



## **Obsímetro 19: Resumen de datos anuales de empresa 2013-2014**

A partir de la Encuesta sobre uso de TIC y comercio electrónico en las empresas 2014 que publica el Instituto Nacional de Estadística cada año, se analizan los indicadores sobre la implantación de TIC en las empresas y se comparan los resultados con la media nacional. La encuesta del INE no ofrece resultados sobre comercio electrónico por Comunidades Autónomas, sólo los ofrece para el total nacional. Así, estos datos sobre la implantación de las TIC en las empresas de las Illes Balears, no refleja el comercio electrónico en las empresas de las islas. A partir de esta encuesta que realiza el INE, es el Ibestat (Institut d'Estadística de les Illes Balears) quien ofrecerá en unos meses los datos sobre equipamiento y uso de TIC y también sobre comercio electrónico en las empresas de nuestra Comunidad.

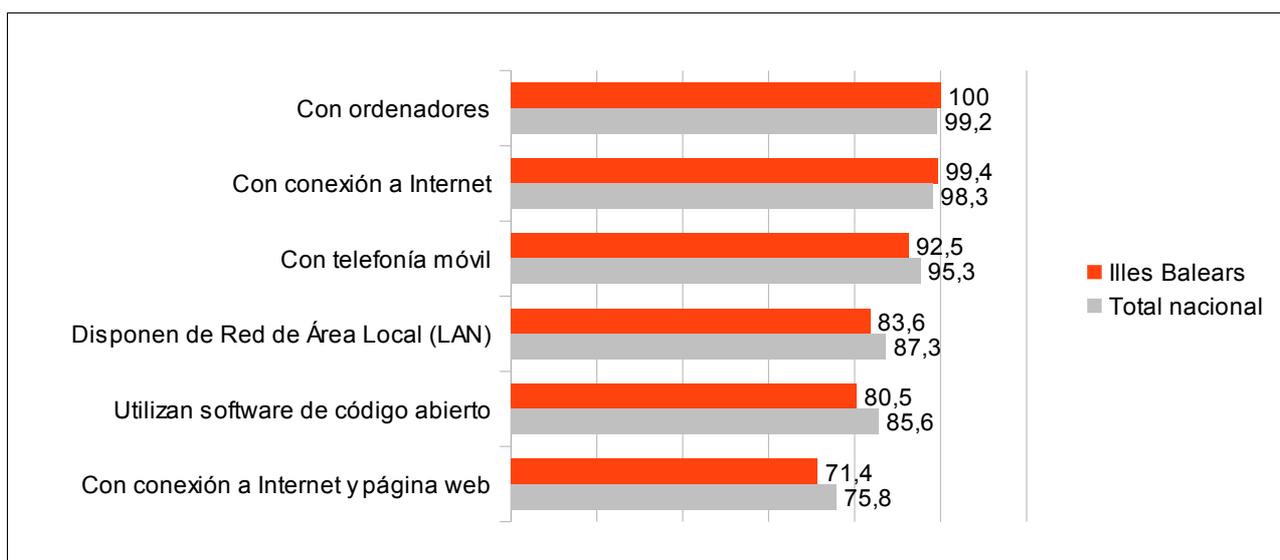
### **Empresas de 10 o más trabajadores**

La conexión a Internet llega al 99,4% de las empresas de las Islas Baleares, de las cuales el 100% tiene acceso a través de banda ancha. Por agrupación de actividad, el sector servicios y el sector de la construcción llegan al 100% de acceso a Internet, mientras el sector industria se sitúa en el 96,3%. Las Illes Balears se encuentran 5 puntos por debajo de la media nacional en cuanto al uso de software de código abierto, a pesar de que desde el periodo anterior esta cifra se ha visto incrementada a Balears en más de 25 puntos porcentuales. En cambio, al hablar de empresas con página web, la cifra empieza a disminuir a partir del 2013, teniendo su dato máximo en 2012, con un 74,2%.

Ya en el Obsímetro 13 se hablaba de la irrupción de las redes sociales en el quehacer empresarial como posible explicación de este declive, partiendo de la idea de que muchas empresas ocupan una presencia en Internet a través de las redes sociales, sin la necesidad de tener que tener página web. El número de empresas con páginas web respecto el periodo anterior (73,1%) se ha reducido ligeramente, este indicador que desde el 2012 ha disminuido 3 puntos, se encuentra un poco estancado debido, tal vez, a la utilización de medios sociales por parte de las empresas.

Respecto la utilización de software de código abierto, que durante el 2013 en Balears era del 80,5%, el software más utilizado fueron los navegadores (75,7%), las aplicaciones ofimáticas (63,5%) y los sistemas operativos (36,9%).

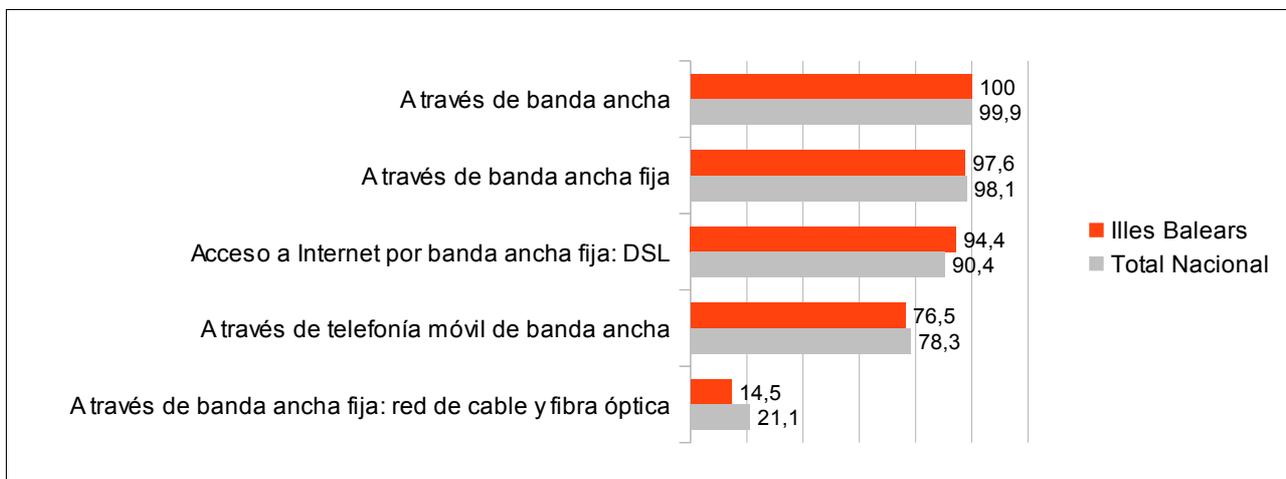
Gráfico 1. Equipamiento TIC en las empresas. Total empresas. Illes Balears y total nacional.



Fuente: INE 2013-2014

Respecto la forma de conexión sigue predominando la DSL, con un 94,4%, 2,5 puntos por debajo del periodo anterior, seguida de la telefonía móvil, siendo el 100% de las empresas más grandes las que disponen de conexión a la Red a través de banda ancha. La fibra óptica, por su parte, crece en Balears en 2 puntos porcentuales respecto los datos 2012-2013.

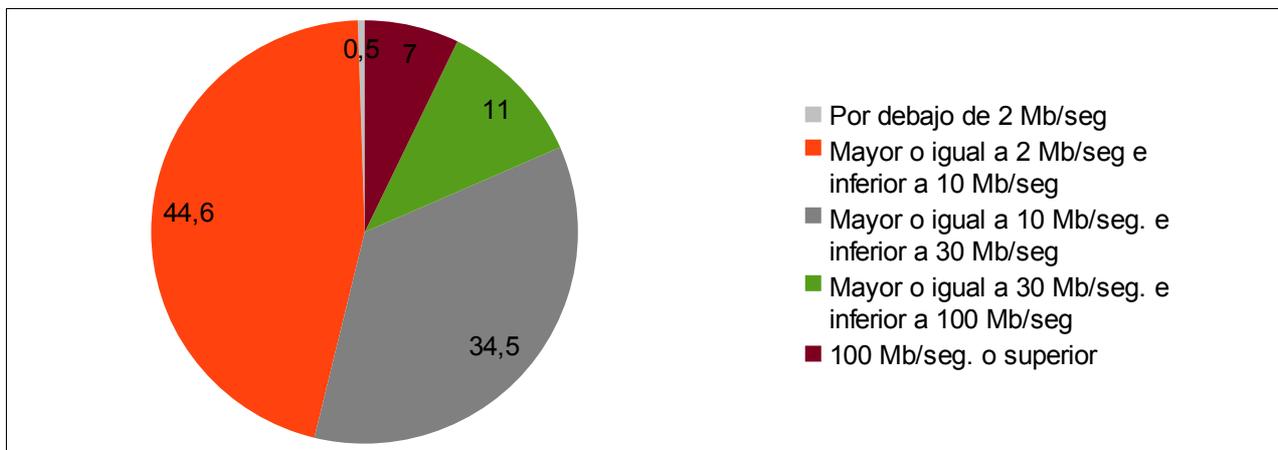
Gráfico 2. Forma de conexión a Internet en las empresas. Total empresas. Illes Balears y total nacional.



Fuente: INE 2013-2014

En relación a la velocidad, y muy en línea con la media nacional, sólo el 0,5% tiene una velocidad máxima contratada inferior a 2Mb/seg, mientras un 7% en Balears y un 10,2% para el total nacional tienen contratada una velocidad de 100Mb/seg o superior, cifra que representa casi el triple respecto al periodo anterior. La velocidad máxima de bajada contratada por las empresas isleñas se mueve sobre todo entre los 2 y los 10Mb/seg.

Gráfico 3. Velocidad máxima contratada en las empresas. Total empresas. Illes Balears.



Fuente: INE 2013-2014

En cuanto a los usos de Internet por parte de las empresas, la búsqueda de información es la actividad más realizada en la Red con un 97,1%, seguida de la obtención de servicios bancarios y financieros en segundo lugar y como plataforma de comunicación, con un 90,7%.

Gráfico 4. Usos de Internet por parte de las empresas. Total empresas. Illes Balears.



Fuente: INE 2013-2014

Del total de empresas con conexión a Internet, disponen de página web el 74,2% de las empresas del sector servicios, el 67,1% de las del sector industria y el 63,1% de las del sector construcción. Para el total de empresas con página web, que en Baleares son unas 7 de cada 10, llama la atención que sólo el 85,3% de las páginas dispongan de una presentación de la empresa y sólo una de cada 2, el catálogo de productos y/o servicios. Cuando menos, el 28% permite la realización de pedidos o reservas en línea, cifra significativamente superior a la media nacional, que se sitúa 11 puntos por debajo. En este punto, también hay que destacar las diferencias entre sectores de actividad en relación, por ejemplo, a la disponibilidad de realizar pedidos o reservas en línea en las webs de las empresas. Así, la cifra de empresas con esta funcionalidad en el sector de la construcción es del 0%, en el sector industria del 21,4% y en el sector servicios del 35%.

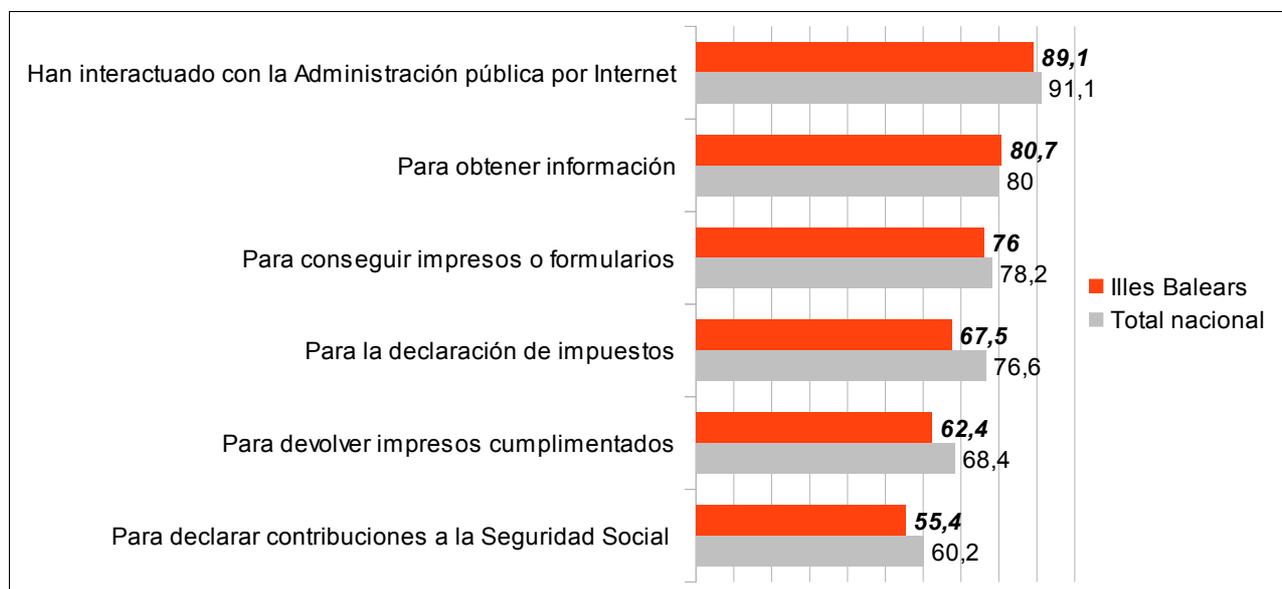
Gráfico 5. Servicios disponibles en las webs de las empresas. Total empresas. Illes Balears y total nacional.



Fuente: INE 2013-2014

Casi 9 de cada 10 de las empresas más grandes han interactuado durante el 2013 con la Administración pública a través de la Red, esta cifra supone un incremento de 4 puntos respecto el periodo anterior (2012-2013). La mayoría lo ha hecho, sobre todo, con la intención de obtener información y conseguir impresos o formularios.

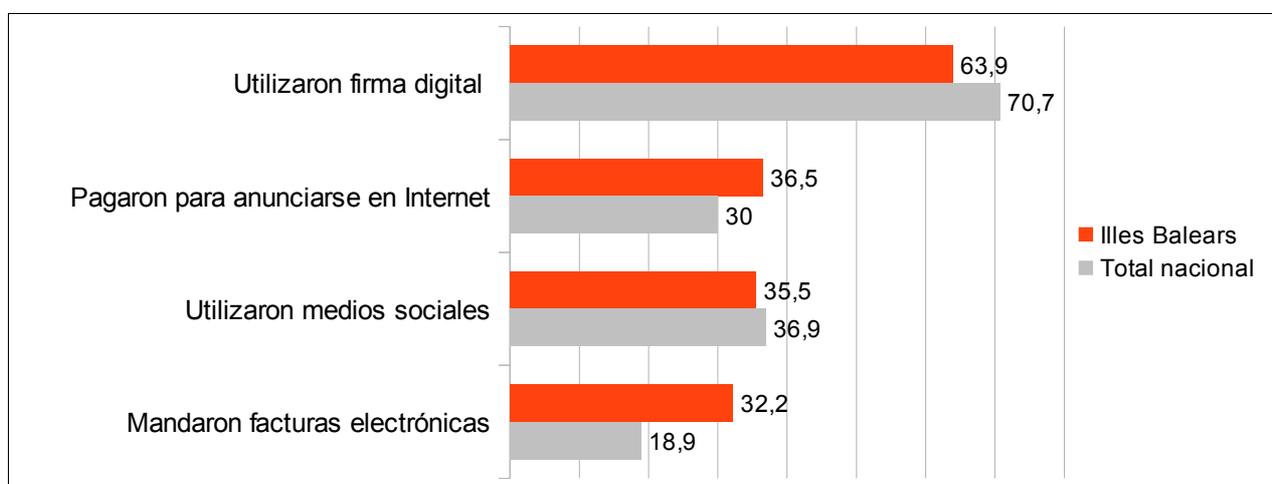
Gráfico 6. Empresas que durante el 2013 han interactuado con la Administración pública a través de Internet y motivo de la interacción. Total empresas. Illes Balears y total nacional.



Fuente: INE 2013-2014

Respecto los usos de Internet, llama la atención que el 36,5% pagara, durante el 2013, para anunciarse en Internet y sólo el 35,5% utilizara medios sociales. Así como en el caso de la firma digital, las empresas baleares se encuentran 7 puntos por debajo de la media nacional, en el caso del envío de facturas electrónicas, el 2013 la cifra de empresas baleares que envió facturas electrónicas es significativamente superior a la media estatal.

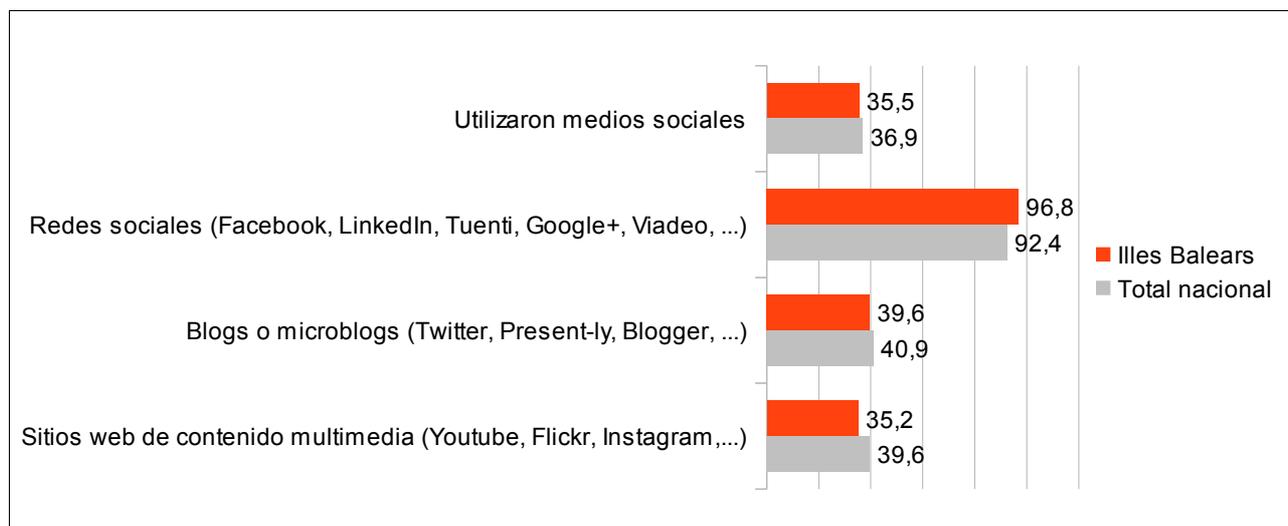
Gráfico 7. Usos de Internet por parte de las empresas. Total empresas. Illes Balears y total nacional.



Fuente: INE 2013-2014

Y de este 35,5% que utilizó medios sociales durante el 2013, el 96,8% hicieron uso de redes sociales como Facebook, LinkedIn o Google+, mientras los medios donde se puede compartir contenido multimedia sólo lo utilizaron el 35,2% de las empresas.

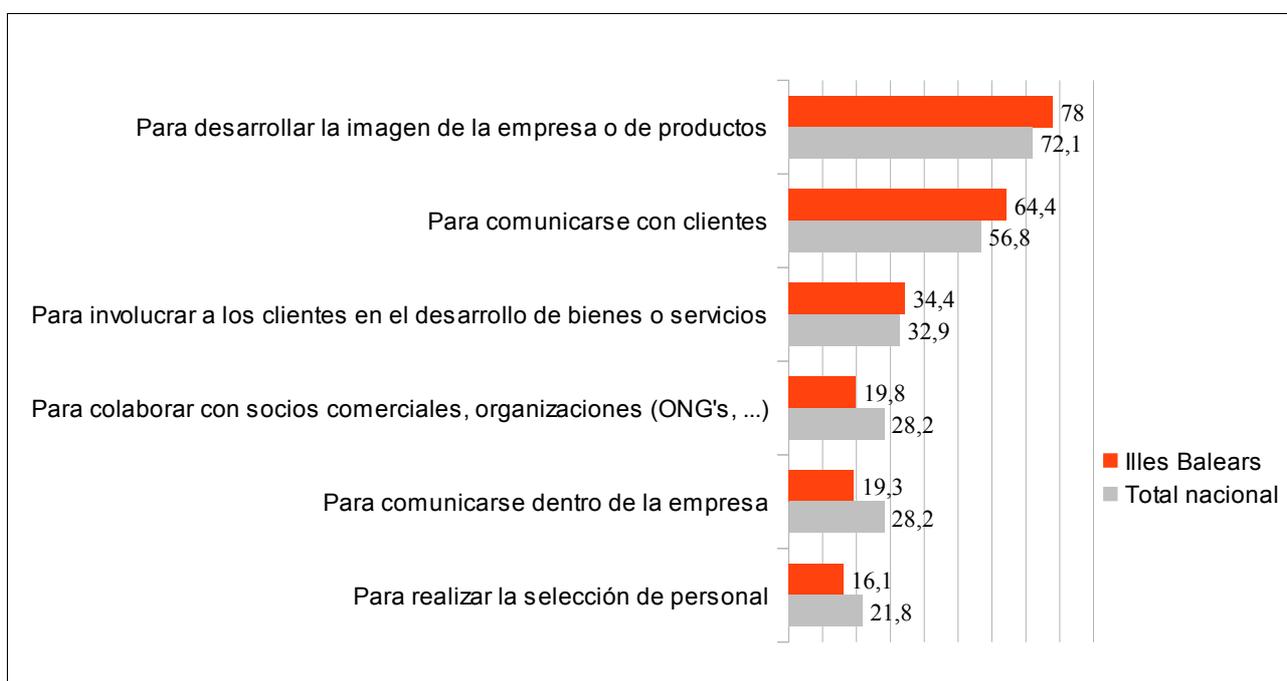
Gráfico 8. Medios sociales utilizados por las empresas. Total empresas. Illes Balears y total nacional.



Fuente: INE 2013-2014

Si se observa el uso que han hecho durante el 2013 las empresas de los diferentes medios sociales destaca el hecho de desarrollar una imagen de empresa o de un producto o servicio, es decir, el medio social se ha empleado, sobre todo, para hacer publicidad y en segundo lugar, para comunicarse con el cliente, ya sea para recibir quejas, sugerencias, o para resolver dudas y contestar preguntas.

Gráfico 9. Motivos de haber utilizado los medios sociales por parte de las empresas. Total empresas. Illes Balears y total nacional.

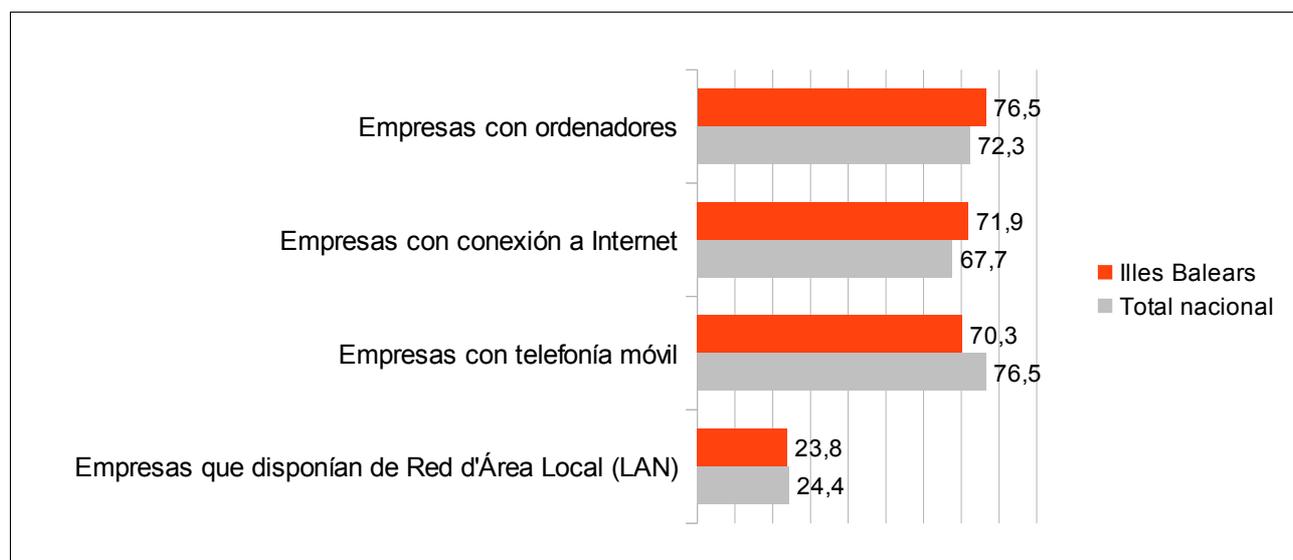


Fuente: INE 2013-2014

## Empresas con menos de 10 trabajadores

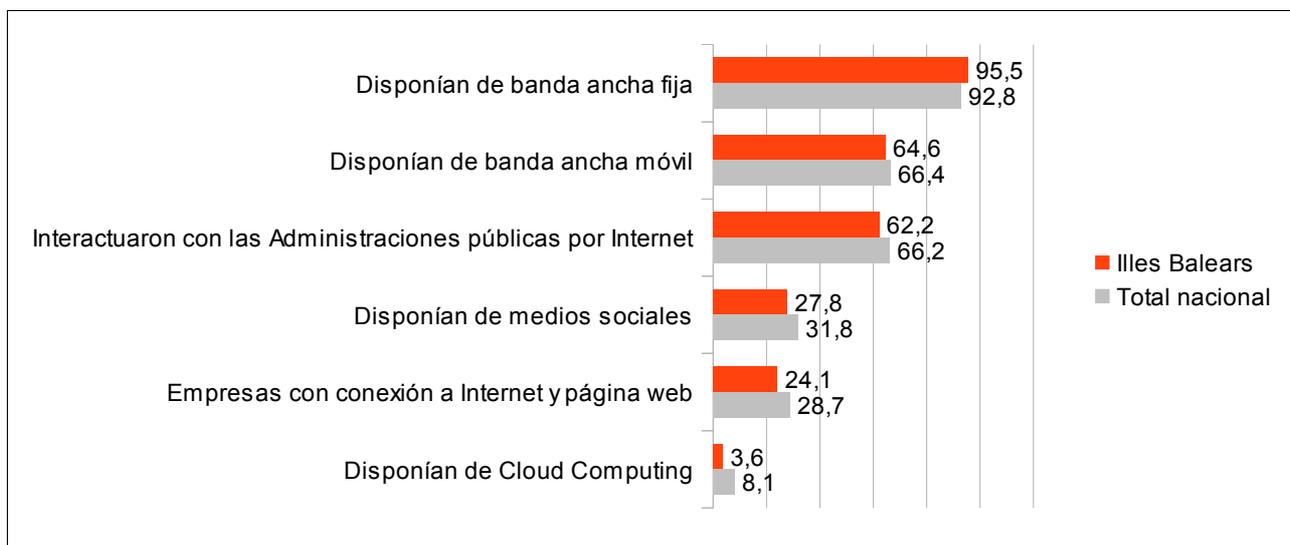
Al hablar de las de las empresas más pequeñas, la implantación es inferior a la de las empresas de 10 o más trabajadores. Si se comparan las cifras con el total nacional, las empresas baleares se sitúan por encima de la media respecto la disposición de ordenadores, el acceso a Internet y la banda ancha fija y por debajo en cuanto a telefonía móvil de uso empresarial, banda ancha móvil, interacción con las administraciones públicas a través de Internet, empresas con página web y también con soluciones de cloud computing.

Gráfico 10. Resumen de indicadores TIC. Empresas de menos de 10 trabajadores. Illes Balears y total nacional.



Fuente: INE 2013-2014

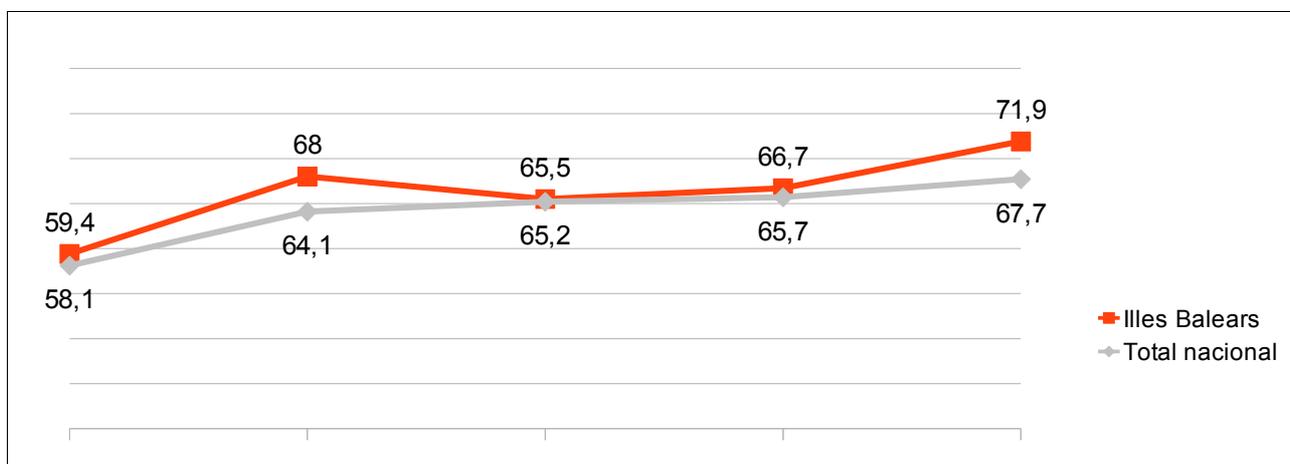
Gráfico 11. Equipamiento y uso TIC en las empresas con conexión a Internet. Empresas de menos de 10 trabajadores. Illes Balears y total nacional.



Font: INE 2013-2014

Respecte las empresas de 10 o menos trabajadores con acceso a Internet, la evolución de los últimos años ha sido muy positiva y por encima del total nacional, pasando del 59,4% del 2010 al 71,9% actual, más de 4 puntos porcentuales por encima de la media estatal.

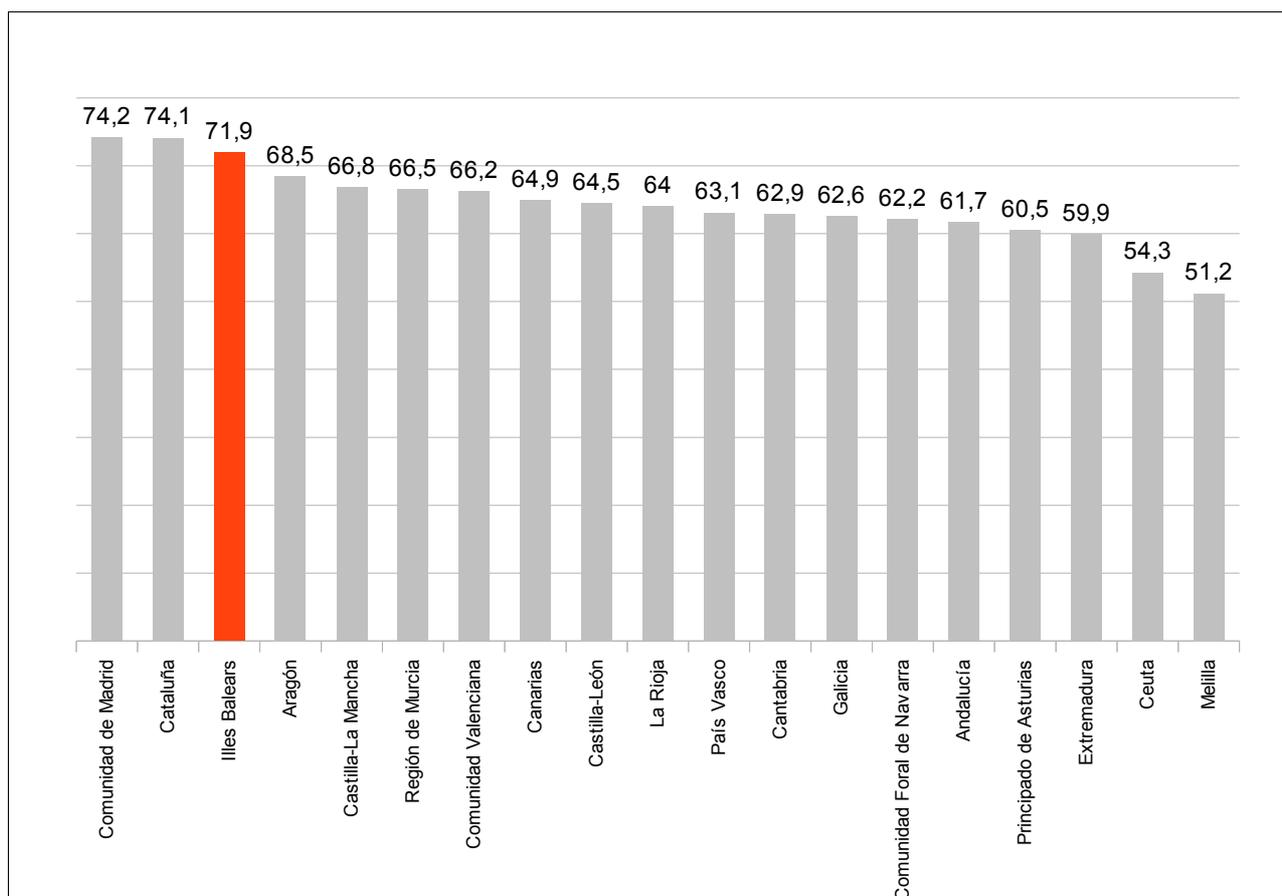
Gráfico 12. Evolución del acceso a Internet en las empresas. Empresas de menos de 10 trabajadores. Illes Balears y total nacional.



Fuente: INE 2010-2014

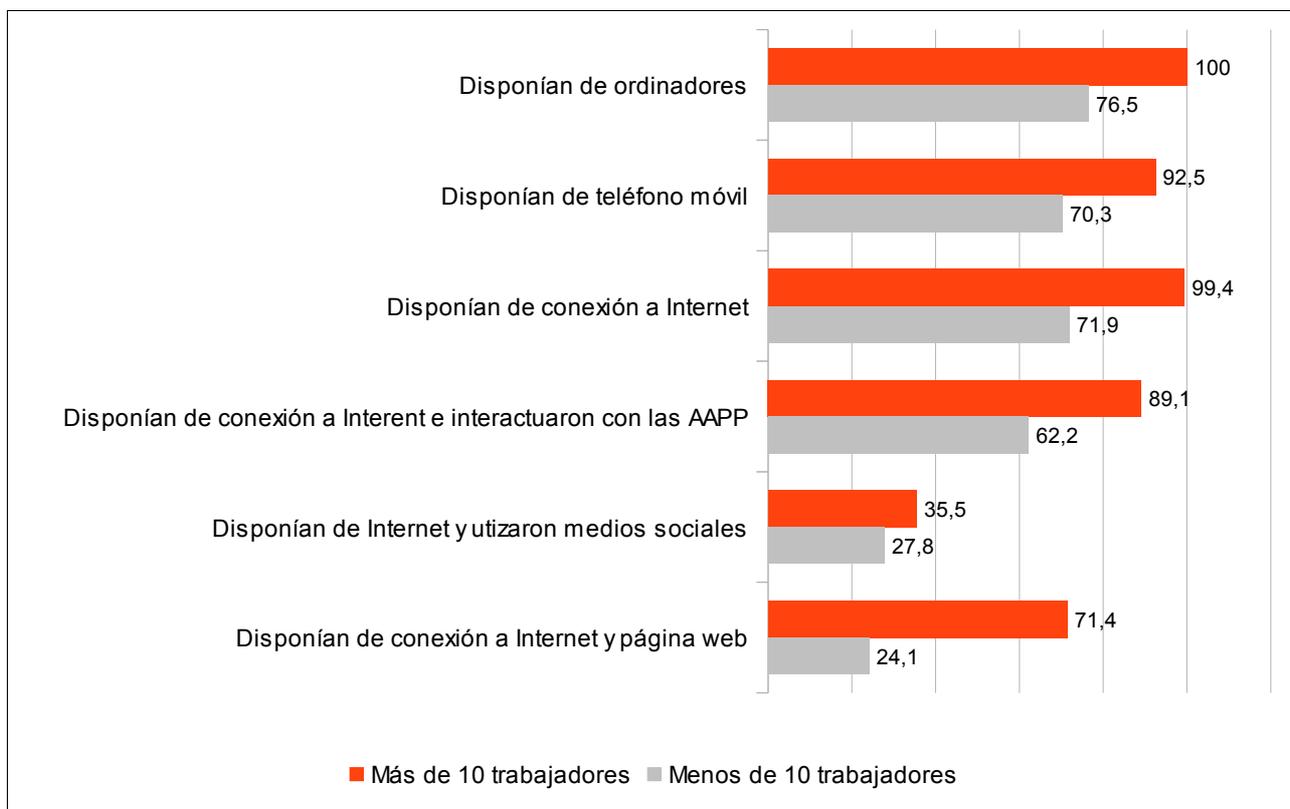
Si comparamos el acceso a Internet de las empresas más pequeñas con el resto de Comunidades Autónomas, las Illes Balears ocupan el 3r lugar de la lista, sólo por detrás de la Comunidad de Madrid y de Cataluña, y a más de 3 puntos de distancia de la 4a Comunidad.

Gráfico 13. Comparativa entre CCAA del acceso a Internet en las empresas. Empresas con menos de trabajadores.



Fuente: INE 2013-2014

Gráfico 14. Comparativa de empresas de menos y de más de 10 trabajadores. Illes Balears.



Fuente: INE 2013-2014