

Las nuevas soluciones tienen en cuenta las implicaciones de trabajar en entornos remotos

La movilidad y el cloud computing redefinen el concepto de Inteligencia de Negocio

La explosión del Big Data y el auge de los dispositivos móviles como tablets y smartphones están cambiando la analítica empresarial, igual que el

cloud computing. Estas nuevas tendencias emergentes están provocando que en cuestión de muy poco tiempo se haya producido una redefinición

del concepto de inteligencia de negocio que ahora debe democratizarse a toda la organización gracias a su progresiva simplificación.

LUCÍA BONILLA

● El gasto en TI a nivel mundial aumentará casi un siete por ciento, o lo que es lo mismo, generará una cifra de negocio de 1,8 billones de dólares en el presente año. Pero lo más relevante es que cerca del 20% de esa cantidad tendrá que ver con la inversión en tecnologías emergentes que están cambiando la industria, como smartphones, tablets, redes móviles, redes sociales y analítica. Así lo ha hecho constar IDC, consultora que asegura también que la gestión del Big Data se convertirá en

destronando así a las aplicaciones de escritorio tradicionales, debido a la dinamización de los puestos de trabajo, que cada vez son más móviles. Esta nueva situación también está reflejada en una investigación de Business Application Research Center (BARC), que asegura que a nivel mundial la adopción de BI móvil es aún incipiente, concretamente del 8%, aunque en los próximos 12 meses la cifra ascenderá hasta el 30%.

El acceso móvil a determinados KPI o indicadores clave de rendimiento es fundamental, y por ello el BI operacional

funciones analíticas frecuentemente son más utilizadas por los ejecutivos.

Subiendo a la nube

Cada año que pasa se hace más popular entre las organizaciones desplegar herramientas de BI en el cloud. Y es que los fabricantes están lanzando progresivamente un mayor número de soluciones mejoradas para este entorno y sencillas de implementar. En junio del año pasado, el BI Leadership Forum averiguó que más de un tercio de las compañías estadounidenses tienen al menos alguna herramienta analítica alojada en la nube, y que el 65% de las empresas está planificando incrementar su estrategia de cloud BI en los próximos 12 meses. Aunque en España las cifras son bastante más modestas, no es menos cierto que la nube aplicada al Business Intelligence también será una realidad a un futuro no muy lejano. Los motivos son, para la consultora Forrester, que este tipo de soluciones basadas en cloud tienen la ventaja de ser relativamente simples y convenientes de instalar, pero además son más escalables para facilitar el acceso a indicadores clave de rendimiento a toda la organización, mejorando la toma de decisiones a todos los niveles. Forrester igualmente asegura que los retos asociados a la seguridad en este entorno están cada vez más solventados, por lo que el miedo a la nube se está disipando.

Por su parte, Gartner ha estimado que 2012 será un año muy activo en cuanto a fusiones y adquisiciones en el mundo del Business Intelligence, puesto que los fabricantes están muy intere-

La adopción del BI móvil es incipiente, pero a lo largo del año se incrementará un 30%

un deber en 2012, ante el incremento del volumen de contenidos digitales en 2,7 zettabytes, un 48% más que en 2011. Además, cerca del 90% de esa información será desestructurada y llena de información valiosa, pero compleja de entender y analizar.

Ante este nuevo escenario, la consultora llama la atención sobre una nueva forma de aproximación al dato muy diferente de como se venía haciendo hasta ahora, ya que las empresas están demandando una oferta que integre datos y tecnologías analíticas, como bases de datos en memoria y nuevas herramientas de Business Intelligence. Pero sin duda, es la movilidad uno de los principales pilares sobre los que se sustenta ese nuevo concepto de inteligencia de negocio. Efectivamente, según Gartner, en 2013 un tercio del consumo de BI se realizará a través de un dispositivo móvil,

debe presentar una sinergia total con las herramientas de Business Intelligence móvil, con el fin de consolidar un entorno en el que el rendimiento y la productividad puedan ser gestionados fácilmente desde cualquier ubicación. Parece fácil, pero los fabricantes deben desarrollar funcionalidades que tengan en cuenta las implicaciones de trabajar en un entorno remoto, de la forma más accesible posible para el usuario, y ahí es donde las interfaces juegan un papel primordial.

Además, otra ventaja de la movilidad es que incrementa el uso del BI, porque el acceso, sobre todo a través de tablets, invita a los empleados a acceder a sus KPI con mayor frecuencia. Esto resulta especialmente importante porque los usuarios pueden darle a la inteligencia de negocio un uso más operacional, ya que las



sados en complementar su oferta con soluciones de cloud computing.

Auto-servicio y democratización

Simplificación. Esa es la clave de los desarrollos de los fabricantes de herramientas de BI. Por eso están triunfando las opciones de auto-servicio o 'hágalo usted mismo', porque permite a los usuarios finales aplicar su cono-

cimiento en métricas y ratios, y compartir su experiencia construyendo dashboards sin necesidad de recurrir al departamento de TI. Así, en 2012 el BI se tornará más operacional y táctico que técnico, algo que está íntimamente ligado con la 'democratización' del dato.

En un estudio dado a conocer por Information Week, tan sólo el 25% de las compañías que cuentan con un sistema analítico, facilitan a la totalidad

de sus empleados el acceso a la misma. El problema es precisamente esa complejidad de uso y la imposibilidad de construir dashboards y métricas por sí mismos, precisando siempre del departamento de TI. Pero Gartner e IDC están convencidas de que esta situación se va a terminar este año, que los fabricantes están simplificando sus soluciones y las organizaciones ampliándolas a toda la plantilla.

En esta tertulia se trazan los seis conceptos que están definiendo el nuevo paradigma del Business Intelligence

“Las seis uves del BI: Volumen, variedad, velocidad, visión, versatilidad y validez”

Dadas las turbulencias económicas en las que nos encontramos, saber actuar de la forma correcta con una toma de decisiones adecuada se ha convertido en una capacidad vi-

tal de supervivencia. Y esta capacidad es proporcionada por las herramientas de analítica e inteligencia de negocio, que están experimentando un aumento de su demanda.

Tendencias como el Big Data, el cloud computing, las redes sociales o la movilidad son, en esencia, los factores que están alterando el ámbito del Business Intelligence.



LORES SERRANO

● Debido a la mutación que está experimentando el mercado del Business Intelligence, hemos reunido a Ibermática, IFS, SAS y QlikTech para hablar de la evolución que están experimentando estas herramientas, capaces de ofrecer la información a cualquier persona y en cualquier sitio a través de una interfaz sencilla y

potente que permite obtener respuestas con agilidad. Aspectos como la movilidad, la colaboración interna y social, el acceso a fuentes de datos heterogéneas, y la capacidad predictiva han sido los temas tocados en esta Tertulia, que buscaba averiguar qué están aportando las herramientas de BI ante el boom de la información, cómo se está democratizando la inteligencia de

negocio, y de qué manera están afectando la movilidad y otras tendencias de futuro como el análisis predictivo.

Estibaliz Rotaeché, responsable de Business Intelligence en Ibermática, fue la encargada de romper el hielo, asegurando que “las soluciones de BI son herramientas imprescindibles porque aportan conocimiento, visión, posibilidad de realizar comparativas, analizar

tendencias y emitir predicciones, uno de los puntos más trascendentales y necesarios. Tener en una única solución datos de calidad y homogeneizados es muy importante, sobre todo por la independencia del usuario a la hora de consumir esa información que debe ser fiable, transparente y fácilmente manejable”.

Confirmaba esta opinión, Gustavo Brito, director de

Servicios de Consultoría de IFS Ibérica, que alegaba que “con tanta información, saber buscar el dato concreto que se necesita y que sea útil para el negocio es realmente importante. Tenemos muchos medios para acceder y generar información, y cada vez hay más; por tanto, es vital saber el qué y dónde buscar”.

Efectivamente, las empresas tienen que abordar cada día

un volumen de datos que no para de crecer, generado por múltiples dispositivos, y corren el riesgo de verse desbordadas. No se trata solamente de almacenarlos y tener acceso a ellos, también es preciso que en vez de tener una masa desestructurada inmanejable se conviertan en un herramienta para su negocio, por lo que deben ser tamizados a través de una gestión inteligente de la información que permita la toma de decisiones en tiempo real y anticiparse así a las necesidades que constantemente surgen en el mercado.

Para José Antonio Miguélez, director de Preventa y Servicios Profesionales de QlikTech Ibérica, esta es la gran aportación del BI: convertir en un arma de negocio los datos de las organizaciones. “Nosotros consideramos importante que los usuarios puedan tomar las mejores decisiones, aprovechando todo el conocimiento que se puede extraer de la información que los sistemas almacenan. El foco del BI o Business Discovery como nosotros lo llamamos, enfocado al usuario de negocio es facilitar la consolidación de toda la información, buscar y visualizarla de manera ágil y precisa para que incluso con grandes volúmenes de datos, se puedan tomar las decisiones más acertadas. Y todo esto a gran velocidad porque se necesitan las respuestas de manera inmediata y no se puede esperar meses para obtenerla dado el contexto que nos rodea”.

Democratización

En un principio, las herramientas de inteligencia de negocio estaban reservadas para los altos cargos y jefes de departamentos. Pero, con el tiempo se ha ido produciendo

[Especial Business Intelligence]

una democratización de estas soluciones, haciéndolas llegar al resto de los empleados y para todo tipo de compañías. A los trabajadores de una organización cada vez se les exigen mayores responsabilidades y que tomen decisiones elementales, por lo que facilitar la colaboración es muy importante en este punto, además de que se produzca en cualquier lugar y momento. Y aquí hay que añadir que la característica de la movilidad a las soluciones de BI ha resultado crucial.

“Nosotros consideramos el proceso de la movilidad hace años”, apuntaba Diego Rivas, responsable de Desarrollo de Negocio de SAS. “Empezamos a trabajar con el BI en soportes móviles como el iPad porque se estaba convirtiendo en el medio de consumir la información más utilizado por todos e incluso por la alta dirección. Por ello, adaptamos nuestra suite de BI mejorando un punto esencial: optimizar la velocidad. Hay que conseguir que todos los datos que se tienen lleguen a todos los estratos de la empresa con el análisis adecuado. Por otro lado, hemos empezado a hablar de Big Data ya que también es vital poder analizar grandes volúmenes de datos, generando un informe en minutos y no en días como antes. Esta capacidad de análisis es lo que demandan los clientes ahora, y además que se pueda llevar a la pantalla de un terminal móvil”, añade.

Compartía este argumento Gustavo Brito de IFS, cuyo foco también es simplificar la toma de decisiones para todo el mundo y en cualquier lugar. “Entendemos que el BI debe ir más allá de un pequeño grupo de directivos. Cuantos más empleados tengan acceso a más información, más se comprometerán con la empresa, más puntos de vista habrá, y podrán añadir mayor valor y a que la compañía se desarrolle. Y esto es posible gracias a la tecnología, que ha evolucionado mucho facilitando por tanto la democratización”.

Las seis V del BI

Llegado el momento de hablar de tendencias, Estibaliz Rotaèche de Ibermática resumió en cinco conceptos (que empiezan por V) los factores que están definiendo el nuevo paradigma del Business Intelligence. “La tendencia ahora se enmarca en cinco uves: Volumen de datos (las previsiones



apuntan a que pasaremos de 1,8 a 3,6 zetabytes en dos años); Variedad (ya no hay solo datos estructurados y tabulados, sino desestructurados y canales de información nuevos que no podemos dejar pasar como las redes sociales ya que son datos que hay que analizar); Velocidad (ya no vale con la información del día anterior, ahora se necesitan los datos online y en segundos); Vi-

más organizaciones que tienen más datos y no solo desestructurados, también son datos de mala calidad procedentes de formularios, comentarios... Gestionar adecuadamente la calidad de esa información también es significativo pues hace que se puedan plantear otras preguntas más idóneas para el desarrollo del negocio. Por ello ya se habla de ‘Social media analytics’, soluciones

varias, y es un problema integrarlas en el cliente. Hay que tener un único producto y facilitar una única experiencia de usuario. La estrategia de fabricante único tiene ventajas pero también inconvenientes. La clave es ofrecer una herramienta potente para obtener la información y las respuestas que se necesitan con una interfaz lo más amigable posible. Muchas veces nos encontramos que se han desarrollado grandes soluciones para clientes finales que nunca o apenas se han utilizado porque se les ha dado algo que no le sacan el provecho que esperan. El enfoque en el usuario es dar una solución que aglutine todas las tendencias, esté al ras del negocio y pase por la supervisión del departamento de TI, que debe ser el facilitador y no el que hace uso de dicha aplicación”, aconsejaba José Antonio Miguélez de QlikTech.

Precisamente este ha sido el foco de IFS, que según anotaba Gustavo Brito, han integrado la pantalla del ERP en la herramienta de BI “porque en el día a día facilita la búsqueda de gráficos e indicadores de forma bastante sencilla. Muchas veces el conectarse a otro servidor para acceder a una solución de BI, puede echarlo atrás, pero tenerlo incorporado en el día a día facilita mucho las cosas. Hay que facilitar la vida al usuario que es quien necesita la información”.

En esta pequeña polémica sobre la complejidad de integración en las soluciones de los grandes fabricantes, Ibermática como empresa integradora de varias herramientas daba su opinión al respecto, dando ya por terminada la tertulia. “Nosotros consideramos que los distintos

“Hay que dar al usuario lo que necesita y las respuestas a las preguntas planteadas”

sión (hay que tener capacidad de predicción y poder ver más allá); y Versatilidad (no es suficiente el PC conectado al servidor, sino el dispositivo móvil y tener los datos más allá del servidor, en la nube)”, sugería.

A estas cinco tendencias, José Antonio Miguélez de QlikTech añadía la d de Descubrimiento porque “hay que dar al usuario lo que necesita y las respuestas predefinidas a las preguntas que ha puesto encima de la mesa. El enfoque de la nueva inteligencia de negocio también pasa por el descubrimiento: ayudar al usuario a descubrir qué está sucediendo en su organización. Las soluciones de BI antes daban indicadores, ahora análisis y capacidad de descubrir respuestas a preguntas que antes ni se imaginaban que se iban a hacer”.

Pero faltaba otro concepto ligado a la analítica y a la visión de futuro, que SAS amplió para completar el cuadro de las tendencias, la V de validez (calidad del dato). “Cada vez hay

que permiten interpretar lo que la gente dice en Internet, con los distintos tipos de español, argot ya que puede prevenir amenazas como la mala reputación... Esto es uno de los trending topics”, explicaba Diego Rivas de SAS.

¿Unificación de los sistemas de BI?

Ante la disparidad de aplicaciones de inteligencia de negocio que hoy en día existen en el mercado, el sentido común indica que se unificarán. De hecho, en los últimos años la mayoría de las adquisiciones efectuadas por los grandes fabricantes han estado relacionadas con firmas de BI de nicho por el compromiso de abarcar todas las necesidades que se identificaban en el cliente y no se tenían cubiertas.

“Hay muchos proveedores que se han dedicado a adquirir nuevos productos para incluirlos en su suite y ofrecer así una única solución. Pero, no es una sola solución, sino



“La tendencia en BI es ofrecer la información a cualquier usuario y en cualquier sitio y momento a través de una interfaz sencilla”

José Antonio Miguélez, director de Preventa y Servicios Profesionales de QlikTech.



“La inteligencia de negocio nos ayudará a comprender toda la complejidad de la información de manera mucho más fácil que antes”

Gustavo Brito, director de Servicios de Consultoría de IFS Ibérica.



“Las empresas deben disponer de una solución de Business Intelligence adecuada a sus necesidades con una definición de modelo propio”

Estibaliz Rotaèche, responsable de Business Intelligence en Ibermática.



“El BI pasará por la capacidad de integrar y analizar mayores cantidades de información para dar respuestas a qué ocurrirá y por qué”

Diego Rivas, responsable de Desarrollo de Negocio de SAS.

fabricantes se están haciendo eco de todas las tendencias para cubrir todas las necesidades del cliente. QlikTech y SAS tienen su foco en una parte determinada de la inteligencia del negocio como la analítica o el Business Discovery y todas se complementan. En cuanto a las grandes corporaciones como IBM, SAP... dan cobertura a

todas las tendencias del BI, integrando soluciones propias con algunas adquisiciones. Ahora sí se puede hablar de plataformas integradas sobre el datawarehouse, y de herramientas diseñadas para cada necesidad. La mejor es la que satisface las necesidades particulares de cada tipo de cliente”, argumentaba Estibaliz Rotaèche.



**BUSINESS
DISCOVERY**

MANIFESTO

Por fin un BI para las personas

CREEMOS QUE LA INFORMACIÓN PUEDE CAMBIAR EL MUNDO. Creemos que los datos son un recurso aún por descubrir. Estamos convencidos de que podemos sorprenderte de formas que ni imaginas. Que podemos hacer del mundo algo más productivo, rentable, seguro y feliz. Estamos convencidos de que podemos cambiar el rumbo de los negocios y contribuir a hacer del mundo un lugar mejor.

CREEMOS QUE YA VA SIENDO HORA DE FACILITAR TU TRABAJO. El problema es que te encuentras sentado sobre un tesoro oculto que es la información, pero no puedes ponerle las manos encima ni abarcarlo con tu cabeza. Recopilar los datos es fácil; utilizarlos en tu beneficio es un desafío.

Se suponía que las herramientas modernas de productividad y eficacia serían por fin la solución. En su lugar, se dedican a recopilar todavía más información y las empresas invierten aún más tiempo en perseguirla, buscarla, clasificarla y sincronizarla, que en aprender de ella. Tiene que haber un camino mejor.

Ya es hora de respirar hondo y recordar quién está al mando. Necesita dejar de trabajar para la información y dejar que ella trabaje para usted. Necesita permitirle que cuente su historia. Necesita liberarla y explorarla más allá de cualquier límite preconcebido. Necesita lo que QlikView denomina "Business Discovery".

HAY UNA MANERA MEJOR. El Business Discovery no es simplemente algo más, algo diferente; es un cambio radical del status quo. El business intelligence tradicional iba destinado a los directivos senior. El Business Discovery se ha creado para todos. El business intelligence tradicional se diseñó para monitorizar datos importantes y generar informes estáticos a partir de un conjunto fijo de preguntas predefinidas. El Business Discovery trata de proporcionar libertad y flexibilidad a los usuarios de una empresa; flexibilidad para explorar cualquier dato, de cualquier procedencia, en cualquier momento; es robusto y seguro, y al mismo tiempo ligero, basado en apps y móvil, así que lleva el conocimiento a cualquier rincón de una organización.

Y los rincones de una organización son los lugares donde precisamente se encuentran los mejores analistas, las personas más cercanas a su negocio en el día a día. Estas personas necesitan datos en vivo que les ayuden a decidir qué hacen mañana, hoy, ahora mismo. Necesitan poder formular cualquier pregunta y explorar cualquier ángulo. Para trabajar sobre la marcha y reaccionar en el momento. Necesitan socializar sus ideas, compartir sus preguntas y colaborar en las respuestas. Business Discovery es el business intelligence que estaban esperando.

LAS EMPRESAS SE BENEFICIAN DE LA ENERGÍA DE LAS PERSONAS. Los trabajadores llevan tiempo esperando un business intelligence mejor, pero no ha sido una espera paciente. Y cuando por fin han

visto una manera mejor de hacer las cosas, han asumido su propio destino. Han comenzado una revolución en el sentido más auténtico de la palabra —una revolución por y para las personas.

Inspirados por las tecnologías de consumo, los usuarios de empresa han salido a buscar por sí mismos sus propias apps, las cuales funcionan en las herramientas que adoran. Están encontrando maneras innovadoras de hacer preguntas reales sobre sus propios datos de trabajo y hallando respuestas al instante. Están trabajando en cualquier lugar y en cualquier momento que desean, con la información que necesitan. Están haciendo que los datos sean más interactivos, colaborativos, interesantes y útiles para las tareas concretas que realizan.

Los trabajadores de las empresas reclaman el Business Discovery como algo propio.

USTED MERECE MUCHO MÁS QUE UNA SIMPLE INTERFAZ BONITA. QlikView es verdadero Business Discovery, es la revolución tanto en forma como en sustancia. Nuestros cuadros de mando ingeniosos e intuitivos son de fácil navegación y muy divertidos de usar. Los colores son ricos y los gráficos robustos. Fomentamos que los datos hablen por sí mismos en formas y colores vivos. Tenemos estilo de sobra —y lo mismo tiene nuestra competencia. Pero ellos terminan donde nosotros empezamos.

QlikView es algo más que una herramienta vistosa, tiene genio y originalidad en su interior. Hemos reunido lo mejor del Business Discovery en una aplicación. Esta le permite acceder a todas sus fuentes de datos, crear sus propios cuadros de mando, formular sus propias preguntas y obtener respuestas al instante gracias a una tecnología asociativa potente y ultra rápida. A diferencia del business intelligence tradicional, puede desmenuzar los datos, profundizar en el análisis en cualquier dirección. Puede modificar, mejorar, improvisar e innovar a su gusto todos los contenidos.

Con la libertad de hacer cualquier pregunta, el conocimiento empieza a asomar por cualquier parte.

EL CONOCIMIENTO DEBERÍA SER PARA TODOS. Creemos que el Business Discovery debe ser igual de accesible que extraordinario. Así, QlikView convierte la estrategia y el análisis en algo más social y colaborativo. Amplía el valor de su información, repartida por las cadenas de suministro, los canales de distribución, los proveedores y clientes, e incluso más allá. Hace que los datos sean más fáciles de digerir, más bellos de contemplar y más divertidos de utilizar. No tiene limitaciones, porque ya sabemos que el conocimiento puede surgir en cualquier lugar.

ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LOS DATOS SON LA FRONTERA. Y todos nosotros somos exploradores. Le haremos la siguiente pregunta. Pero la respuesta es sólo suya.

¿Qué se propone descubrir?

La solución, basada en IBM Cognos, consolida información procedente de una decena de aplicativos

Barcelona aplica el BI a la acción social

El Área de Calidad de Vida, Igualdad y Deportes del Ayuntamiento de Barcelona se ha dotado de una solución de BI con la que ha logrado consolidar la

información procedente de un decena de aplicativos, unificar criterios e indicadores clave de gestión, facilitando a los usuarios el acceso a datos

clave de gestión. La solución de BI, basada en IBM Cognos, se encuentra actualmente en fase de mejora de la usabilidad en colaboración con Lantares.



LOLA SÁNCHEZ

● El Ayuntamiento de Barcelona continúa explotando las múltiples posibilidades asociadas a la tecnología de BI. La última en subirse a la ola de una gestión más inteligente en base al análisis de datos ha sido el Área de Calidad de Vida, Igualdad y Deportes de la Ciudad Condal. “Este área”, explica la responsable de Gestión de Sistemas de Información del Departamento de Planificación y Procesos del Área de Calidad de Vida, Igualdad y Deportes del Ayuntamiento de Barcelona, Carmen Rueda, “tiene como objetivo contribuir a hacer de Barcelona una ciudad inclusiva y solidaria, donde las personas -de todas las edades, orígenes y condiciones- puedan llevar a cabo sus proyectos vitales con la máxima autonomía, con relaciones de igualdad y respeto por las diferencias, así como acceder a los recursos básicos de desarrollo humano y a los vínculos sociales que proporcionan calidad de vida”.

Para la gestión diaria de los distintos centros y servicios de atención -atención a la infancia, servicio de ayuda domiciliaria, emergencias y urgencias sociales, atención a extranjeros o servicios sociales básicos,

dependencia, teleasistencia, renta mínima (dos agendas de gestión: una de CSSY y otra de servicio de extranjería, y ayudas económicas, el Área de Calidad de Vida, Igualdad y Deportes del Ayuntamiento de Barcelona venían haciendo uso de varias aplicaciones desarrolladas a medida, 10 en concreto. “El problema”, indica Rueda, “radicaba que es-

“Se ha conseguido unificar criterios, sobre todo en los indicadores clave de gestión”

tas aplicaciones almacenaban gran cantidad de información sin seguir criterio alguno, por lo que el mismo indicador podía ser distinto dependiendo de quién y cómo hiciera la búsqueda”.

Además, esta situación implica un problema añadido. “A la hora de reportar”, apos-

arrollo humano y a los vínculos sociales que proporcionan calidad de vida”.

Además, esta situación implica un problema añadido. “A la hora de reportar”, apos-

tas aplicaciones almacenaban gran cantidad de información sin seguir criterio alguno, por lo que el mismo indicador podía ser distinto dependiendo de quién y cómo hiciera la búsqueda”.

Además, esta situación implica un problema añadido. “A la hora de reportar”, apos-

arrollo humano y a los vínculos sociales que proporcionan calidad de vida”.

arrollo humano y a los vínculos sociales que proporcionan calidad de vida”.

Además, esta situación implica un problema añadido. “A la hora de reportar”, apos-

Consolidar la información

El Área de Calidad de Vida, Igualdad y Deportes del Ayuntamiento de Barcelona abordó la iniciativa con varios objetivos. “En una primera fase”, comenta Rueda, “el objetivo era la creación de un repositorio de datos que consolidara y centralizara la información de los 10 aplicativos y la unificación de criterios en los indicadores clave de negocio”.

No obstante, el Área de Calidad de Vida, Igualdad y De-

portes quiso ir aún más lejos en su reto de mejora. “Nos planteamos añadir tres orígenes de datos más al repositorio, automatizar procesos para obtener indicadores para el cuadro de mando estratégico del Ayuntamiento y dotar a los usuarios finales de una herramienta desde la que obtener los datos de forma ágil y dinámica”.

Para desarrollar el proyecto, se convocó el correspondiente concurso público, en el que resultó adjudicataria la empresa Eurohelp Consulting, que contó a su vez con la colaboración de Lantares, uno de los principales partners de IBM en proyectos de BI. “Conocemos desde hace años la profesionalidad de Lantares, ya que ha trabajado en otros proyectos de BI dentro del Ayuntamiento, como el de la Guardia Urbana; y sabemos que tiene un gran equipo de consultores y cuenta con un profundo conocimiento y experiencia en la implantación de este tipo de proyectos”.

Así, pues, el proyecto se inició en 2010 con la construcción del data warehouse de Calidad de Vida, Igualdad y Deportes importando e integrando datos desde las citadas 10 aplicaciones. Se construyeron asimismo los informes principales para obtener y reportar la información sobre los servicios prestados por el área, unificando indicadores clave del negocio. Esa primera fase concluyó en diciembre de 2010.

La segunda etapa, que terminó en diciembre de 2011 y actualmente se encuentra en fase de validación y cierre, tiene el objetivo de mejorar la usabilidad del sistema para que el acceso a la información por parte de los usuarios sea más sencillo y amigable. Para ello y como indica Rueda, “se plantea crear un portal con un entorno de informes predefinidos con mapas y navegación entre informes, dotar a los usuarios de un modelo analítico

(OLAP), así como formar a usuarios clave para poder mantener y ampliar el sistema”.

Unificación de indicadores

Desde el Área de Calidad de Vida, Igualdad y Deportes del Ayuntamiento de Barcelona se constata que la iniciativa se ha traducido en beneficios importantes. “Principalmente”, subraya Rueda, “se ha conseguido unificar criterios, sobre todo, en los indicadores clave de gestión, como son personas atendidas, tiempos de espera y unidad de atención -actividades realizadas en cada caso”.

Por otro lado, la solución permite poner información clave a disposición de los usuarios sin penalizar el transaccional. “Se trata de un sistema de alta disponibilidad donde el usuario puede obtener información cuando y como la necesita sin perjudicar el rendimiento de los sistemas origen”.

Puntos claves

● El Área de Calidad de Vida, Igualdad y Deportes del Ayuntamiento de Barcelona ha desplegado una solución BI, basada en IBM Cognos, que le permite realizar una gestión más inteligente de sus centros y servicios de atención.

● En el desarrollo del proyecto se ha trabajado con Lantares, uno de los principales partners de IBM en BI y que ya había trabajado en otros proyectos de BI en el Ayuntamiento, como el de la Guardia Urbana.

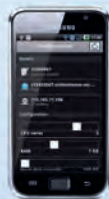
● Con el nuevo sistema de BI, el Área de Calidad de Vida, Igualdad y Deportes del Ayuntamiento de Barcelona ha conseguido unificar criterios e indicadores de gestión, poniendo información clave a disposición de los usuarios.

¡NUEVO!

PODER CLOUD ¡REGULA TU TIEMPO!

¿Un día tienes 10 clientes y al siguiente 1.000?
Tenemos la solución perfecta:

- **NUEVO:** Configuración por horas. Aumenta o disminuye la potencia de tu servidor en cualquier momento gracias a la configuración y facturación por horas
- **NUEVO:** Servidores virtuales adicionales configurables por horas según tus necesidades
- **NUEVO:** Gestión y monitorización del servidor desde el navegador o a través de las aplicaciones móviles de 1&1
- **NUEVO:** Hasta 6 Cores, 24 GB RAM y 800 GB de disco duro
- Tu servidor dedicado en un entorno propio con acceso root ilimitado
- Sistema Operativo Windows o Linux, con Parallels® Plesk Panel 10.4 con dominios ilimitados
- Certificado SSL incluido
- Servidores alojados en los Centros de Datos de alto rendimiento y máxima seguridad de 1&1
- Asistencia y soporte 24/7



1&1 SERVIDOR CLOUD DINÁMICO
CONFIGURABLE
POR HORAS

~~24,99~~ €/al mes*

0€

al mes durante
los 3 primeros
meses*



1&1



Llámanos al 902 585 111 o visita nuestra web

www.1and1.es

* Oferta aplicable los 3 primeros meses de contrato sobre la configuración básica (Linux) del primer servidor. Para una configuración superior, se cobrará la diferencia entre el precio de la configuración básica con la oferta aplicada y el nuevo precio. Configuración y facturación por horas. Oferta sujeta a un compromiso de permanencia de 12 meses y con coste por alta de servicio. IVA no incluido. Para más información, consulta nuestras Condiciones Particulares en www.1and1.es.