y León.

nes, consejero de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, para, a continuación, abordar una transformación digital que se ha visto favorecida tras la pandemia y que “nos ha venido a salvar, tras comprobarse que las Administraciones Públicas y las empresas hemos seguido trabajando, y que las infraestructuras tejidas por las grandes compañías han sustentado la normalidad que permitía el estado de alarma; es un ejemplo de la trascendencia que tienen las nuevas tecnologías, tenemos que aprender que ese paso acelerado no hay que abandonarlo”.

Suárez-Quíñones ilustró el avance que ha experimentado Castilla y León con el incremento de la cobertura de Internet, que ya supera el 90%; con el despliegue de la 5G, “que será fundamental para la industria, para el desarrollo de determinadas tecnologías y para la digitalización de las empresas y Administraciones Públicas, bastante perezosas generalmente en modernización tecnológica”; y con el impulso de los servicios inteligentes, de las nuevas tecnologías, robótica, IoT o la inteligencia artificial. Sin olvidar, “que hay que comprometerse con el desarrollo sostenible y la transformación ecológica, así como con la ciberseguridad, que es imprescindible”.

Las empresas de Castilla y León se enfrentan a retos, en número de empleados, facturación... para asumir proyectos, “y tienen que avanzar en su propia digitalización”, apuntaba el consejero. Se mostraba a su vez

convencido de que hay que retener y atraer el talento, avanzar para reducir la brecha digital y favorecer la digitalización de todo el territorio, y así acceder a todos los servicios en igualdad de oportunidades. “Y el sector tecnológico tiene que saber que es su momento para contribuir al desarrollo de Castilla y León y de España”.

Alberto Espinar, concejal de Innovación, Sistemas y Tecnologías de la Información y Administración Digital del Ayuntamiento

Hay que comprometerse con el desarrollo sostenible y la transformación ecológica, así como con la seguridad, que es clave

de Segovia, fue el encargado de clausurar el XXIX Congreso Autelsi: “Hemos tenido que redoblar los esfuerzos para cubrir las nuevas necesidades de los ciudadanos y empleados de la Administración, y la transformación digital es un elemento clave y el denominador común. Ya se habla de la utilización de las nuevas tecnologías, la alfabetización digital permitirá ser más competitivos y es deber de las Administraciones Públicas trabajar en colaboración con el tejido empresarial para combatir la brecha digital, uno de los nuevos problemas de desigualdad al que nos enfrentamos”. ■