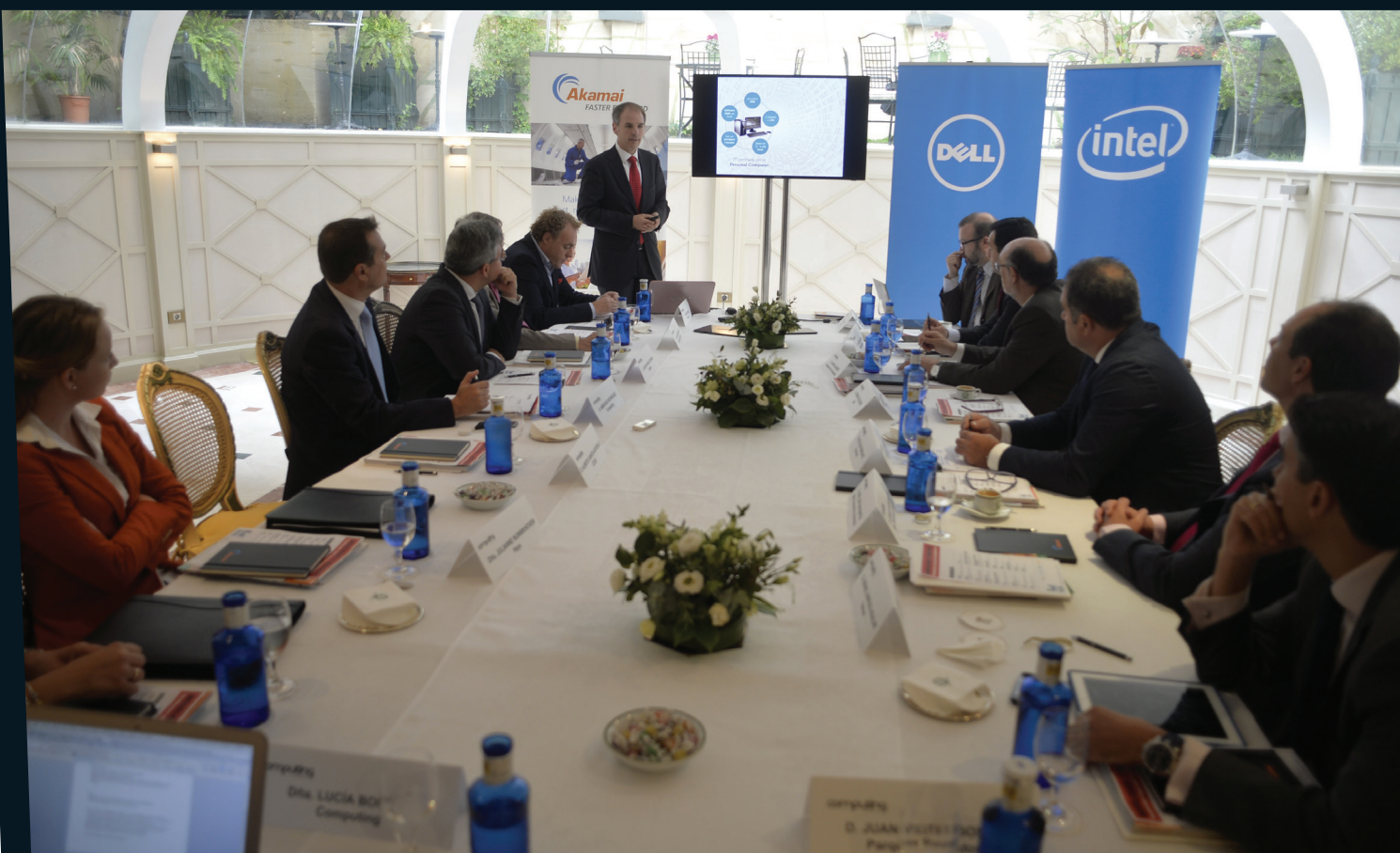


Las empresas se suben a la siguiente ola de la movilidad

Los usuarios debaten sobre el presente y lo que está por venir del complejo mundo móvil



Texto: Redacción Computing | Fotografía: Santiago Ojeda

34

Parece que en asuntos de movilidad empresarial todo está ya dicho. Sin embargo, es una cuestión que sigue preocupando y mucho tanto entre los responsables de TI como en las juntas directivas. Y es que no todo es tan evidente como parece. La movilidad, tan necesaria como temida, aún sigue generando algunos quebraderos de cabeza. Para saber cómo está evolucionando y qué estrategias empresariales concretas se están siguiendo en las organizaciones, Computing organizó un encuentro para que proveedores y usuarios pudiesen poner en común sus opiniones.

José Luis Alonso, director de Sistemas de la compañía de restauración Compass Group, comenta que “damos servicio a muchos clientes, y estamos sufriendo una gran transformación de migración a movilidad. Tenemos una estrategia compartida con la dirección general muy focalizada en nuestro cliente, que es cualquier comensal de cualquier compañía o ferias. Actualmente estamos integrando servicios de TPV y vending, y también introduciendo el pago móvil para

dar servicio de restauración 24x7”. Además, el CIO destaca un proyecto muy importante de movilidad de cara a los empleados. “El BYOD es muy complicado para nosotros, porque somos una compañía muy grande. Pero tenemos la estrategia y las infraestructuras, y estamos siempre estudiando cómo dar el mejor servicio a los empleados. Afortunadamente, cada vez más el precio de los dispositivos se está abaratando, y por un coste asequible se puede hacer realidad. Eso facilita las cosas”, opina.

Mientras tanto, en el Congreso de los Diputados, la movilidad viene siendo estratégica ya desde hace unos años, ya que los diputados se ven obligados a viajar constantemente. Además, hubo un punto de inflexión importante cuando se decidió dotar a cada parlamentario de una tableta iPad, “y a partir de entonces hemos detectado un incremento espectacular en el consumo de información”, confirma Javier de Andrés, director TIC. “Por las circunstancias del momento, se optó por equipar a cada diputado con un iPad y un



#encuentro

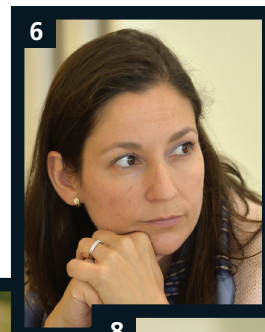
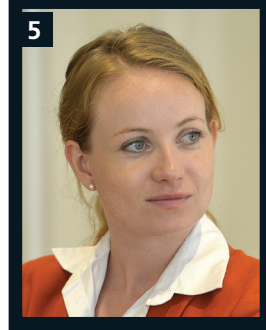
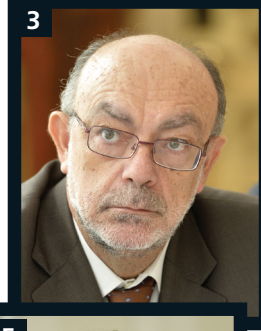
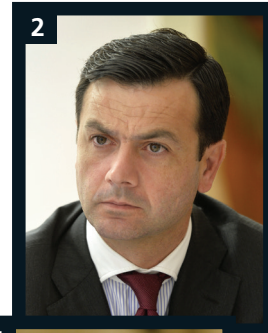
octubre de 2014 | www.computing.es

iPhone, pero veníamos de un entorno Windows. Ahora nos planteamos el BYOD, porque cada funcionario viene con su propio equipo e ideas. Bring Your Own Device no es nada fácil, porque un diseño 'responsive' tampoco lo resuelve todo". El CIO reconoce tener dudas al respecto: "tengo claro el qué pero no el cómo. ¿Cómo hacer que el BYOD sea efectivo? Me queda esa duda. Porque de momento hacemos nuestros desarrollos para el iPad, pero ¿cómo incorporar nuevos dispositivos? No es tan fácil", considera. Al respecto, Israel Ábrego, gerente de Solium, le respondió que "la dependencia tecnológica es inevitable cuando optas por un único fabricante, y esa dependencia hay que tenerla en cuenta para poder gestionarla de la mejor forma posible. Eso es conveniente tenerlo en cuenta a la hora de buscar una estrategia y una tecnología, en lugar de decantarse por una única plataforma".

A partir de aquí se generó un intenso debate. Para José Antonio Esteban, CTO de la empresa de juego Codere, "establecer esa estrategia es muy complicado, porque, ¿cómo saber si es la adecuada o no? A día de hoy planificar una estrategia de movilidad más allá de un año es muy difícil, porque no se puede prever lo que va a suceder. Estas decisiones estratégicas me asustan. A veces se pueden convertir en errores estratégicos". Genaro Escudero, especialista en soluciones cloud de Dell, responde que "al final la apuesta está cambiando; los CIO deben pensar en cómo solucionar los problemas desligándose más de lo que es 'commodity'. En definitiva, la estrategia no depende tanto de lo que compres, sino de cómo podemos ser más transparentes y ofrecer soluciones a los problemas". Sin embargo, Esteban insiste en que "una selección de dispositivo te lleva a una estrategia; si te equivocas en esa selección hay un problema". Javier de Andrés añade que "cuando en su día se optó por el iPad, no estaba en la cabeza de los diputados, por ejemplo, el voto telemático. Pero posteriormente empezó a haber mujeres embarazadas que lo demandaron. Una vez que se pide algo, hay que plantear una solución, y lo lógico es que el desarrollo se haga en exclusiva para el iPad. Lo ideal sería hacerlo independientemente de cual sea el dispositivo, pero la realidad es que hoy por hoy no es posible".

"Parece que en movilidad todo está dicho", piensa Nicolás Rodríguez, Group Chief Technology Officer de Ferrovial. "Pero todavía hay grandes dudas. En Ferrovial tenemos desde hace tiempo fijada una estrategia de movilidad, que no es otra que responder a las necesidades que nos plantea el negocio, porque no voy a implantar movilidad si no se demanda. La amalgama de dispositivos de miles de marcas y atributos está dificultando la expansión de la movilidad, puesto que las aplicaciones móviles son cada vez más difíciles de desarrollar", explica. En cuanto a BYOD, "tenemos también una política concienzuda; mi experiencia es que los empleados por lo general prefieren llevar su propio dispositivo. Estamos abriendo el abanico a todas las plataformas, pero para evolucionar a corto plazo debemos controlar esa amalgama de dispositivos". Otro de los grandes desafíos que hay en torno a la movilidad para Rodríguez es la cobertura de red. "La conectividad no está evolucionando al ritmo que debería. En nuestro caso, a día de hoy, el 80% de nuestro negocio proviene de fuera de España, y el roaming es carísimo, y el uso del WiFi un riesgo. Eso supone una restricción al mundo de la movilidad, porque la conectividad nos hará más móviles. Las operadoras de telecomunicaciones no deberían penalizar tanto con elevados costes", considera.

El dispositivo pierde importancia a favor del dato, que debe estar disponible



1_José Antonio Esteban, Codere | 2_José Luis Alonso, Compass Group
 3_Javier de Andrés, Congreso de los Diputados | 4_Nicolás Rodríguez, Ferrovial | 5_Julianne Nunnikhoven, Hays | 6_Mabel Martínez, Hays
 7_José Luis San Martín, Ministerio de Economía y Hacienda | 8_Arturo Ribagorda, Universidad Carlos III.



o móvil

Ernes
Bank In

Félix Pasco
Manager C
Products, R
tribution de
Iberica

"Lo
las
obj
que



“Lo importante aquí es el valor que se da al dato, y a partir de ahí se define una estrategia”, señala por su parte José Luis San Martín, subdirector general adjunto de Informática y Gestión del Ministerio de Economía y Hacienda. “Nuestro problema es que los dispositivos son ‘setas’, es decir, lo que se conoce como Shadow IT. ¿Es problemático? Depende. Nuestros altos cargos no tienen problema de acceso a la información porque tienen asistentes 24x7. Todo lo que necesitan lo tienen. Pero es verdad que los altos cargos utilizan iOS, y el restante 95% son Android. Precisamente por esa disparidad decidimos seguir la estrategia de facilitar el dato, para lo cual estamos dedicando importantes esfuerzos para poder ofrecerlo en distintos dispositivos”. De esta manera, en el ministerio los terminales no tienen nombres ni apellidos, igual que sucede con las aplicaciones.

En la consultora Hays “manejamos mucha información confidencial de candidatos y empresas. Nuestro CIO sí que está estudiando implantar una estrategia móvil, pero quedan pendientes por resolver algunas cuestiones como la seguridad, el MDM, y cómo aplicar cuestiones legales, por ejemplo, quién llevaría a cabo el soporte del dispositivo o quién lo paga si lo rompe. Todas esas inquietudes se están valorando”, confirma Julianne Nunnikhoven, consultora del área TI de la firma. Además, aún faltan pasos que dar en el terreno de la movilidad. “Actualmente accedemos desde nuestros dis-

positivos al correo y al calendario, pero no a la base de datos, lo cual es una prioridad de cara al futuro, porque contiene información muy valiosa con la que podríamos trabajar mejor”, comenta.

“Es verdad que hay que tener muy claras las normas antes de plantearse el BYOD, porque incumbe no solamente a las

Casi nadie se atreve a planificar una estrategia más allá de un año

TI. Es necesario marcar unas políticas y unos términos legales establecidos”, completa Nicolás Rodríguez de Ferrovia.

El mundo académico también estuvo representado a través de la Universidad Carlos III. Arturo Ribagorda, del departamento de Informática, señaló que es necesario ir más



El arte de conseguir una positiva experiencia de usuario

Virgilio Sanz, Mobility and Performance Specialist de Akamai

Virgilio Sanz, Mobility and Performance Specialist de Akamai, estuvo presente en el encuentro para describir las cualidades que debe tener un proyecto web exitoso y algunos consejos para optimizar al máximo el entorno online. “Conseguir una buena experiencia de usuario es difícil, tanto por las propias condiciones del dispositivo móvil, como también por las características de la red y la conexión”. Efectivamente, en un entorno móvil, uno de los principales problemas tiene que ver con la diversidad de versiones de las plataformas, “más de 7.000 versiones de Android visitan Facebook cada día, lo cual supone un gran reto a la hora de configurar el interfaz de la plataforma y su correcta visualización”, apunta Sanz.

Al mismo tiempo, los websites siguen creciendo en tamaño y complejidad; las páginas tienen cada vez más contenidos, más gráficos y recursos visuales y más programación. Desde la

experiencia de Akamai, la mayor parte del tiempo de carga se pierde en el front-end, y por ello uno de sus principales objetivos es precisamente reducir esos tiempos de respuesta. “Queremos estar lo más cerca posible del usuario, y para ello nos ocupamos de gestionar entre el 25 y el 30% del tráfico web global, lo que supone medio billón de impactos al día y picos de más de 24 terabytes por segundo”.

Uno de los puntos a destacar por Virgilio Sanz es una “resolución DNS más rápida, con un servidor distribuido más ágil. Además, los tiempos de resolución de respuesta son más fáciles. Igualmente, en Akamai optimizamos varias áreas, acelerando la entrega de contenido, adaptando los desarrollos a cada dispositivo. También efectuamos la optimización de imágenes a la calidad de la conexión, adaptando imágenes al tamaño de la pantalla”, señaló el especialista de movilidad de la firma.



Desmontando los mitos

Genaro Escudero, especialista en soluciones cloud de Dell

Genaro Escudero, especialista en Soluciones Cloud de Dell, se centró en hablar sobre la evolución que han experimentado los puestos de trabajo y en desmontar algunos mitos relacionados con la movilidad. “Hace unos años se discutía si era bueno virtualizar o no. Ahora ya está más que superado. Con la movilidad sucede lo mismo: ya está desfasado discutir si se va a producir o no porque es un hecho”, apunta.

El fenómeno BYOD debe abordarse con un enfoque muy distinto a como se ha venido haciendo hasta la fecha, puesto que los usuarios son más inteligentes y la gestión se complica. Y hay que permitir el BYOD, porque hay muchas opciones y escenarios posibles para poder llevarlo a cabo. La clave está en saber elegir el dispositivo adecuado.

Para Escudero, la seguridad en ocasiones supone un gran freno a muchos proyectos móviles, y “aunque es muy importante, es la

excusa para no enfrentar el problema real, porque es necesario establecer un compromiso entre seguridad y usabilidad, enseñando al usuario y dándole todas las herramientas necesarias, pero no frenarle”, comenta. Para Genaro Escudero, el cloud computing es una evolución natural, y los data centres ya están preparados para asumirlo. “Da igual dónde esté la nube; la clave está en saber elegir el servidor adecuado para cada necesidad, ya sea dedicado o compartido”.

Otro mito que es necesario desmontar es el de ‘IT se ocupa de la gestión del ordenador’. Esa frase ha quedado completamente obsoleta para Escudero, ya que “IT en realidad debe ser un facilitador de la información y los departamentos de TI no deben centrarse en facilitar un PC, sino en dotar a los usuarios de todas las herramientas, aplicaciones y datos que necesiten”. En definitiva, “la movilidad es una estrategia de negocio, no una solución”.



#encuentro

octubre de 2014 | www.computing.es

allá de las tabletas y smartphones. “La movilidad es mucho más que eso. Y debemos empezar a hablar de lo que viene; del futuro. ¿Qué hay del Internet de las Cosas? La problemática se irá complicando progresivamente. Me preocupa lo que está por venir”, admite. Igualmente, Ribagorda explica cómo se aborda la estrategia de movilidad en el seno de la universidad. “Tenemos al cliente que es móvil -los alumnos- pero también movilidad de los empleados, que son profesores y académicos y el personal de administración. El BYOD es problemático porque la universidad no facilita los dispositivos, ni siquiera el equipamiento informático. Cada uno lleva lo que quiere, y nosotros debemos permitir que cada quien haga lo que quiera, lo cual es caótico. Por supuesto, tenemos controlado el acceso a la información que puede ser confidencial”.

Resolviendo necesidades

Como es de rigor, la protección de la información sigue siendo esencial, aunque mantener el control es muy complicado. “La seguridad es una batalla perdida; lo que se pide es más usabilidad y rapidez en el uso del dispositivo”, comenta José Luis San Martín del Ministerio de Economía y Hacienda. Para él, el éxito de la movilidad está “en el número de minutos que los usuarios hacen de la movilidad

al día. Los altos cargos no dividen las tareas por urgencia y prioridad, sino por dónde pueden hacerlas. Y esa es la principal necesidad que hay que intentar cubrir”, apostilla.

El problema, para José Luis Alonso de Compass, es que “resulta imposible pensar una estrategia de movilidad a cinco años. Debe ser cortoplacista, y asegurar que se pueda mantener un soporte a lo largo del tiempo. Hay que tener unas bases muy claras, porque la estrategia móvil no sólo es para tu cliente interno, sino también externo. Debemos consolidar una estrategia muy férrea, pero asegurando que las bases están muy sólidas, porque de lo contrario se pierde el control y se disparan los costes”.

“Está claro que primero se plantea la necesidad, y a partir de ahí hay que buscar fórmulas para solventarla”, opina Nicolás Rodríguez de Ferroviál. Además, “no sólo es importante el dispositivo, sino también las aplicaciones y los datos. El dispositivo debe ser sólo un medio, pero no el motivo”. “Está claro que todos queremos resolver una necesidad de un cliente. En Hays estamos detectando que cada vez más se solicitan candidatos con perfiles vinculados al desarrollo móvil. Se trata de puestos muy golosos, que a día de hoy están altamente demandados: urgen especialistas en este campo”, confirma Mabel Martínez, consultora senior del área TI de la consultora. ■



La ultramovilidad en el puesto de trabajo

Simón Viñals, director de Tecnología de Intel

Intel no quiso perderse su participación en un encuentro de movilidad, a través de su director de Tecnología Simón Viñals, quien además desgranó las últimas novedades de la compañía para el mercado empresarial. “La revolución en la movilidad corporativa comenzó en Intel en el año 2010; cuando dimos a conocer el lanzamiento de la nueva familia de procesadores Intel Core 2010. A partir de entonces hemos ido evolucionando a un ritmo vertiginoso, a través de la presentación de los ultrabooks; la incorporación de lo táctil y ahora los dispositivos dos en uno, gracias a la cuarta generación de los Intel Core”, comenta el portavoz del fabricante de procesadores.

Precisamente esa nueva categoría híbrida facilita tanto consumir como crear contenidos, ya que es “tableta cuando quieres, portátil cuando lo necesitas”. Otro avance significativo acaba de producirse hace tan sólo

unas semanas, ya que con la tecnología de 14 nanómetros de Intel Core M la movilidad queda optimizada. De cara a principios del año que viene, Viñals adelantó la presentación de la quinta generación de Intel Core, que supondrá otro avance significativo en este área.

Profundizando un poco más, los chips Core M han sido diseñados con el fin de ofrecer una combinación óptima de movilidad y rendimiento, “con el mejor rendimiento posible en dispositivos 2 en 1 ultrafinos y sin ventilador. Además, “los equipos pueden llegar a pesar la mitad que los PC de hace cuatro años con la mitad de grosor, al tiempo que ofrecen un rendimiento y autonomía más de dos veces superior”, afirma.

Y para destacar un dispositivo, el nuevo Venue 8 7000 es “el tablet más fino del mundo debido a sus seis milímetros de grosor y pantalla hasta los bordes, desarrollado en colaboración con la firma Dell”.



¿Reaccionar o liderar?

Israel Ábrego, gerente de Solium

Israel Ábrego, gerente de Solium, ofreció algunas claves para gestionar la movilidad, ya que es posible adoptar distintas medidas y estrategias. “Tendencias como la consumerización y el uso del cloud y los dispositivos móviles generan problemas. Por un lado, los usuarios quieren que las tecnologías les den productividad, sin cortapisas y que sean respetuosas entre el mundo personal y el profesional. Pero por otro lado, está el negocio, que demanda nuevas aplicaciones, lo que podría derivar en el llamado Shadow IT, que es la tecnología al margen del control de IT. A todo esto se añaden problemas en torno a la confidencialidad y seguridad, y la necesidad de incorporar actualizaciones y cambios de versión continuos. Si se suma el BYOD es una dificultad añadida”.

Ante todo ello, para Ábrego hay dos formas de abordarlo, una poco adecuada que supone ir tapando agujeros con soluciones parciales y sin visión global, “lo que genera

una visión errónea de IT, que no es innovadora, y donde no hay control sobre las soluciones”. La otra alternativa es desarrollar un enfoque proactivo para liderar desde TI el valor al negocio, también en el ámbito de la movilidad. “Es necesario trabajar con el negocio y con los usuarios para extraer todo el valor de la movilidad, que aporta nuevas maneras de relacionarse con los clientes finales e internos. De esta manera, la productividad se ve reforzada, siendo posible además cumplir con las normativas”, menciona.

Para ser más proactivo, hace falta tanto tecnología como estrategia. La tecnología sienta una base para construir todas las aplicaciones, pero “hay diferencias entre implantar una herramienta e implantar exitosamente una herramienta, y para ello hace falta la estrategia. Debemos pensar qué hacer en el ámbito de la movilidad, y ver qué tiene sentido. Es un análisis exhaustivo para determinar las reglas del juego. Porque hay que garantizarse una evolución”.

