

# Somos digitales

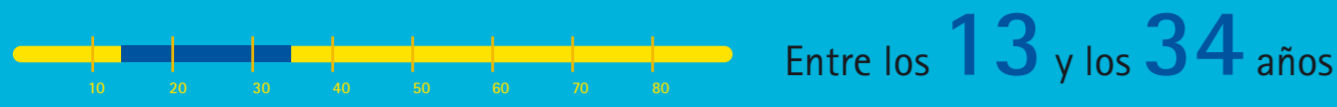
## Las seis tendencias del usuario digital en España

2014 Digital Consumer Survey España

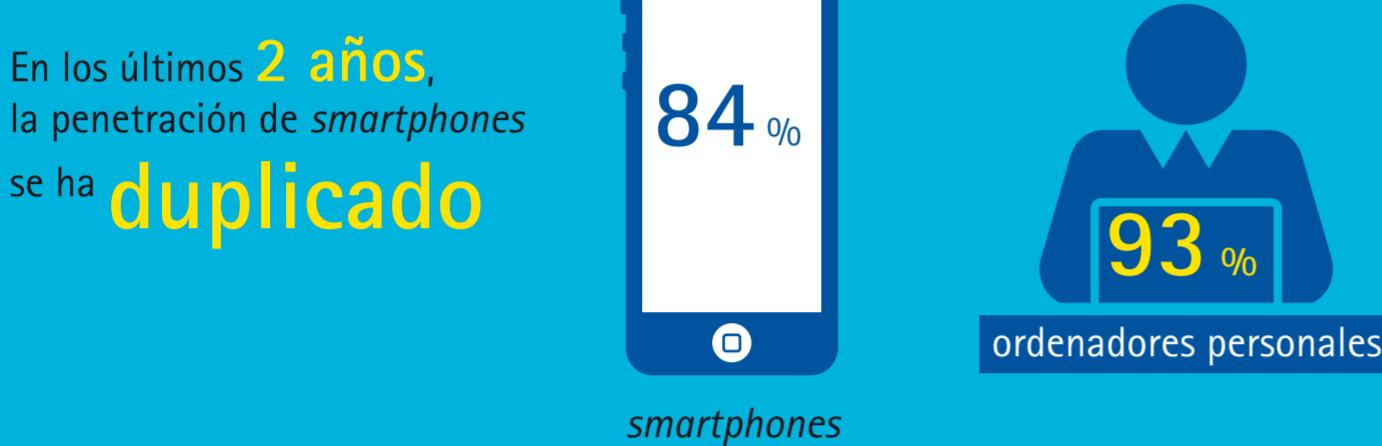
### Tendencia 1. El usuario español, un consumidor digital avanzado



#### El perfil de usuario



#### Alta penetración de dispositivos



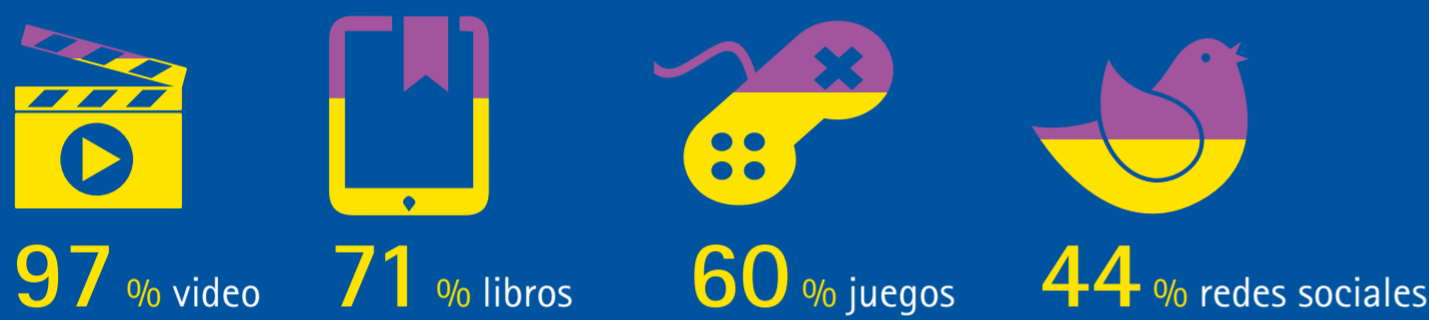
#### Mayor predisposición a incrementar el gasto digital



### Tendencia 3. Nuevos hábitos de consumo y creadores anónimos de contenidos

#### Como consumidores...

##### Tipo de contenido



##### Frecuencia de acceso a películas y programas de televisión



Preferencia por los contenidos en *streaming*

#### Como creadores...

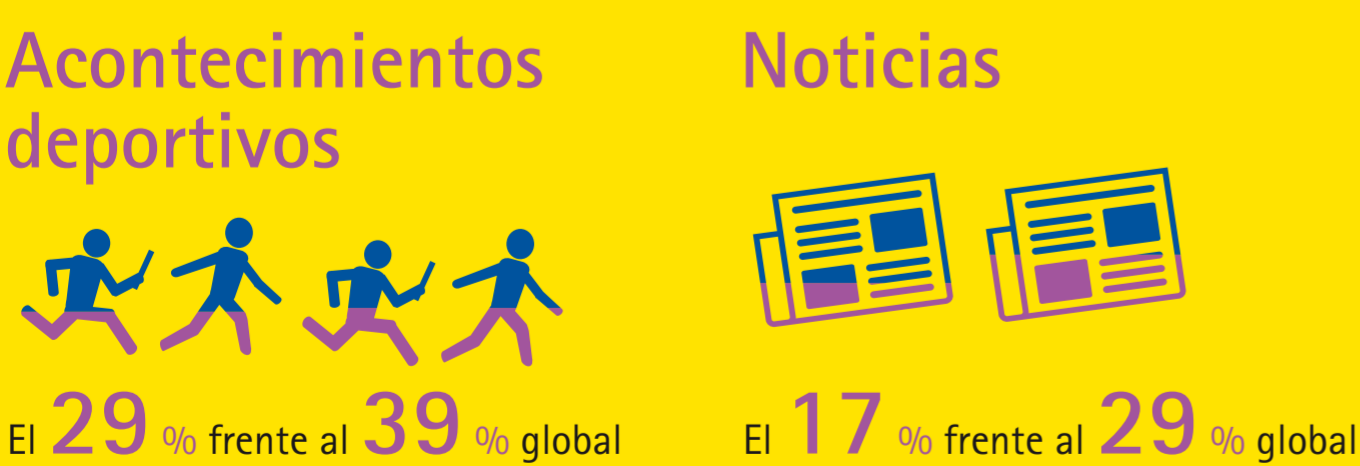
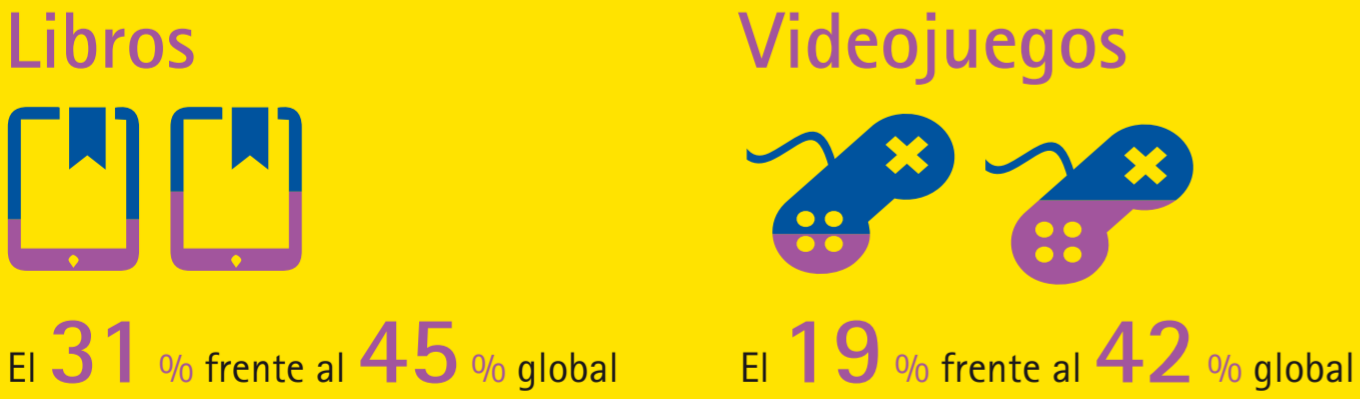


### Tendencia 5. Flexibilización de los modelos de pago: ¿qué y cómo pagan los españoles?



#### Menor acceso a contenidos de pago que la media global

Dispuesto a incrementar su gasto en los próximos 12 meses...



#### Más gasto en los próximos doce meses en servicios digitales



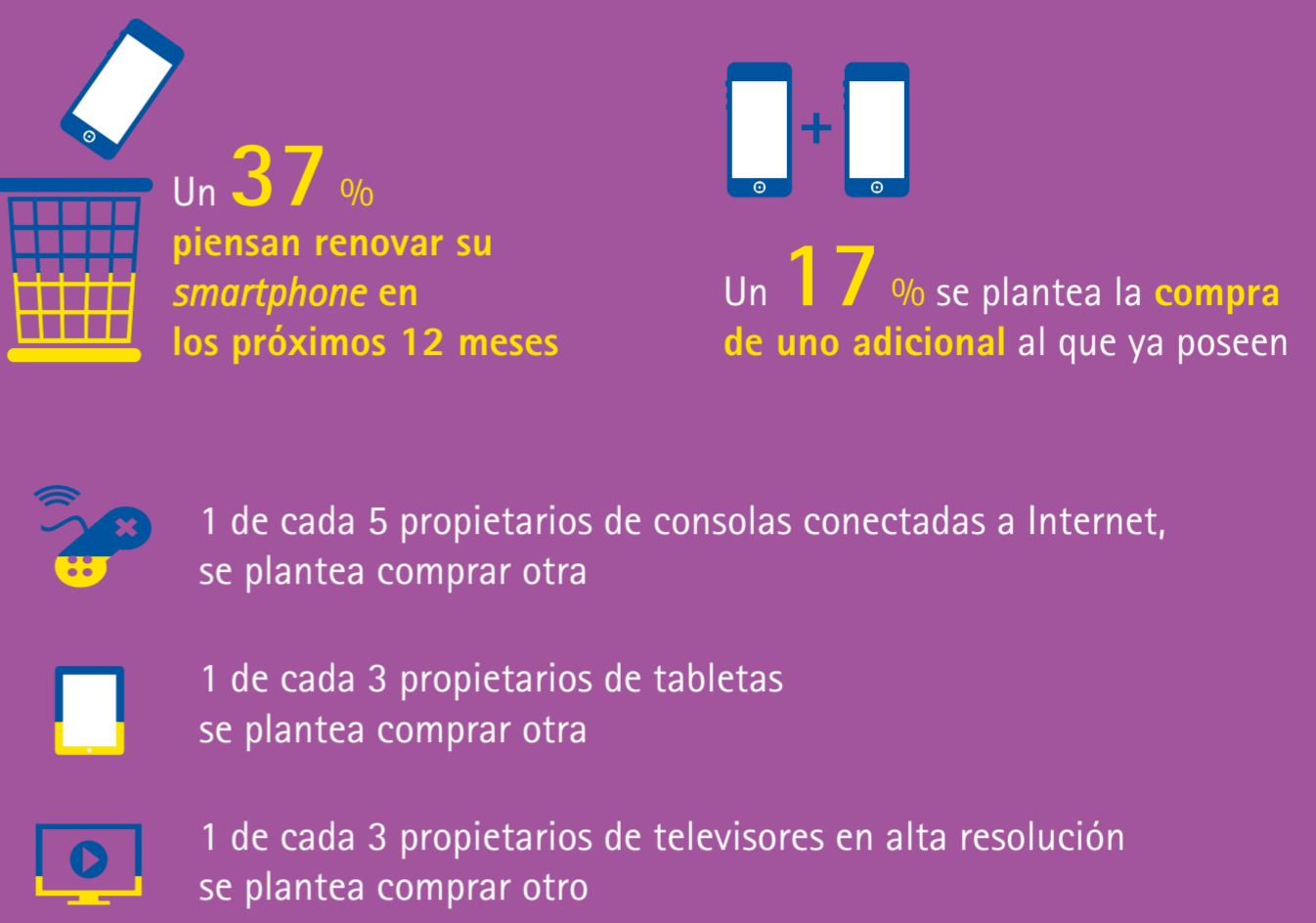
#### Lo que están dispuestos a pagar



### Tendencia 2. Usuario multidispositivo



#### Intención de compra



#### Usos diferentes



#### El formato elegido...



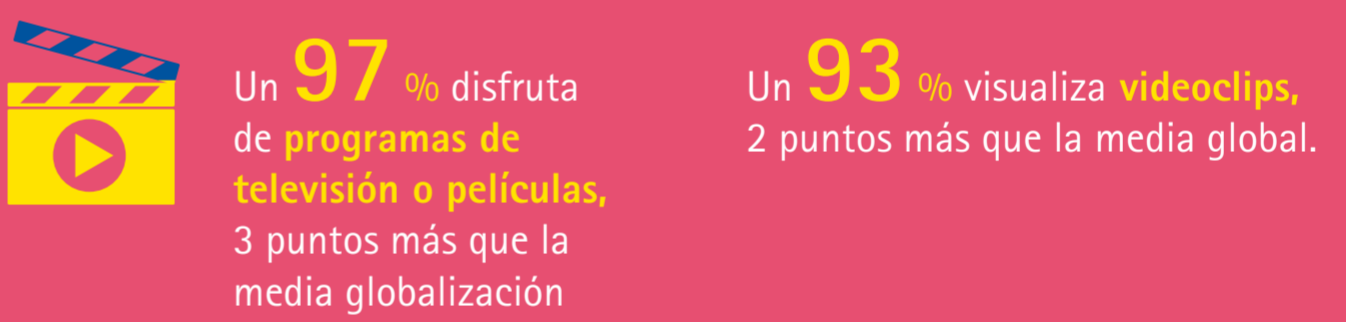
### Tendencia 4. Los usuarios necesitan aumentar la velocidad

La demanda de los consumidores digitales españoles está **por delante del despliegue de la tecnología**

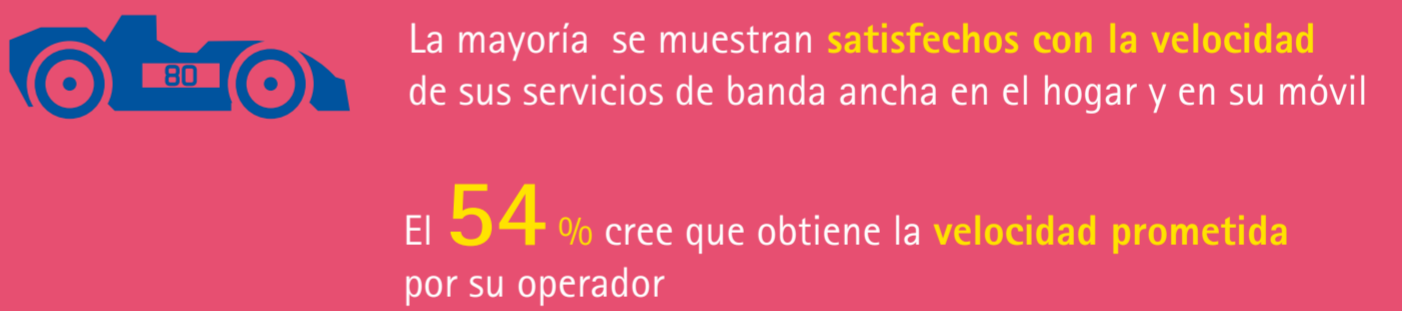
#### Penetración de banda ancha en España



#### Necesitan velocidad



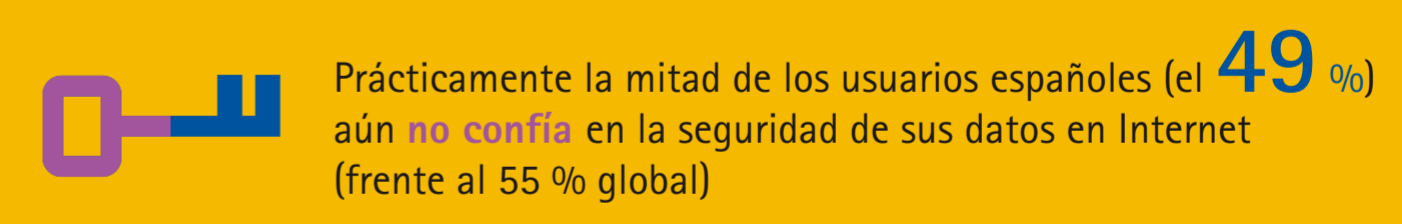
#### Nivel de satisfacción



#### Desde el hogar



### Tendencia 6. El valor de la seguridad y la privacidad



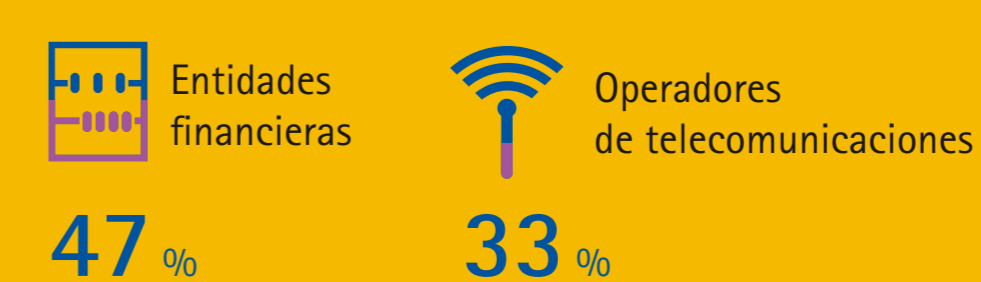
#### Dispuestos a ceder los datos a cambio de servicios

Las **generaciones más jóvenes** son las que más dispuestas se muestran a ceder sus datos.

Está dispuesto...



#### A la hora de ofrecer sus datos personales, confían más en...



Y menos en... empresas de servicios *over-the-top*