

4

► encuentro

www.computing.es | 15 noviembre 2012

camino del



Construyen



Crisis económica sí, pero no de ideas innovadoras. Los CIO continúan enfrentándose a la ardua tarea de hacer más con menos, optimizando recursos al máximo para que sus compañías puedan ser más eficientes y a la vez emprender nuevas iniciativas. Desde luego, no es tarea fácil, ya que hoy, más que nunca, deben estar totalmente vinculados a los comités de dirección y hacer realidad la transformación empresarial. Y es que buena parte del éxito del negocio está en sus manos.

do el futuro



José María Tavera,
CIO de Acciona

“Hemos pasado de una situación fragmentada con múltiples sistemas a consolidar un Centro de Servicios, donde las TI son estratégicas”



Por segundo año consecutivo, y tras el éxito de la primera convocatoria, Computing ha vuelto a reunir en un almuerzo a los máximos responsables de los Sistemas de Información de algunas compañías destacables del país para entender de primera mano cómo está cambiando su rol y su protagonismo en el comité de dirección. Adicionalmente, los CIO españoles han aprovechado el encuentro para incidir en la responsabilidad de los proveedores TIC, y más concretamente de los fabricantes de software, denunciando un abuso por su parte al aprovecharse de su posición de oligopolio en el mercado para dar una vuelta de tuerca más a los costes, sobre todo en los servicios de actualización, soporte y mantenimiento.

La primera parte versó sobre el rol de los responsables de Sistemas en su organización, y, efectivamente quedó claro que su papel es cada vez más activo en el seno de la empresa. Sin embargo, todavía queda camino por recorrer, aunque cada vez más los gestores de las compañías van entendiendo el valor de sus TIC. Igualmente, los CIO hablaron sobre los principales retos que tienen por delante, y cómo los están afrontando.

En el caso de Ferrovial, su director general de Sistemas de Información e Innovación, Federico Flórez, está implicado en el comité de dirección y estrategia del grupo, y confirma que “estoy en el foro de discusión de cualquier tema, también de la innovación”. Algo similar su-

cede con Joaquín Reyes, CIO de Cepsa, quien también tiene un papel protagonista, con voz y voto en su organización, y ha asumido el doble reto de “alcanzar un crecimiento internacional para duplicar en los próximos cinco años las inversiones en Asia y Latinoamérica y a la vez aumentar la eficiencia del negocio en España y Portugal”.

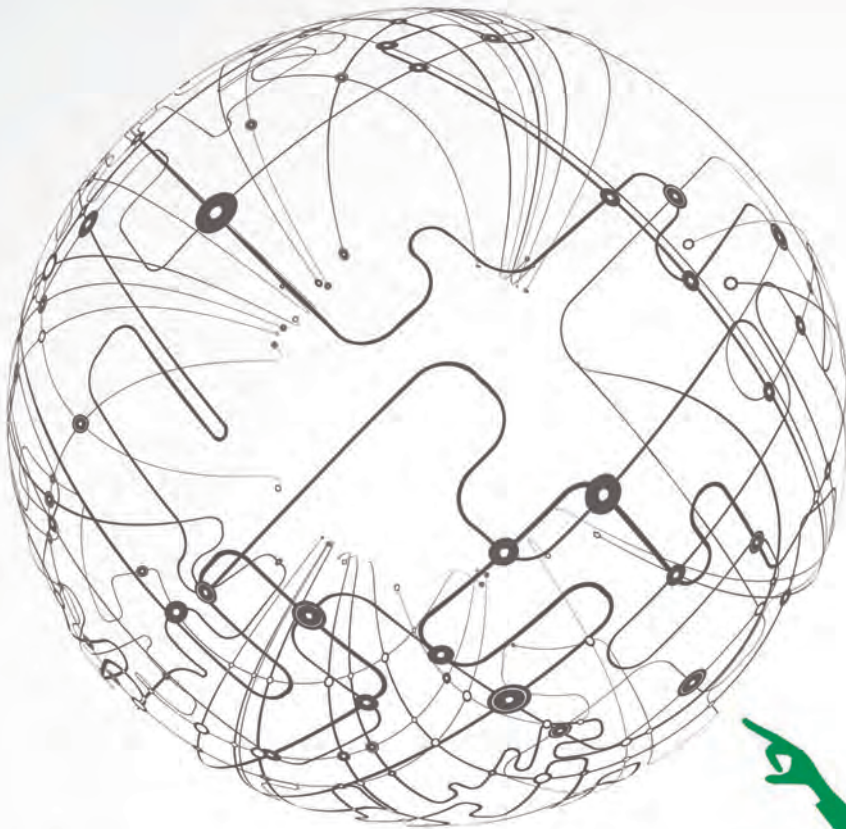
Por su parte, Francisco Javier López, director de la división de Sistemas y TI de FCC, señala que las TIC en su organización “no están a nivel de comité de dirección, pero sí hay un comité específico para hablar de tecnología cada dos meses, lo que nos está impulsando mucho para seguir adelante”. Además, explica que en su día a día tiene que enfrentarse al reto de unificar toda la tecnología del grupo, para evitar dispersiones. Lo mismo le sucede a José María Tavera, CIO de Acciona. “Estamos evolucionando de una situación fragmentada con múltiples sistemas a un Centro de Servicios, donde las TI son estratégicas”, menciona. También en su compañía se enfrentan a los desafíos de la internacionalización y de buscar sinergias, ahorros y mayor eficiencia, ya que “las TIC están cada vez más embebidas en las operaciones”.

En el caso de Avalora, compañía perteneciente al Grupo Villar Mir, un conglomerado de empresas que ha crecido exponencialmente en los últimos años, también se han experimentado fuertes cambios en sus sistemas. Así lo asegura su consejero delegado, Carlos Lafitte, “nues-



Federico Flórez, director general de SI e
Innovación de Ferrovial

“No tengo claro que la industria del software pueda soportar la implantación de una licencia sin un coste de mantenimiento asociado”



Fomentar la innovación en su organización es la forma más eficaz de afrontar los nuevos retos. Es una oportunidad para implantar procesos avanzados en ahorro y sostenibilidad. Hacer más por menos, ser más eficientes y productivos.

innovaciónactiva
www.ieci.es

INFORMÁTICA
El Corte Inglés



CONSULTORÍA TECNOLÓGICA · SOLUCIONES TIC · OUTSOURCING

ARGENTINA | BRASIL | CEE | CHILE | COLOMBIA | COSTA RICA | EE.UU. | MÉXICO | PANAMÁ | PERÚ | PORTUGAL | REINO UNIDO | REPÚBLICA CHECA | REPÚBLICA DOMINICANA



Óscar Gómez,
director de Organización, Recursos y
Tecnología del Grupo Prisa

“Estamos empezando a negociar con nuestros proveedores para evitar pagar el IPC, mucho dinero en tiempos de crisis”



Rubén Muñoz,
director general de Gneis Global Services,
compañía del Grupo Bankinter

“En ocasiones es más costoso intentar cambiar de proveedor de software que pagar el mantenimiento de la licencia”



Carlos Lafitte,
consejero delegado de Avalora y CIO de
Villar Mir

“Antiguamente, éramos casi esclavos de los fabricantes, porque nos consideraban sus beneficiarios. Ahora se están flexibilizando”



Miguel Larrucea,
responsable de Sistemas de Información
de Sanitas

“Nuestro objetivo último es hacer que con la tecnología, nuestros clientes puedan vivir más y ser más saludables”

Los CIO creen que es abusivo que los proveedores de software se aprovechen para añadir altos costes asociados al mantenimiento y soporte de las licencias

tro interés es que todas las empresas tengan el mismo modelo de gestión, para lo cual los sistemas tecnológicos son básicos”. El responsable admite así que su principal cometido es “conseguir un único modelo de gestión en todas las organizaciones que integran el grupo, pero además optimizar recursos y realizar las inversiones pertinentes para mantenernos a la vanguardia”. Mientras tanto, en Sanitas, perteneciente al Grupo BUPA, “mi rol es ayudar a crecer y transformar el negocio. Nuestro objetivo último es hacer que con ayuda de la tecnología nuestros clientes puedan vivir más y ser más saludables. Es un reto muy grande, pero las TI son el elemento fundamental para conseguirlo”, señala Miguel Larrucea, CIO de la aseguradora.

Por su parte, muchas funciones y tareas diarias tiene que desempeñar Óscar Gómez, director de Organización, Recursos y Tecnología del Grupo Prisa. Recursos humanos, compras, tecnología o servicios son solo algunas de ellas. “Pretendemos ayudar a que la compañía sea multinacional, ya que tenemos negocio en 26 países y queremos que los sistemas funcionen bajo un modelo global”, comenta. Pero, a la vez “tengo que contribuir a la

eficiencia en las operaciones y generar valor. El problema es que todavía falta por entender la función de las TI, y por eso nuestra posición es difícil. Nadie se cuestiona qué funciones desempeña el departamento de Finanzas, pero sí el CIO”. En Gneis Global Services, firma perteneciente a Bankinter, los desafíos son prácticamente los mismos, según reconoce su director general Rubén Muñoz. “Destacar la peculiaridad de aglutinar varias funciones en un departamento, es decir, gestionar procesos, operaciones y funciones basadas en tecnología”, explica. Los retos se complican porque “tenemos que evolucionar a un modelo de cliente-proveedor y ahí está la dificultad”.

Algunos cometidos del departamento de Sistemas de Renfe están relacionados con la capacidad de “control y ahorro de costes a través de un catálogo de servicios, racionalización del gasto e impulso de inversiones que aporten valor al negocio”, afirma Javier González Marcos, CIO de la entidad, quien añade que “nosotros no estamos en el comité de dirección, pero sí en el comité de contrataciones e inversiones, porque se entiende que la tecnología aporta mucho valor”. Finalmente, el



Joaquín Reyes,
responsable de Sistemas de Información
de Cepsa

“Lo peor no es el coste del mantenimiento de las licencias, sino las condiciones de los contratos firmados”



Javier González Marcos,
responsable de Sistemas de Información
de Renfe

“Buscamos control y ahorro de costes a través de un catálogo de servicios, y el impulso de inversiones”

Grupo Bergé también está centrado en múltiples negocios y sectores, por lo que también ha habido la necesidad de unificar sus sistemas informáticos. “Nuestro objetivo es asegurar el control económico y financiero, consolidar las infraestructuras dispersas y posicionar a la tecnología de forma diferente, más alineada con el negocio para crear valor”, menciona Rafael Abreu, director de Sistemas de Información de la compañía.

Luchando contra los abusos del software

El momento más candente del encuentro se produjo cuando, paulatinamente, todos los CIO comenzaron a manifestar sus quejas por lo que entienden como un abuso, ya que consideran que el coste de las licencias de soft-

ware es ya lo suficientemente elevado como para tener que añadir costes adicionales asociados a las actualizaciones, mantenimiento y soporte. Este hecho lleva a que en muchas ocasiones se opte por los desarrollos internos a medida, que son más flexibles y baratos a medio plazo, ya que suponen una mayor independencia y autonomía frente al suministrador.

El debate lo inició Óscar Gómez de Prisa, señalando que, en tiempos de crisis y duros recortes presupuestarios, “estamos negociando con nuestros proveedores para evitar pagar el IPC, que supone mucho dinero”. Ante este hecho, Miguel Larrucea de Sanitas señaló que se debe ir aún más allá, puesto que “el mantenimiento de las licencias es excesivamente costoso, ya que es un impuesto



Francisco Javier López,
director de la división de Sistemas y TI de
FCC

“Las empresas no se pueden permitir hoy el lujo de pagar siete veces más por un sistema actualizado”



Rafael Abreu,
director de Sistemas de Información del
Grupo Bergé

“La clave está en tener una estrategia clara con cada proveedor de la compañía, y poder así negociar los costes”

al que no le encontramos ningún valor”. Así, desde su punto de vista, el open source es una buena fórmula para reducir costes, aunque admite que depende del proyecto en cuestión. Pero Rubén Muñoz, de Gneis puntualiza que “en muchas ocasiones es más costoso intentar cambiar de proveedor que pagar el mantenimiento”, a lo que Larucea respondió que “hace falta separar lo urgente de lo importante, y por ello el open source es una opción que debe considerarse”.

“No estoy tan convencido de que el código abierto sea la salvación, sino más bien el problema es que deberíamos de ser capaces de hacer más presión y renegociar los contratos, aunque por suerte la industria del software se está reinventando a través de fórmulas como el pago por uso”, comenta por su parte José María Tavera de Acciona. En este punto, todos los CIO se mostraron favorables a intentar cambiar sus condiciones contractuales que consideran abusivas para los tiempos que corren, ya que el cloud no resuelve todos los inconvenientes, puesto que no es una opción siempre viable, sobre todo cuando se trata de procesos críticos. De esta manera, aunque los modelos de licenciamiento están cambiando, el problema no queda del todo resuelto, y no acaba de convencer a los responsables TIC. “Lo que sucede es que no tengo claro que la industria del software pueda soportar una implantación de una licencia sin un coste de mantenimiento asociado. Son parámetros difíciles de cambiar”, opina por su parte Federico Flórez de Ferrovial. Mientras tanto, para Joaquín Reyes de Cepsa, queda claro que hay nuevos modelos de licenciamiento más flexi-

bles, “que rompen con esa rigidez, y por lo mismo, considero que lo peor no es el coste del mantenimiento, sino las condiciones de los contratos. Es inevitable llegar a un modelo de pago por servicio”. En cuanto a las actualizaciones, Francisco Javier López de FCC, denuncia que “las empresas no se pueden permitir ahora mismo el lujo de pagar siete veces más por tener un sistema customizado y actualizado porque es inviable”.

Carlos Lafitte de Avalora considera que “antiguamente éramos casi esclavos de los fabricantes, porque nos consideraban unos beneficiarios de sus productos. Ahora se están empezando a flexibilizar, lo cual es positivo, y eso también ha sido potenciado por los propios clientes. La flexibilidad es imprescindible, nosotros por ejemplo en Avalora establecemos las cuotas en función de lo que se produce, y eso debería imitarse”. Javier González de Renfe añade que “si tú estás dispuesto a seguir pagando por no cambiar lo que tienes, los fabricantes se van a atrincherar. Todo tiene arreglo, y se puede llegar a un acuerdo que sea beneficioso para ambas partes”.

Otra de las denuncias gira en torno al elevado coste de las licencias en España, una situación que en muchos casos ha llevado a los CIO a adquirirlas en otros países, donde se consiguen mejores precios. “Es lamentable que en España tengamos unas tarifas más elevadas”, opina Carlos Lafitte. Rafael Abreu de Bergé entiende por su parte que la clave está en “tener una clara estrategia con cada uno de los proveedores de software, y poder así negociar los costes”.

