



XXIX CONGRESO AUTELSI. AGENDA 2022: RETOS Y OPORTUNIDADES

« Los planes de transformación, el papel del negocio en dicho proceso de cambio, la cultura digital, la capacitación, la relación con el cliente, la digitalización del dato, el desarrollo sostenible o la conectividad, entre las prioridades de los responsables TIC.

Beneficios de la transformación

Organizaciones tanto públicas como privadas mostraron durante el XXIX Congreso Autelsi su visión sobre algunos de los aspectos que marcan su transformación. Un ejemplo de ello es la Comunidad de Madrid y su iniciativa para transformar digitalmente la región. Alberto Retana, director general de Política Digital de la Comunidad de Madrid, habla del diseño de una estrategia digital que quieren ejecutar a finales del próximo año con un objetivo marcado por la Dirección General dirigido a la sociedad, ciudadanos y la Administración. “Queremos capacitar en el uso de la tecnología, que se entienda este proceso y transmitir el beneficio que aporta, apoyaremos con conocimientos en transformación digital, inteligencia artificial, IoT, y blockchain y ciberseguridad; pero la población no está capacitada en su conjunto”.

Otro eje que aborda es convertir a Madrid en referente como nodo digital del sur de Europa. En su conjunto, “el foco del plan estratégico es transformar la Administración y los ayuntamientos, diagnosticar esa transformación digital de las empresas y la Administración, llegar al 100% en conectividad -está en torno al 95-96%-, e impulsar la capacitación y la formación”.

Nicolás Elías, CIO de Enagás, muestra los avances efectuados en la capa de analítica asociada al dato de los equipos, en la predictibilidad de las infraestructuras y la operación, y en la línea IoT y en la captura de la información. “En analítica también trabajamos en optimizar el movimiento de gas por el gaseoducto”. El tema de la cultura digital es, para Elías, “sine qua non”. Reseña su modelo de transformación, “que empieza por la cultura, por cómo hay que relacionarse con la tecnología, el negocio debe asumir la transformación y con ello revisar los procesos que hay que

PREMIOS AUTELSI 2021

En el marco del XVI espacioautelsi se ha celebrado la entrega de los Premios Autelsi 2021. El premio para el Desarrollo de la Sociedad de la Información ha sido para ‘La Transformación Digital de Navantia: Destino Astillero 4.0’ de Navantia, S.M.E. En Innovación Tecnológica para la Mejora de la Productividad, se reconoce a Exolum por su proyecto ‘Oleoducto 4.0, Monitorización avanzada de la traza mediante el empleo de imagen satelital’. En la categoría Iniciativa Tecnológica en el Sector Público se ha premiado al Servicio Andaluz de Salud (SAS) por ‘Infraestructura Hiperconvergente para el Servicio Andaluz de Salud’. En Compromiso Social y Medioambiental el galardón ha sido para Cisco Systems por su proyecto ‘Deleting Loneliness’ y para ‘GarageLab’ de Fundación Orange. El premio a la labor de Divulgación y Difusión de las TIC ha sido para DXC Technology por ‘DXC Iberia Codes: #DXCCovidHeroes’.



abordar; a partir de aquí, ver cómo la tecnología ayuda, capacitar al empleado y sacar partido de lo que tenemos". Una crítica apunta a que "no se está siendo demasiado eficiente con el dinero que se utiliza, y hay que aprovecharlo para reducir la brecha digital", así como al hecho de que "estamos derivando demasiado el discurso a la tecnología y ahora somos nosotros los que buscamos mirar más hacia el negocio; y hay que saber que la agilidad es muy buena, pero las prisas nunca lo son".

"En Mapfre, el mundo de la transformación digital lo enfocamos en 4 pilares: digitalización de las operaciones, nos ayuda el mundo RPA y la robótica; digitalización de la relación con el cliente, queremos una experiencia de cliente total; digitalización del dato, con herramientas de analítica y modelos predictivos para personalizar la relación con el cliente, nos ayudan mucho en la toma de decisiones y están muy orientadas al mundo de la inteligencia artificial; y la administración digital, es importante, pero el reto para cambiar la cultura digital es aun mayor", especifica Víctor Moro, director de Tecnología de Mapfre.

El portavoz de Mapfre sí explica que "en nuestro caso, el concepto digital ya se ha quitado, porque se asocia mucho a la tecnología, hemos preferido centrarlo solo en el concepto de transformación, que está en el negocio, y ese es el reto".

Digital & Green ICT

"Tenemos uno de los modelos de negocio más eficientes y sostenibles, y la transición que tenemos en marcha y la transformación energética, de descarbonización y reducción de emisiones, nos plantean un gran reto que hay que abordar", relata José Valdelvira, CIO de Exolum -antigua CLH-. En esta línea, Exolum declara su compromiso por el medio ambiente, por el desarrollo sostenible y por los criterios ESG: "Tenemos que ser valientes para afrontar el futuro de la descarbonización y crear soluciones innovadoras que mejoren el planeta, ODS es un compromiso claro", sostiene Valdelvira.

El directivo está convencido de que la transición energética va a ser una realidad "y mientras tanto los hidrocarburos tendrán que apostar por ese modelo de cambio y ser facilitadores". Apunta también a proyectos de mejora operativa y de optimización energética entre sus prioridades y al papel de la inteligencia artificial y la gestión de la información para mejorar esa operativa.

Carlos Varela, director de Transformación Digital y Tecnología de Renfe, tiene claro que de cara a 2030 hay que reducir en un 50% la huella de carbono. "Toda la energía de tracción



Los representantes de Exolum, Renfe y Junta de Extremadura, en la tertulia moderada por Huawei.



Los portavoces de la Comunidad de Madrid, Mapfre y Enagás, durante la tertulia conducida por DXC Technology.

de Renfe es renovable, es el medio de transporte más sostenible", según puntualiza. Además, deja como dato que "almacenamos información absurda, tanto empresas como individuos, aunque en nuestro CPD hemos reducido un 50% el consumo en los últimos años. Estamos convencidos de que con un transporte más eficiente la huella de carbono se podría reducir".

Un punto de vista diferente lo aporta Pablo García, director general de la Agencia Digital de la Junta de Extremadura. Su primer reto es demográfico, "aspecto que nos preocupa, ya que más del 60% de la población está en el medio rural". Por ello, incide en la importancia de la conectividad en este panorama. "Hemos sido los primeros en diseñar un protocolo para desplegar fibra óptica en los pueblos, tenemos que llegar a todos los núcleos de población".

Un segundo eje apunta a las empresas, "las grandes ya abordan esa transformación digital, el problema en Extremadura está en las micropymes y en los autónomos". Un tercer pilar es el talento y las competencias digitales, "donde se falla a todos los niveles". Como argumento de apoyo, Pablo García recuerda el Digital Innovation Hub -Tech4E- presentado en mayo en torno a 4 nodos: Eficiencia, Economía, Ecología y Equidad. ■

La agilidad es muy buena, pero las prisas nunca lo son