

Tendencias TIC en el sector Industria

La inversión tecnológica se congrega en torno al cloud, movilidad y Big Data

Actualmente, las empresas del sector industrial están luchando por competir en mercados globales complejos y a la vez hipercompetitivos. Aque-

llas compañías que consideran la tecnología como un diferenciador competitivo están creando organizaciones TI que entienden las necesidades del

negocio, e invierten con visión para los negocios. Por ello, el cloud tendrá un impacto considerable en el rendimiento de las manufactureras.



LORES SERRANO

● Al igual que otros mercados, el sector industrial en nuestro país, -que en España representa un 6,8% del tejido empresarial según datos del INE-, lleva aparejado a su tamaño empresarial el volumen de inversiones que realiza en TIC. Según los últimos datos del Ministerio de Industria, que corresponden a 2010, el 71,3% de las empresas españolas de más de 200 trabajadores llevaron a cabo algún tipo de actividad tecnológica, frente al 24,8% de las compañías más pequeñas.

La mayoría de los proyectos tecnológicos realizados por estas empresas manufactureras han estado relacionados con la mejora, no solo de los procesos de fabricación, sino también en los canales comerciales, controlando la complejidad y ajustando las tácticas para responder a las necesidades del cliente.

De hecho, como vaticinaba para este año Bob Parker, vice-

presidente de grupo de IDC Manufacturing Insights, "la inversión en tecnología estará centrada en la creación de un sistema de participación que reúna a la nube, movilidad, Big Data, y negocio social. Se crearán entornos específicos que mejorarán las operaciones, la cadena de suministro y la gestión de productos. Y aquellas empresas que estén más comprometidas estarán más preparadas para ganar cuota de mercado y lograr el éxito a largo plazo".

Para las empresas del 'manufacturing', la consultora predice que sus inversiones irán encaminadas hacia iniciativas de negocio urgentes en la cadena de suministro, gestión de la demanda, gestión del ciclo de vida del producto, tecnología para operaciones y sostenibilidad:

Cadena de suministro: Las organizaciones de la cadena de suministro y los departamentos de TI que la soportan priorizarán sus recursos en controlar la capacidad del negocio

crítica mientras aseguran una mayor competencia en la toma de decisiones.

Ciclo de vida del producto: Las principales áreas de inversión serán la innovación en la eficiencia, operaciones de fabricación más globales, fabricación digital e ingeniería de software de control integrado.

Operaciones de fabricación: El gasto en tecnología irá encaminado hacia cómo las soluciones operacionales pueden dar soporte global a las empresas manufactureras, dar forma a las estrategias de TI en las plantas de fabricación alineando dichas inversiones tecnológicas con los objetivos del negocio, optimizar recursos y llevar a cabo inversiones en aquellas partes del negocio críticas.

Mayor apertura al cloud

Las organizaciones del sector industrial de Europa Occidental se están dando cuenta de la importancia que tienen las arquitecturas cloud para obtener una mayor agilidad empresarial, mejorar los niveles del servicio y compartir información con sus partners, según ha puesto de manifiesto un estudio reciente, llevado a cabo por IDC Manufacturing Insights.

Entre las conclusiones más importantes de este estudio de IDC Manufacturing and Cloud Computing: A View From Western Europe, sobresalen que:

● Casi un 60% de las empresas industriales europeas tienen algo de presupuesto específicamente asignado al cloud computing. En los próximos tres años, no esperan reducir estos fondos; y más de la mitad, incluso los aumentarán.

● La industria europea se muestra cauta en su aproximación para ser gradualmente más abierta y llevar procesos de negocio e información críticos a la nube.

Perspectiva Sectorial

Metales: En un sector que cambia rápidamente, las empresas que operan en estos mercados del acero, aluminio, metales preciosos... tienen la necesidad de rediseñar sus procesos de negocio para definir un modelo operativo eficaz que consiga resultados duraderos, aprovechando todo el potencial de las TI.

Minería: Marcado por soluciones industriales y de automatización, ejecución de fabricación, soluciones de activos y plantas, las organizaciones del sector de la minería también deben desarrollar y poner en práctica estrategias innovadoras para la obtención de resultados rápidos y sostenibles en toda la cadena de valor.

Automoción: Los fabricantes de equipos originales (OEM) y proveedores de automoción están apostando por servicios de consultoría, de tecnología (integración de sistemas, principalmente) y outsourcing, en su camino hacia el alto rendimiento en los procesos industriales y de negocio.

Productos Forestales: Las empresas madereras y fabricantes de papel, entre otros, tienen que aplicar estrategias innovadoras para obtener resultados rápidos, como disponer de plataformas de servicios compartidos que hacen posible que todas las áreas de negocio compartan un mismo modelo de gestión.

Productos Químicos: Los fabricantes y proveedores de productos químicos deben impulsar su rendimiento hasta nuevas cotas en una industria en evolución, mediante el desarrollo de estrategias globales, gestión de la complejidad y el riesgo, e impulso de la innovación. Tienen la dependencia de adoptar un enfoque integrado desde la gestión de la cadena de suministro hasta la mejora del rendimiento de los recursos humanos y la aplicación de avanzada tecnología.

Productos de Consumo: Las empresas del sector de los bienes y servicios de consumo tienen que transformar su actividad para alcanzar un alto rendimiento, mejorando la rentabilidad para el accionista y asegurando el éxito a largo plazo, a través

● Todavía hay dudas sobre la tecnología cloud, siendo la seguridad y la disponibilidad, las principales barreras a su adopción.

● Las aplicaciones de colaboración y CRM son las solu-

tanto de servicios de consultoría como de gestión, outsourcing y tecnología.

Productos Médicos y Farmacéuticos: En un sector que se enfrenta a grandes presiones de márgenes y precios, y cuyos accionistas exigen mejoras del rendimiento, las empresas de productos farmacéuticos y médicos están en la necesidad de resolver los imperativos a corto plazo y también a abordar las iniciativas de transformación a largo plazo.

Equipamiento Industrial: El crecimiento puede ser una meta esquivada en las difíciles condiciones de mercado actuales. Sin embargo, algunas empresas mantienen un elevado nivel de rendimiento y crecimiento. ¿Cómo lo consiguen? Según Accenture, gracias al dominio de cuatro áreas fundamentales:

Flexibilidad global: crear una cadena de valor lo suficientemente ágil para aprovechar las oportunidades de crecimiento allá donde puedan surgir.

Innovación y poder de determinación de precios: utilizar la información sobre el cliente eficazmente para generar nuevos productos y servicios.

Plus de productividad: conseguir la excelencia operacional y el sólido balance que hacen falta para llevar a cabo adquisiciones estratégicas con éxito.

Rendimiento de las personas: compromiso con el aprendizaje continuo y la rigurosa gestión del talento.

Materiales de Construcción: Marcado por soluciones industriales y de automatización, y sistemas de ejecución de fabricación, el sector de los materiales de construcción tienen la dependencia de superar sus desafíos competitivos y dar forma a soluciones que les permitan avanzar en su camino hacia el alto rendimiento. Deben, por ejemplo, innovar, no solo en el desarrollo de nuevos productos, también en sus modelos de comercialización; o con la renovación y la integración de los sistemas de información de acuerdo con las necesidades del negocio.

ciones empresariales en las que más se invierte.

● Para las aplicaciones LOB (line-of-business), la adopción del cloud y las inversiones son mayores para las soluciones que soportan procesos interempres-

riales relacionados con la cadena de suministro (planificación de las ventas y operaciones, business to business (B2B), planificación de la cadena de suministro y gestión del ciclo de vida del producto (PLM).

La innovación es un imperativo que se torna cada vez más exigente en el sector Industria

Reinventarse o morir

Diferentes sectores, mismas necesidades. Pero eso sí, con algunas particularidades. En cualquier caso, la innovación es un elemento común que debe estar

presente en todas las áreas de actividad, aunque en el caso de Industria se hace más evidente. La importancia de las TIC es indiscutible, ya que no solamente

te aportan valor al proceso productivo y añaden eficiencia, sino que el futuro de la industria dependerá del uso que se le dé a las nuevas tecnologías.

LUCÍA BONILLA

● El grado de informatización de la industria española es heterogéneo, y depende del tipo de actividad que se realice. Así, no es lo mismo hablar de alimentación que de construcción, retail o transporte, ya que cada uno presenta su propia problemática. Pero sí es posible trazar algunos elementos comunes, y el más evidente es una mayor necesidad de innovación, un aspecto que, curiosamente, está ampliamente extendido en áreas como Banca o Telecomunicaciones, pero que aún falla en Industria, sector algo más conservador y menos dinámico en la adopción de las nuevas tecnologías. Efectivamente, la industria no se entiende sin tecnología, y las TIC aportan todo lo que puedan necesitar en diversos ámbitos como el diseño, la fabricación, la automatización, la gestión, la comercialización o la logística. Con la intención de conocer las necesidades y demandas específicas de la Industria, para este reportaje se ha hablado con algunos proveedores y

consultores que expresan su punto de vista respecto a este heterogéneo sector.

En opinión de Manuel Brufau, director de Industria y Consumo de Indra, el conjunto de empresas que componen este mercado suelen reaccionar mucho más rápidamente, al alza o a la baja, a los movimientos económicos del mercado, “debido a su mayor flexibilidad para adecuarse a entornos cambiantes y anticiparse con ello a las necesidades que sus respectivos mercados les exigen”. Así, no se suele requerir el mismo nivel de inmediatez frente a otros segmentos como la Banca, y es que “las grandes inversiones en TI tienen un ciclo más largo, pero a la vez suelen ser más complejas”, opina por su parte Raimon Miret, socio director de Industria, Consumo y Distribución de Accenture, añadiendo que “el sector industrial es ‘menos tenso’ en cuanto a las necesidades de información para gestionar el negocio. Y es que la necesidad de interacción con el cliente final no es tan alta”.

Otra de las particularidades de este sector es que la implantación de las TIC se concentra más en actividades centrales de la cadena de valor, buscando mayores cotas de eficiencia en sus procesos productivos y en la innovación ligada al producto. De esta manera,

“el sector Industria es en general más sensible a la implantación de soluciones paquetizadas en actividades que rodean al proceso productivo”, señala Alberto Sotomayor, consultor de Ibermática.

Equipamiento TIC

En un contexto cada vez más competitivo y cambiante, las TIC permiten al sector industrial acceder a mercados y proveedores de forma global, para lo cual necesitan mantener unos altos niveles de transformación e implantación de las nuevas tecnologías para mantener la eficiencia en sus procesos productivos. Algunas de las necesidades y demandas tecnológicas se centran en aquellas herramientas que faciliten la optimización y eficiencia en los procesos de la gestión de efectivo en el sector retail y la gestión de rutas y eficiencia energética en el sector de transportes. Así lo considera Enric Calderó, director general del sector de Industria de Tecnomcom.

Igualmente, se piden herramientas de gestión, modelado y automatización de procesos asociados

al BPM, que permiten en cortos plazos de tiempo reutilizar reingenierías de procesos, reutilizar lógicas de negocio y acelerar nuevos servicios y productos”, comenta por su parte Jacobo Guillén, gerente de Industria del Grupo VASS. El experto añade que otras tecnologías que también son ampliamente demandadas son “las que facilitan la integración entre sistemas back-end y front-end, herramientas de marketing real time, tecnologías de correlación de eventos complejos, análisis predictivo online, portales de colaboración donde los procesos administrativos se diluyen entre proveedores, clientes, y fabricantes”.

Por otra parte, es importante aportar un elevado nivel tecnológico que permita reducir los costes de los equipamientos y las infraestructuras, incorporando los servicios cloud, un modelo que acerca la tecnología a un mercado más amplio y con menos costes. La tasa de adopción de dichos servicios “se está incrementando en estos sectores. Los beneficios económicos y empresariales de los clientes que han trasladado parte o la totalidad de su infraestructura de TI a un cloud privado, compartido y/o un modelo híbrido

son muy claros”, afirma Amador Martín, director del área de Privado de Fujitsu.

Los modelos de outsourcing también han evolucionado, y cada vez se cuestionan menos. El motivo no es otro que “la necesidad de focalizarse en el ‘core’, y en la reducción de costes operativos sin renunciar a las capacidades tecnológicas de última generación”, sostiene Raimon Miret de Accenture. La externalización “ha madurado hacia la consecución de KPI reales de negocio”, opina Jacobo Guillén de VASS.



Estudio Computing a partir de 25 casos prácticos

El tejido industrial refuerza su sistema de gestión y se asoma con timidez a la nube

Proyectos implantados en Industria (2012)

Usuario	Solución	Tecnología	Proveedor
Affinity Petcare	Centralización IP	Comunicaciones unificadas	bcSistemas
Airbus	Servicios de ingeniería	Nearshoring	ATOS
Filtros Cartés	Nueva infraestructura	Virtualización	Dell
González Montes	Conexión de alta capacidad	Comunicaciones unificadas	Radwin
Grupo Eulen	Intranet Corporativa	Open Source	Liferay
Grupo Ferrer	Integración de datos	CRM	Informatica
Grupo Intermas	SAP ERP 6.0	ERP	SAP
Grupo Uvesco	Mantenimiento servidores	Soporte TI	Osiatis
Mercabarna	Plataforma de comunicaciones	Comunicaciones unificadas	Siemens Enterprise
Micuna	Microsoft Dynamics AX	ERP	Tecnocom
Nestlé	Nestlé Sensaciones	Realidad Aumentada	T-Systems
Port de Barcelona	Nueva sede electrónica	eAdministración	Polimita
Ros Casares	Lantek Expert	Optimizar fabricación	Lantek
Sanofi	Análisis de negocio	Business Intelligence	QlikView
Seat	Servicios TI	Outsourcing	T-Systems
Villar Mir	Centro de Control de Generación	Energías Renovables	CMC
Worldwide Flight Services	Renovación CPD	Virtualización y almacenamiento	EMC y VMware
Isolux Corsán	Microsoft Office 365	Cloud computing	Microsoft
Mafonsa	Microsoft Dynamics NAV	ERP	Microsoft
Fedeme	SAP Business One	ERP	SAP
Ormazabal	Infor EAM	gestión	Infor
Grupo Terratest	IBM Cognos 10	Business Intelligence	Lantares
Yokohama Iberia	SAP Business One	ERP	Seidor
Soldene	PeopleNet	Gestión RRHH	Meta4

Fuente: Computing

R. CONTRERAS

● En España, pese a la reducción del tejido industrial operado en los últimos años, persisten determinados sectores de producción que operan con técnicas avanzadas, como aquellos relacionados con las energías alternativas y con el medioambiente, y es que el sector industrial siempre ha sido un activo consumidor de TI, toda vez que la fabricación ha alcanzando mayores niveles de automatización, y es muy dependiente de la tecnología.

Desde Computing hemos analizado los proyectos de implantación (25 casos de muestra) realizados durante 2012 en diversas compañías de este segmento de actividad, para determinar las principales tendencias tecnológicas que se están imponiendo en este tipo de compañías. En líneas generales, se observa una preocupación por modernizar sus sistemas de gestión (con el ERP como elemento estrella), la mejora del acceso a la in-

formación y las comunicaciones (con un interés por la VoIP), cierta atracción por el cloud computing (concretamente hacia la ofimática y las herramientas de colaboración), así como el mantenimiento del parque de servidores y una sólida propensión hacia los modelos de virtualización. Es en este apartado donde destaca el proyecto que Filtros Cartés ha confiado a Dell para la renovación de su estructura informática que le permite reducir los costes de gestión, así como su consumo energético. Además, es posible hacer frente a una gran cantidad de datos y de este modo asegurar el crecimiento del negocio. Según asegura la firma, se han reducido la duración de las copias de seguridad. Además, esta tecnología ha permitido la consolidación de servidores en un 75% y ha triplicado la capacidad de memoria de los mismos.

Como se comenta con anterioridad, los ERP han sido las implantaciones más habi-

tuales de las analizadas en este artículo, con la tecnología de Microsoft y SAP como las más requeridas. Un caso ilustrativo ha sido el del grupo Intermas que ha elegido a SAP para respaldar una nueva etapa de crecimiento de su negocio. Con una facturación de 200 millones de euros, Intermas carecía de un entorno de TI unificado -cada filial contaba con su propio departamento de TI y con distintas implantaciones- y de los sistemas necesarios para integrar

El sector industria consume tecnologías cuando ya están probadas, no suele experimentar

sus operaciones y consolidar su información, elementos críticos para el crecimiento del negocio.

La compañía tenía previsto iniciar una nueva etapa de expansión, por lo que resultaba

imprescindible resolver esas carencias y mejorar la eficacia del negocio. Para ello ha decidido apoyarse en SAP y en su partner de canal Ámbar, que es quien realizó la implantación. La compañía eligió SAP ERP 6.0 por las posibilidades que le proporcionaba en cuanto a la integración de sus operaciones, la consolidación de la información en las áreas de finanzas, compras y ventas, así como las capacidades para mejorar la gestión de sus fábricas y almacenes, centralizar la ges-

tión de las distintas filiales y mejorar así su productividad.

Josep Oya, director corporativo de Organización y Sistemas de Intermas, ha destacado las principales ventajas de SAP ERP 6.0: "permite traba-

Isolux Corsán se sube al cloud

Por lo que hemos podido constatar, el sector de industria consume las tecnologías cuando ya están probadas, no suele hacer experimentos como otros más proactivos cual es el caso de la banca y las telecomunicaciones. Por eso nos sorprendió gratamente la noticia de que Isolux Corsán adoptara Microsoft Office 365 como solución de comunicaciones, mensajería y colaboración. De este modo, Isolux Corsán, compañía global de referencia en energía, concesión, construcción y mantenimiento de grandes infraestructuras, ha dado el salto a la nube y cuenta ahora con casi 5.000 usuarios que han sustituido a la anterior solución hospedada, que trabajaba únicamente con Microsoft Exchange.

Juan Carlos Barandela, director de Sistemas y Soporte a Operaciones de Isolux Corsán, se ha mostrado satisfecho con el cambio, ya que, según ha explicado, "actualmente ya disponemos de la plataforma en producción y en pleno funcionamiento, con un bajo nivel de incidencias y con la calidad y flexibilidad que aporta el modelo esperado, dentro de la política de reducción de costes que está llevando a cabo la compañía". Según Barandela, "los objetivos buscados con el cambio de plataforma, como la reducción de tiempos y costes, el incremento de capacidad con el correo, la unificación de comunicaciones o la alta disponibilidad geográfica se están cumpliendo según lo esperado".

jar de la misma manera en todas las filiales y optimizar recursos. Esta optimización permite realizar los procesos de una manera más eficiente. Además, a la hora de ir integrando nuevas empresas en la organización, resulta imprescindible este nuevo modelo de gestión".

Las comunicaciones unificadas también han sido recurrentes. Para satisfacer sus necesidades de comunicación, Mercabarna optó por implantar una red de datos por parte de Orange, una red inalámbrica de Cisco Systems, sistema de seguridad Sony y la plataforma de comunicaciones unificadas y colaboración de Siemens Enterprise Communications para 4.000 usuarios. Esta solución de comunicaciones unificadas multiempresa les ha permitido disponer de un número único ubicado en una centralita telefónica virtual que, a su vez, integra toda la flota de móviles.

Inteligencia de Negocio

La inteligencia de negocio es otro de las propuestas tecnológicas que el sector industrial no pierde de vista. Cada vez resulta más crítico para las empresas gestionar sus recursos y

evitar la sobreproducción. Como ejemplo, Grupo Terratest optó por la solución de IBM Cognos 10, con la que el Grupo ha conseguido "explorar datos, en cualquier combinación y en cualquier periodo de tiempo, gracias a una gran gama de funcionalidad analítica, favoreciendo que se tomen las mejores decisiones", tal y como explica Juan Manuel Barranco Rodríguez, Reporting Manager de Grupo Terratest. Hasta la fecha, Grupo Terratest operaba sobre Cognos 8; sin embargo, como expone Barranco, la necesidad de "que el departamento de IT pudiera acceder a los modelos de datos de la empresa y responder con rapidez a las necesidades de información", hizo que la organización planteara la migración a Cognos 10. En el caso de la farmacéutica Sanofi, la elección recayó en QlikTech para analizar la evolución de su negocio. QlikView será utilizado por los miembros del comité de dirección de la compañía, los responsables de Unidad de Negocio y Control de Gestión, quienes podrán consolidar la información de su negocio en una única plataforma con datos de venta tanto interna como de mercado.

Acotelsa ha sido la firma encargada de implantar la telefonía basada en Cisco

AyB Hislabor Decor unifica sus comunicaciones

Acotelsa ha sido la empresa elegida por AyB Hislabor Decor para la implantación global de comunicaciones en su nueva planta productiva textil de

35.000 metros cuadrados ubicada en Tordesillas. La empresa decidió la unificación de oficinas, fabricación y almacenes en una sola nueva sede y,

por tanto, resultaba imperativo dotarla de la infraestructura de tecnología más moderna acorde a la naturaleza propia de su actividad.



REDACCIÓN COMPUTING

● Según Rubén Moral, responsable de IT de Hislabor, “en la parte de datos se contaba con todos los puestos cableados y conectados con switches que se distribuían por las sedes y almacenes, para llevar conectividad cableada hasta donde se requiriese”. La modernización requería romper con el pasado; como relata el portavoz TI: “se apostó por la convergencia entre voz y datos con una red Gigabit Ethernet, que fuese fácilmente gestionable”.

Y es que, como señala Moral, “la centralita Ericsson no permitía ningún crecimiento, y estaba totalmente obsoleta en cuanto a sus prestaciones. Por citar unos ejemplos, ya no podíamos habilitar ninguna extensión más ni ninguna línea RTB externa más. Y cada vez que queríamos hacer una

reconfiguración del orden de salto de las llamadas entrantes entre las diferentes extensiones, tenía que personarse un técnico para hacer esa configuración mediante su portátil”. Además, “las locuciones de centralita para indicar nuestro horario, días festivos, etc. eran un quebradero de cabeza. En la parte de datos, la habilitación de puestos de red era muy compleja y no había posibilidad de organizar subredes por departamento o grupos de usuarios”. La empresa optó por una propuesta de telefonía basada en Cisco

La instalación no fue pecata minuta, debido a la gran su-

perficie de la instalación, fue necesario construirla mediante un doble anillo de fibra óptica y un gran número de puestos de cobre; también se decidió dotar de cobertura inalámbrica en el 100% de la instalación, para permitir la movilidad de las personas y los puestos de trabajo, lo que exigió el despliegue de un gran número de antenas WiFi. “Con todos estos requisitos, el proyecto de Acotelsa con equipamiento Cisco fue el que más nos convenció”, comenta Moral. El concepto de la solución se basa en un sistema unificado, fiable, versátil y seguro que se adapta a los requerimientos de negocio de Hislabor para acompañar a la empresa en su evolución.

Fases de implantación

Como describe el experto, la implantación se desarrolló con total normalidad. “Ini-

cialmente se realizó el cableado de datos de toda la nave. Se hizo un análisis de cobertura wireless exhaustivo para poder determinar la ubicación idónea así como el número de puntos de acceso necesarios para dar una cobertura óptima dentro de las nuevas instalaciones”, relata Moral.

Una vez realizada la parte física, se procedió a configurar la electrónica de red sobre una base de un doble anillo de fibra que interconectaba todos los elementos de manera redundada.

Finalmente se realizó la configuración lógica de toda la solución (Switching, Routing, Firewalling, Wireless) poniendo especial énfasis en todo lo relativo a la seguridad ya que la gran dispersión de elementos y el uso de medios compartidos hacía que este fuese un punto clave de la so-

lución. Una vez implantada la base de la misma se hizo el despliegue de una plataforma de VoIP (tanto cableada como inalámbrica) con la premisa de maximizar la productividad permitiendo el trabajo desde cualquier punto de las instalaciones y desde cualquier medio.

Las ventajas conseguidas son más que evidentes: “ahora, tanto la gestión de la centralita, las subredes, los puestos de red, etc. es muy sencilla y podemos hacerla nosotros mismos”, se congratula el responsable de IT.

En cuanto a la inversión final ejecutada por Acotelsa en este proyecto, fue de 85.000 euros, de los cuales aproximadamente 75.000 correspondieron a equipamiento y 10.000 a los servicios de ingeniería e implantación. ¿Pero es posible cuantificar los

Soluciones implantadas

● Para unificar sus comunicaciones corporativas, AyB Hislabor Decor optó por una propuesta de telefonía basada en Cisco Communications Manager Express, sobre un router Cisco 2921, con mensajería vocal.

● Fue necesario construirla mediante un doble anillo de fibra óptica y un gran número de puestos de cobre.

● Una vez implantada la base de la solución se hizo el despliegue de una plataforma de VoIP (tanto cableada como inalámbrica) con la premisa de maximizar la productividad.

ahorros de costes que ha conllevado este proyecto? A lo que responde el portavoz: “en nuestro caso, es difícil de decir porque nos encontramos en una nueva instalación, la situación actual no es comparable con la anterior, ya que hablamos de infraestructuras de más de diez años frente a otras modernas. Pero me gustaría destacar el importante ahorro que supuso apostar por una misma red física para voz y datos en esta instalación tan extensa; no todas las alternativas presentadas defendían este planteamiento”.

Pero Hislabor no para en este proyecto, en aras de una permanente modernización y adecuación a las exigencias del mercado. Así lo adelanta el director: “posiblemente abordemos un proyecto aplazado desde hace años: la tecnificación de nuestros almacenes con elementos inalámbricos, como lectores de códigos de barra y carretillas equipadas con radiofrecuencia, para que los operarios puedan recibir en tiempo real los pedidos, stocks, ubicaciones, etc”.