

Habilidades digitales en la empresa

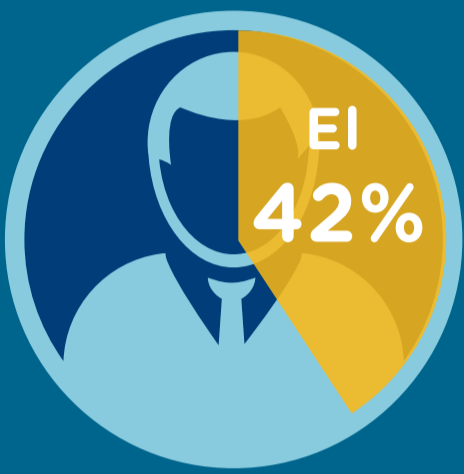
1 de cada **3**



sienten que las habilidades digitales deberían ser fomentadas y desarrolladas dentro de la empresa

El **67%**

quiere que se les faciliten más cursos para mejorar sus habilidades digitales



considera que en su empresa no se está haciendo lo suficiente para que puedan utilizar plenamente las herramientas digitales

Cerca de la mitad piensa que tener conocimientos digitales puede tener un impacto positivo en entornos laborales

Prioridades en las habilidades

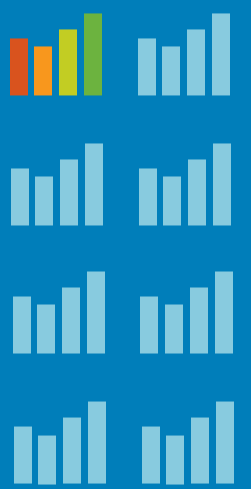


1 de cada **5**

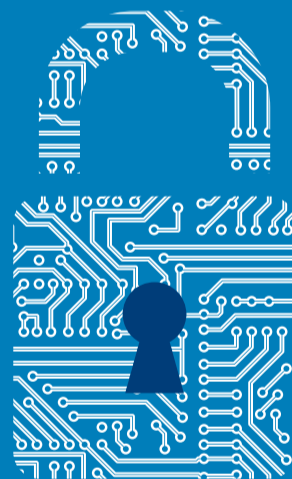
desea tener conocimientos básicos de diseño gráfico

1 de cada **8**

quiere usar herramientas de análisis de datos pero no puede por falta de conocimientos



de los trabajadores quiere aprender a programar o desarrollar aplicaciones






Solo 1 de cada **5**

utiliza herramientas de ciberseguridad en su día a día para mantener a salvo sus datos personales y los de la empresa

La empresa del futuro

Las tres habilidades más destacadas para la empresa del futuro son:

-  Herramientas y aplicaciones colaborativas - **45%**
-  Redes sociales - **42%**
-  Herramientas y aplicaciones móviles - **37%**

Dos de cada tres personas creen que las habilidades de análisis de datos serán útiles en el futuro



Casi 1 de cada 3 personas piensan que el conocimiento de internet de las cosas va ser útil en la oficina del futuro

