

Somos digitales

Las seis tendencias del usuario digital en España

2014 Digital Consumer Survey España

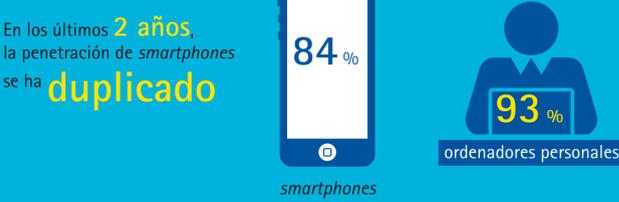
Tendencia 1. El usuario español, un consumidor digital avanzado



El perfil de usuario



Alta penetración de dispositivos



Mayor predisposición a incrementar el gasto digital



Tendencia 3. Nuevos hábitos de consumo y creadores anónimos de contenidos

Como consumidores...

Tipo de contenido



Frecuencia de acceso a películas y programas de televisión



Preferencia por los contenidos en *streaming*

Como creadores...



Tendencia 5. Flexibilización de los modelos de pago: ¿qué y cómo pagan los españoles?



Menor acceso a contenidos de pago que la media global

Dispuesto a incrementar su gasto en los próximos 12 meses...



Más gasto en los próximos doce meses en servicios digitales



Lo que están dispuestos a pagar



Tendencia 2. Usuario multidispositivo



Intención de compra



Usos diferentes



El formato elegido...



Tendencia 4. Los usuarios necesitan aumentar la velocidad

La demanda de los consumidores digitales españoles está **por delante del despliegue de la tecnología**

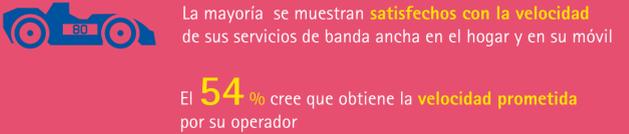
Penetración de banda ancha en España



Necesitan velocidad



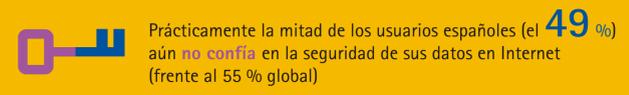
Nivel de satisfacción



Desde el hogar



Tendencia 6. El valor de la seguridad y la privacidad



Dispuestos a ceder los datos a cambio de servicios

Las **generaciones más jóvenes** son las que más dispuestas se muestran a ceder sus datos.

Está dispuesto...



A la hora de ofrecer sus datos personales, confían más en...



Y menos en... empresas de servicios *over-the-top*