

#BaròmetroTIC
Dossier de Premsa

Resultados y conclusiones del
Barómetro del sector tecnológico
en Catalunya 2015
y Plan de Acción CTecno 2020



El Barómetro del Sector Tecnológico de Catalunya es un producto de:



Realizado por:



Con la colaboración de:



Y el soporte de:



EL 7º BARÒMETRO DEL SECTOR TECNOLÓGICO EN CATALUNYA

El Barómetro del sector tecnológico a Catalunya es un **análisis cualitativo y cuantitativo de la situación del sector TIC y tech** a Barcelona y a Catalunya. Actúa como un excelente marco para generar reflexión sobre la realidad del sector y su elasticidad, capacidad de crecimiento e internacionalización.

Este año el Barómetro ha batido records en el alcance de su muestra, que ha crecido un 80% en los últimos dos años. Este factor ha facilitado la incorporación de la pequeña y muy pequeña empresa catalana, ajustando cada vez más los resultados a la realidad económica del país. Además, el estudio 2015 aporta la visión transversal que le proporcionan siete años de historia.

Más de 800 empresas han participado en la edición de 2015, de las cuales 500 pertenecen a la oferta tecnológica y 300 a la demanda de servicios TIC. Además, se ha entrevistado a 21 líderes de opinión y se han realizado 3 focus groups donde han participado 20 expertos y profesionales para dialogar sobre internacionalización, competitividad y tendencias.

El Barómetro llega a su séptima edición consolidándose definitivamente como un documento de referencia imprescindible en diferentes ámbitos del sector TIC catalán. Asimismo, la publicación de 2015 sirve como pretexto para presentar el Plan de Acción 2020, una propuesta de recomendaciones y hoja de ruta dirigido a los principales actores tecnológicos catalanes.

SOBRE EL CTECNO



El CTECNO, Círculo Tecnológico de Cataluña, es una entidad, punto de encuentro y referente de empresas y profesionales del sector de las TIC.

Entre sus objetivos estratégicos destaca impulsar y facilitar las oportunidades de negocio y el crecimiento económico del sector; fomentar la transversalidad con otros sectores económicos; generar conocimiento, fomentar la innovación y actuar de think-tank en el ámbito de las TIC; y colaborar, en partenariat con otros actores públicos y privados de la galaxia TIC, en la vertebración de un hub de innovación digital con vocación internacional.

RESULTADOS MÁS RELEVANTES DEL BARÓMETRO 2015

El **Barómetro del Sector Tecnológica a Catalunya** llega a su 7ª edición con un record de participación. En la edición de 2015, el estudio de referencia TIC ha contado con la participación de más de 800 empresas y profesionales del sector (500 pertenecientes a la oferta tecnológica y 300 a la demanda).

Des del 2009, los datos recogidos por el Barómetro desde del 2009 han sido muy relevantes a causa de la coincidencia con la crisis económica que ha afectado al país. En este contexto, **destaca la elasticidad que ha demostrado el sector tecnológico que, actualmente, trabaja decididamente en consolidar una posición de liderazgo.**

La formación TIC y TECH y la gestión del talento se han posicionado como uno de los ámbitos más relevantes en el Barómetro de este año. El sector destaca la necesidad de formar en tecnología desde la infancia, impulsando medidas para retener y atraer el talento TIC así como el fomentar la cultura emprendedora e innovadora o la transformación de las TIC en un entorno atractivo para distintos perfiles.

CREACIÓN DE 2.800 EMPRESAS TIC DESDE 2008

Respecto al crecimiento del sector, el Barómetro 2015 muestra la **ascendente tendencia del número de empresas en el sector tecnológico, que se sitúan cerca de las 12.000.** Prácticamente 5.000 de estas compañías tienen uno o más asalariados, según los datos aportados por el INE (Instituto Nacional estadística).

Las perspectivas de facturación del sector son optimistas. **Cerca de un 56,8% de las empresas declara haber tenido un crecimiento de facturación el 2014** mientras que sólo el 15% encara ha visto reducida su facturación. La **valoración de la situación financiera que hace el sector llega al 7,1.**

LA OCUPACIÓN DEL SECTOR AUMENTA UN 6% DES DEL 2012

En cuanto a la ocupación del sector, los datos de la Encuesta de Población Activa del cuarto trimestre de 2014 cifran en casi **88.000 las personas ocupadas en Catalunya.** Respecto el año anterior, la ocupación arroja un **incremento del 1,7%.** Este incremento ratifica que, a lo largo de la crisis, la caída de la ocupación del sector tecnológico no ha

sido tan intensa como en otros segmentos económicos y, en consecuencia, la recuperación también es más flexible.

Las buenas perspectivas del sector también se reflejan en la contratación y los recursos humanos. **Un 43,5% de las empresas han aumentado su plantilla a lo largo del 2014**, mientras que únicamente un 12% la ha reducido. Este crecimiento incide de manera más significativa a las empresas internacionalizadas: un 58% de ellas han aumentado sus trabajadores.

EL 70% DE LAS EMPRESAS TIC INTERNACIONALIZAN CON LATINOAMÉRICA COMO MERCADO PREFERIDO

La **internacionalización se ha convertido en uno de los ejes vertebradores del crecimiento sectorial**. Las empresas tecnológicas catalanas continúan viendo en los mercados exteriores las mejores perspectivas para su crecimiento. **El incremento medio de las experiencias de internacionalización ha sido de un 20%** respecto a los datos de 2011. **En 2014 se alcanzó prácticamente un 68% de internacionalización** entre las empresas encuestadas. Esta tendencia ha favorecido la capacidad del sector para actualizar su portfolio de productos y servicios.

Entre las destinaciones preferidas, **Latinoamérica sigue siendo el territorio prioritario de las empresas TIC catalanas** a la hora de internacionalizarse, seguido de la UE-15.

EL SECTOR SE PONE BUENA NOTA

El sector hace una valoración de su propia situación cada vez más positiva. Según los datos de la investigación de mercado recogidas a principios de 2015 y en que han participado más de 500 empresas tecnológicas, **los profesionales de las TIC puntúan el sector con un 6,4**, una nota aún moderada pero mucho más alta que el 4,7 del 2008, y dos décimas por encima de la obtenida en 2014.

LA MARCA BARCELONA, EL GRAN VALOR AÑADIDO

El impacto de **la marca Barcelona en el sector TIC catalán recibe una valoración del 7,1**. Los profesionales del sector destacan **en su papel como elemento positivo asociado a la creatividad y la innovación**, a la vez que puede facilitar la exportación de experiencias desarrolladas en Barcelona en todo el mundo.

Por su lado, **los profesionales TIC valoran con un 6,3 el impacto positivo de la Mobile World Capital**. En este sentido, destaca el desconocimiento del sector de las iniciativas

que realiza la MWC al margen del Mobile Word Congress. **4Y4N es el evento más valorado** y uno de los que, según se cree, más se debería potenciar cara a futuro. Le siguen los programas mHealth, Smart Living, mSchools y el de Expedienturía e Innovación.

R+D+i: EL 98% DE LAS EMPRESAS TIC INTERNACIONALIZADORAS INVIERTEN EN INVESTIGACIÓN

La R+D+i continua como uno de los motores tractores de la tecnología con unas cifras esperanzadoras. En 2015, **la cifra de empresas del sector que realizan inversión en R+D+i se mantiene cerca del 90%**. Con este resultado se demuestra la relevancia que los profesionales TIC otorgan a la investigación. A más a más, destaca **la elevada inversión en investigación de las compañías internacionalizadas, que llega al 98%**. Estas empresas también son las que tienen más previsión de aumentar su presupuesto en este ámbito.

MOBILIDAD y CLOUD COMPUTING CONTINUAN COMO GRANDES ÁREAS DE INTERÉS

En cuanto a las tendencias tecnológicas de más relevancia para el sector TIC catalán, **la movilidad y el cloud computing, conjuntamente con la informática distribuida, continúan acaparando la atención del sector**. A pesar de que aún no se han alcanzado las elevadas expectativas para realizar proyectos que se detectaban en el estudio de 2014, las empresas TIC continúan viendo en estas tecnologías y sus aplicaciones asociadas grandes expectativas de crecimiento de cara el 2015.

POCA PRESENCIA DE LA MUJER y FUGA DE TALENTO, PUNTOS A MEJORAR

La poca presencia de la mujer, tanto en los estudios universitarios propios del sector como en lugares de responsabilidad empresarial, **se percibe como uno de los puntos a mejorar en el sector tecnológico**. Asimismo se percibe una cierta pérdida de interés en las TIC por parte de los jóvenes. La falta de un ecosistema de transferencia tecnológica o la débil actividad de capital riesgo en el territorio son otros de los factores que amenacen el sector.

COLABORACIÓN y EDUCACIÓN, RETOS TECNOLÓGICOS

El CTecno ha identificado seis retos a afrontar para contribuir a la transformación digital y a la mejora de la calidad de vida: (1) mejorar la **colaboración**, (2) abordar la **educación tecnológica des de la infancia**, (3) **aplicar** la claves de **la transformación digital** al propio sector TIC **como palanca para transformar la resta de sectores**, (4) **consolidar la**

internacionalización y la percepción de un mercado global, (5) **impulsar la investigación** y la transferencia tecnológica e (6) **implicar la Administración como elemento innovador** y de soporte al sector.

PLAN DE ACCIÓN CTECNO 2020

En el contexto actual y con la perspectiva histórica que aportan los siete Barómetros del Sector tecnológico en Catalunya, realizados entre el 2009 y el 2015, el **CTecno presenta un programa de alineamiento y de propuesta de acciones dirigido a los actores de la Quàdruple Hèlix –Empresas, Universidades, Administración y Demanda–**. El Pla de Acció CTEcno 2020 se orienta a la maximización del impacto tecnológico en la economía catalana y plantea medidas para conseguir una ocupación de calidad y beneficios del sector.

A continuación se detalla el decálogo propuesto por CTEcno:

1. **DEMANDA SOFISTICADA: Plan de Compra Pública de la Administración y Empresas Tractoras** para la adopción de tecnologías fronteras y el impulso del sector.
2. **INTERNACIONALITZACIÓ: Plan de Internacionalización del Sector TIC**, en base a las competencias desarrolladas en Catalunya en los sectores verticales (Salud, Administración, Turismo, etc.).
3. **DIGITALITZACIÓ: Plan de impacto y absorción tecnológica de los sectores verticales** que puedan transformarse mediante la digitalización. Y **Plan de responsabilidad social en el ámbito TIC y TECH**.
4. **TALENTO: Plan de Talento y Plan de Creación, Desarrollo, Retención y Atracción de Talento TIC y su gestión**, per facilitar la formació TIC y TECH y combatir las carencias en educación.
5. **INNOVACIÓ: Plan de Innovación Abierta y promoción de la alianza de empresas TIC y emprendedores disruptivos**, promoviendo la coordinación y acción como grupo de presión.
6. **CLÚSTERS TIC: Plan de Colaboración Inter-clusters** para la identificación de proyectos comunes y la asociación y colaboración en proyectos del sector.
7. **MOBILE: Plan de Trabajo CTECNO-FUNDACIÓ MOBILE** para aprovechar el buen prestigio de la marca Barcelona.
8. **MARCA BARCELONA TIC: Plan de Comunicación para el aprovechamiento e internacionalización de la marca BARCELONA**, aprovechando la buena percepción internacional de la innovación barcelonesa y la capacidad de atracción de la ciudad. Barcelona es un polo de atracción per empresas del subsector de la movilidad.
9. **FOCALITZACIÓ EN I+D EN TIC: Plan de Focalización en I+D en TIC**, para la competitividad del Sector TIC (BigData, IoT, ..)

10. FINANCIACIÓN PARA EL CRECIMIENTO: Plan de articulación de la financiación para las empresas TIC que asegure su crecimiento y fomente la innovación e implicación de todos los sectores.

La totalidad del Barómetro del sector tecnológico en Catalunya 2015 podrá consultarse a partir a partir del día 10 de julio de 2015 en: <http://www.ctecno.cat>

Para más información, entrevistas o ampliaciones contactar con:

Ana Ramírez. aramirez@ctecno.net o Aida de la Mata. estudis@ctecno.net

CTecno. T. 93 300 80 38 | 672 205 628 | 605 993 604

Formen part del CTecno:

