

Cocina y transformación digital van de la mano:

debe hacerse con sentido para un buen resultado



LA INNOVACIÓN EN EL MUNDO EMPRESARIAL YA NO ES UNA OPCIÓN

Transformación digital, una revolución en marcha

Texto

Lucía Bonilla



Fotografía

Santiago Ojeda



Vídeo

Jorge Pariente

Innovación entre fogones. El restaurante D'Stage del prestigioso cocinero Diego Guerrero fue el escenario elegido para celebrar un encuentro sobre transformación digital e innovación. Porque existen muchos paralelismos entre la cocina de autor, que requiere altas dosis de creatividad y originalidad para diferenciarse del resto, y las nuevas tecnologías que deben implementar las compañías para mantenerse ágiles y competitivas.

El analista Jaime García Cantero, comenzó la jornada definiendo un paralelismo entre el argumento de la exitosa serie 'Juego de tronos' y la situación del mercado TI que vive en plena disrupción digital. Así, comparaba a las empresas más tradicionales como "siete reinos que se pelean entre

sí y no se dan cuenta de que empieza a llegar gente nueva que lo cambia todo", con otras mucho más innovadoras, "gente del norte que está cambiando el mundo".

¿Estamos preparados para los cambios? Se pregunta Jaime García. "No es incompatible tener las TI tradicionales, pero hay que implementar nuevas. La transformación digital está en marcha y es imparable. Hay que estar preparados desde ya". Sin embargo, enfrentarse a la innovación no siempre es sencillo, admite. "Cuando frenas la innovación estás perdido, el crecimiento empieza a bajar". Para poder innovar, hace falta recurrir a Big Data, "aun no somos conscientes del cambio que puede suponer para los negocios, puesto que cambia radicalmente la operativa y la visibilidad", el tiempo real,



puesto que “las compañías innovadoras se manejan en tiempo real”, y la ubicuidad, donde conceptos como “multicanalidad y omnicanalidad cobran mucho sentido”.

José Manuel Desco, director general de T-Systems, no quiso perderse el encuentro, y admitió el impacto que tienen compañías como Whatsapp o Google para su negocio. “La digitalización nos está afectando, y por eso tenemos que lanzarnos de lleno a este mundo, porque creemos que la tecnología será una commodity. Estamos en un nuevo paradigma en el que compañías pequeñas no sólo pueden competir, sino que tienen la capacidad de hacer grandes cosas”.

Experiencias prácticas

La transformación digital ya está en marcha en mayor o menor medida. Y para contar algunos ejemplos también acudieron empresas de diversos sectores. Carlos Manuel Arozamena, director de Operaciones de Espacio IT (Grupo Villar Mir), explicó que “evidentemente, una de las principales funciones de los departamentos TIC es analizar cómo la tecnología puede aplicarse a las mejoras de los procesos y del negocio en general. Por ello, los departamentos TIC, y el CIO en particular, deben analizar, y liderar esa transformación digital dentro de las organizaciones siempre ejerciendo ese rol de ‘prescriptores’ con el objetivo de aplicar las mejores soluciones tecnológicas a la mejora de los procesos de negocio y al mejor coste posible”. Por su parte, Manuel España, CIO de FCC, comentaba que “la transformación digital ha cambiado alguna de las reglas del juego. En primer lugar, ha cambiado la velocidad, generando eso que llamamos el IT de dos velocidades, con los sistemas legacy en un modelo clásico, y alguna de las soluciones y plataformas digitales, que tienen su propia inercia. Esto está desencadenando el que también a nivel de perfiles profesionales, empezamos a buscar skills un poco diferentes. Y esto impacta igualmente en la forma en que hacemos el desarrollo de soluciones y, sobre todo, en el modelo de relación y alineamiento con los negocios”.

Mientras tanto, Víctor Manuel Moro, CIO de Mapfre, piensa que “de forma directa, las áreas de TI tienen que orientar su estrategia a dar soporte a una nueva cultura de relación, donde el cliente quiere rapidez, agilidad y sencillez, donde los horarios son libres, y donde el cliente es el foco de atención”. Bajo su punto de vista, “ya no vendemos. El cliente compra cuando, como y lo que quiere, y el gran reto es hacer conseguir encantar a nuestros cliente desde este mundo digital”. En todo este proceso, el CIO es quien “tiene que soportar la estrategia de la compañía que claramente tiene que estar enfocada a lo que demanda la sociedad y el mercado y aportar no solo conocimiento tecnológico sino cada día más conocimiento de negocio”.

Carlos González, CIO del ICEX, además de hacer un balance positivo de CORA, que aún tiene mucho recorrido por delante, aprovechó para hablar sobre el rol del CIO y el papel que juegan las personas para llevar a cabo una exitosa transformación digital. “El responsable de TI hace unos años cumplía una función vertebradora para asegurarse que todo funcionara correctamente. Posteriormente, evolucionó para hacer que la tecnología acompañara al negocio. A día de hoy su función primordial es intentar que las unidades de negocio sean más autosuficientes y que puedan sacar todo el par-



Jaime García,
analista independiente



Carlos Arozamena,
Espacio IT



Manuel España,
FCC



Sergio Merchán,
Iberdrola



Carlos González,
ICEX



Víctor Moro,
Mapfre



José Manuel Desco,
T-Systems



Alejandro Pérez,
T-Systems



Carlos Campos, SAP Sales Manager, SI Sales & Industry Leadership de T-Systems

“Estamos bien preparados para asumir las implantaciones SAP”

Carlos Campos, SAP Sales Manager, SI Sales & Industry Leadership de T-Systems, quiso recordar los cambios que está trayendo consigo la transformación digital para las empresas. Campos hizo alusión a la importancia de los entornos SAP, que también “se encuentran en un proceso de adaptación a esta nueva economía digital ofreciendo soluciones de negocio bajo un modelo de suscripción desde la nube, lo que debe permitir transformar los modelos de CAPEX en OPEX”. También subrayó el papel de T-Systems como proveedor global en el ámbito de SAP con capacidad de ofrecer servicios ‘end to end’, desde la planificación estratégica de los sistemas de información hasta la externalización completa de los mismos en una nube dinámica de servicios gestionados. En esta línea, en la actualidad “gestionamos la nube privada de SAP más grande del mundo, con más de 3,6 millones de usuarios y una capacidad de 45 millones de SAPs, incluyendo el sistema SAP más grande del mundo y la plataforma HANA más grande del mundo. Estas capacidades en la provisión de servicios dinámicos sobre nuestra nube (sujeta a estándares alemanes de seguridad y cumplimiento legal), nos posicionan como uno de los vectores de fuerza para acompañar a nuestros clientes en su proceso de transformación digital, ayudándoles a convertir la función informática en una commodity al servicio del negocio”.



La innovación también está en los fogones

El afamado cocinero Diego Guerrero mostró a los asistentes ejemplos de innovación ligados a la alta cocina, dando muestras con ello de la necesidad que existe de innovar en cualquier entorno de trabajo para llegar a ser más competitivo.

tido a la tecnología. Además, para González, “en los procesos de transformación digital, siempre se obvia un elemento fundamental como el capital humano. En un proyecto de transformación los empleados deben entender el negocio de forma sincrónica sin priorizar tanto otras cuestiones como el ROI”, opina.

Con estas afirmaciones está de acuerdo Sergio Merchán, director de Desarrollo Corporativo de Iberdrola. “La transformación digital ya no es una opción, sino una realidad”. El responsable piensa que “el CIO, además de tener que gestionar aspectos tecnológicos, se va a ocupar de otras dimensiones que son igualmente importantes para que esta transformación digital llegue a buen puerto, tales como la dimensión organizativa, donde será necesario contar con personas con perfiles diferentes a los tradicionales; la dimensión operativa, donde es necesaria una transformación hacia la IT bimodal; y la dimensión relacional, donde el CIO tendrá que gestionar con, desde y para el negocio”.

El impacto de SAP

Una de las cuestiones de las que se habló es el papel que juegan los entornos SAP en este proceso de transformación digital. “Nosotros somos muy defensores de SAP y sobre todo de HANA, que ha cambiado mucho el modelo de negocio. Es tiempo real, y todo lo que no sea tiempo real no vale la pena”, opina José Manuel Desco de T-Systems. Por su parte, Carlos Arozamena piensa que “no podemos dejar de reconocer que, en este momento, SAP es la herramienta de gestión más potente, desde el punto de vista de cobertura fun-

cional y número de implantaciones, que hay en el mercado. Esa posición de liderazgo tiene sus ventajas y sus riesgos para una empresa. Sin duda las ventajas residen en una cobertura, casi completa, de los procesos de gestión de una compañía, con una herramienta tecnológicamente avanzada. Es difícil encontrar una actividad o sector donde SAP no tenga una buena solución de gestión”. Para el portavoz de Espacio IT, la solución ideal pasa por combinar de forma equilibrada, tanto ERP como soluciones específicas como desarrollos a medida, de forma que “se cubran adecuadamente los procesos de gestión, a unos costes razonables y sin sufrir dependencias con respecto a ningún fabricante”.

Mientras tanto, Manuel España piensa que “los entornos SAP siguen siendo parte imprescindible de nuestro mapa, tanto en infraestructuras como a nivel de procesos. Es verdad que la transformación digital está desbalanceando algo el viejo status quo, pero no es menos cierto que el peso específico de estos entornos sigue siendo alto”. Para el CIO de FCC “estamos quizá en el momento de plantear cómo van a ser consumidos estos entornos en el futuro y, en consecuencia, cómo deben transformarse”.

Mientras tanto, para Víctor Moro de Mapfre, “SAP es una plataforma robusta y consolidada en el mercado, que nos permite gestionar de forma unificada los procesos financieros de nuestras compañías en el mundo, y por eso es crítico para una compañía como la nuestra. Las sinergias, ahorro de costes y reutilización de procesos en los entornos SAP son una realidad incuestionable”, apunta. ■

