

Foto
InformagenTexto
Ambrosio Rodríguez

JUAN PARRA, CONSEJERO DELEGADO DXC TECHNOLOGY ESPAÑA Y PORTUGAL

“DXC vive un momento dulce”

« Juan Parra, máximo responsable de la filial española de DXC, se muestra exultante ante el panorama que se abre a la compañía. Subraya el compromiso de sus 7.000 empleados, “somos como una familia”, basado en un modelo flexible de trabajo, y “en la confianza que DXC muestra a sus clientes”, lo que ha permitido a la compañía ir al alza en su volumen de negocio. Modernización de infraestructuras y aplicaciones, ciberseguridad, la nube y la analítica se perfilan como sus principales puntales.

Los resultados de DXC muestran una compañía que mantiene buena salud.

DXC ha presentado los resultados de nuestro tercer trimestre fiscal y han sido muy buenos. Por la estrategia de la compañía, que pivota en tres ángulos: dar un servicio de calidad a los clientes -a nivel local llevamos muchos años en el top de la encuesta elaborada por White-lane y Quint-; en segundo lugar, innovar, en aplicaciones, ingeniería, analítica, ciberseguridad...; y, en tercer lugar, cuidar a los empleados, más que retención de talento es invertir en los empleados, en planes de formación y ofreciendo mayores posibilidades. El nivel de rotación de los empleados en DXC Iberia es menos del 10%. Hemos sido capaces de hacer una familia de 7.000 personas. Vivimos un momento dulce.

¿Cómo se han comportado los resultados globales?

A nivel de resultados globales, desde el punto de vista de ventas han sido espectaculares. En flujo de caja también, se está haciendo bien, así como en Iberia. Tenemos 17.700 millones de dólares de facturación mundial y 130.000 empleados.

Subraya la importancia que tiene el empleado para la compañía.

Es así porque tenemos un modelo flexible que acompaña la vida personal y la vida laboral, permitimos a los empleados certificarse y garantizamos a los partners el perfecto despliegue de sus soluciones, no ponemos limitaciones. Solo durante el pasado año conseguimos certificar a 1.800 personas. Además, damos a la gente la oportunidad de participar en nuevos proyectos, clientes.

Nuestra materia prima es la gente. Un ejemplo es que ofrecemos bonos para los empleados que atraen alguna referencia; es así si ese contacto se incorpora a la empresa y perdura durante tres meses.

Durante este último año natural hemos incorporado a 1.500 personas más en plantilla y prevemos 2.000 más en 2022, debido al incremento del negocio, que ha subido en un 15%.

Antes ha hablado de innovación. ¿Qué significa para DXC disponer de esa creatividad interna?

Desde el punto de vista de innovación, durante muchos años hemos sido una compañía muy sólida, lo que los ingleses llaman ‘a safe pair of hands’, dando un paso más allá para estar cerca del negocio, innovar, ofrecer las últimas tecnologías, coinvertir con los negocios; en los últimos dos años nos hemos posicionado en la vanguardia de creación de tecnologías, como integradores de cloud público, en desarrollo, migrando mainframes donde somos referencia a nivel local, invirtiendo en la organización de consultoría, en automatización de procesos de backoffice... Esto nos ha permitido capturar un mercado que antes no teníamos.

¿En el ámbito de la cloud, tienen alguna preferencia con los partners con los que colaboran?

No sé si habrá algún país en el mundo donde tanto AWS como Microsoft Azure han dado el premio al Integrador del Año a una misma compañía, en este caso a la filial española de DXC, y son las dos compañías que lideran. También trabajamos con Google y estamos empezando a hacerlo con IBM, para ser uno de sus integradores de cloud público. Con Oracle



GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS CON SERVICENOW

DXC ha elegido a ServiceNow como socio preferente para la Gestión de Flujos de Trabajo para su DXC Platform X, con lo que quiere convertirse en referente del mercado de gestión de servicios empresariales.

¿Por qué es diferente el acuerdo que ha alcanzado DXC con ServiceNow frente a otros?

Nuestro acuerdo con ServiceNow nació en el momento que se creó DXC, hace más de cinco años, con inversiones y formación, y ya contamos con 1.000 personas certificadas a nivel global y con más de 100 en España. Es diferente porque este acuerdo anuncia que DXC crea una nueva plataforma de gestión de servicios de misión crítica -DXC Platform X-. Para gestionar las infraestructuras de misión crítica de los clientes, DXC ha creado una plataforma inteligente que desplegamos en todos nuestros clientes a nivel mundial, con el core de ServiceNow. Se trata de una coinversión con ServiceNow, que incluye inteligencia artificial. Ese conocimiento que tenemos para gestionar infraestructuras en todo

el mundo se embebe en esa plataforma para conseguir flujos de trabajo automáticos, disminuir el riesgo de fallo humano o predecir errores de los sistemas. Es eficiencia operativa. Es una herramienta nueva, diferencial e innovadora.

¿Hay otras plataformas similares en el mercado?

Que hagan lo mismo no. Es una plataforma que vamos a utilizar en las plataformas de misión crítica de todos nuestros clientes. Es diferencial por el hecho de que, junto con ServiceNow, ha sido creada por los ingenieros de DXC; y porque cambia la dinámica de trabajo, y lo simplifica, al incluir mucha inteligencia por detrás. Desde DXC ofreceremos servicios que serán operativamente más eficientes, con mecanismos de predictibilidad. Es un paso adelante.

¿Con cuántos clientes cuentan?

La plataforma está operativa en España en tres clientes que ya lo incorporan, en sectores de Logística y de Construcción. El objetivo en dos años es trabajar en todos los clientes.



Solo durante el pasado año conseguimos certificar a 1.800 empleados de DXC

también colaboramos, aunque en menor medida, pero no tenemos ninguna preferencia.

Si hace un año la nube pública representaba un 5% del negocio de infraestructuras, ahora es un 15-20%, los clientes están yendo al cloud. Lo que es cierto es que este negocio cada vez es más grande, las necesidades de infraestructura de las empresas crecen, antes se cubría de forma dedicada y ahora es mayor la parte que se va a la cloud pública.

¿Quién decide con quién saltar a la nube, el cliente o DXC?

Conjuntamente y dependiendo de factores externos. Nosotros nos aseguramos de disponer de una potencia de fuego enorme, de ser la compañía que más certificaciones tiene de Microsoft y AWS, lo cual ayuda, porque tenemos gente que sabe; sin dejar de lado a Google, ni a IBM u Oracle, que están ganando mercado ligado a sus plataformas. Cuando llegas a un cliente se firman acuerdos estratégicos cruzados. Por ejemplo, una gran firma energética y AWS alcanzaron un acuerdo en suministro de energía renovable, y ahí seremos el integrador. Hay ciertos niveles de acuerdo.

¿Qué tipos de proyectos demandan más vuestros clientes?

Tenemos seis áreas de portfolio, y todas ellas están creciendo. En infraestructuras, transformar el modelo de infraestructuras, cloud público, cloud privado, pago por uso...; en puesto de trabajo, experiencia de usuario; en el mundo de las aplicaciones, eliminar entornos verticales legacy y modernizarlos, reconstruir las aplicaciones; en ciberseguridad, acceso e identidades, donde ha crecido mucho el nivel de inversiones; analítica y big data; y procesos de negocio, automatización de procesos, y ahí las empresas son muy receptivas. Más toda la parte de consultoría.

Cuando el Gobierno habla de los fondos Next Generation, ¿cómo puede encajar DXC en proyectos ligados a la sostenibilidad?

Los fondos ayudan. Sobre todo, porque ciertos proyectos que a corto plazo requerían una inversión pública relevante se están llevando a cabo.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad, es uno de los factores que está obteniendo más relevancia, por el propio consumidor de la calle. Los clientes están preocupados, y en el sector tecnológico tenemos ahí buenas noticias. La evolución tecnológica permite



Juan Parra durante un momento de la entrevista.

más capacidad de cómputo, trabajar en remoto, y eliminar desplazamientos, consumo, huella de carbono, contaminación. A nuestros clientes les analizamos en cada proyecto de transformación el impacto que tiene la huella de carbono. Lo favorecemos tecnológicamente. Un ejemplo es nuestra plataforma que incorpora el metaverso en los puestos de trabajo de todo el mundo, incluido España, donde está en fase de implantación. Se evitan desplazamientos, viajes.

¿Cómo abordan el nuevo puesto de trabajo del empleado?

Creemos en las relaciones humanas, hemos mantenido todos los edificios de España y Portugal, 12 más 3, en total 15. Se van a mantener porque somos defensores de las relaciones humanas, pero también estamos convencidos de que no consiste ni en el teletrabajo puro ni en el trabajo puro de oficina. Hay que construir algo que valga para el futuro, flexible, porque en productividad no nos hemos resentido. También quiero mencionar que el 48% de nuestra plantilla son mujeres, y en el sector tecnológico esto es difícil. Muchas de ellas son responsables y directivas; en captación de talento femenino tenemos una amplia demanda.

¿A nivel personal, cómo se ha desarrollado su labor en DXC?

Durante este mes de marzo cumpla 5 años al frente de la filial en España de DXC. Antes, en Hewlett Packard Enterprise me mantuve 3 años como director general en el área de Servicios. Aquí veo que uno de los factores de éxito que tiene esta compañía es que está muy poco

“AWS y Microsoft Azure han dado el premio al Integrador del Año a una misma compañía, en este caso a DXC España”

estratificada. Mi superior reporta al jefe de la compañía, la organización de EMEA es muy fina; y es que, en muchas ocasiones, cuando las empresas evolucionan y tienen más años, se crean más roles. DXC nació con un ‘modelo Lean’ y ha trasladado el poder de decisión del negocio a nivel local.

Estoy aquí cómodo y tenemos un alto grado de libertad. Gestionamos nuestros recursos. Tiene su parte de riesgo si no sale bien, pero sí una parte gratificante. ■