

# Las TIC en los hogares españoles

## Estudio de demanda y uso de Servicios de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información



	diap.	
<b>1. <u>Principales Resultados</u></b>	<b>3</b>	
<b>2. <u>Actitudes, conocimientos y valoración</u></b>	<b>18</b>	
<b>3. <u>Equipamiento TIC</u></b>	<b>23</b>	
<b>4. <u>Pirámide de Servicios TIC</u></b>	<b>26</b>	
<b>5. <u>Telefonía Fija</u></b>	<b>30</b>	
<b>6. <u>Telefonía Móvil</u></b>	<b>36</b>	
<b>7. <u>Audiovisual</u></b>	<b>52</b>	
<b>8. <u>Internet</u></b>	<b>62</b>	
<b>9. <u>Servicios empaquetados</u></b>	<b>98</b>	
<b>10. <u>Objetivos y Metodología</u></b>	<b>103</b>	



	diap.
<b>1. <u>Principales Resultados</u></b>	<b>3</b>
<b>2. <u>Actitudes, conocimientos y valoración</u></b>	<b>18</b>
<b>3. <u>Equipamiento TIC</u></b>	<b>23</b>
<b>4. <u>Pirámide de Servicios TIC</u></b>	<b>26</b>
<b>5. <u>Telefonía Fija</u></b>	<b>30</b>
<b>6. <u>Telefonía Móvil</u></b>	<b>36</b>
<b>7. <u>Audiovisual</u></b>	<b>52</b>
<b>8. <u>Internet</u></b>	<b>60</b>
<b>9. <u>Servicios empaquetados</u></b>	<b>98</b>
<b>10. <u>Objetivos y Metodología</u></b>	<b>103</b>

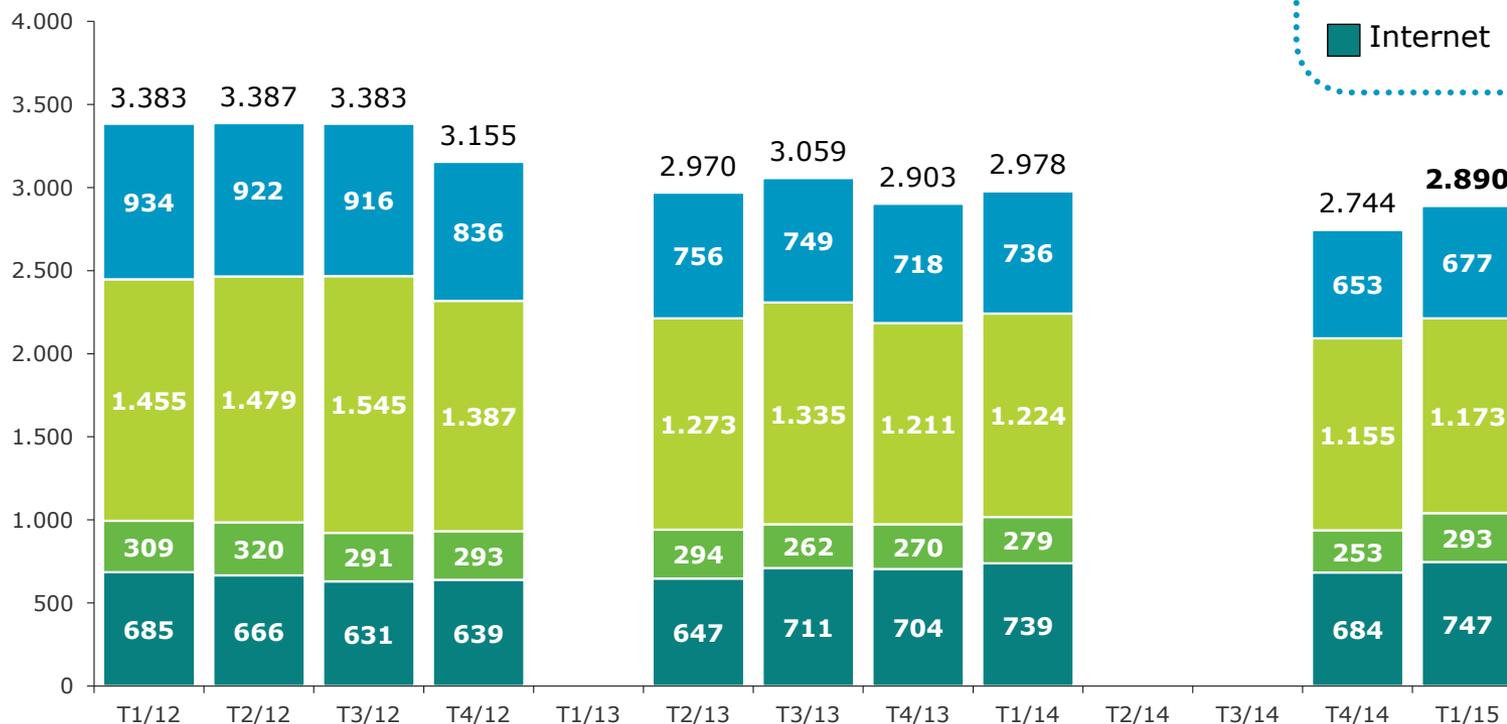
1



El gasto total en servicios TIC (fijo, móvil, Internet y televisión de pago) desciende un 3% en el último año hasta situarse en 2.890 millones de euros el primer trimestre de 2015



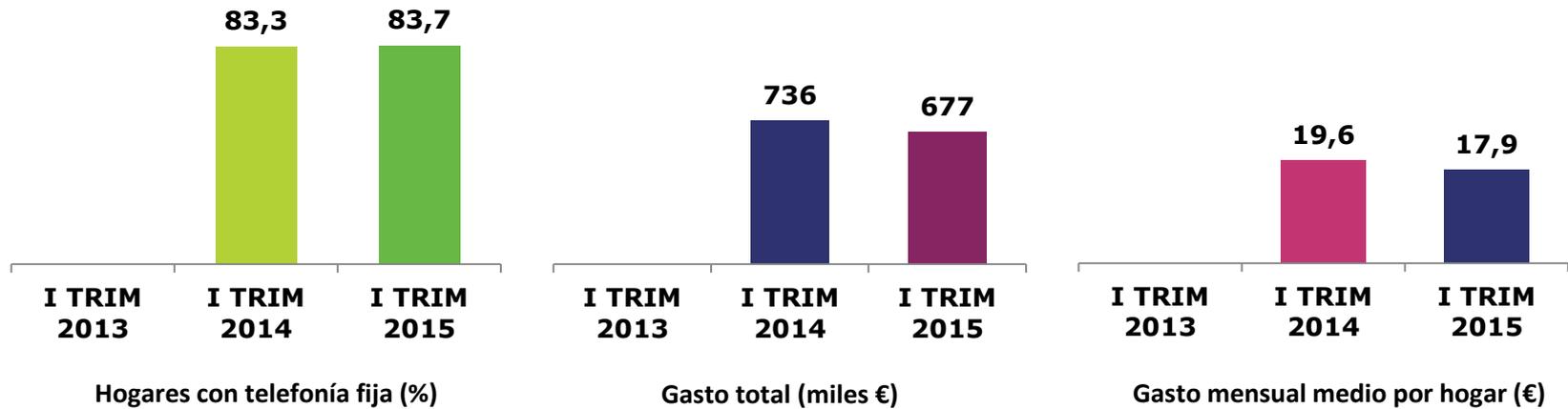
**Gasto total en servicios TIC (millones de euros)**



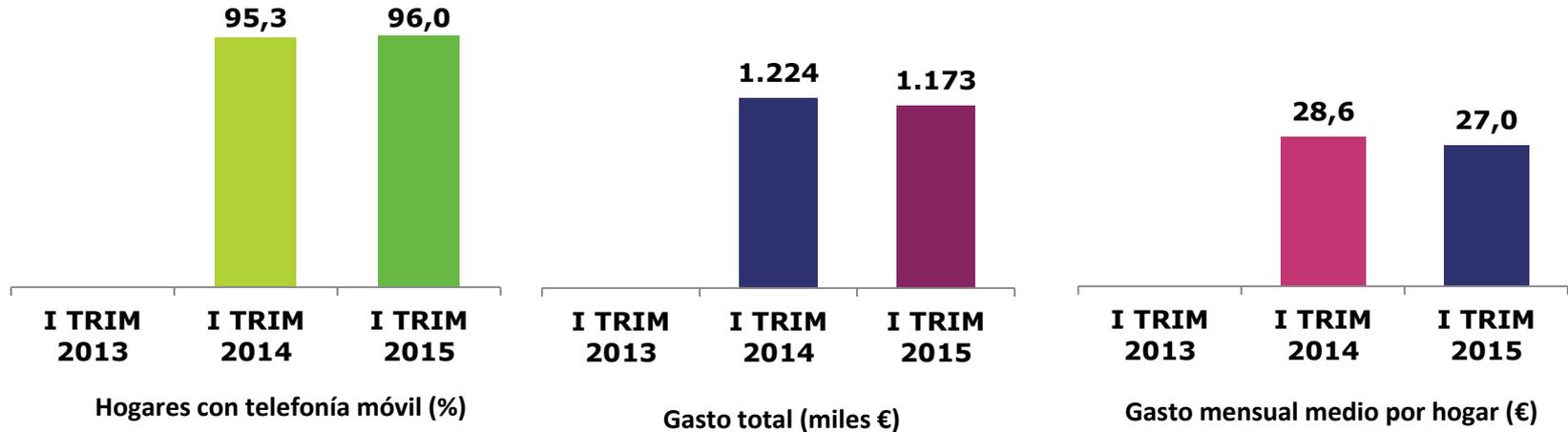
# Telefonía fija y móvil en hogares

El 96% de los hogares disponen de telefonía móvil el primer trimestre de 2015

## TELEFONÍA FIJA



## TELEFONÍA MÓVIL

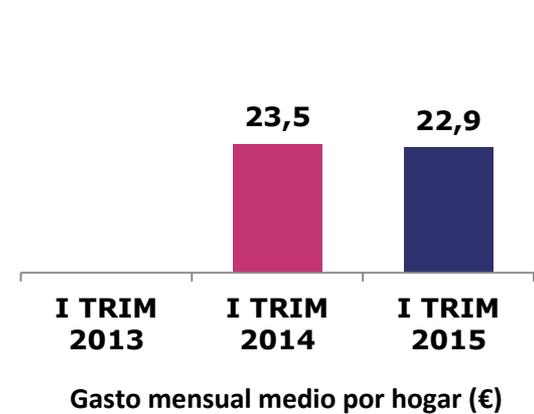
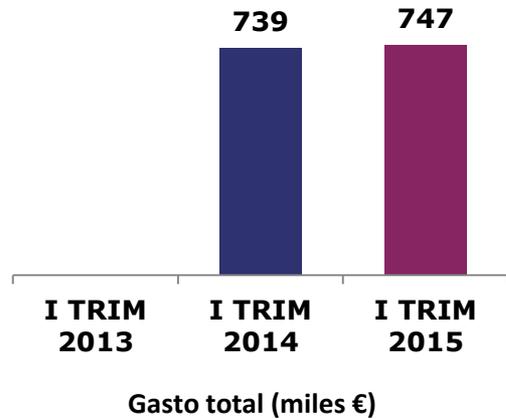
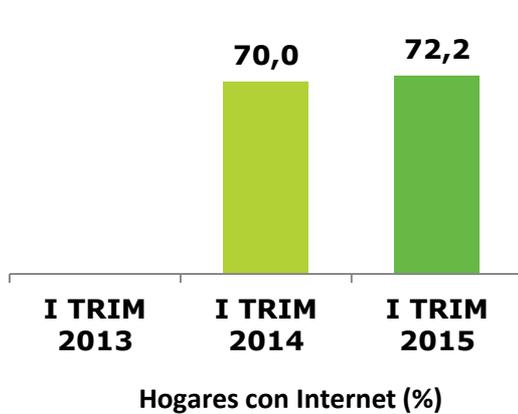


# Internet y TV de pago en hogares

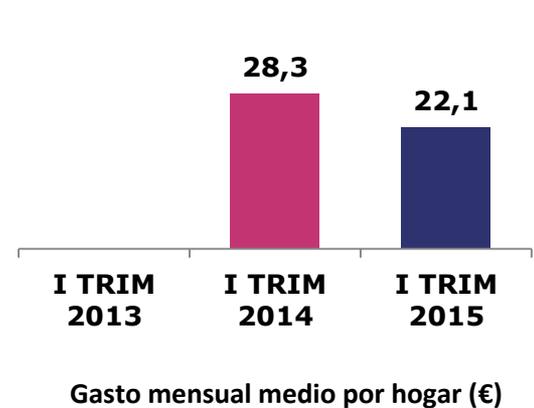
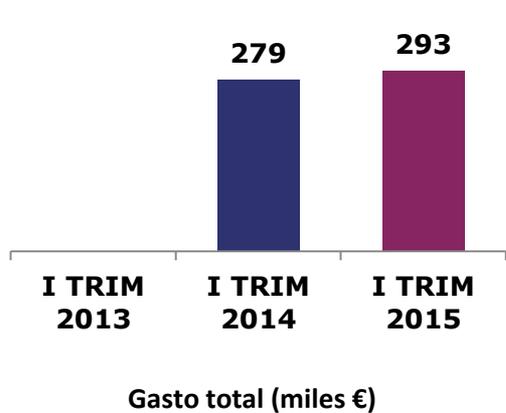
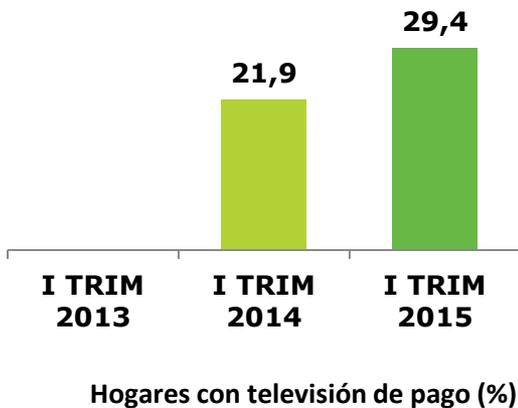
Aumenta 7,5 puntos porcentuales la disponibilidad de TV de pago en los hogares



## INTERNET



## TELEVISIÓN DE PAGO



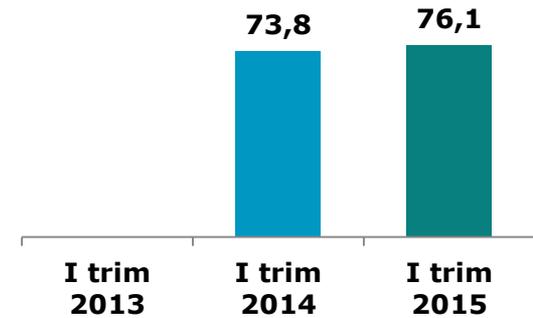
# Usuarios de Internet

Más de 32 millones de personas de 10 años y más han usado Internet alguna vez



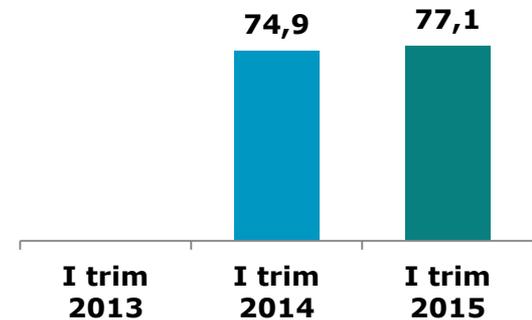
**Usuarios de Internet de 15 años y más (miles y %)**

	2012	2013		2014		2015
	TRIM3	TRIM1	TRIM3	TRIM1	TRIM3	TRIM1
<b>En alguna ocasión</b>	<b>27.244</b>	-	<b>28.439</b>	<b>29.140</b>	-	<b>29.924</b>
en la última semana	22.684	-	23.901	25.710	-	26.626
en los últimos 15 días	795	-	778	653	-	667
en el último mes	893	-	718	546	-	397
en los últimos 3 meses	772	-	630	405	-	548
hace más tiempo	2.101	-	2.412	1.825	-	1.686



**Usuarios de Internet de 10 años y más (miles y %)**

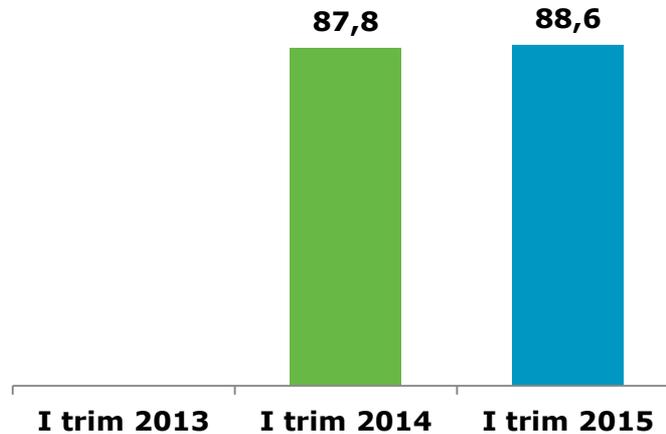
	2012	2013		2014		2015
	TRIM3	TRIM1	TRIM3	TRIM1	TRIM3	TRIM1
<b>En alguna ocasión</b>	<b>29.297</b>	-	<b>30.528</b>	<b>31.228</b>	-	<b>32.059</b>
en la última semana	24.317	-	25.566	27.502	-	28.434
en los últimos 15 días	884	-	837	703	-	766
en el último mes	978	-	818	620	-	473
en los últimos 3 meses	872	-	757	467	-	603
hace más tiempo	2.246	-	2.550	1.936	-	1.783



# Usuarios de telefonía móvil

El 88,6% de las personas de 15 años o más usaron el teléfono móvil en el último mes

**Usuarios de telefonía móvil en el último mes (% y miles)**



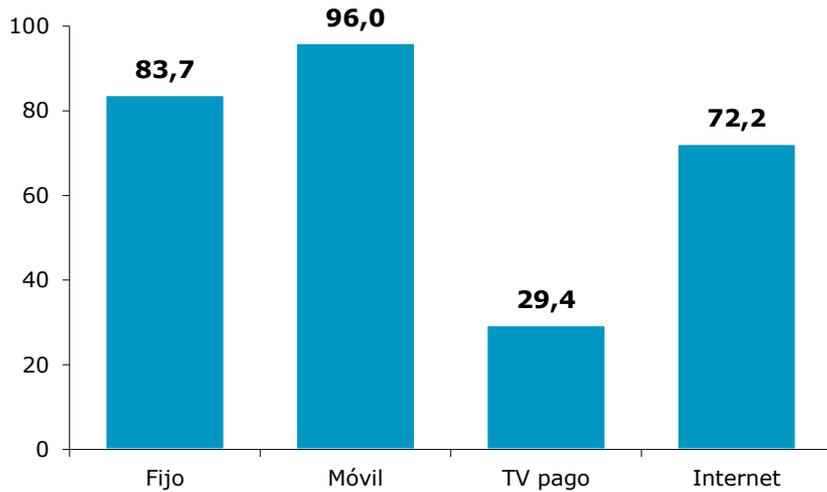
	2012	2013		2014		2015
	TRIM3	TRIM1	TRIM3	TRIM1	TRIM3	TRIM1
Usuarios de telefonía móvil en el último mes	33.447	-	34.334	34.666	-	34.816

# Penetración y gasto mensual medio por servicio

Desciende el gasto mensual de los hogares en TV de pago hasta los 22,1€ el primer trimestre de 2015

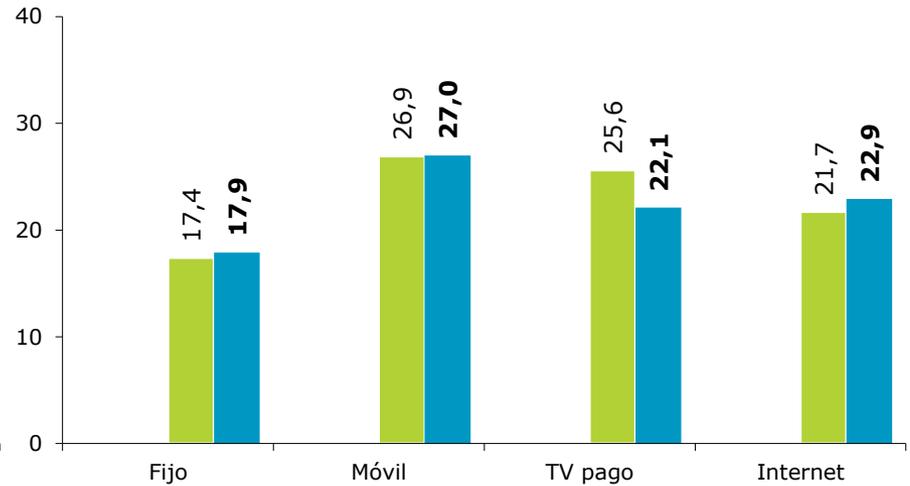


Porcentaje de hogares que disponen



BASE: Total hogares

Gasto mensual medio por hogar (€)  
Incluye IVA



BASE: Hogares que disponen de cada servicio



# Evolución del gasto total TIC en servicios finales

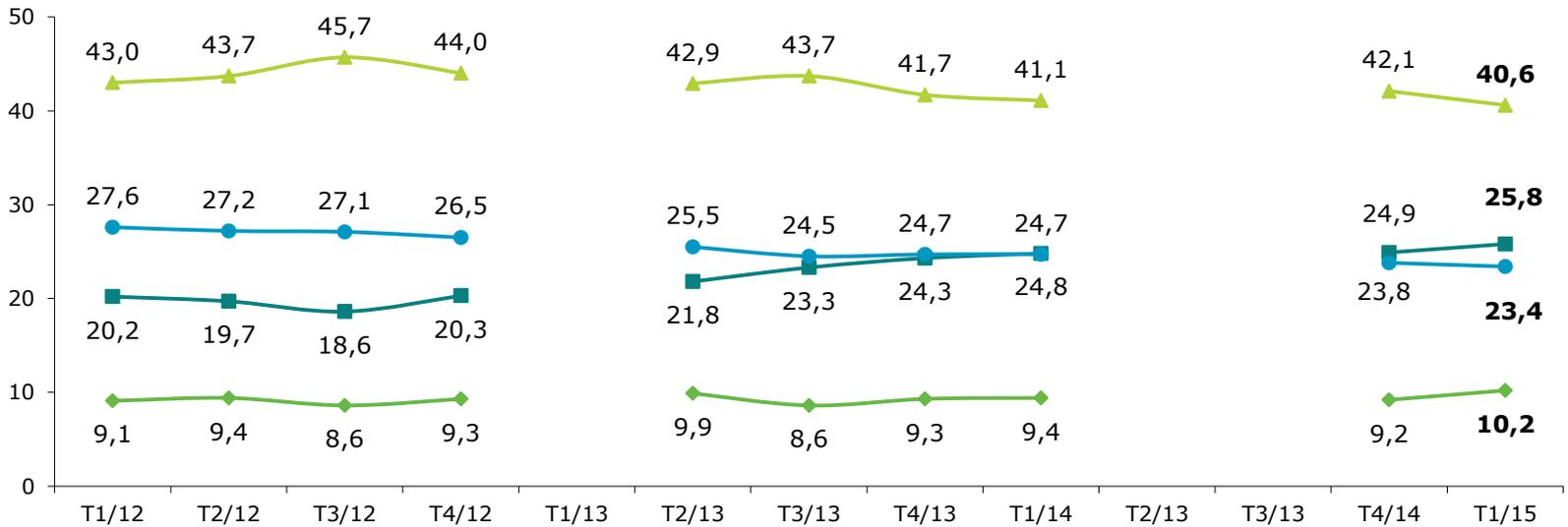
Aumenta el porcentaje de gasto en el hogar dedicado a Internet y TV de pago y se reduce el de ambas telefonías, respecto al gasto total TIC

1



Porcentaje de gasto TIC por servicio

- ▲ Teléfono Móvil
- Teléfono Fijo
- Internet
- ◆ TV pago



# Sumario mercado TIC en el hogar

## Datos básicos del mercado

1



	2013			2014				2015
	TRIM2	TRIM3	TRIM4	TRIM1	TRIM2	TRIM3	TRIM4 (**)	TRIM1
<b>Total Hogares</b>	<b>17.033.792</b>	<b>17.363.293</b>		<b>18.136.700</b>	-	-	<b>18.136.700</b>	<b>18.220.771</b>
Hogares con teléfono	14.426.770	14.362.249		15.103.357	-	-	15.103.357	15.248.439
Hogares con TV de Pago	4.048.286	3.687.085		3.977.868	-	-	3.977.868	5.354.512
Hogares con teléfono móvil	16.204.069	16.605.848		17.283.890	-	-	17.283.890	17.493.392
Hogares con acceso a Internet	11.544.364	12.089.710		12.695.354	-	-	12.695.354	13.159.618
<b>Gasto total en Teléfono fijo</b> (mill. €)	756	749	718	736	-	-	653	677
Total minutos cursados (millones)	6.263	5.552	6.158	7.065	-	-	5.341	5.858
Gasto en minutos cursados (mill. €) (*)	87	77	70	77	-	-	58	61
<b>Gasto en TV de pago</b> (millones €)	294	262	270	279	-	-	253	293
<b>Gasto en Teléfono móvil</b> (millones €)	1.273	1.335	1.211	1.224	-	-	1.155	1.173
<b>Gasto en Internet</b> (millones €)	647	711	704	739	-	-	684	747

(\*) En el gasto en minutos cursados se computan los descuentos en bonos y combinados de Telefónica

(\*\*) Para el tercer trimestre de 2014 no hubo recogida de datos por lo que los datos referentes a cuestionario corresponden al primer trimestre del año 2014.



El **gasto en servicios TIC** realizado por los hogares españoles en el primer trimestre de 2015 es de **2.890 millones de euros**. Respecto al mismo periodo de 2014 supone 88 millones de € menos, lo que se traduce en un descenso interanual del 3%.

De los cuatro servicios TIC se produce un incremento del gasto interanual en televisión de pago e Internet mientras que se reduce el gasto en ambas telefonías.

## Resumen por mercado:



El gasto en **telefonía fija** se sitúa en **677 millones de euros**, con un descenso del 8% en los últimos doce meses. El gasto medio de los hogares en telefonía fija en el primer trimestre de 2015 es de 17,9€/mes- IVA incluido.



En cuanto al mercado de **telefonía móvil**, durante el primer trimestre de 2015 el gasto alcanza los **1.173 millones de euros**, presentando también una caída en la facturación respecto al mismo periodo del año anterior. El gasto medio mensual por hogar en este servicio se sitúa en 27€ - IVA incluido.

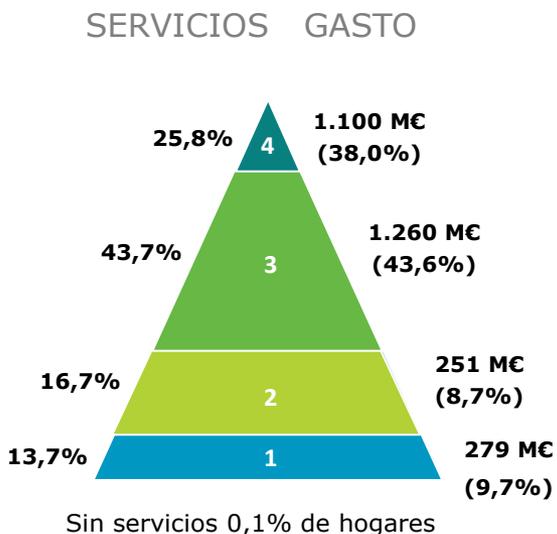


Respecto al servicio de **televisión de pago**, se observa un aumento del gasto en el último año, concretamente aumenta un 5%, alcanzando los **293 millones de euros** el primer trimestre de 2015. Por hogar, el gasto medio mensual alcanza los 22,1€ - IVA incluido.



Por último, el servicio de **Internet** refleja un gasto de **747 millones de euros**. Éste servicio también se incrementa desde el primer trimestre del año anterior, aunque de forma más moderada, aumentando un 1,1%. El gasto medio es de 22,9 €/mes y hogar - IVA incluido.

## Pirámide de equipamiento y gasto TIC



La **pirámide de equipamiento TIC** representa el número de servicios por hogar en función del equipamiento. En los datos del primer trimestre de 2015, se observa que uno de cada cuatro hogares disponen de los cuatro servicios TIC contratados conjuntamente y el 44% tiene contratados tres servicios. Los hogares con 2 y 1 servicios representan el 16,7% y el 13,7% respectivamente del total de hogares.

La **pirámide de gasto TIC** representa el número de servicios por hogar en función del gasto. Para el primer trimestre del 2015, el gasto según el número de servicios TIC contratados conjuntamente se distribuye de la siguiente manera: para un servicio un 9,7% del gasto, dos servicios un 8,7%, tres servicios un 43,6% y cuatro servicios un 38%. Respecto al año anterior se observa que únicamente se incrementa el gasto de los hogares con cuatro servicios TIC contratados, concretamente aumenta 358 millones de euros, es decir, un 48,2%. El gasto de los hogares con uno, dos y tres servicios TIC contratados se reduce alrededor del 20%.

## Equipamiento TIC: Hogares e individuos

En el primer trimestre del 2015, los dispositivos que más han incrementado su presencia en los hogares son la tablet y la smart TV con crecimientos de 9 y 5,7 puntos porcentuales respectivamente, de forma que ya están disponibles en el 44,8% y el 16,2% de los mismos.

Respecto al nivel de equipamiento individual, el smartphone continúa su tendencia de crecimiento, el 67% de la población de 15 años o más dispone de uno de estos terminales, aumentando 7,7 puntos porcentuales. Otro de los dispositivos con un destacado aumento interanual es el libro electrónico, disponible para el 17,2% de la población con un incremento de 3,1 puntos porcentuales.



## Relación precio-utilidad

La relación precio-utilidad percibida en los servicios TIC mejora en durante el último año para el servicio de telefonía fija, el 53% de la población considera que recibe mucho o suficiente por lo que paga. En el caso del acceso a Internet y a la TV de pago, empeora la percepción precio-utilidad siendo del 57,8% y 48,9% los que consideran recibir mucho o suficiente. La telefonía móvil se mantiene estable, el 59% de los usuarios de móvil piensan que reciben mucho o suficiente por dicho servicio.

## Telefonía fija

La **penetración de la telefonía fija** en los hogares durante el primer trimestre de 2015 es del **83,7%**, con un ligero incremento de casi medio punto durante los últimos doce meses.

El **gasto en telefonía fija** experimenta un pequeño incremento en el último trimestre analizado, pero mantiene la tendencia decreciente de los últimos años. Se sitúa en **677 millones de euros** en el primer trimestre de 2015. El gasto mensual por hogar en este servicio es de 17,9€ en el primer trimestre de 2015.

La media de minutos cursado por hogar en el trimestre alcanza los 384 minutos, principalmente corresponden a llamadas metropolitanas e interprovinciales. La media de minutos de las llamadas a móvil continúa con su tendencia decreciente de los últimos años.

### *Nota:*

*Se recoge el gasto en llamadas Voz sobre IP (como por ejemplo Skype) y el gasto en tarjetas de prepago para llamadas desde fijo (ej. aquellas destinadas para llamadas internacionales), para estos conceptos recogemos el gasto, pero no podemos recoger el tráfico. A lo largo del informe se agrupa con "resto".*



## Telefonía móvil

El número de **hogares con algún usuario de móvil** en el primer trimestre de 2015 se sitúa en 17,5 millones (el **96%**), aumentando un 1,2% en el último año. Considerando el **número de usuarios de móvil activo** (utilizado en el último mes), esta cifra supera los **34,8 millones de personas** de 15 años o más, lo que corresponde al 88,6% de la población.

Respecto a las funciones del teléfono móvil, la disponibilidad de tienda de aplicaciones (66,6%) y de chat (73,9%) son las que más se incrementan en el último año, concretamente 8,5 y 9,1 puntos porcentuales respectivamente. Entre las funciones más utilizadas del dispositivo, continúan situándose el chat (whatsapp, mensajería instantánea,...) y la conexión wifi. En cuanto a las funciones que más han aumentado en su consideración de “necesarias” en futuros terminales, está la conexión de datos 3G y el GPS.

El gasto en telefonía móvil se sitúa en **1.173 millones de euros** en el primer trimestre del año 2015, mientras que el gasto medio mensual por hogar es de 27€ - IVA incluido.

## TV de pago

La penetración de la TV de pago en el primer trimestre del 2015 aumenta 7,5 puntos porcentuales hasta situarse en el 21,9%, posiblemente relacionado con la inclusión de este servicio en paquetes TIC a precio reducido.

El **gasto trimestral de la televisión de pago** durante el último periodo analizado es de **293 millones de euros**. En cuanto al gasto medio mensual por hogar se sitúa en 22,1 €, IVA incluido.



## Internet (I)

En el primer trimestre de 2015, el **72,2% de los hogares dispone de acceso a Internet**, con un crecimiento interanual de 2,2 puntos porcentuales. De todos los hogares con conexión, el 95% lo hace con banda ancha fija (mediante ADSL, cable o fibra óptica) y con banda ancha móvil el 16%.

En cuanto a la población, el **76,1% de las personas de 15 y más años ha accedido a Internet** en alguna ocasión, porcentaje que asciende al 77,1% al considerar la población de 10 años y más. En ambos casos se produce un incremento interanual ligeramente superior a los dos puntos porcentuales.

Entre los dispositivos utilizados para el acceso a Internet, destacan especialmente la conexión a través del teléfono móvil (87,1%) y a través de la tablet (45,9%) que aumentaron su uso en el último año 6,4 y 4,9 puntos porcentuales respectivamente. Nueve de cada diez internautas considera que utilizar Internet es fácil o muy fácil e igualmente, el 91% considera cubiertas o superadas sus expectativas.

Aumenta el porcentaje de internautas que, desde el hogar, compran productos o servicios y aquellos que consumen contenido en streaming. Aumentan todos los usos de Internet desde el teléfono móvil en los últimos doce meses, y entre los más frecuentes están la búsqueda de información, la mensajería instantánea y el correo electrónico.

Los problemas de seguridad que más aumentaron en el último año son los cargos indebidos en el móvil (0,8 pp) y las estafas en tarjetas de crédito (0,9 pp) aunque los más frecuentes continúan siendo los virus informáticos y los correos no deseados.

El gasto total en el servicio de Internet durante el primer trimestre de 2015 es de **747 millones de euros**, con un gasto medio por hogar de 22,9 €/mes - IVA incluido.



## Internet (II)

El contacto con la administración pública a través de Internet se incrementó en el último año, el 32,3% de las personas de 15 años y más utilizaron esta vía para consultas o trámites el primer trimestre de 2015.

Las consultas que más aumentaron en los últimos doce meses (7 puntos porcentuales) son las consultas a la seguridad social, relativas a prestaciones de desempleo, ayudas por hijos, etc. Los trámites más frecuentemente realizados a través de la administración electrónica siguen siendo el pago de impuestos (58%) y la petición de documentos o certificados (47%). Se incrementa la preferencia por presentar la declaración de la renta a través de Internet, el 30,8% de las personas lo prefieren, al igual que la obtención de información (31%).

En relación al uso de Internet para temas relacionados con las salud, el 47,9% de los internautas hicieron este tipo de consultas, un 13,8% en la última semana. Especialmente lo utilizaron para obtener información sobre enfermedades (80,3%) y sobre nutrición (65,8%).

## Servicios TIC empaquetados

El 58% de los hogares disponen de algún servicio TIC empaquetado, siendo el paquete más frecuente (28,7%) el que incluye teléfono fijo e Internet". El que más ha aumentado su presencia en el hogar es el paquete con todos los servicios TIC disponibles (telefonía fija, telefonía móvil, Internet y TV de pago) presente en el 12,2% de los hogares, con un aumento de casi 10 puntos porcentuales.

A nivel sociodemográfico, cabe destacar que se incrementó el porcentaje de hogares unipersonales con servicios TIC empaquetados.

diap.

1. <u>Principales Resultados</u>	3
2. <u>Actitudes, conocimientos y valoración</u>	18
3. <u>Equipamiento TIC</u>	23
4. <u>Pirámide de Servicios TIC</u>	26
5. <u>Telefonía Fija</u>	30
6. <u>Telefonía Móvil</u>	36
7. <u>Audiovisual</u>	52
8. <u>Internet</u>	60
9. <u>Servicios empaquetados</u>	98
10. <u>Objetivos y Metodología</u>	103

2



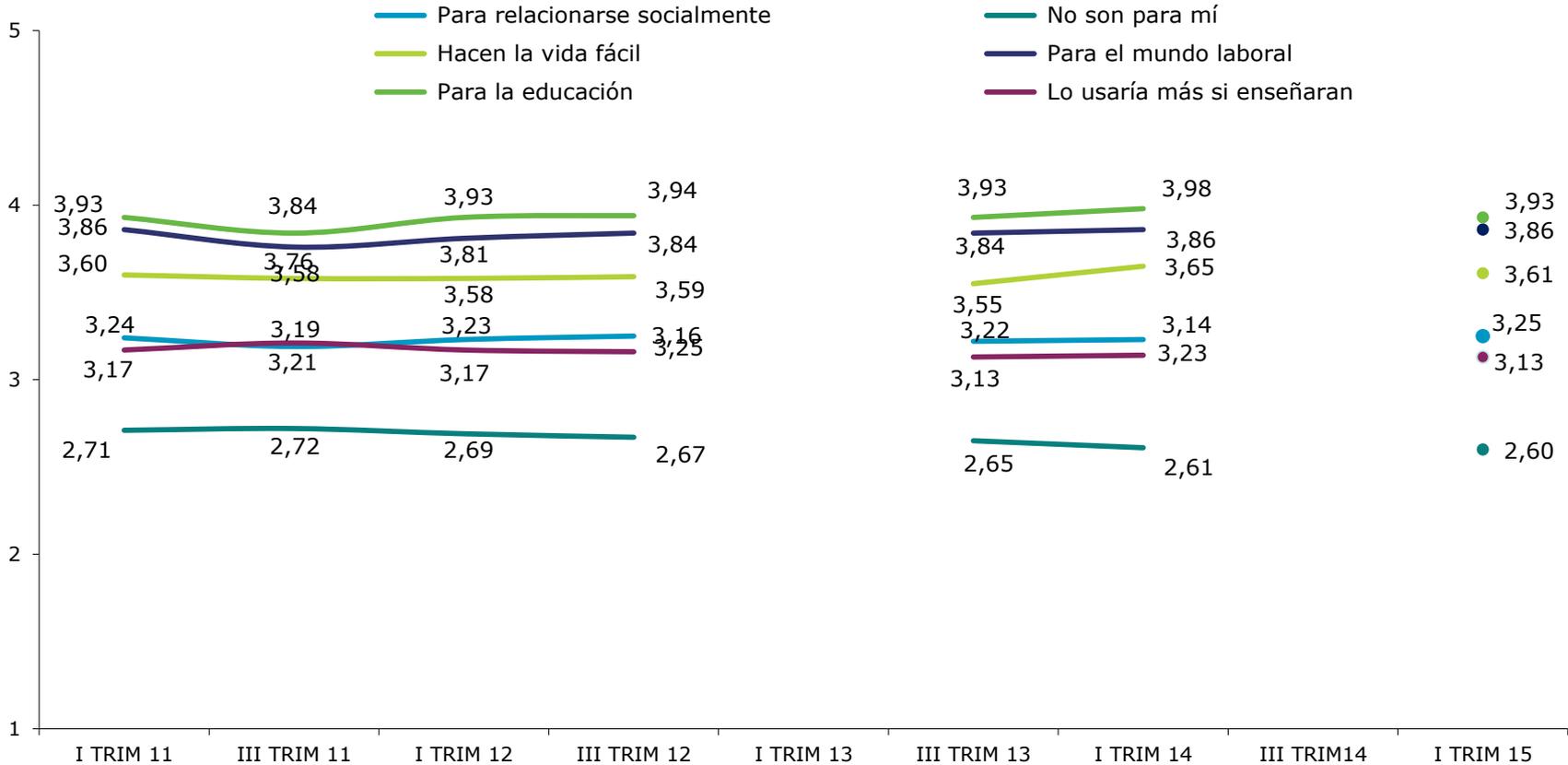
# Evolución de las actitudes hacia las NNTT

Durante el primer trimestre de 2015 aumenta la percepción de que las nuevas tecnologías son importantes para las relaciones sociales

2



## Máximo Acuerdo



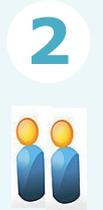
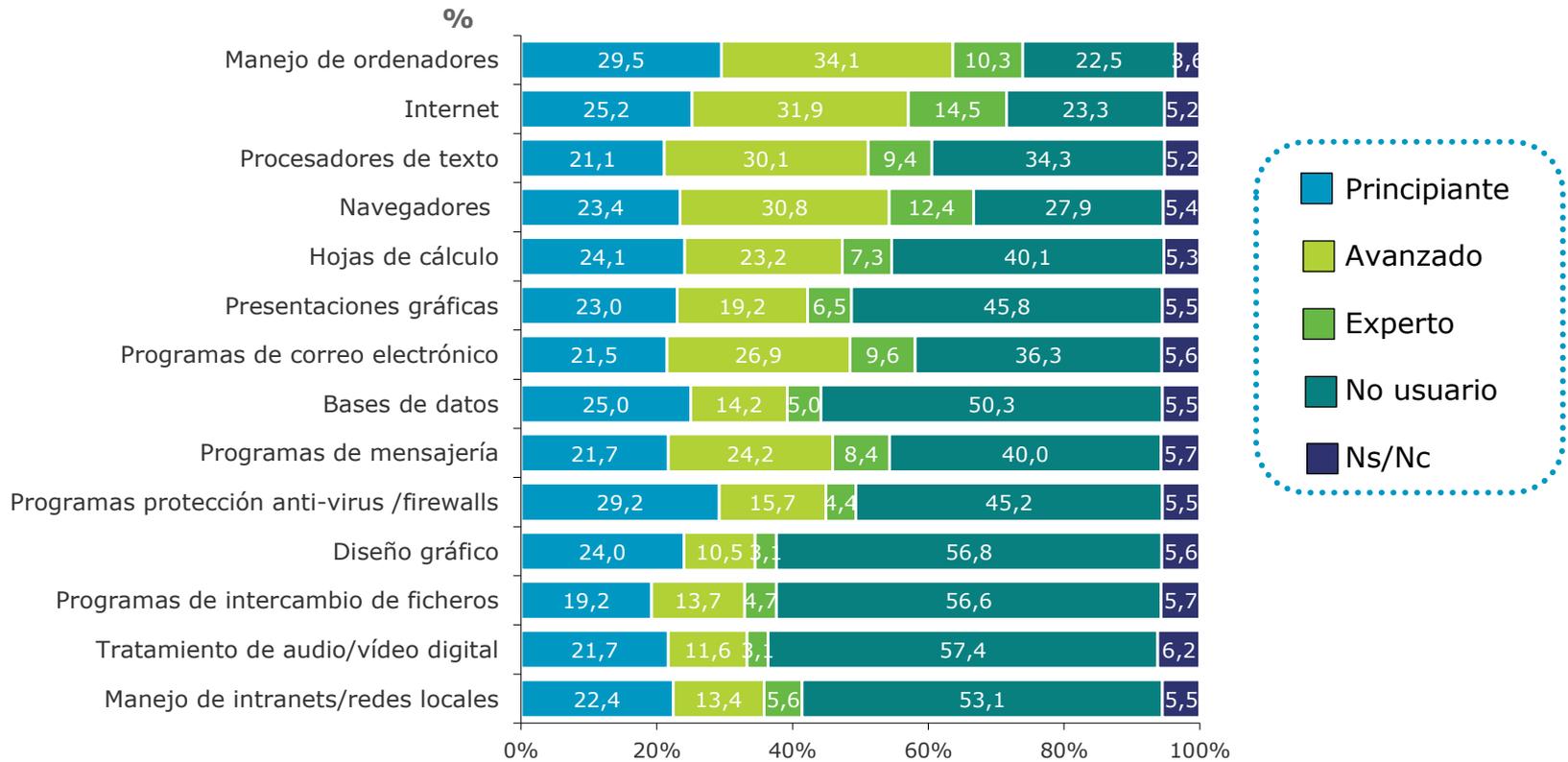
## Máximo Desacuerdo

BASE: Individuos de 15 años o más

# Conocimientos y habilidades en NNTT / E-Skills

Casi una de cada tres personas de 15 años o más se consideran avanzadas o expertas en el uso de programas de mensajería instantánea

*Señale si se considera un usuario principiante, avanzado o experto en las siguientes actividades / usos de programas*

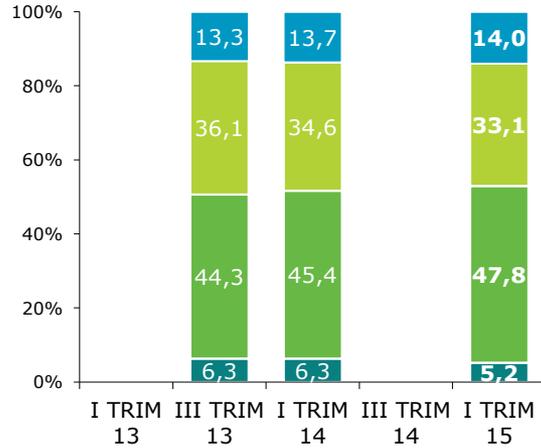


BASE: Individuos de 15 años o más

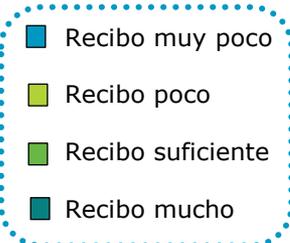
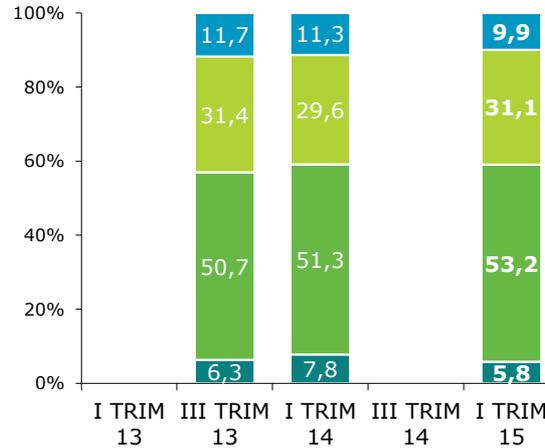
# Relación precio/utilidad

Se reduce el porcentaje de personas que considera que reciben mucho por lo que pagan del servicio de Internet

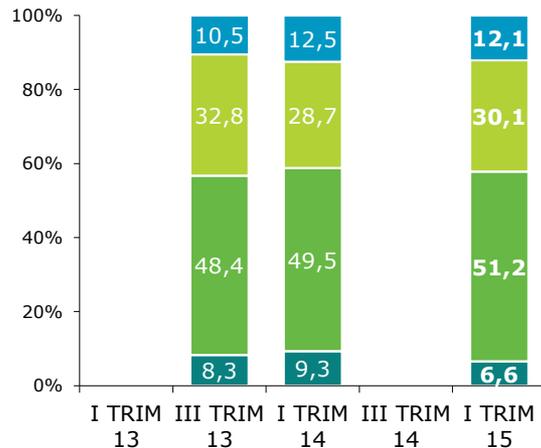
Telefonía fija



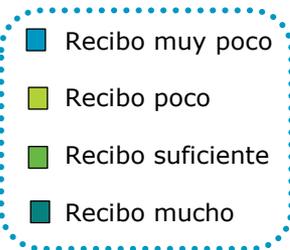
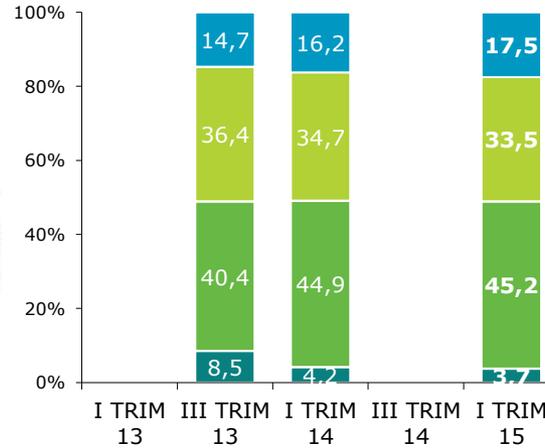
Telefonía móvil



Acceso a Internet



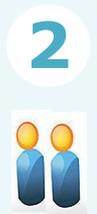
TV pago



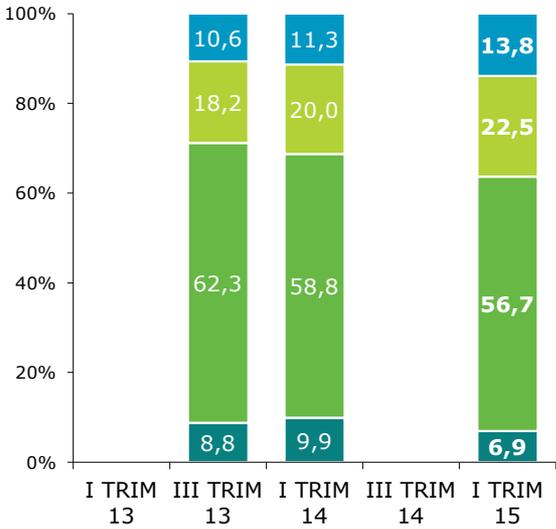
2

# Relación precio/utilidad

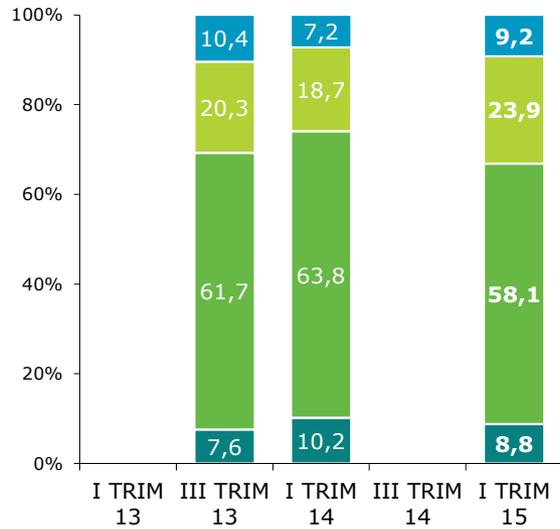
El 43,6% de los usuarios de videoconsola consideran que reciben poco o muy poco por lo que pagaron



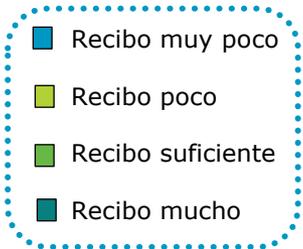
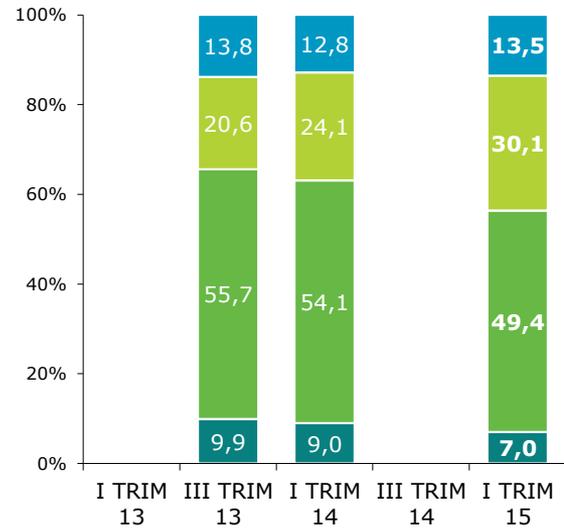
DVD



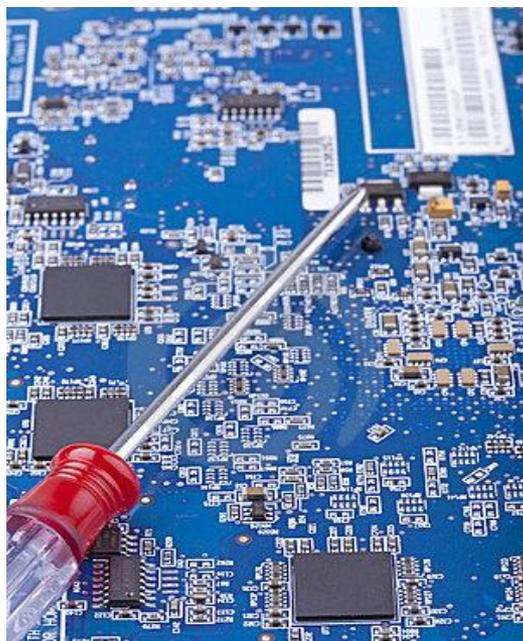
Home Cinema



Videoconsola



BASE: Individuos de 15 años o más que disponen del equipo



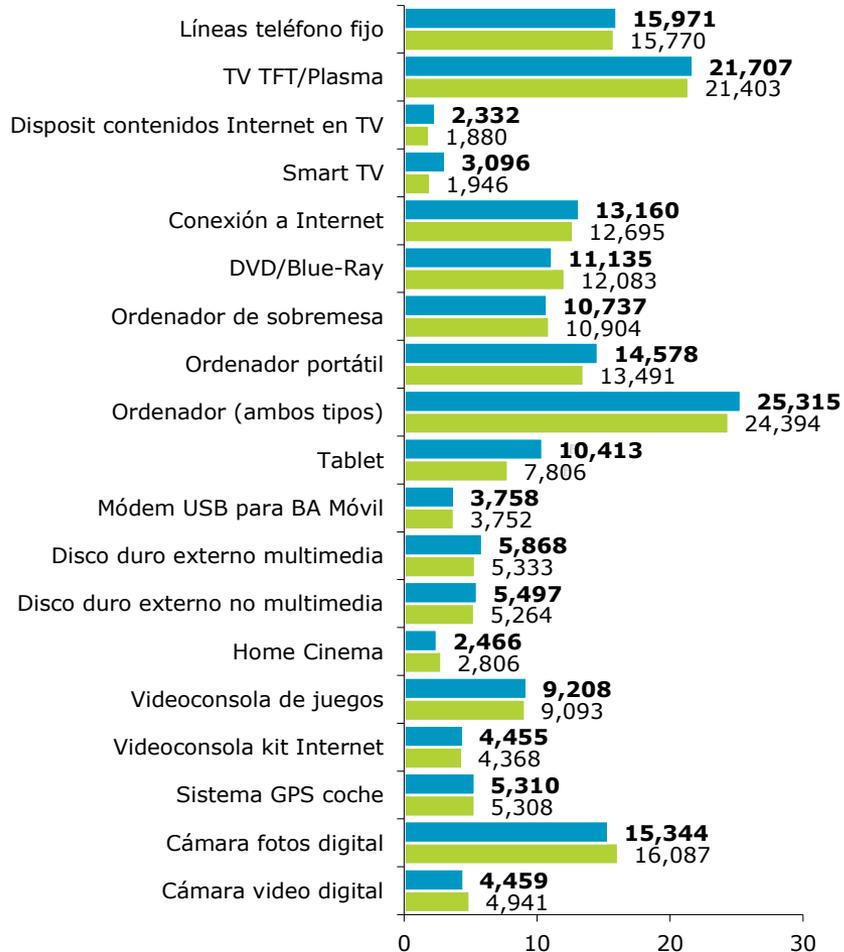
	diap.
<b>1. <u>Principales Resultados</u></b>	<b>3</b>
<b>2. <u>Actitudes, conocimientos y valoración</u></b>	<b>18</b>
<b>3. <u>Equipamiento TIC</u></b>	<b>23</b>
<b>4. <u>Pirámide de Servicios TIC</u></b>	<b>26</b>
<b>5. <u>Telefonía Fija</u></b>	<b>30</b>
<b>6. <u>Telefonía Móvil</u></b>	<b>36</b>
<b>7. <u>Audiovisual</u></b>	<b>52</b>
<b>8. <u>Internet</u></b>	<b>60</b>
<b>9. <u>Servicios empaquetados</u></b>	<b>98</b>
<b>10. <u>Objetivos y Metodología</u></b>	<b>103</b>



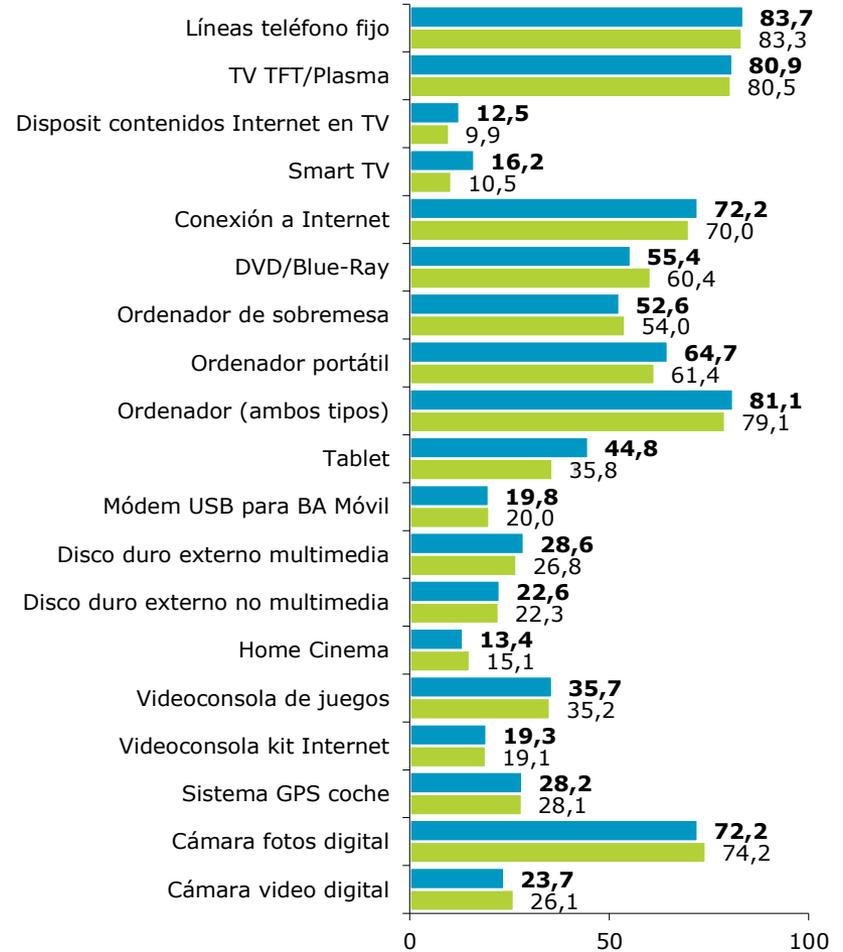
# Evolución equipamiento TIC en hogares

Continúa aumentando la presencia de tablet en el hogar, el 45% de los mismos dispone ella

**Millones de equipos**



**% hogares que disponen**

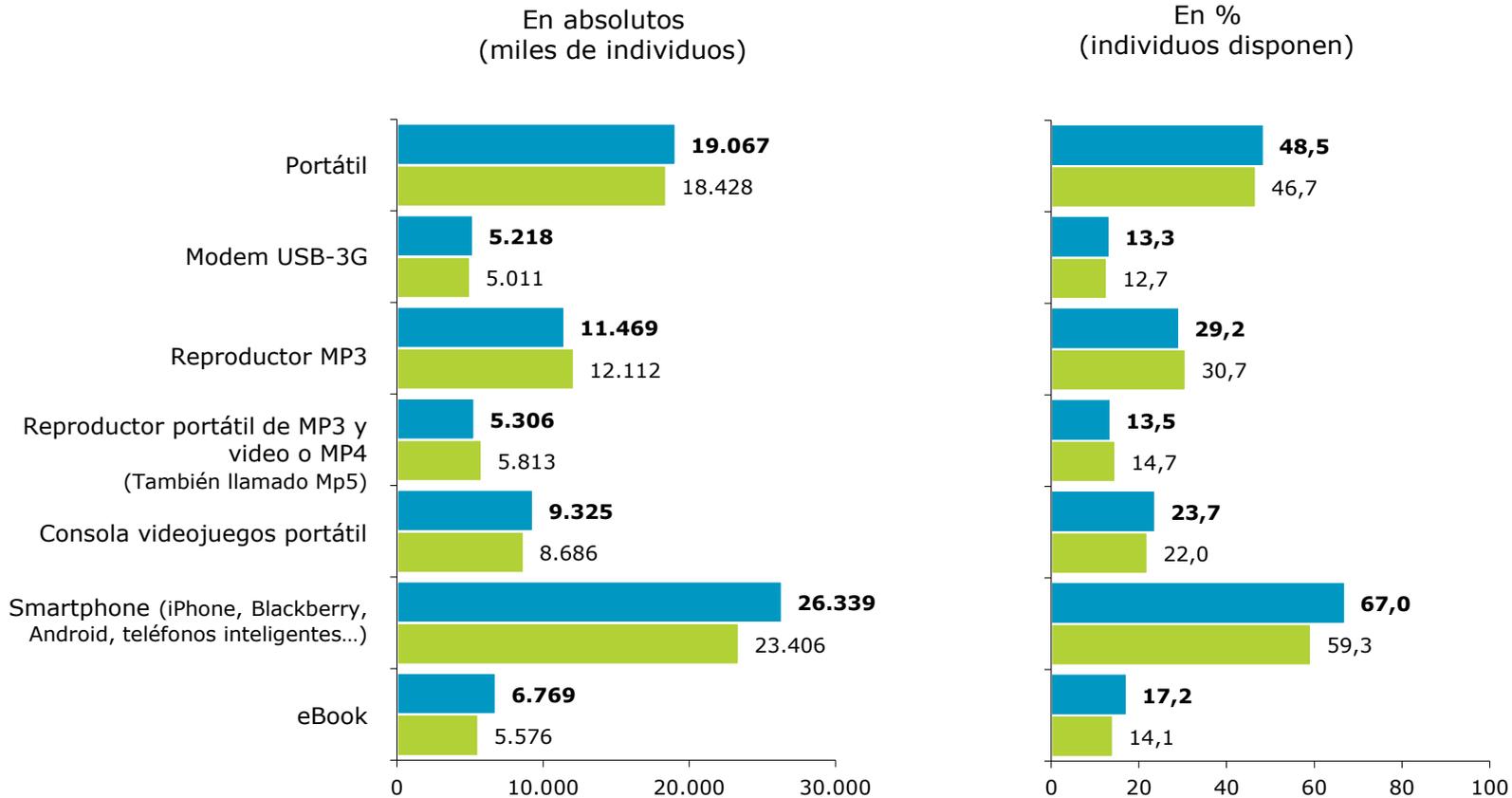


BASE: Total hogares



# Equipamiento TIC individual

El 67% de las personas de 15 años o más disponen de smartphone el primer trimestre de 2015



diap.

<b><u>1. Principales Resultados</u></b>	<b>3</b>
<b><u>2. Actitudes, conocimientos y valoración</u></b>	<b>18</b>
<b><u>3. Equipamiento TIC</u></b>	<b>23</b>
<b><u>4. Pirámide de Servicios TIC</u></b>	<b>26</b>
<b><u>5. Telefonía Fija</u></b>	<b>30</b>
<b><u>6. Telefonía Móvil</u></b>	<b>36</b>
<b><u>7. Audiovisual</u></b>	<b>52</b>
<b><u>8. Internet</u></b>	<b>60</b>
<b><u>9. Servicios empaquetados</u></b>	<b>98</b>
<b><u>10. Objetivos y Metodología</u></b>	<b>103</b>

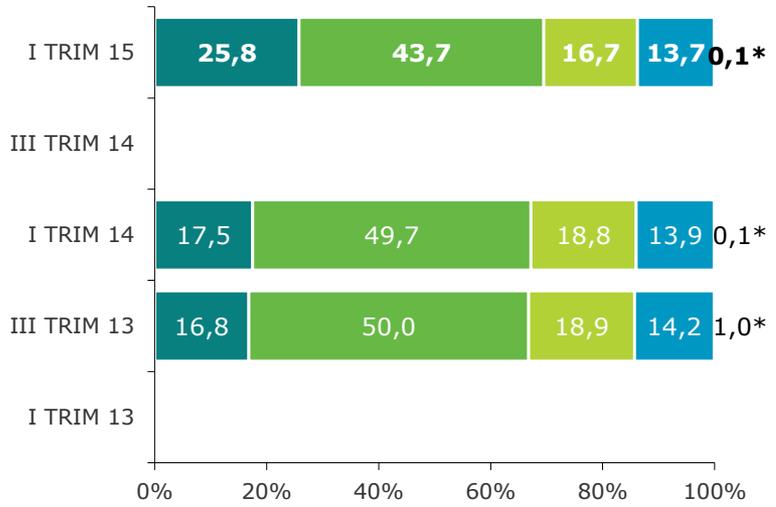
4



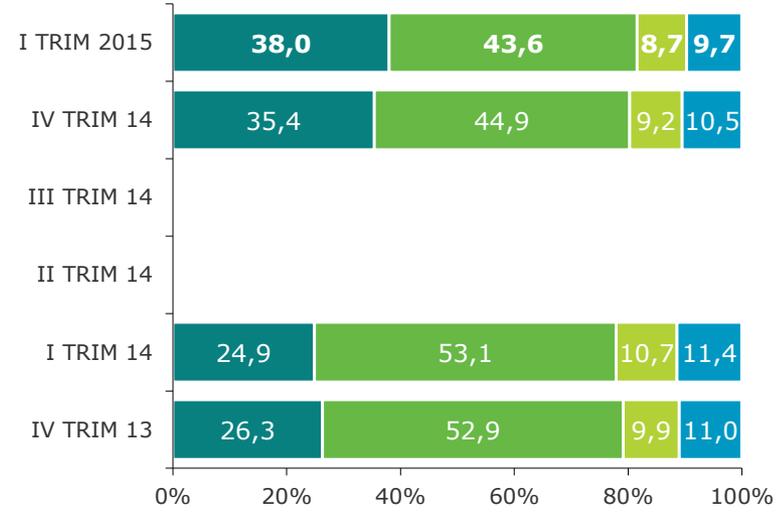
# Evolución servicios en hogares y gasto

Uno de cada cuatro hogares disponen de los cuatro servicios TIC contratados

% de hogares por número de servicios



% de gasto por número de servicios



Gasto total por número de servicios

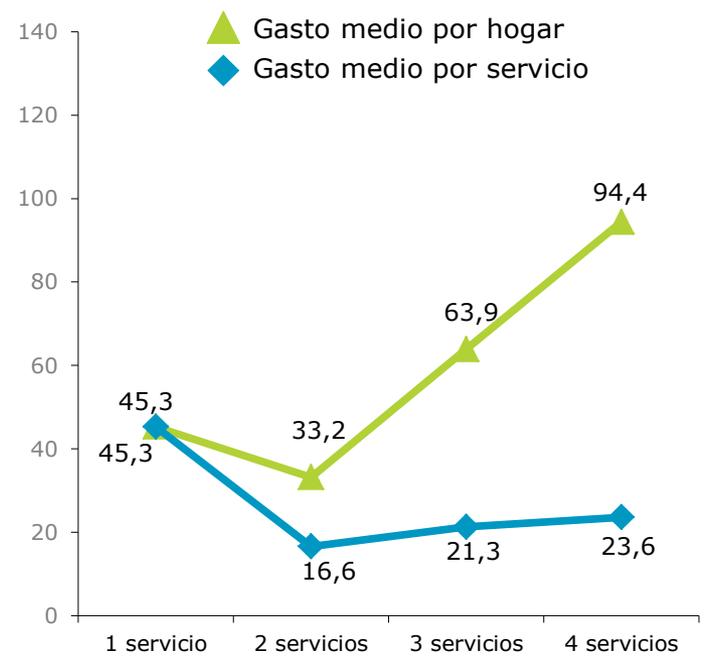
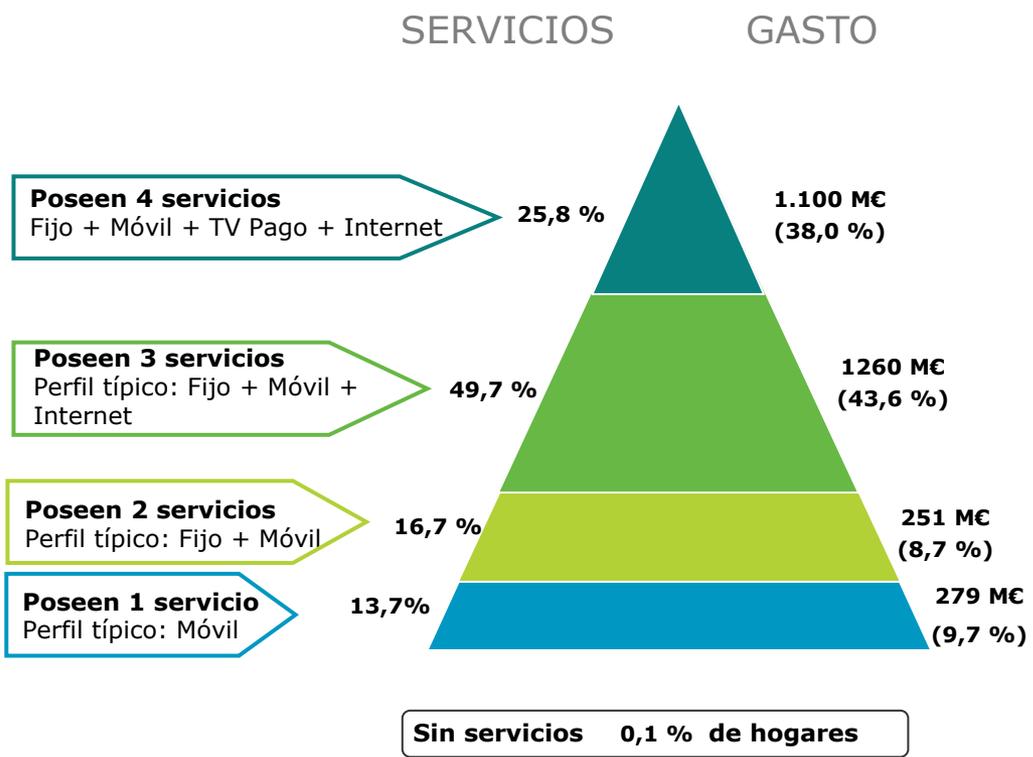
Millones €		I TRIM 14	II TRIM 14	III TRIM 14	IV TRIM 14	I TRIM 15
1 Servicio	Perfil típico: tlf. móvil	338	-	-	289	<b>279</b>
2 Servicios	Perfil típico: tlf. fija + tlf. móvil	318	-	-	252	<b>251</b>
3 Servicios	Perfil típico: tlf. fija + tlf. móvil + Internet	1.580	-	-	1.231	<b>1.260</b>
4 Servicios	Perfil típico: tlf. fija + tlf. móvil + Internet + TV pago	742	-	-	972	<b>1.100</b>
Total mercado TIC		2.978	-	-	2.744	<b>2.890</b>

BASE: Total hogares



# Gasto medio por hogar y por número de servicios

El gasto medio de los hogares con los cuatro servicios TIC contratados se sitúa en 94,4 euros al mes



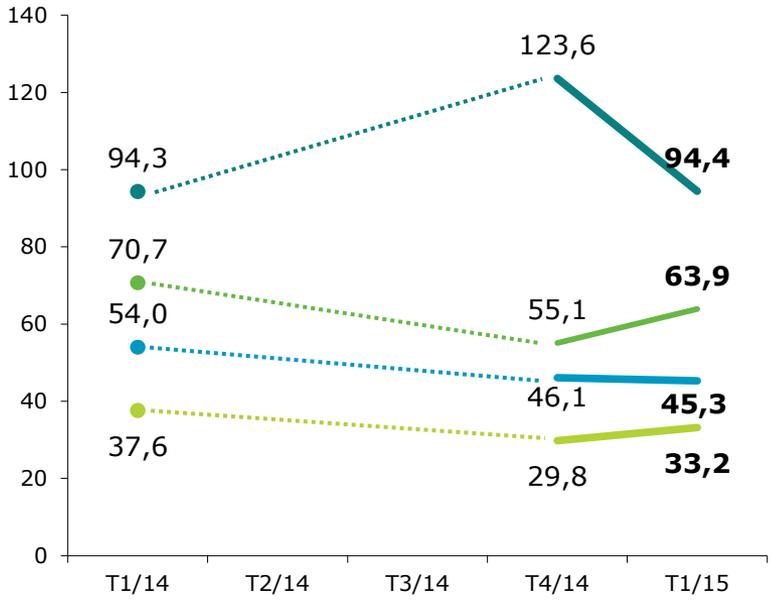
**Media:** Gasto medio (€) realizado durante el período de un mes (IVA incluido)



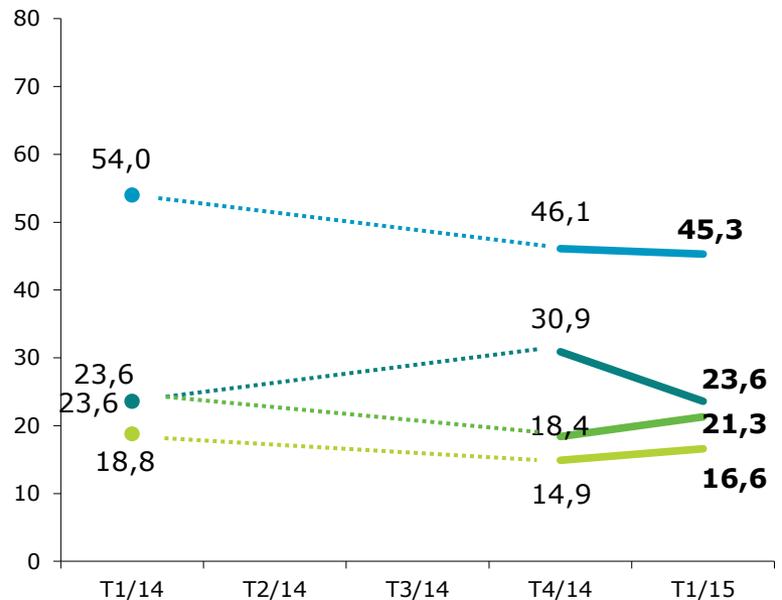
# Gasto medio por hogar y por número de servicios

El coste mensual por hogar y servicio TIC contratado para los hogares con 3 y 4 servicios es de 21,3€ y 23,6€ respectivamente

Gasto medio por hogar (€)  
IVA incluido



Gasto medio por nº servicios (€)  
IVA incluido



diap.

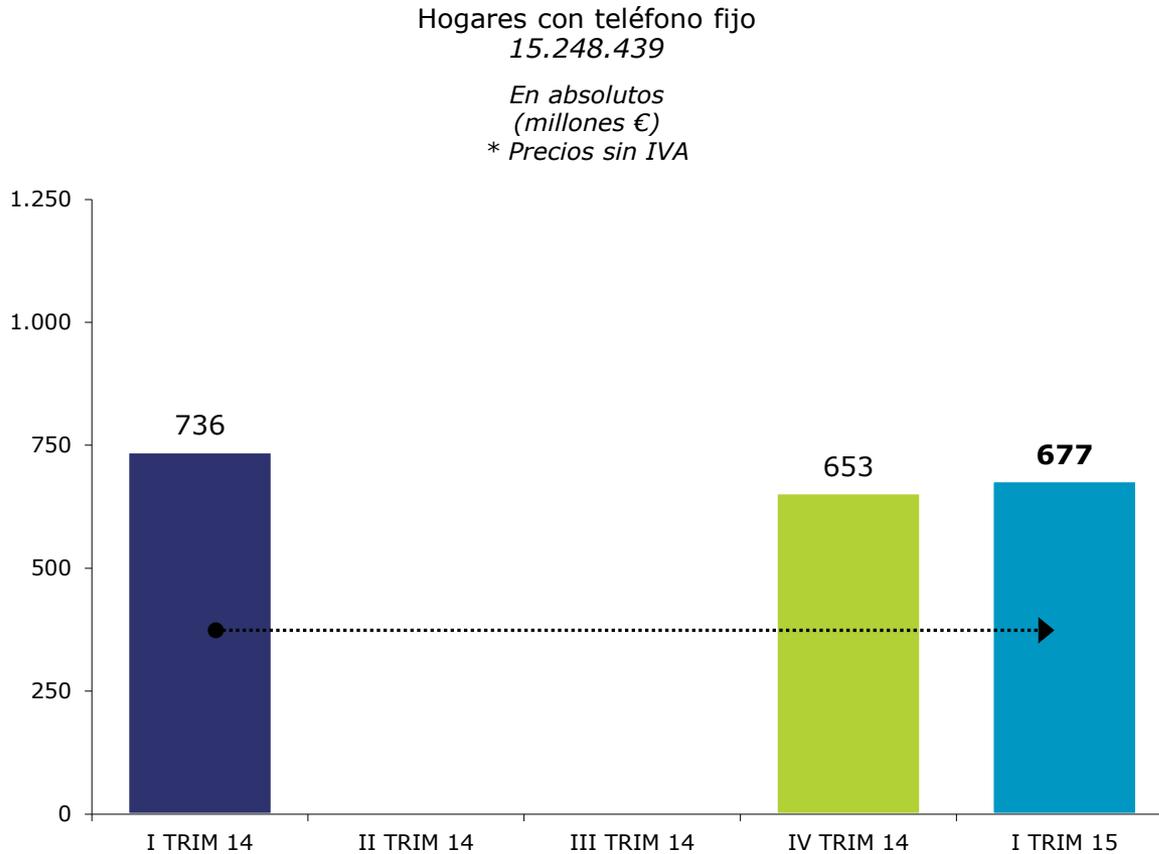
<b>1. <u>Principales Resultados</u></b>	<b>3</b>
<b>2. <u>Actitudes, conocimientos y valoración</u></b>	<b>18</b>
<b>3. <u>Equipamiento TIC</u></b>	<b>23</b>
<b>4. <u>Pirámide de Servicios TIC</u></b>	<b>26</b>
<b>5. <u>Telefonía Fija</u></b>	<b>30</b>
<b>6. <u>Telefonía Móvil</u></b>	<b>36</b>
<b>7. <u>Audiovisual</u></b>	<b>52</b>
<b>8. <u>Internet</u></b>	<b>60</b>
<b>9. <u>Servicios empaquetados</u></b>	<b>98</b>
<b>10. <u>Objetivos y Metodología</u></b>	<b>103</b>

5



# Gasto en servicios finales

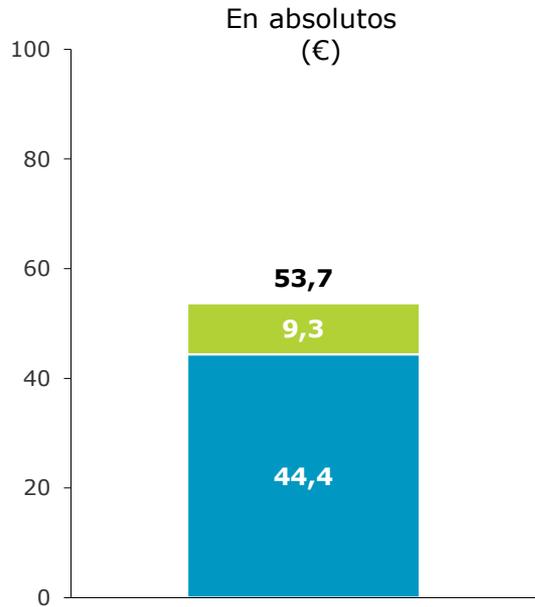
El gasto total en telefonía fija es de 677 millones de euros, se ha reducido un 8% en los últimos doce meses



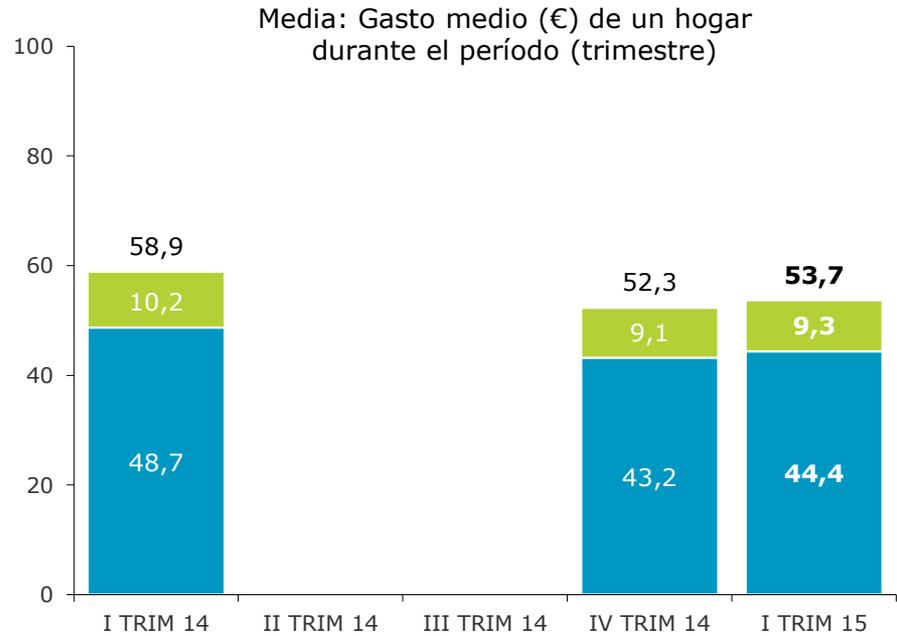
# Gasto en servicios finales. Media trimestral

Cada hogar gasta en media 53,7€ al trimestre por el servicio de telefonía fija

Hogares con teléfono fijo  
15.248.439

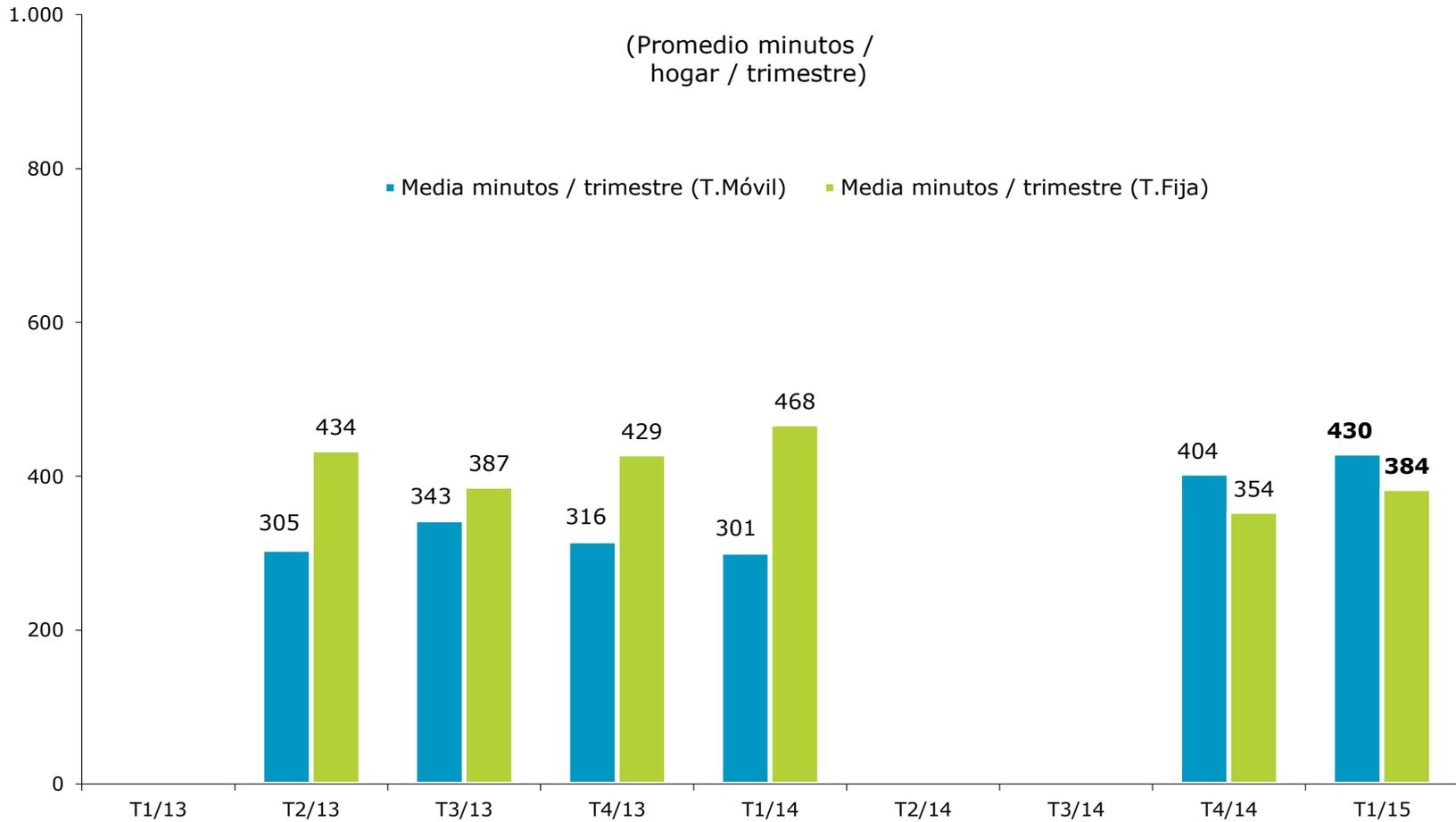


Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)



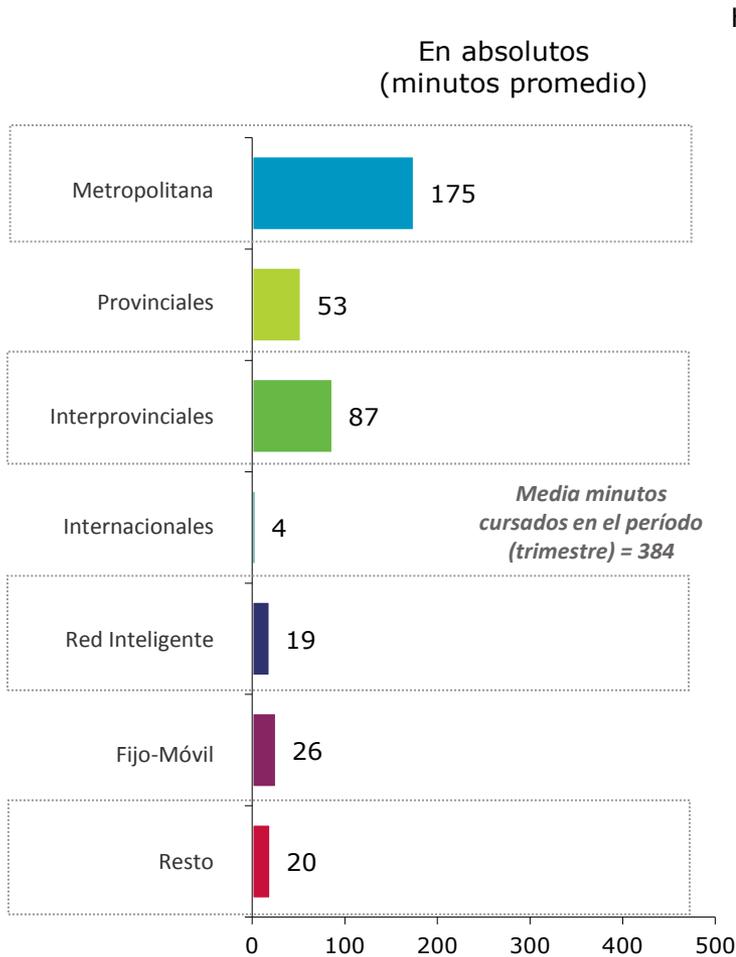
# Evolución del tráfico de telefonía fija vs. tráfico telefonía móvil

Continúa siendo mayor el consumo promedio realizado de minutos desde el teléfono móvil que desde el teléfono fijo, 430 minutos frente a 384 minutos

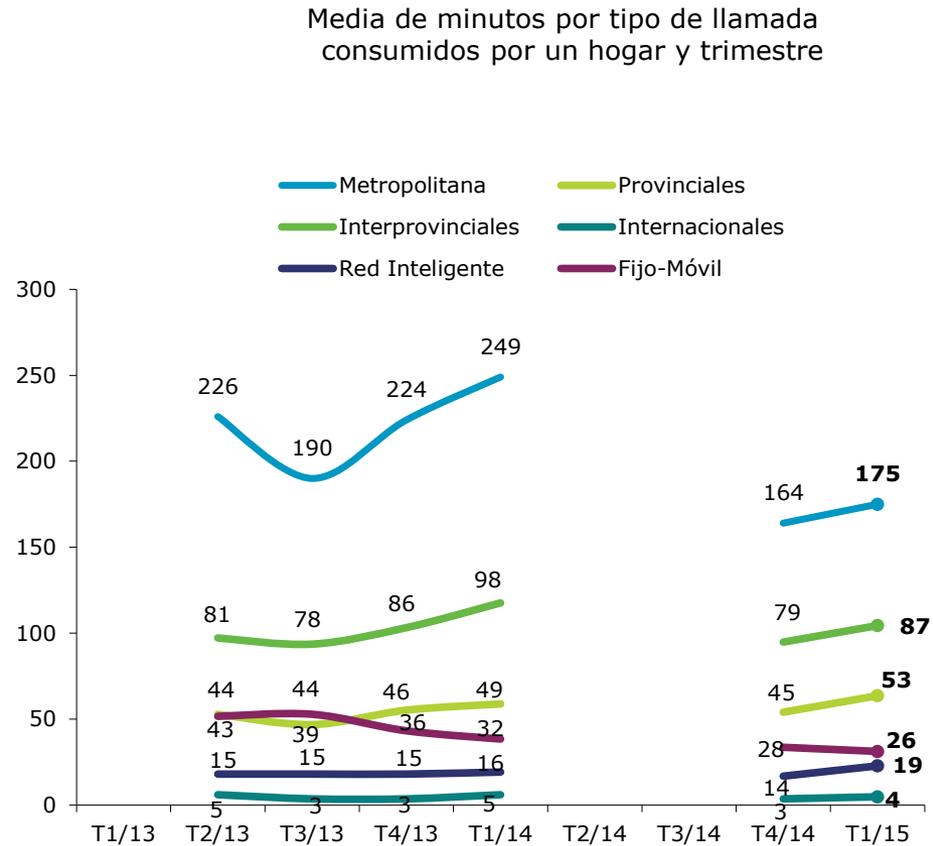


# Minutos promedio cursados por tipo de llamada

La media de minutos cursados por el hogar desde el teléfono fijo durante el primer trimestre de 2015 es de 384 minutos



*Media minutos cursados en el período (trimestre) = 384*

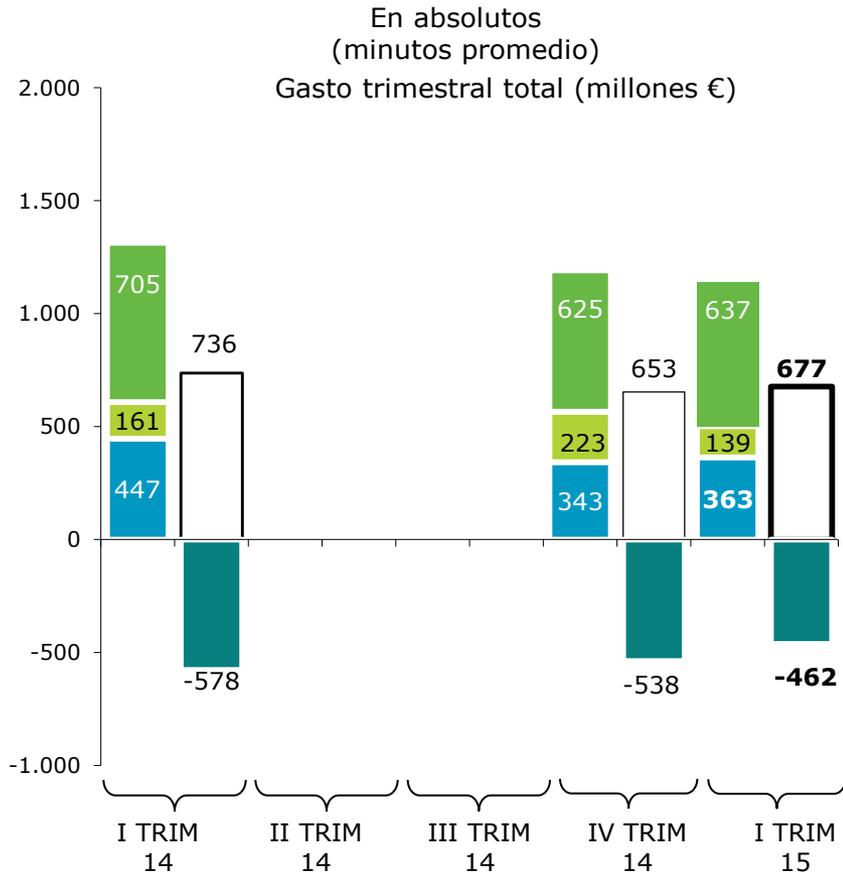


Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)

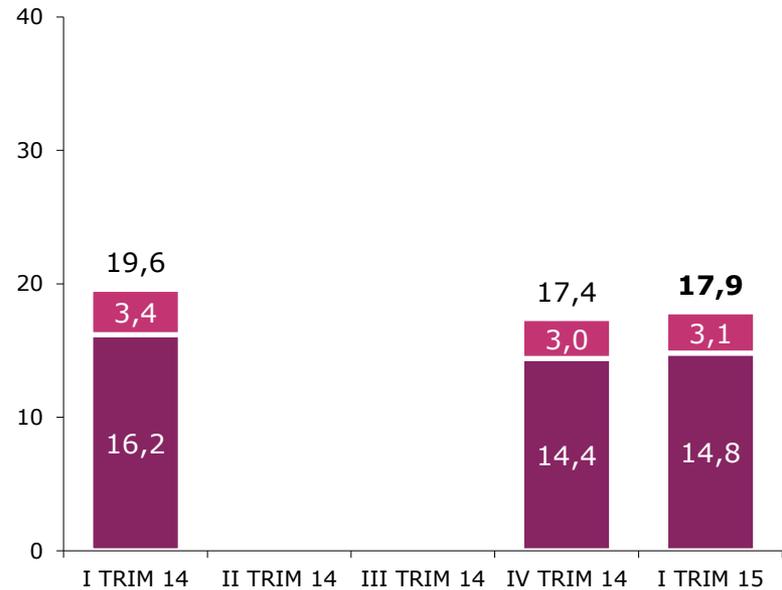


# Gasto en servicios excluido el acceso a Internet

El gasto mensual del hogar en telefonía fija se reduce ligeramente en el último año hasta los 17,9€



Media mensual por hogar  
(€, incluye IVA)



MEDIA: Consumo medio mensual de un hogar (excluido acceso a Internet)



diap.

<b>1. <u>Principales Resultados</u></b>	<b>3</b>
<b>2. <u>Actitudes, conocimientos y valoración</u></b>	<b>18</b>
<b>3. <u>Equipamiento TIC</u></b>	<b>23</b>
<b>4. <u>Pirámide de Servicios TIC</u></b>	<b>26</b>
<b>5. <u>Telefonía Fija</u></b>	<b>30</b>
<b>6. <u>Telefonía Móvil</u></b>	<b>36</b>
<b>7. <u>Audiovisual</u></b>	<b>52</b>
<b>8. <u>Internet</u></b>	<b>60</b>
<b>9. <u>Servicios empaquetados</u></b>	<b>98</b>
<b>10. <u>Objetivos y Metodología</u></b>	<b>103</b>

6

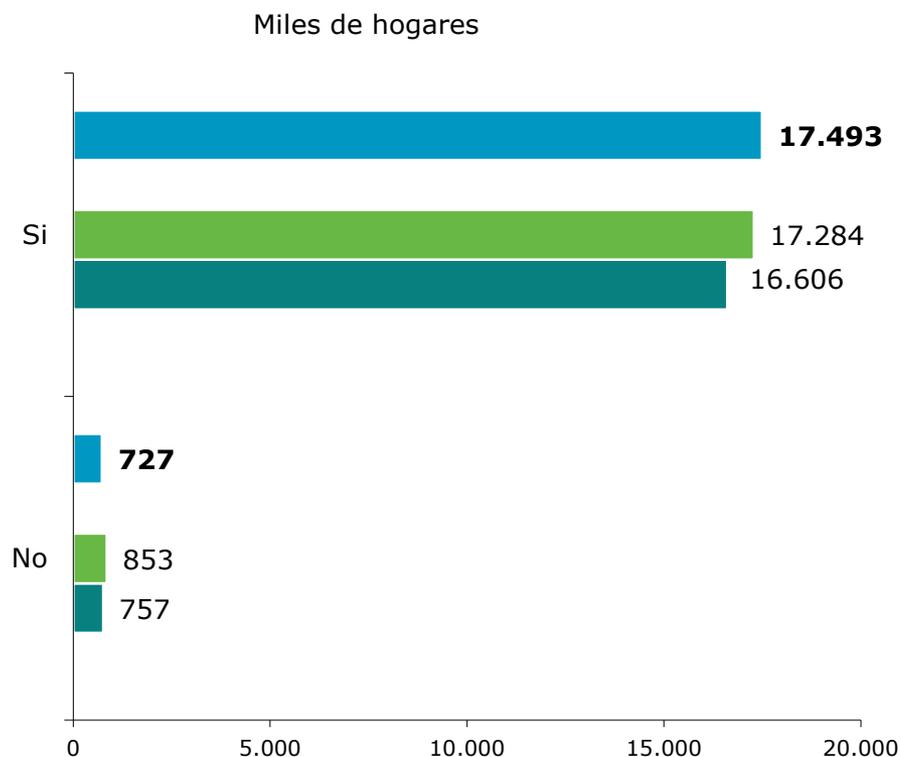


	2013		2014		2015
	TRIM1	TRIM3	TRIM1	TRIM3	TRIM1
<b>Total Hogares</b>	-	<b>17.363.293</b>	<b>18.136.700</b>	-	<b>18.220.771</b>
Hogares con algún usuario de móvil	-	16.605.848	17.283.890	-	17.493.392
Propietarios móvil activo 10 y más años	-	35.683.780	36.059.084	-	36.303.800
Propietarios móvil activo 15 y más años	-	34.333.515	34.666.140	-	34.816.338
Total Líneas > 10 años	-	40.507.514	40.639.550	-	40.421.930
Total Líneas > 15 y más años	-	39.102.506	39.157.893	-	38.881.032
Teléfonos móviles activos > 15 y más años	-	38,301 mill	39,085 mill	-	38,821 mill

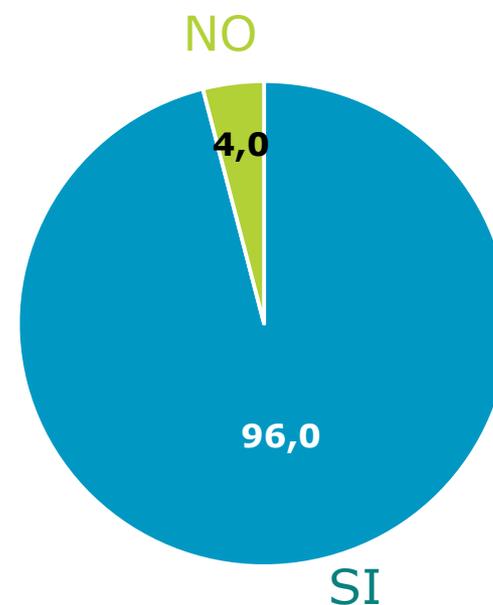


# Hogares con algún teléfono móvil activo (con uso en último mes)

En el 96% de los hogares hay al menos un teléfono móvil activo (utilizado en el último mes)



% hogares con teléfono móvil

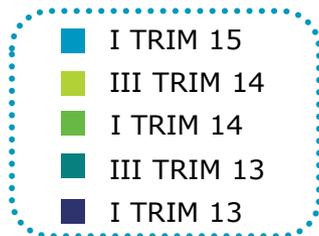
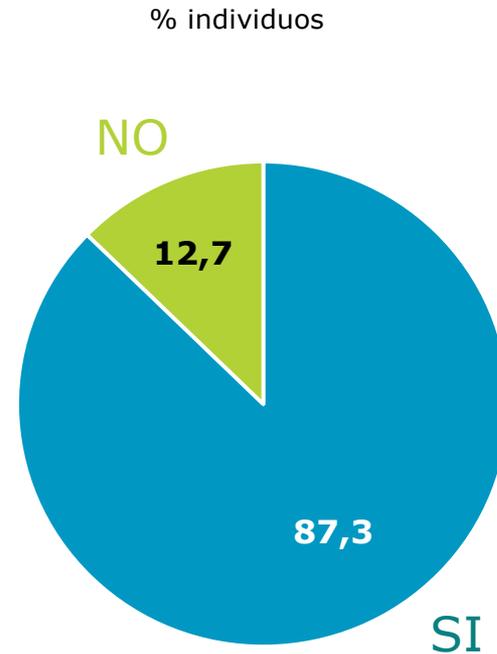
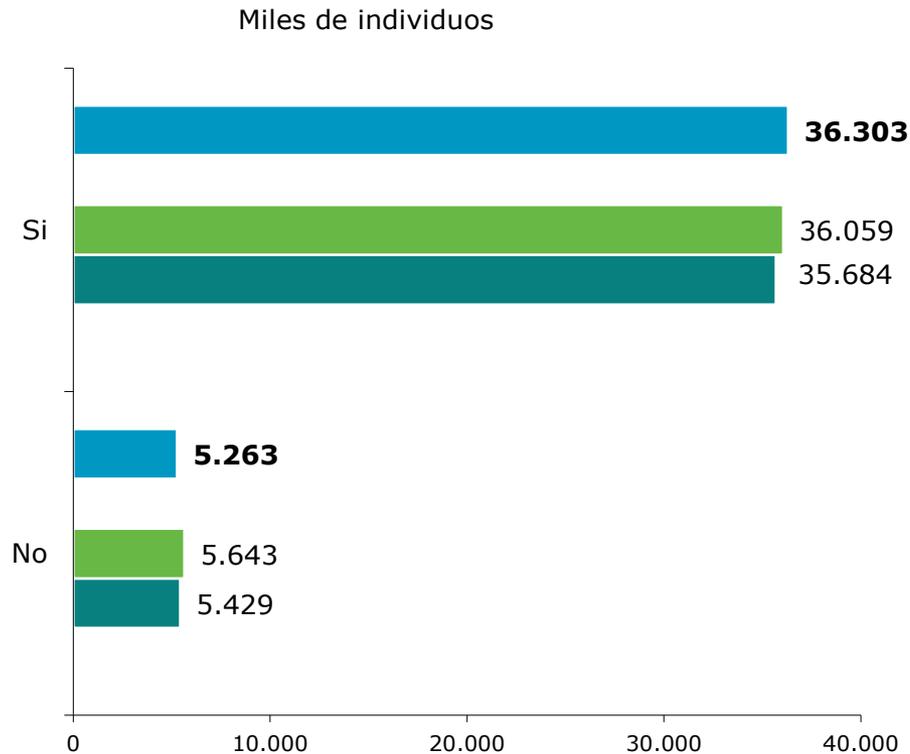


- I TRIM 15
- III TRIM 14
- I TRIM 14
- III TRIM 13
- I TRIM 13



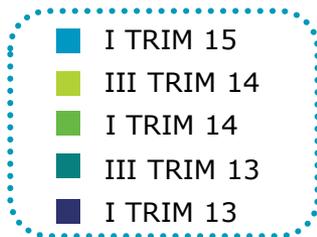
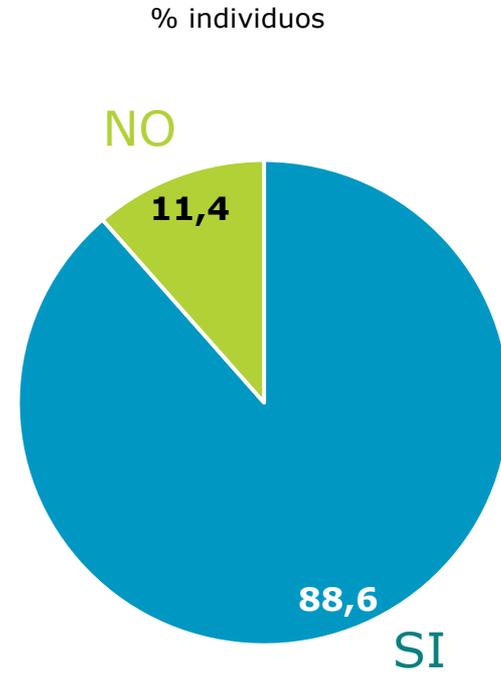
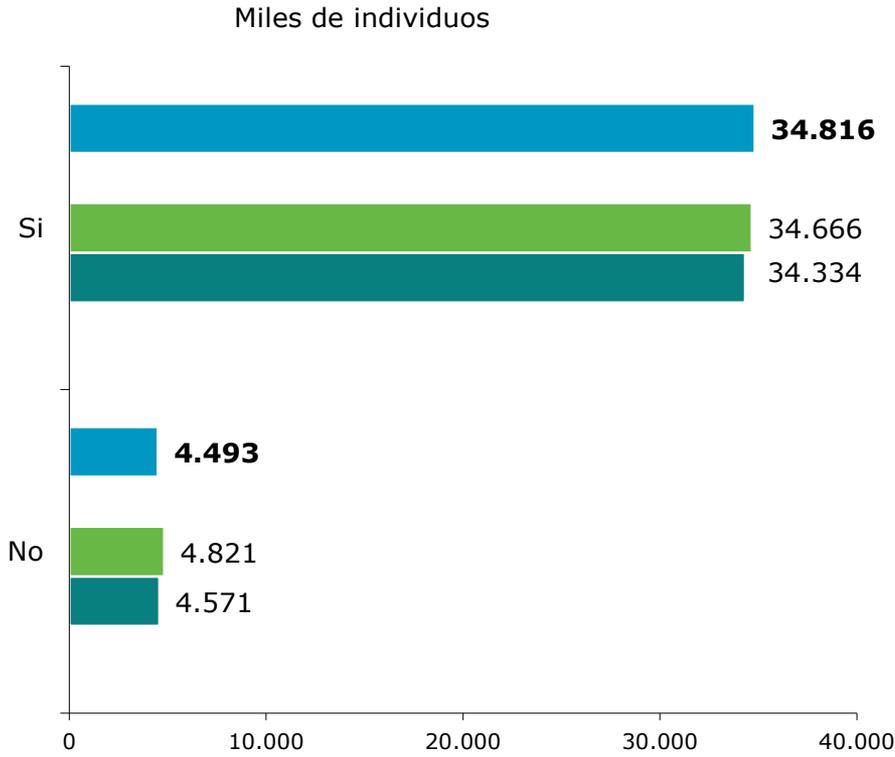
# Individuos con algún teléfono móvil activo (uso en el último mes)

Más de 36,3 millones de personas de 10 años o más han utilizado su teléfono móvil en el último mes



# Individuos con algún teléfono móvil activo (uso en el último mes)

El 88,6% de la población de 15 años o más disponen de algún teléfono móvil activo

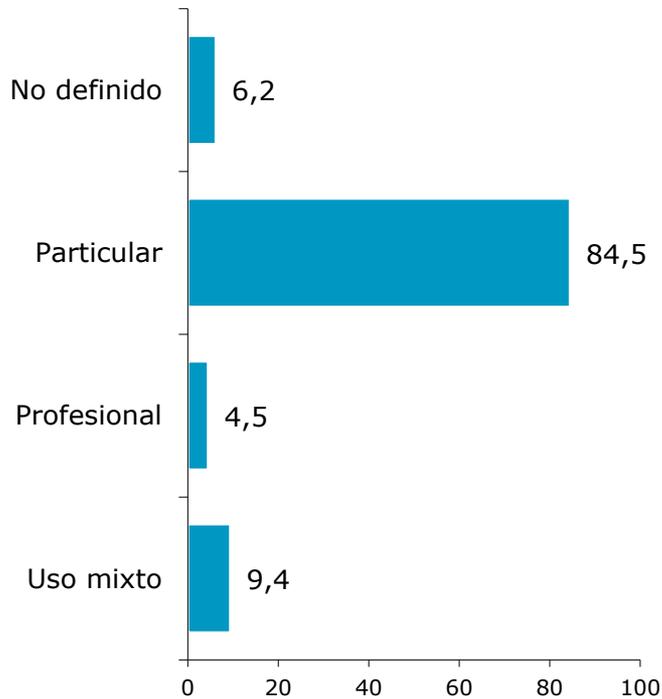


# Tipo de uso principal del teléfono móvil

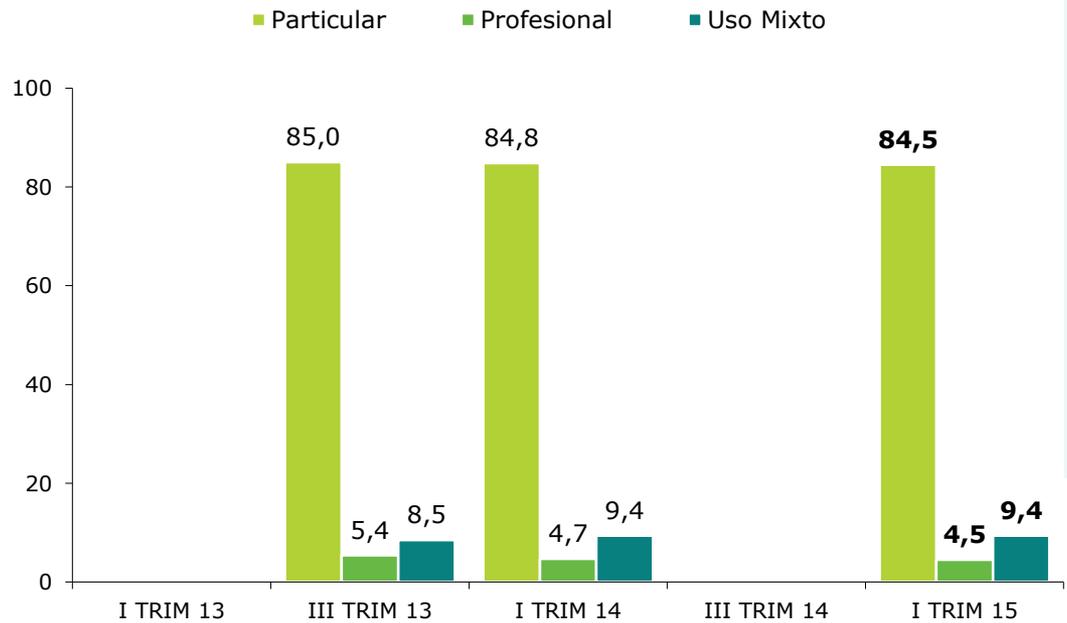
Casi el 85% de la población tiene un uso exclusivo particular de su teléfono móvil

Población > 15 años con móvil  
34.816.338

En %



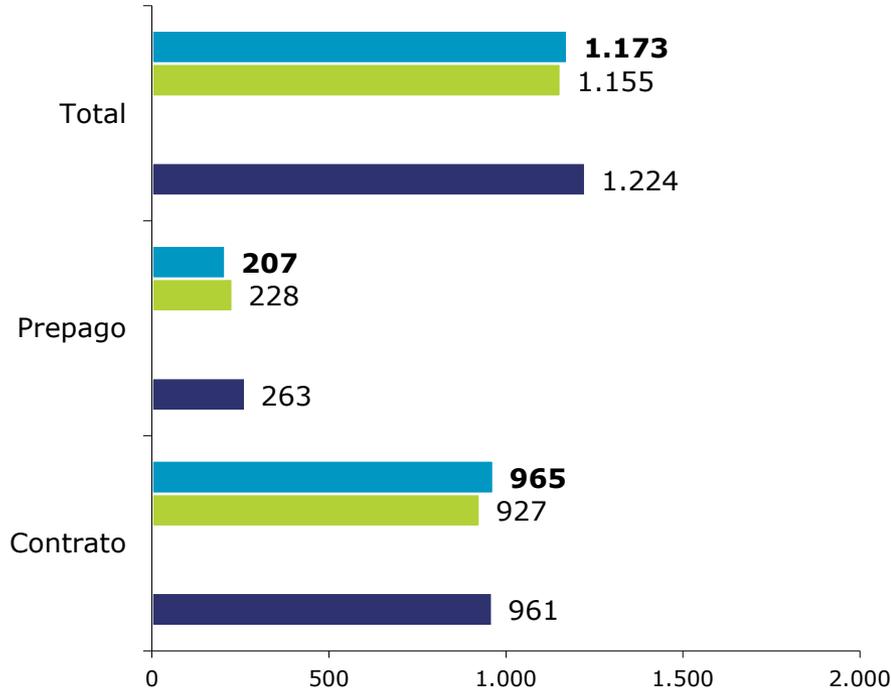
Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)



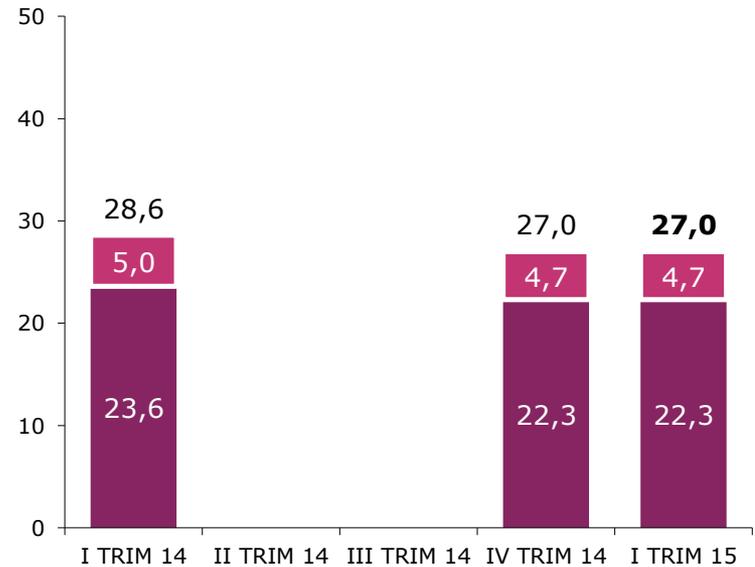
# Gasto en servicios finales de telefonía móvil por forma de pago

Se mantiene el gasto medio de los hogares en telefonía móvil en 27 euros al mes

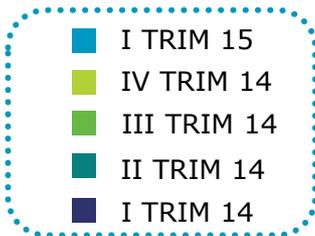
Gasto trimestral total (millones €)



Media mensual por hogar (€) incluye IVA

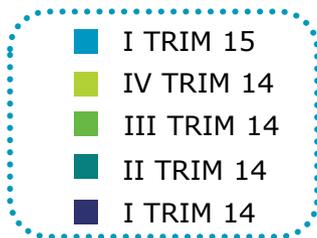
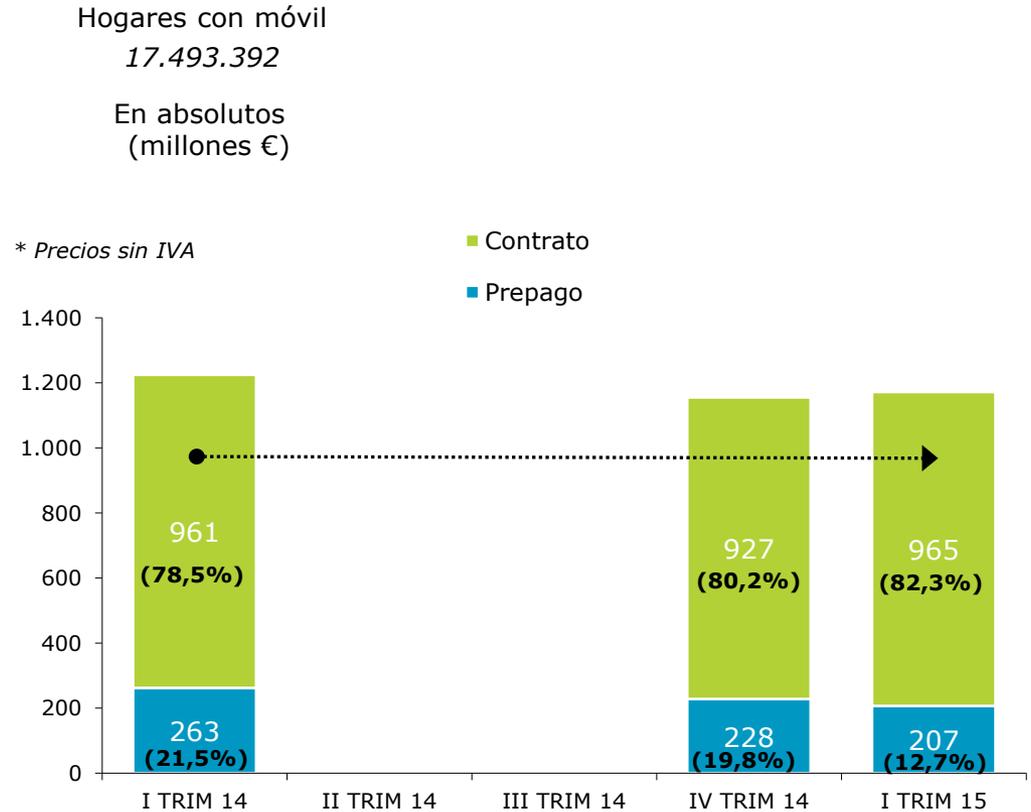
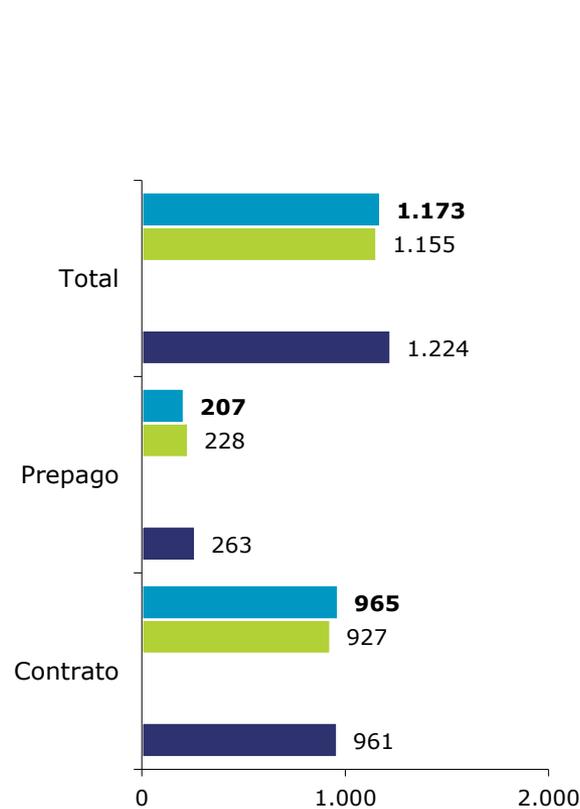


MEDIA: Gasto medio mensual de un hogar



# Gasto en servicios finales de telefonía móvil por forma de pago

El porcentaje de gasto en telefonía móvil con contrato aumenta hasta el 82,3% del gasto total

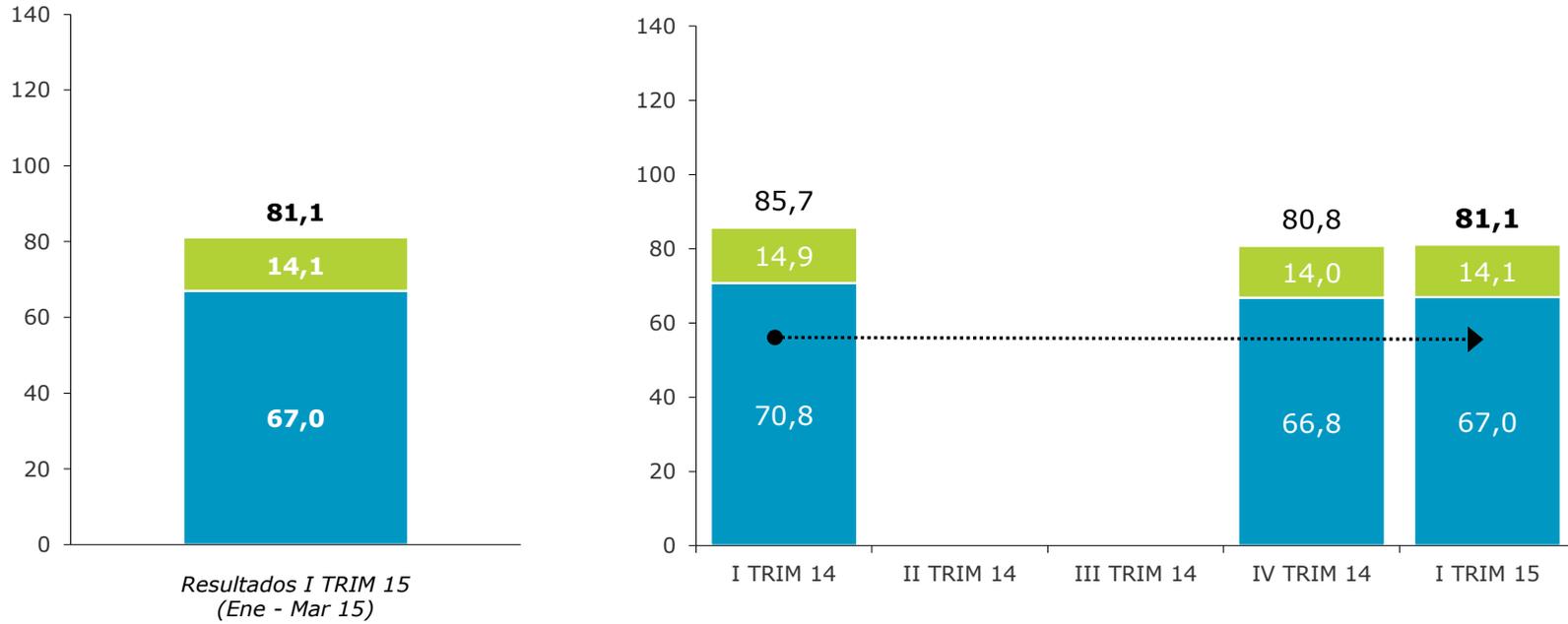


# Gasto en servicios finales. Media por hogar

Disminuye el gasto medio trimestral por hogar en telefonía móvil durante el último año, siendo de 81,1€ el primer trimestre de 2015

Hogares con móvil  
17.493.392

En absolutos  
(€)



Media: Gasto medio (€) de un hogar durante el período (trimestre)

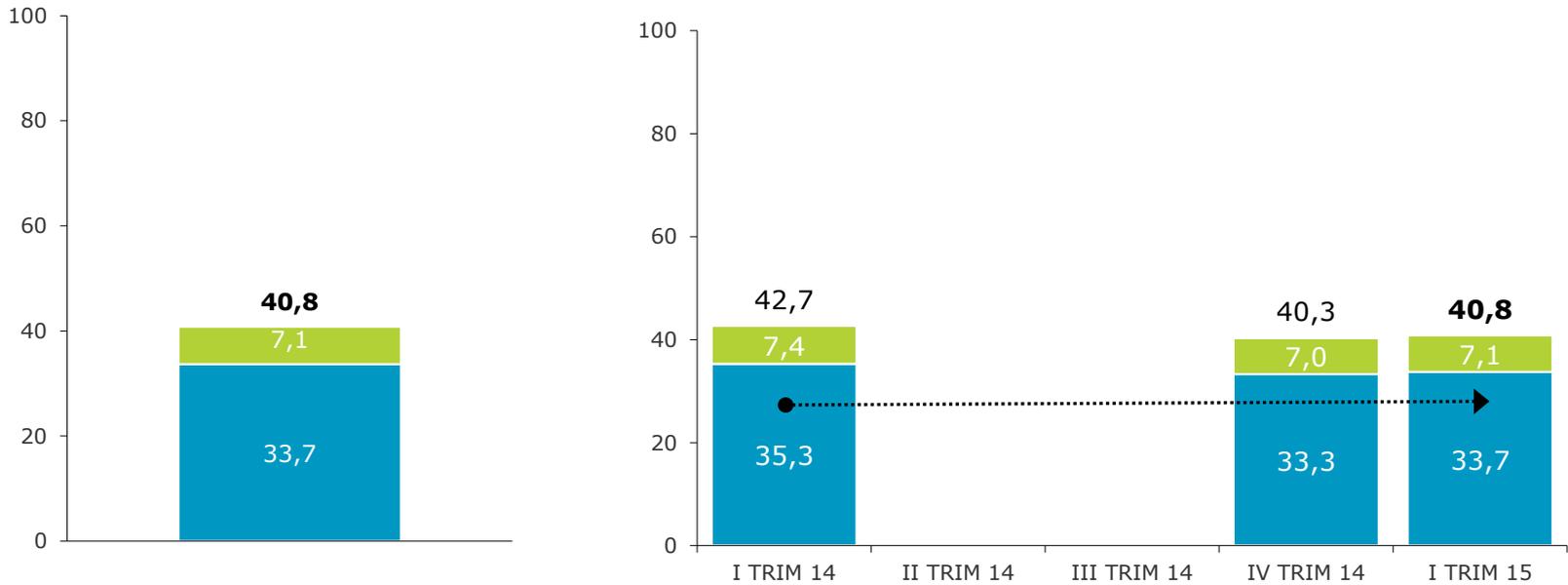


# Gasto en servicios finales. Media por individuo

También se reduce en el último año el gasto medio en telefonía móvil por individuo, hasta los 40,8 euros al mes

Población > 15 años con móvil

34.816.338  
En absolutos  
(€)



Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)

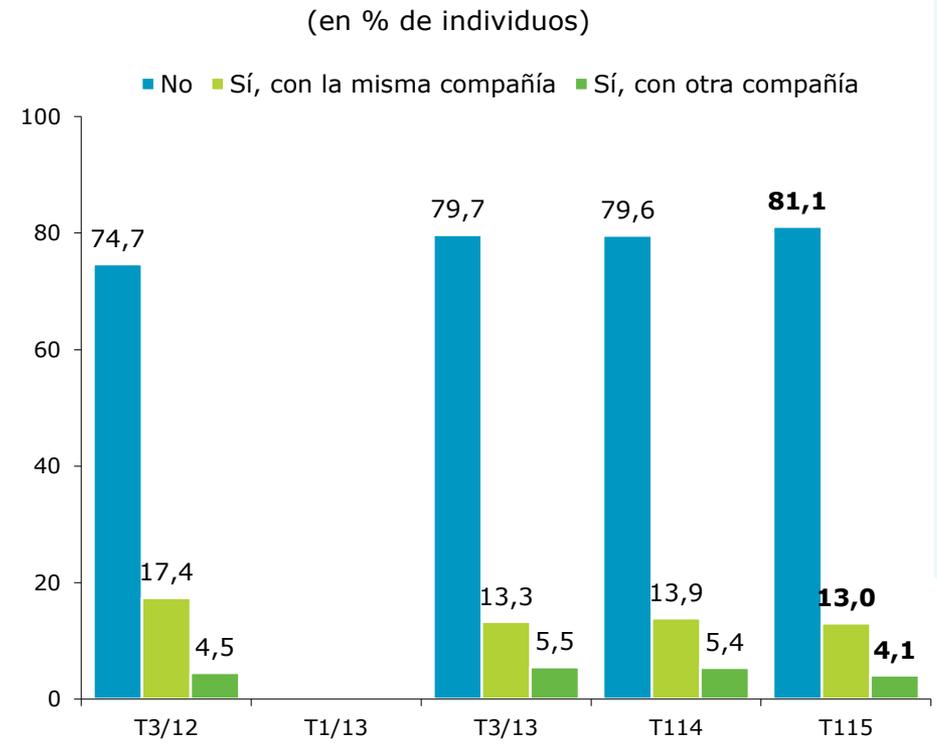
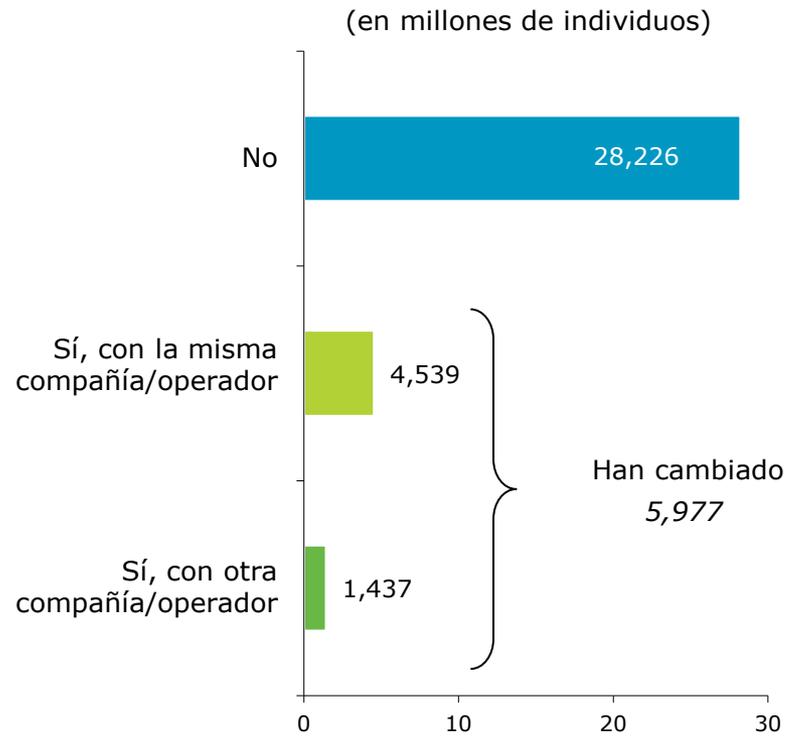
Media: Gasto medio (€) de un individuo durante el período (trimestre)



# Cambio del terminal por Plan Renove / programa de puntos

Se reduce el porcentaje de personas que cambiaron de terminal a través de un programa de puntos o Plan Renove

*En los últimos seis meses, ¿ha cambiado usted de móvil bien a través de un programa de puntos o Plan Renove de su operador o una oferta de otro operador?*

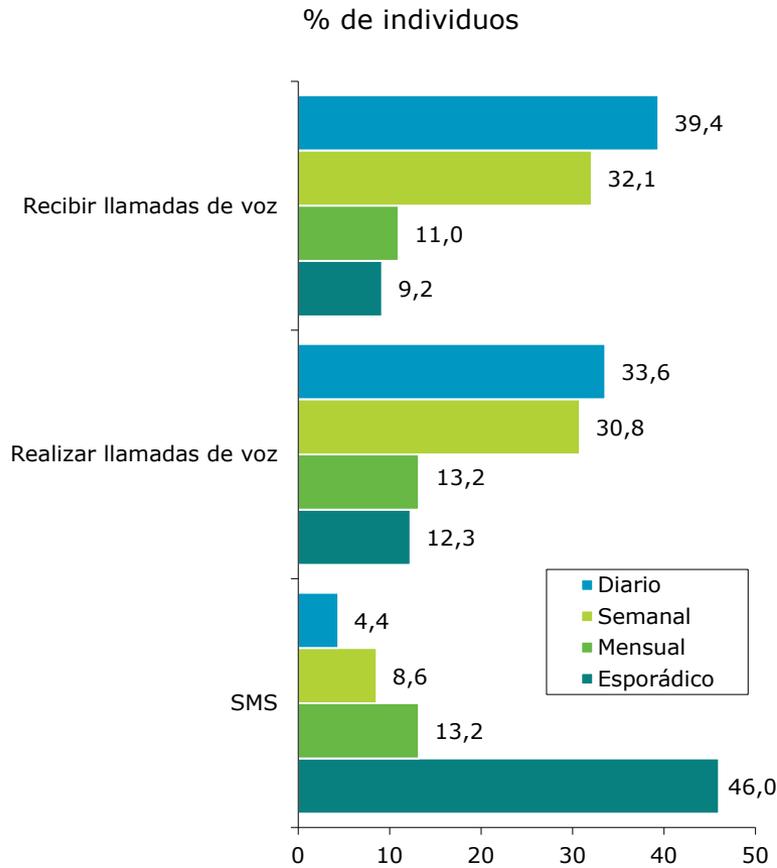


Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)

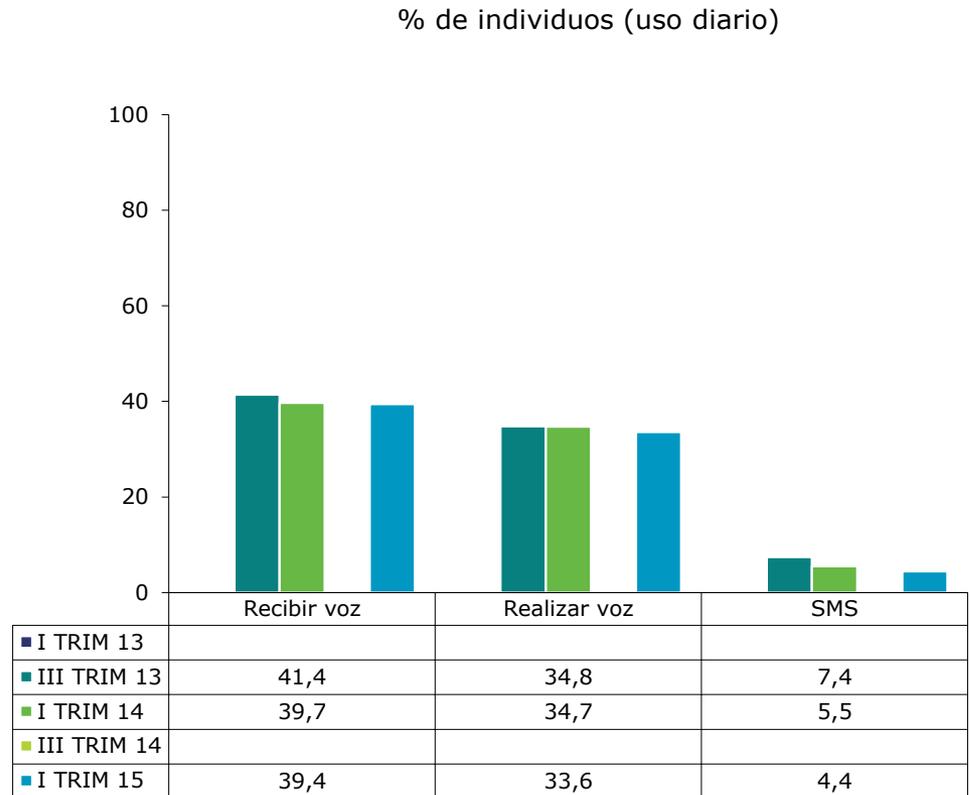


# Principales usos de la telefonía móvil y su frecuencia

Disminuye el uso diario del teléfono móvil para la recepción y la realización de llamadas de voz en los últimos doce meses

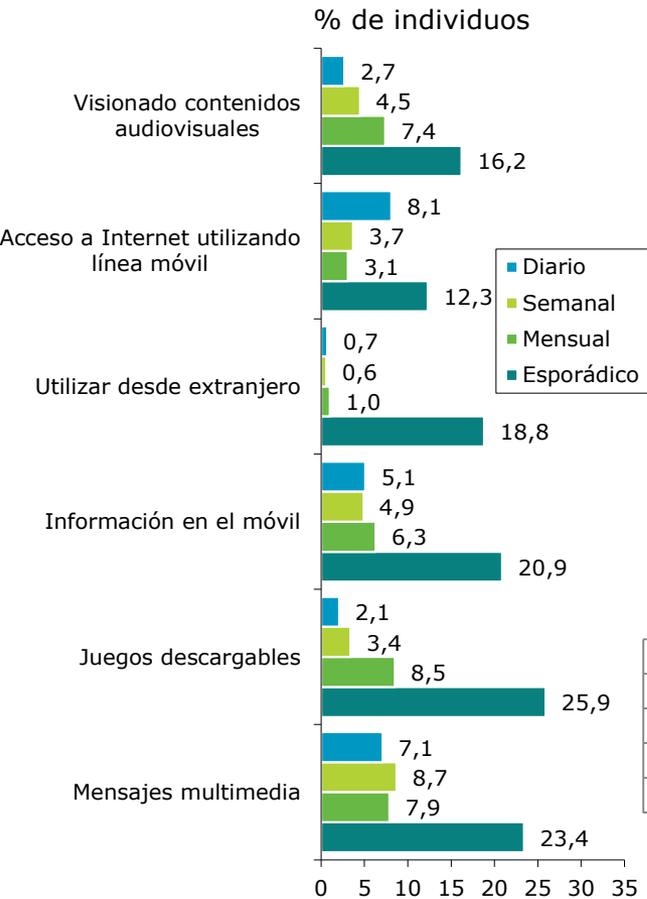


Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)

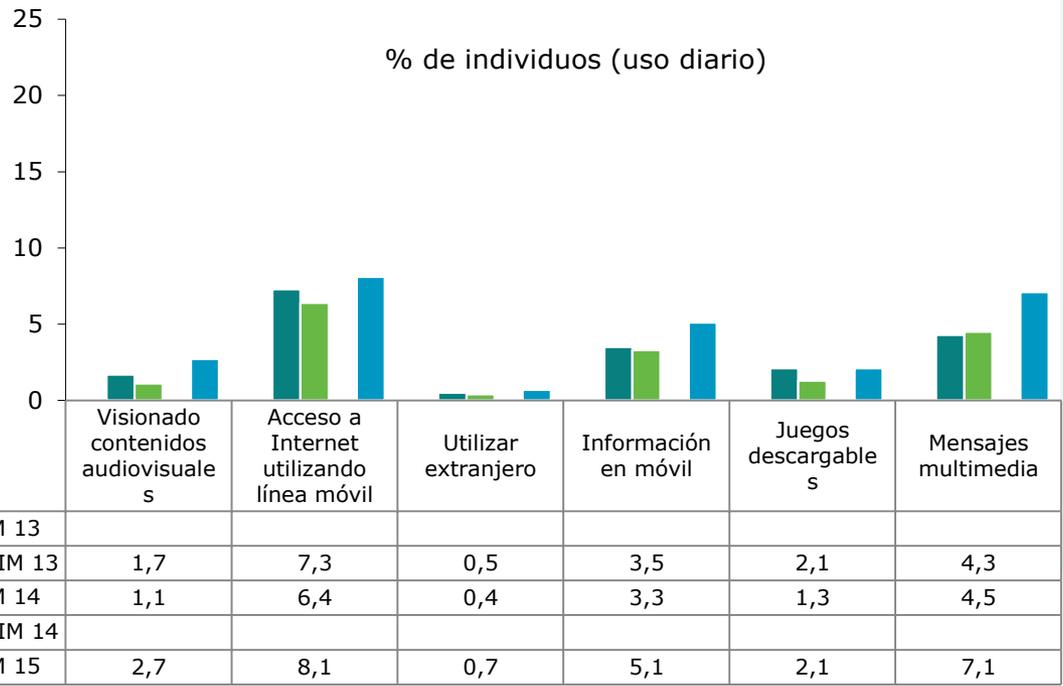


# Principales usos de la telefonía móvil y su frecuencia

El uso diario de mensajes multimedia en el móvil alcanza el 7,1% de la población que dispone de teléfono móvil



Resultados I TRIM 15 (Ene - Mar 15)

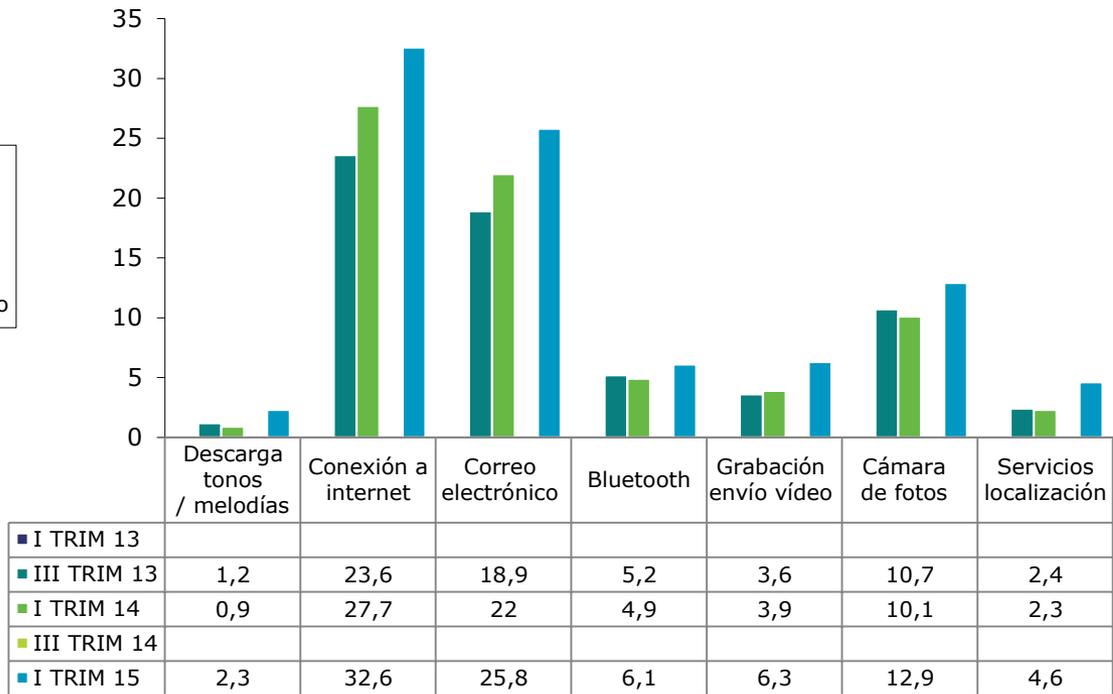
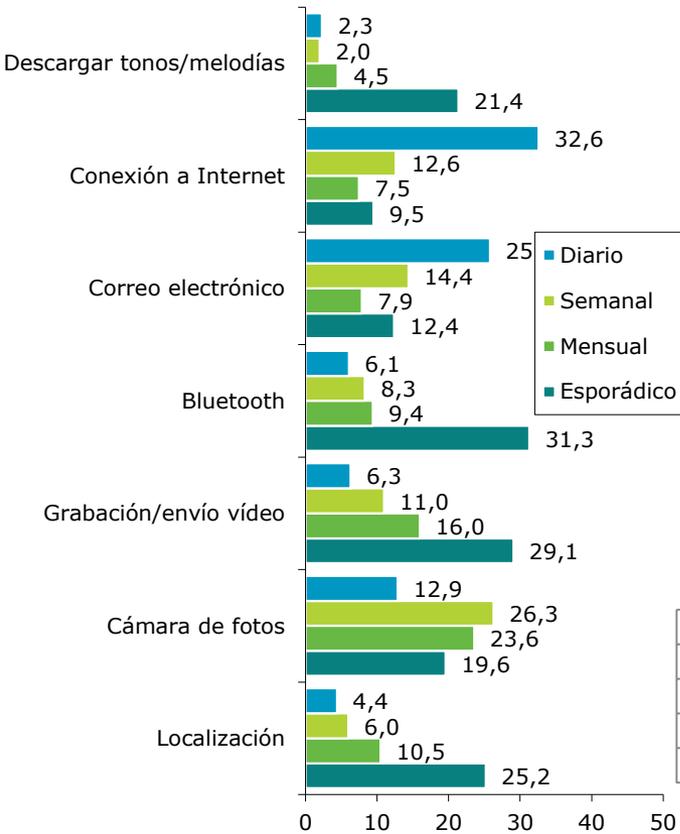


# Principales usos de la telefonía móvil y su frecuencia

Una tercera parte de los usuarios de teléfono móvil se conecta diariamente a Internet a través de este dispositivo

% de individuos

% de individuos (uso diario)



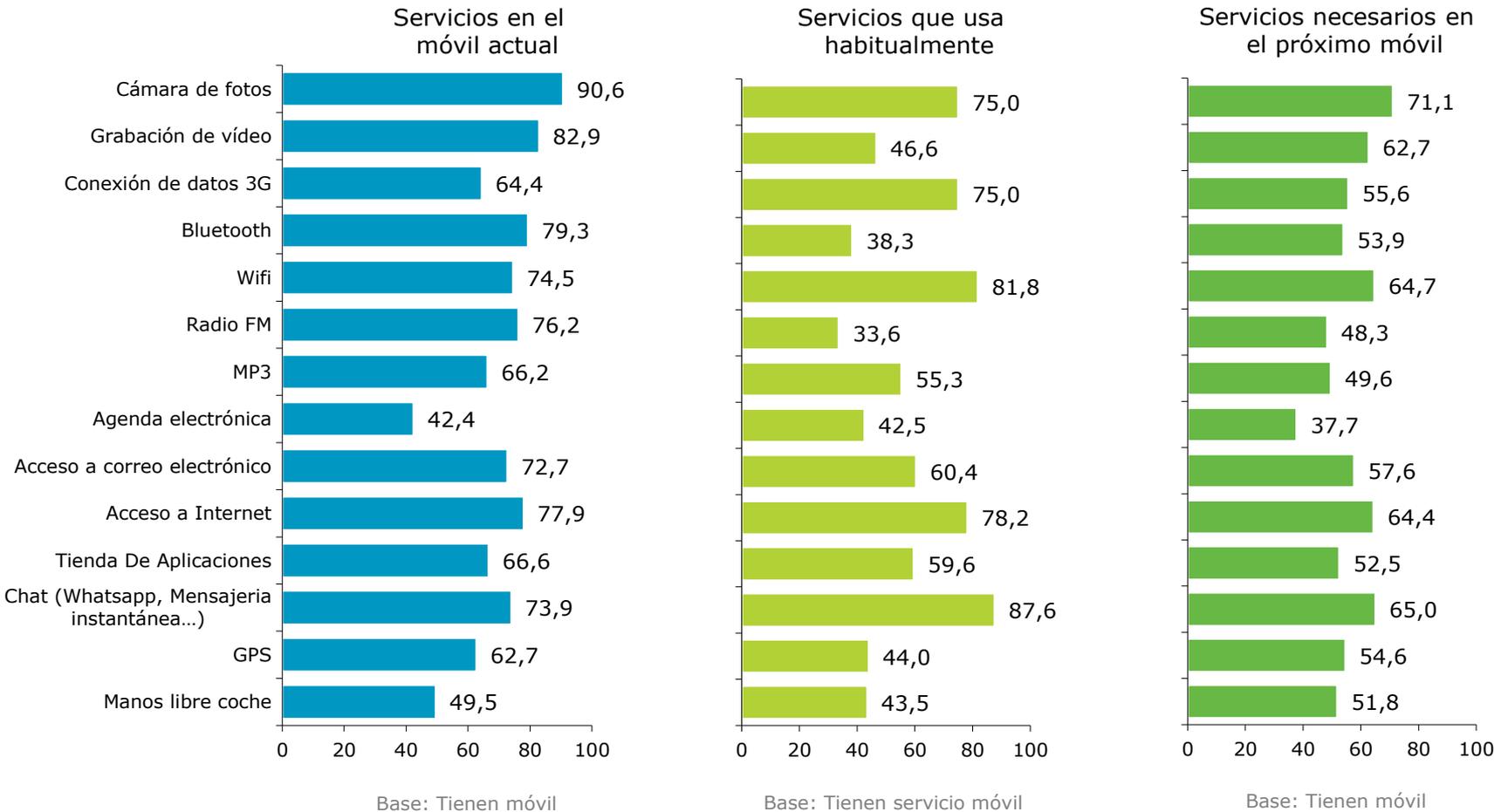
Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)



# Móvil actual vs. Próximo móvil

La disponibilidad de tienda de aplicaciones (66,6%) y de chat (73,9%) en el móvil aumenta en el último año 8,5 y 9,1 puntos porcentuales respectivamente

Población > 15 años con móvil  
34.816.338

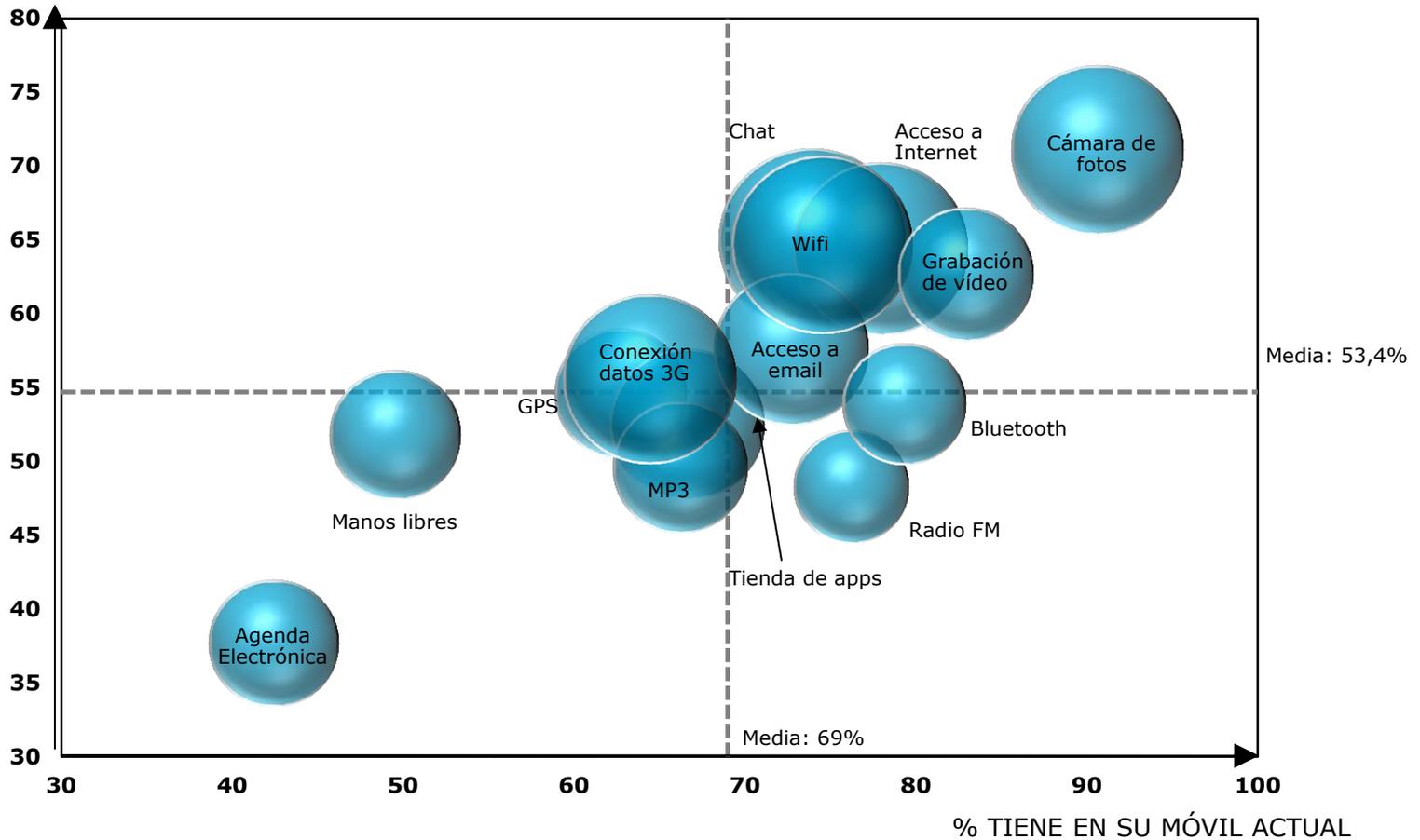


# Usos del móvil actual vs. usos del próximo móvil

El 82% de los usuarios de móvil utiliza la conexión wifi de su dispositivo

% QUIERE EN SU PRÓXIMO MÓVIL

Tamaño burbuja: % USA HABITUALMENTE (Base: Disponen del servicio)



6



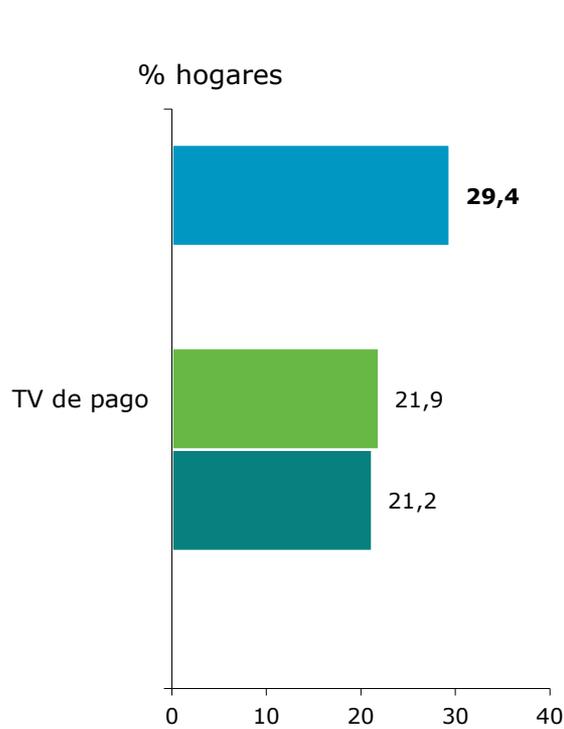
diap.

<b><u>1. Principales Resultados</u></b>	<b>3</b>
<b><u>2. Actitudes, conocimientos y valoración</u></b>	<b>18</b>
<b><u>3. Equipamiento TIC</u></b>	<b>23</b>
<b><u>4. Pirámide de Servicios TIC</u></b>	<b>26</b>
<b><u>5. Telefonía Fija</u></b>	<b>30</b>
<b><u>6. Telefonía Móvil</u></b>	<b>36</b>
<b><u>7. Audiovisual</u></b>	<b>52</b>
<b><u>8. Internet</u></b>	<b>60</b>
<b><u>9. Servicios empaquetados</u></b>	<b>98</b>
<b><u>10. Objetivos y Metodología</u></b>	<b>103</b>

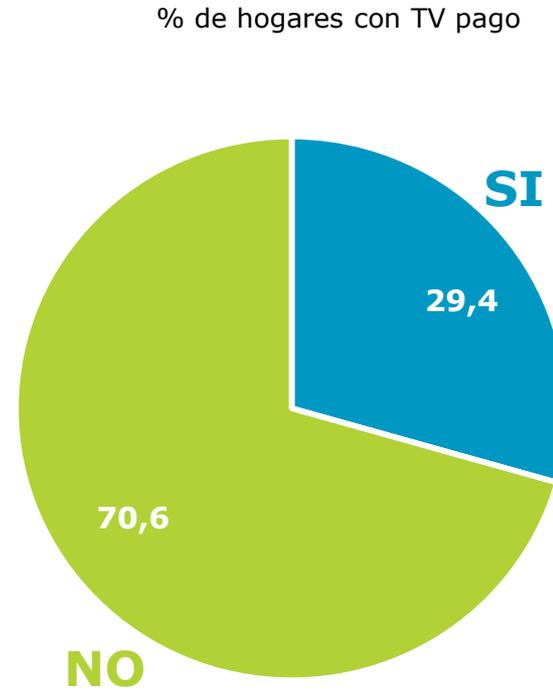


# Hogares con TV de pago

Un 29,4% de hogares disponen de TV de pago, con un aumento interanual de 7,5 puntos porcentuales



- I TRIM 15
- III TRIM 14
- I TRIM 14
- III TRIM 13
- I TRIM 13

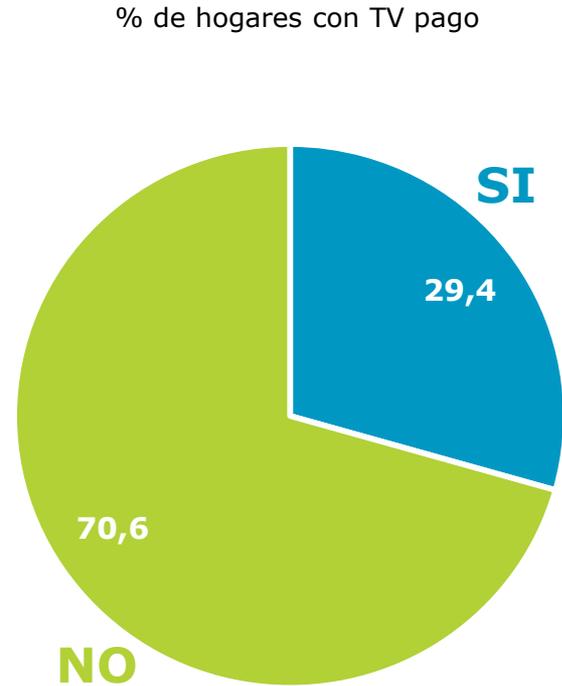
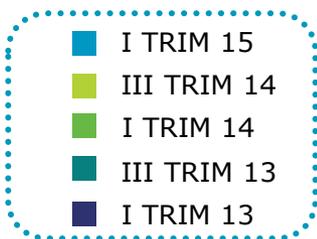
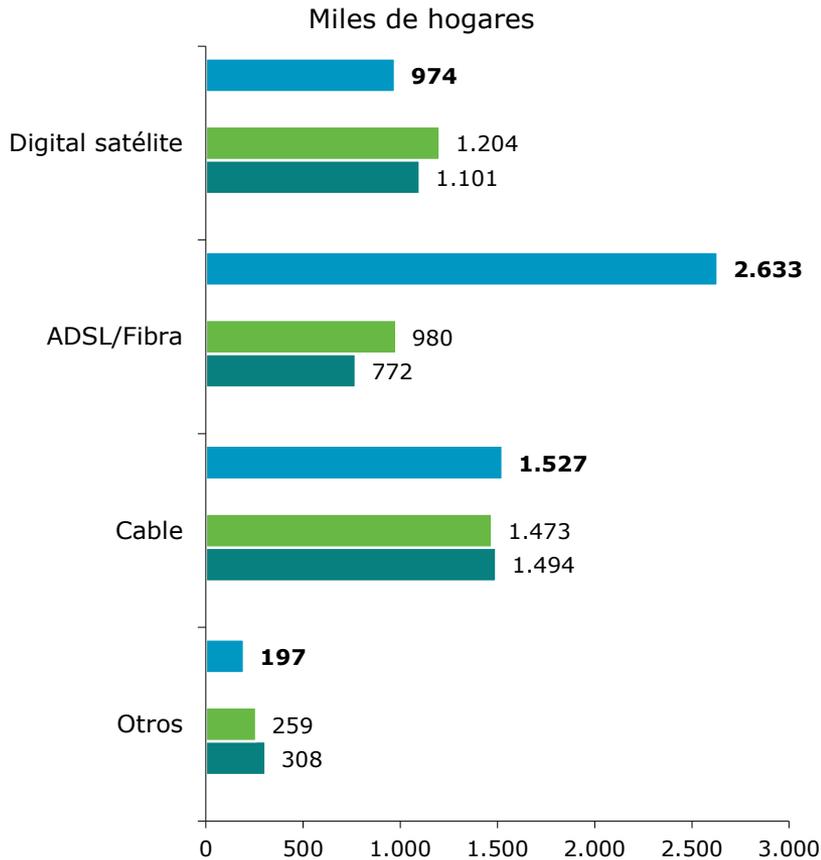


BASE: Total Hogares



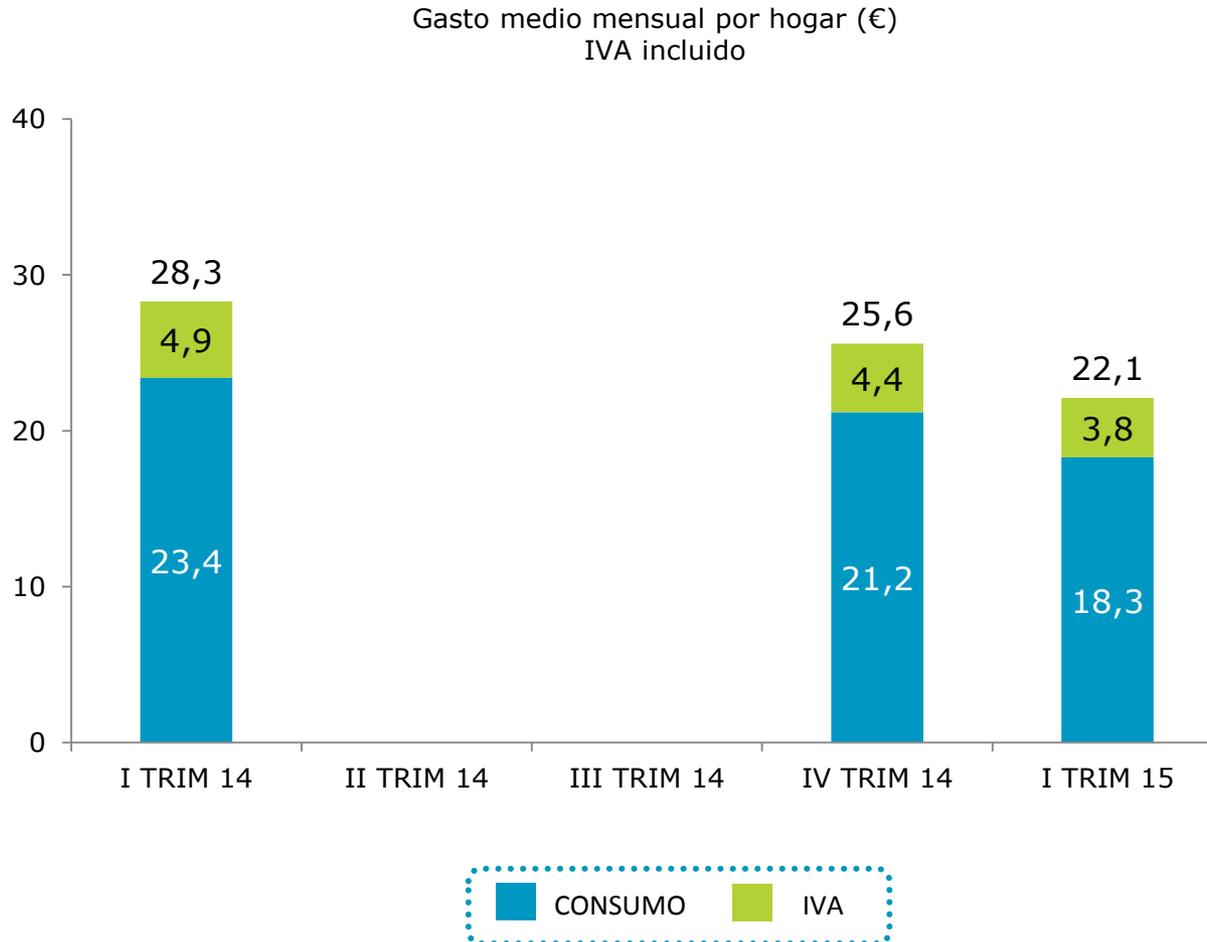
# Hogares con TV de pago según tipo de tecnología

El número de hogares con televisión de pago a través de ADSL/Fibra casi se triplica en los últimos doce meses



# Gasto en servicios de TV de pago

El gasto mensual por hogar en televisión de pago es se reduce en el último año hasta los 22,1 euros

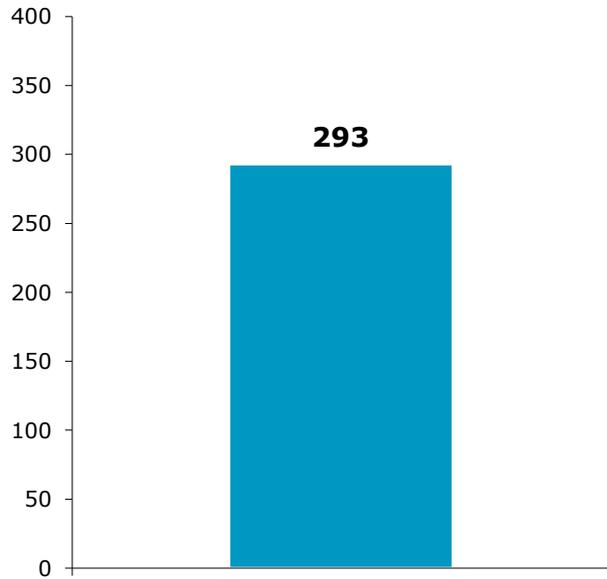


# Gasto en servicios de TV de pago

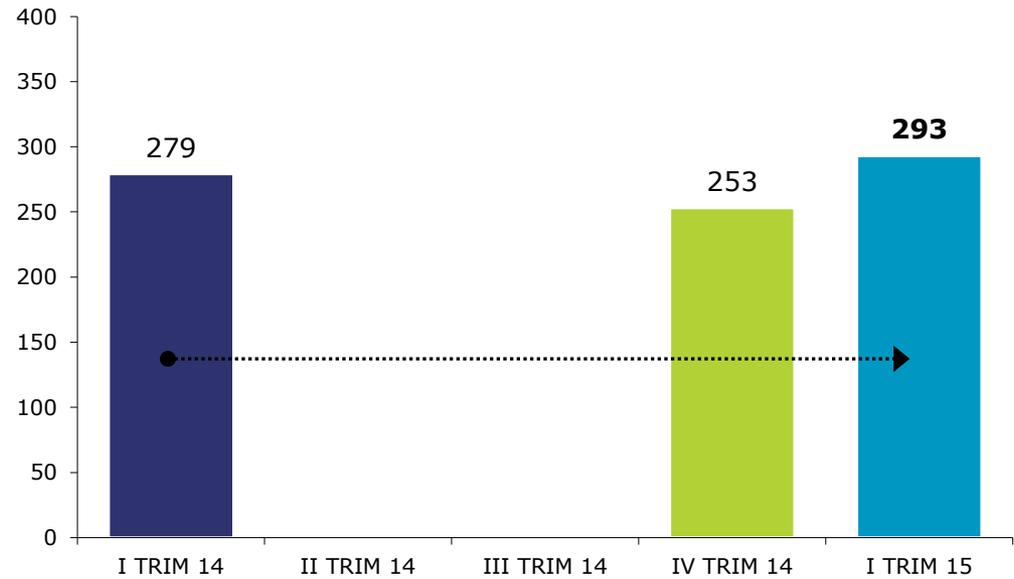
En los últimos doce meses el gasto en televisión aumenta un 5% hasta situarse en 293 millones de euros

Hogares con TV de Pago  
5.354.512

En absolutos  
(millones €)  
\* Precios sin IVA



Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)



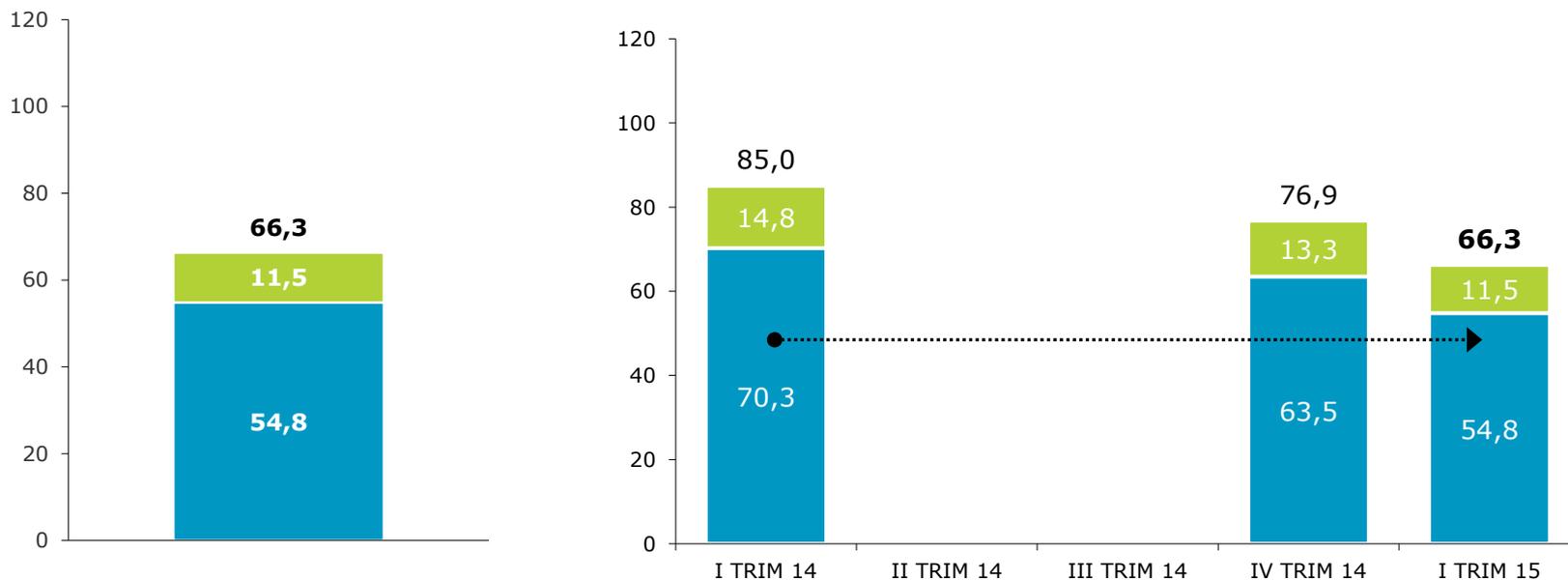
# Gasto en servicios de TV de pago. Media

El gasto medio trimestral por hogar es de 66,3 euros el primer trimestre de 2015

Hogares con TV de Pago

5.354.512

Media: Gasto medio (€) de un hogar durante el período (trimestre)



Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)

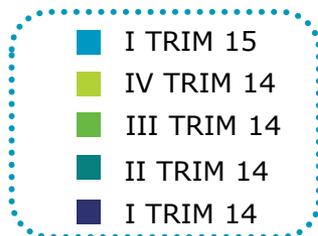
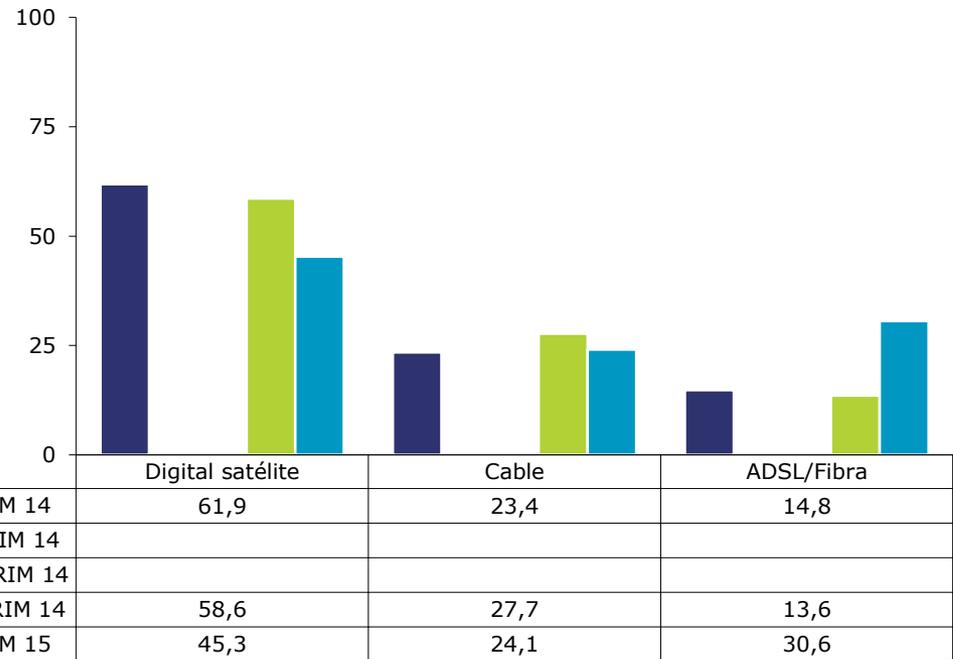
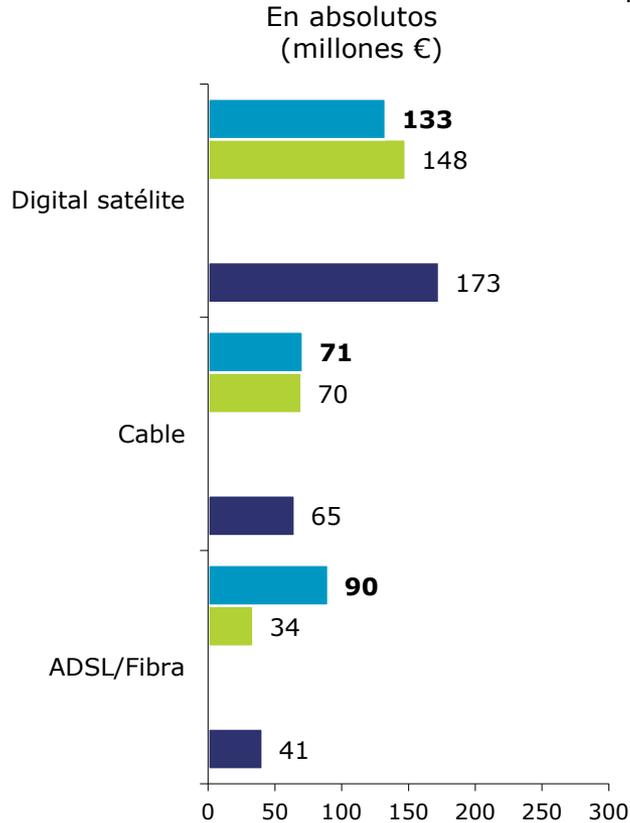


# Gasto en servicios de TV de pago por tipo de tecnología

El gasto en TV de pago a través de ADSL/Fibra alcanza el 30% del gasto total

Hogares con TV de Pago  
5.354.512

En %



BASE: Gasto en servicios finales en TV Pago



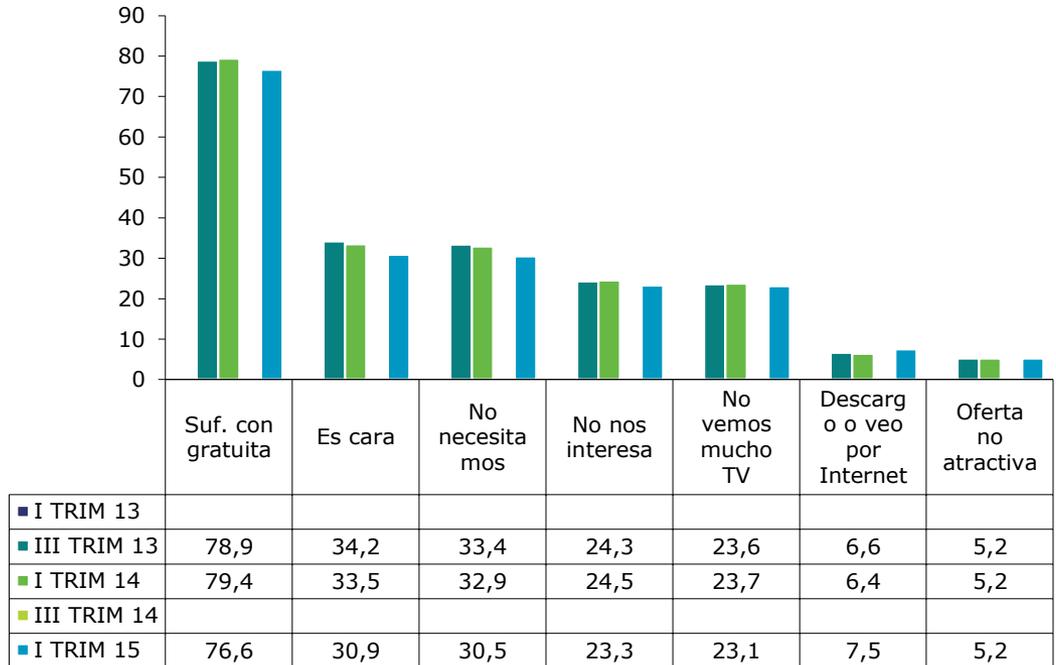
# Motivos por los que el hogar no dispone de TV de pago

Tres de cada cuatro hogares sin TV de pago consideran que tienen suficiente con la televisión gratuita



Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)

En %



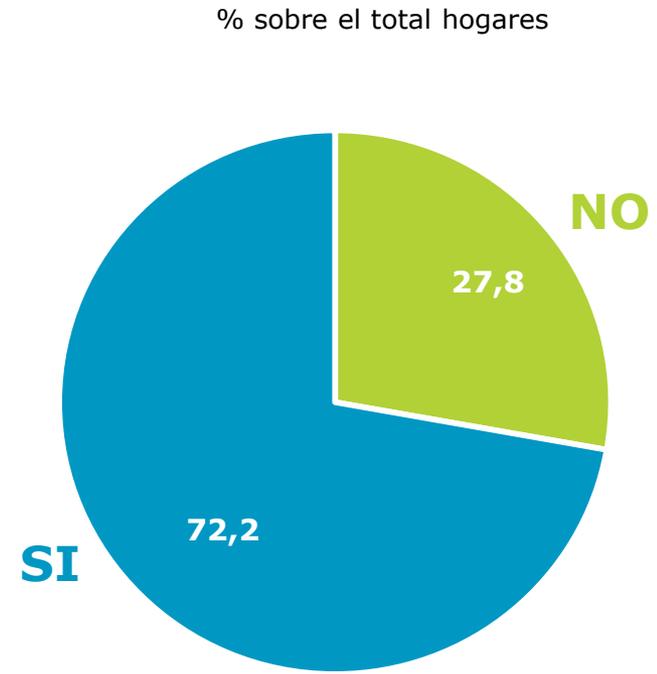
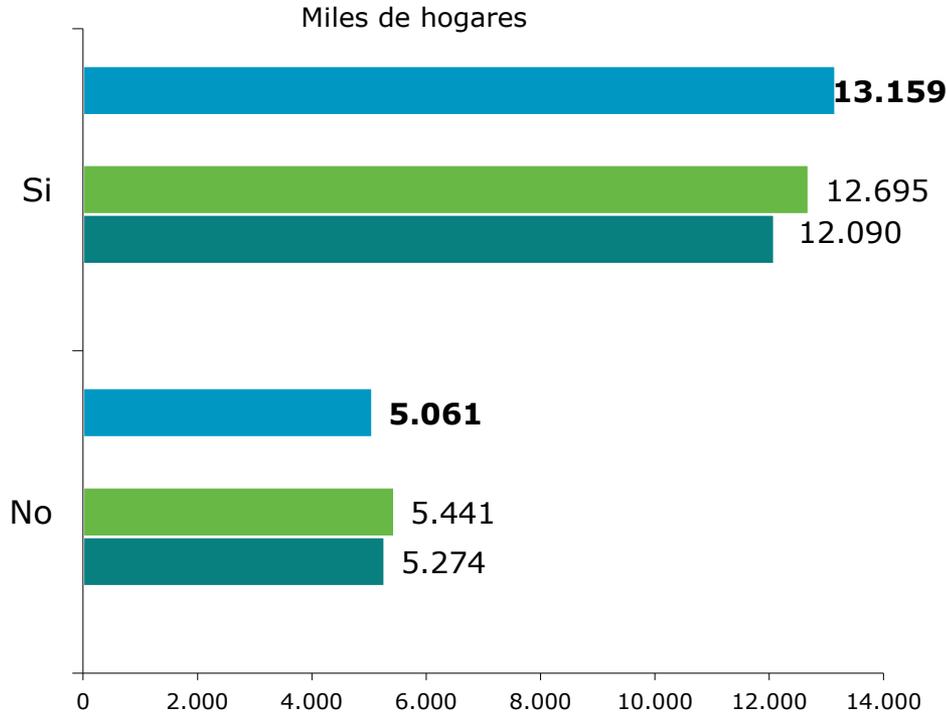


	diap.
<b>1. <u>Principales Resultados</u></b>	<b>3</b>
<b>2. <u>Actitudes, conocimientos y valoración</u></b>	<b>18</b>
<b>3. <u>Equipamiento TIC</u></b>	<b>23</b>
<b>4. <u>Pirámide de Servicios TIC</u></b>	<b>26</b>
<b>5. <u>Telefonía Fija</u></b>	<b>30</b>
<b>6. <u>Telefonía Móvil</u></b>	<b>36</b>
<b>7. <u>Audiovisual</u></b>	<b>52</b>
<b>8. <u>Internet</u></b>	<b>60</b>
<b>9. <u>Servicios empaquetados</u></b>	<b>98</b>
<b>10. <u>Objetivos y Metodología</u></b>	<b>103</b>



# Disponibilidad de acceso a Internet

El número de hogares que disponen de conexión a Internet el primer trimestre de 2015 supera los 13 millones

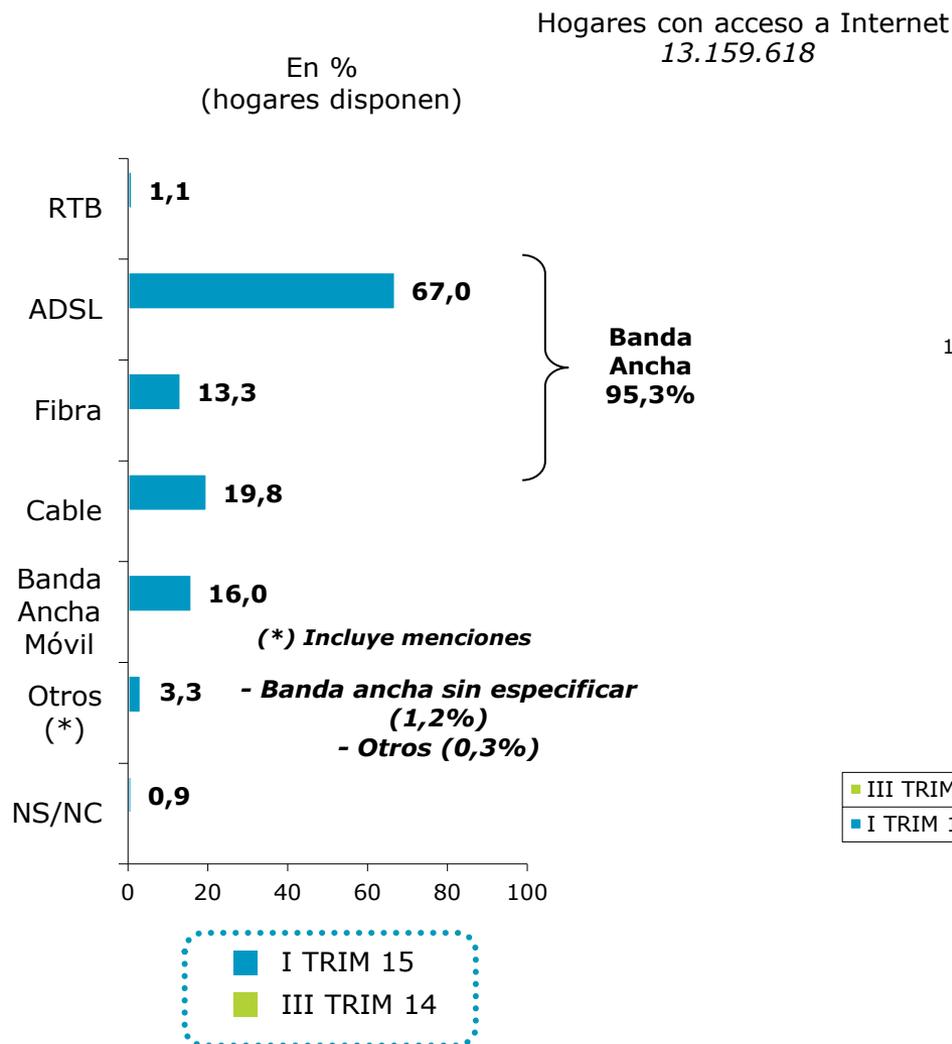


- I TRIM 15
- III TRIM 14
- I TRIM 14
- III TRIM 13
- I TRIM 13

BASE: Total hogares

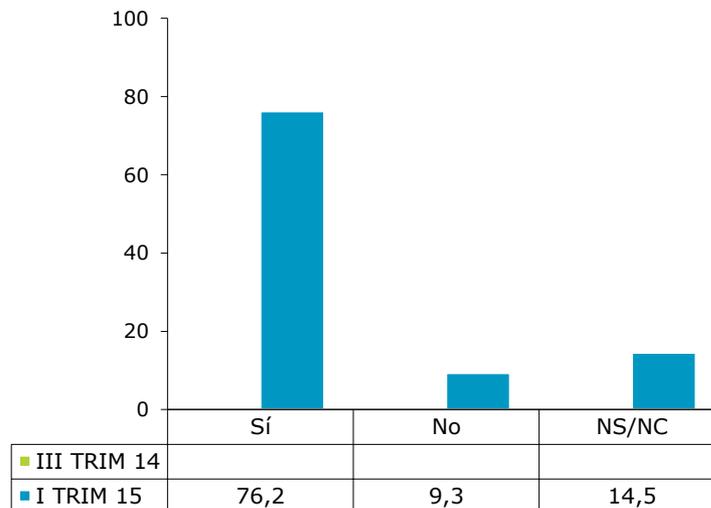


El 13,3% de los hogares con conexión a Internet acceden a través de fibra óptica



BASE: Hogares con acceso a Internet

¿Es WI-FI (inalámbrica) su conexión a Internet por ADSL o Cable?



BASE: Hogares con acceso a Internet por Banda Ancha



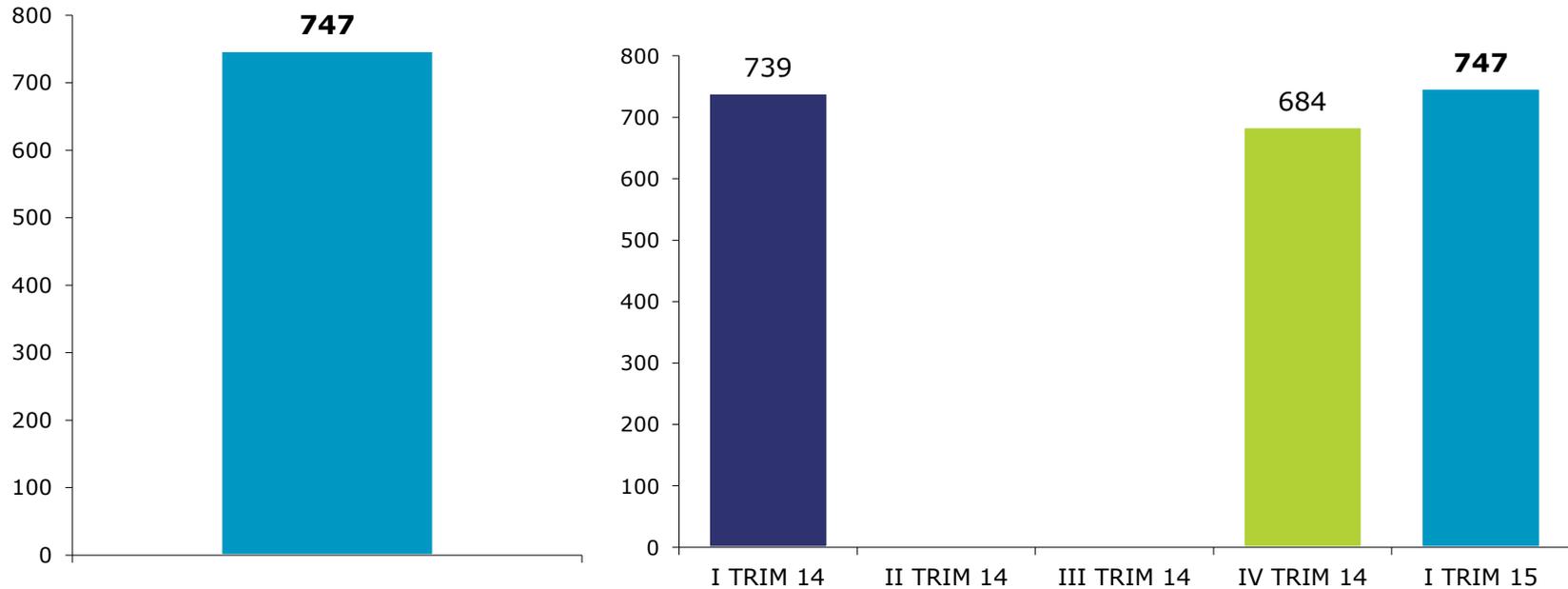
# Gasto en servicios finales

El gasto total en Internet en el primer trimestre de 2015 es de 747 millones de euros, con un ligero aumento en el último año

Hogares con acceso a Internet  
13.159.618

En absolutos  
(millones €)

\* Precios sin IVA

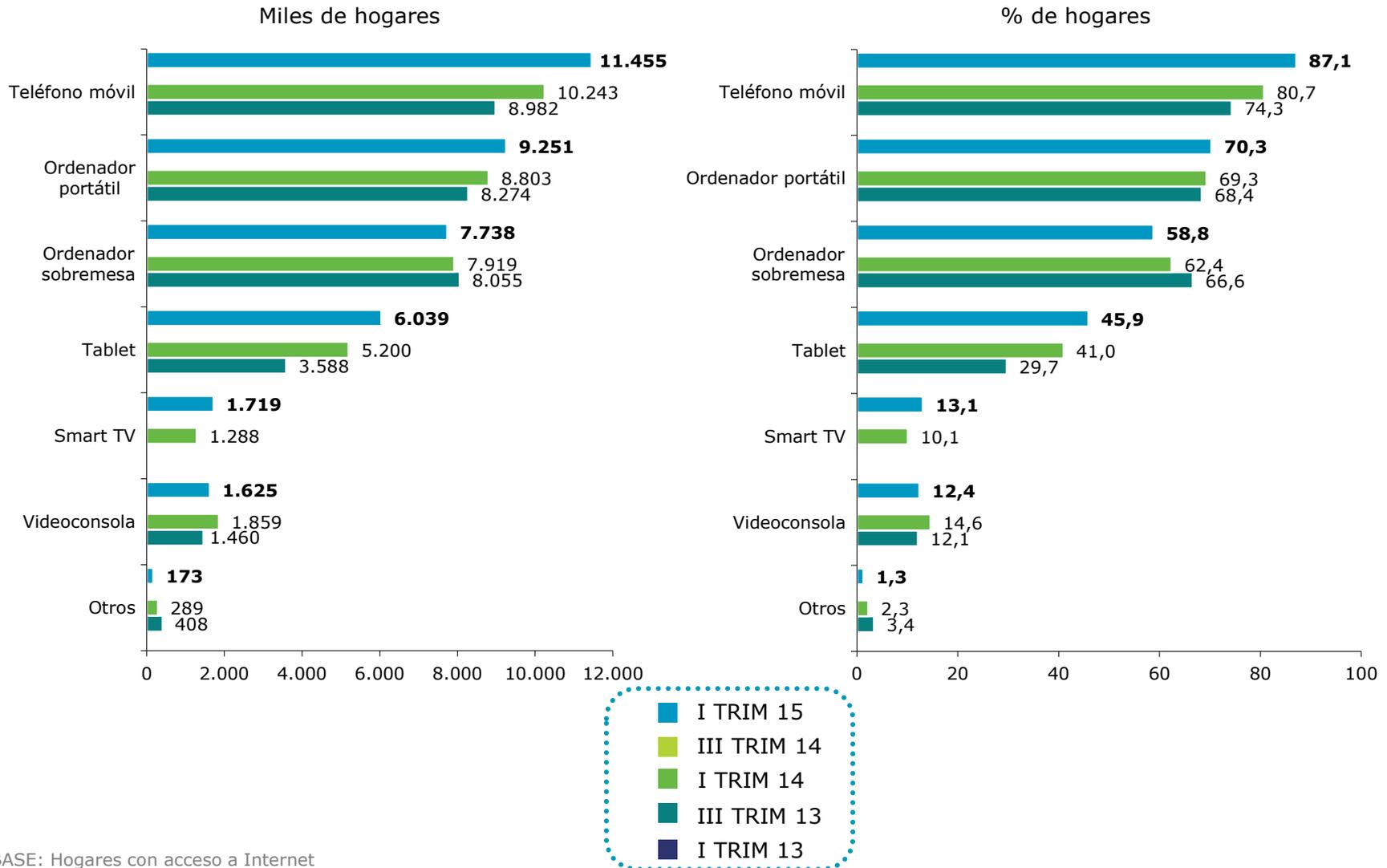


Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)



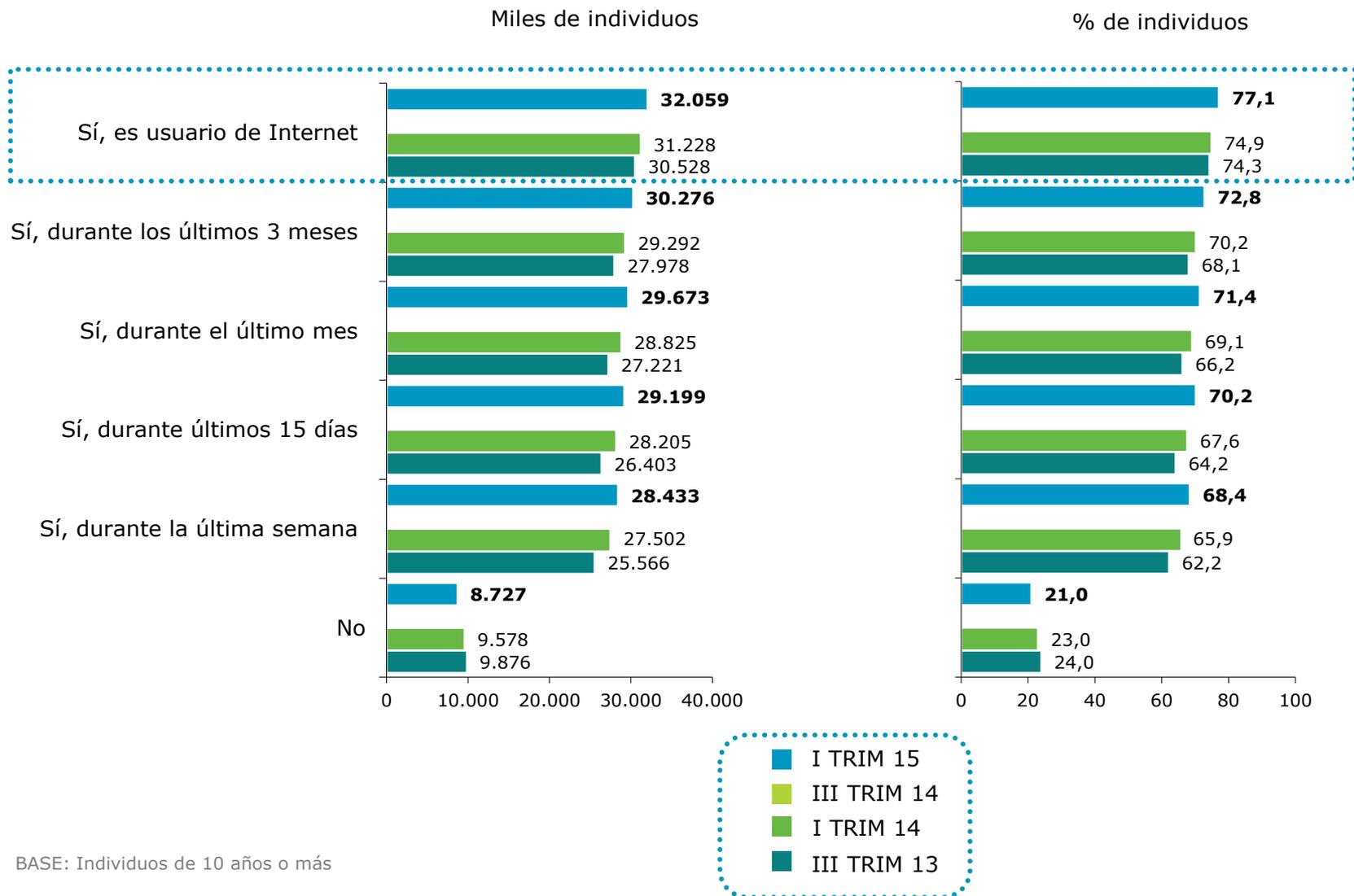
# Dispositivos de acceso a Internet

En el 46% de los hogares con Internet se accede a la red a través de la tablet



# Usuarios de Internet de 10 años y más. Último acceso

El 77% de los individuos de 10 y más años de edad han accedido a Internet en alguna ocasión

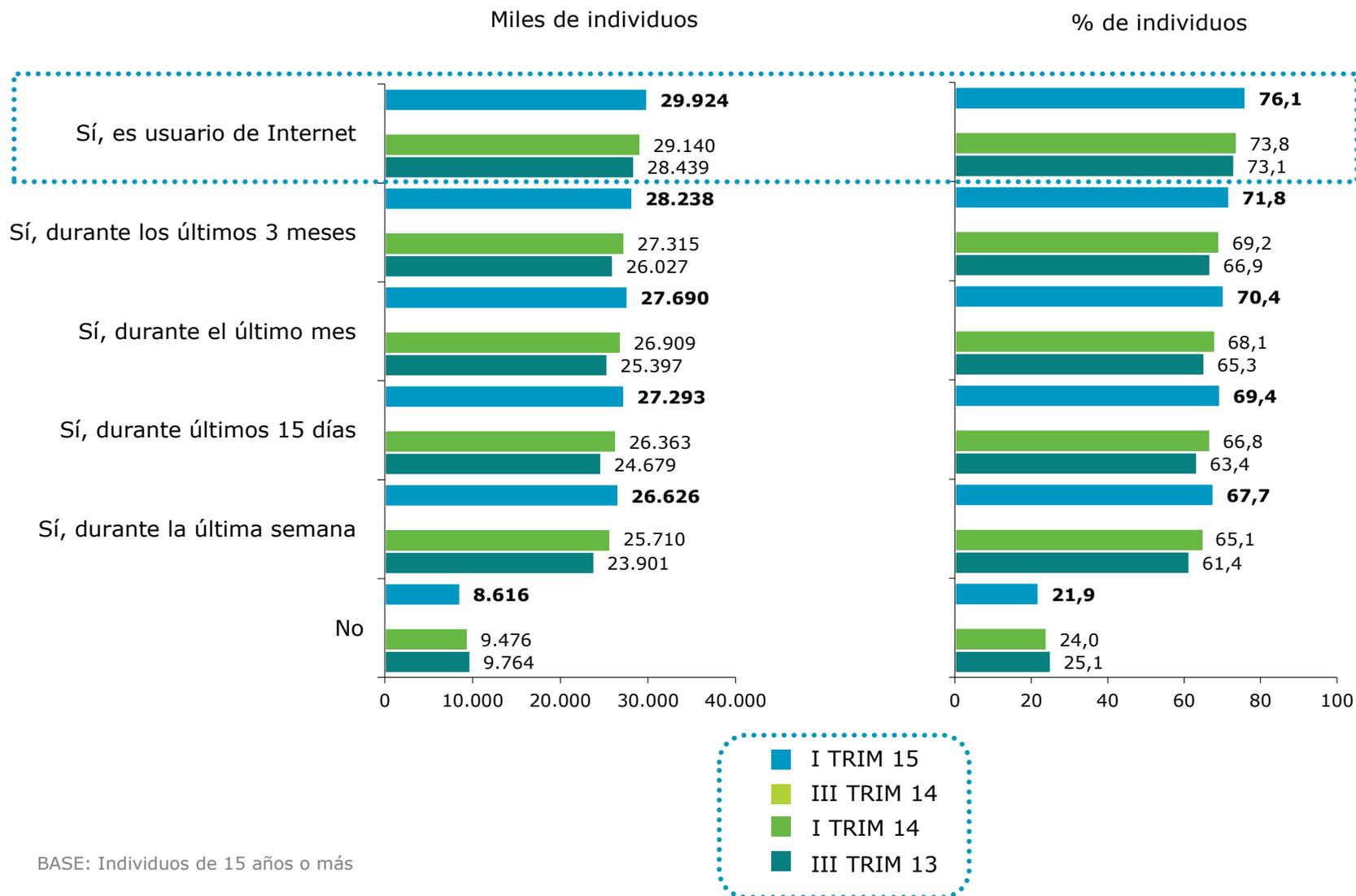


BASE: Individuos de 10 años o más



# Usuarios de Internet de 15 años y más. Último acceso

Tres de cada cuatro personas de 15 años o más se han conectado a Internet en alguna ocasión

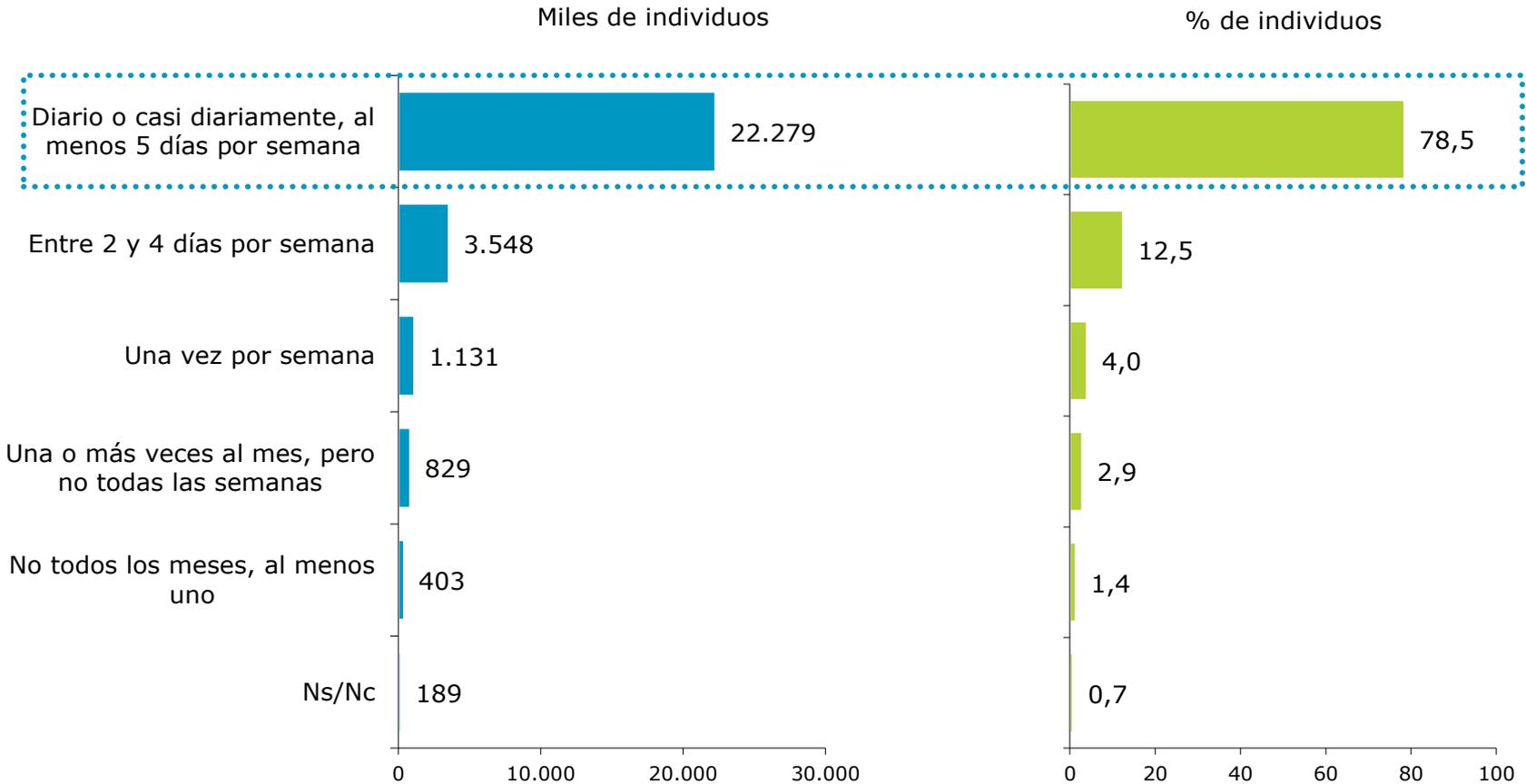


BASE: Individuos de 15 años o más



# Usuarios de Internet. Frecuencia de acceso

El acceso diario a Internet aumenta hasta el 78,5% durante el primer trimestre de 2015



Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)

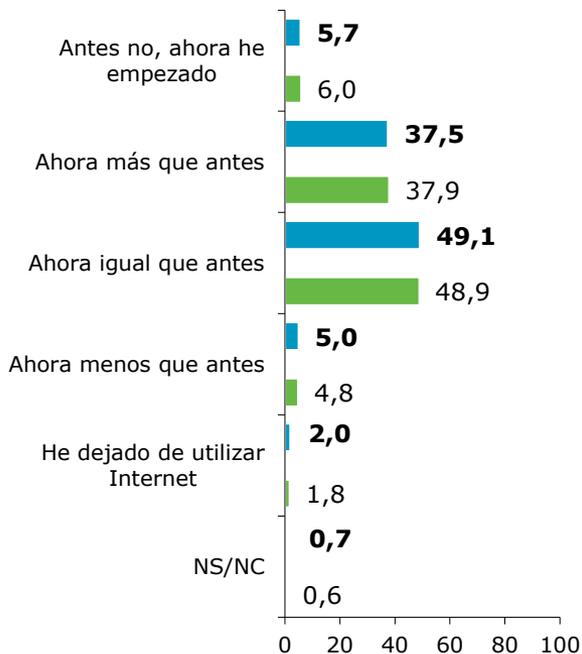
BASE: Usuarios de Internet en los últimos tres meses 15 años o más



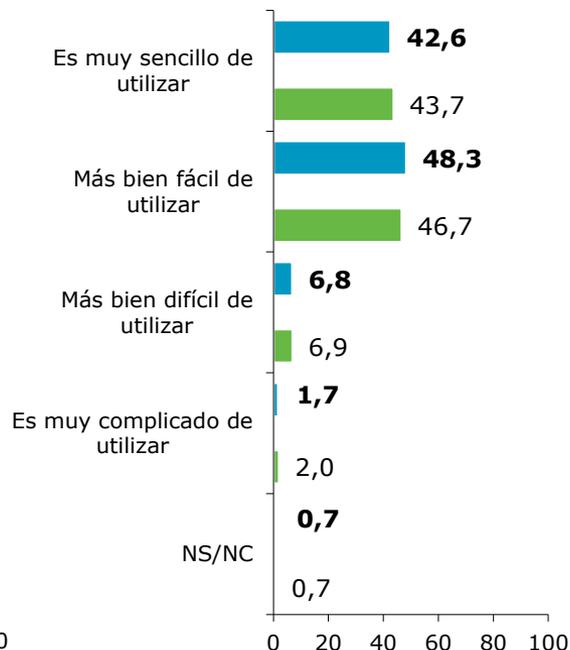
## El 91% de los internautas considera que Internet es fácil de utilizar

% de individuos

Comparación con el uso de Internet hace un año...



Por su experiencia con Internet, diría usted que...

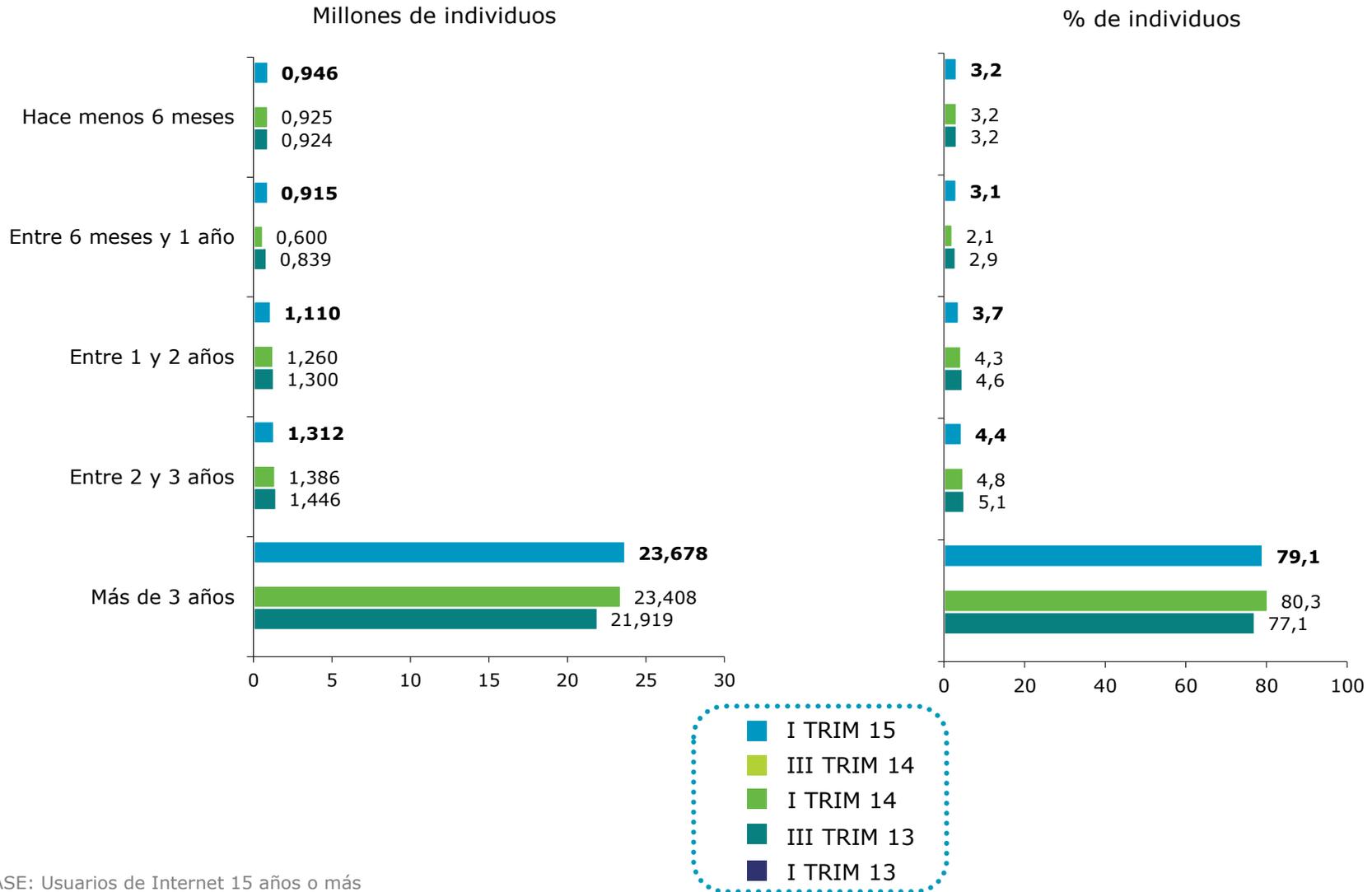


Sobre las expectativas que tenía en Internet, diría usted que...



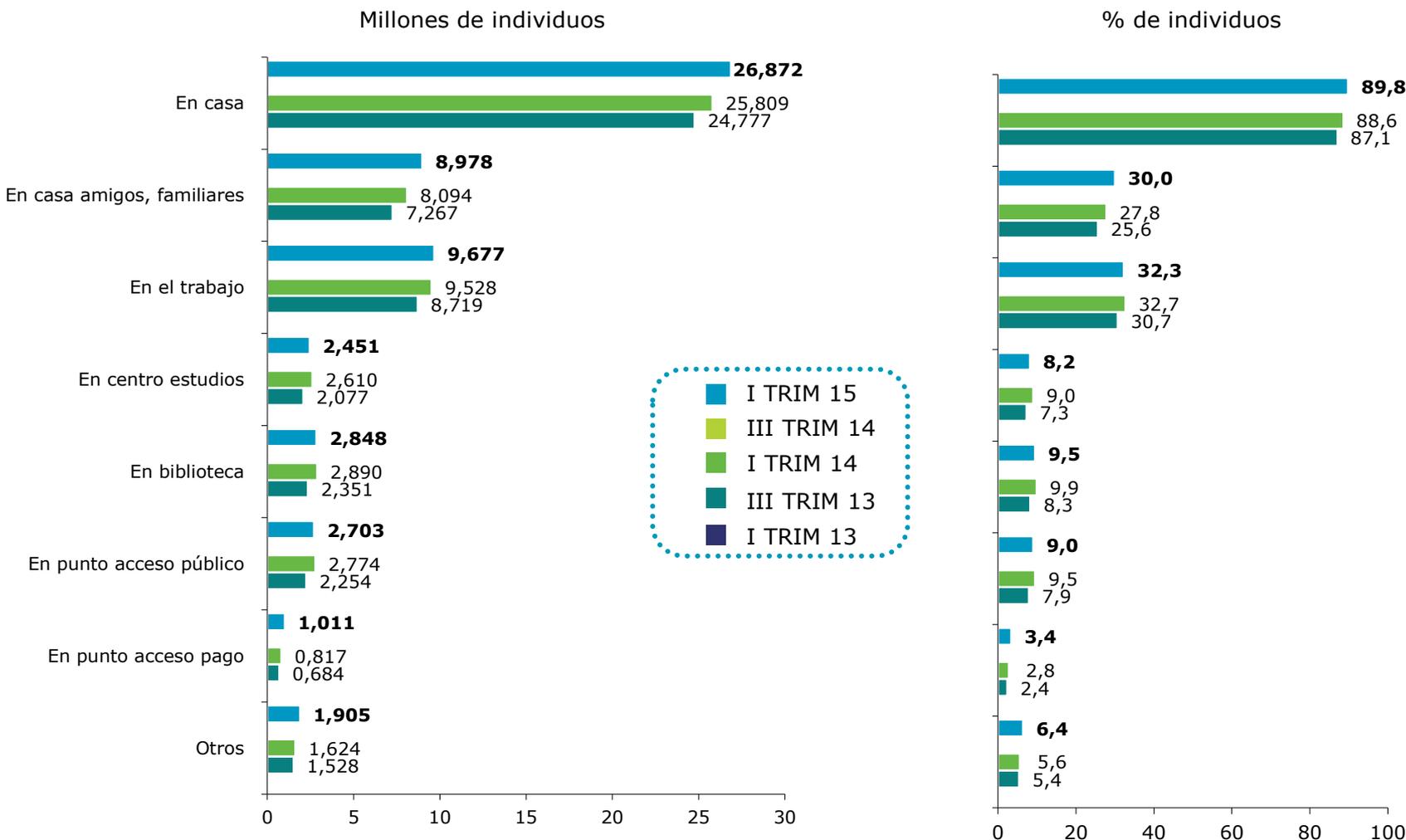
# Utilización de Internet por primera vez

Más de 23,6 millones de internautas comenzaron a utilizar la red hace más de tres años



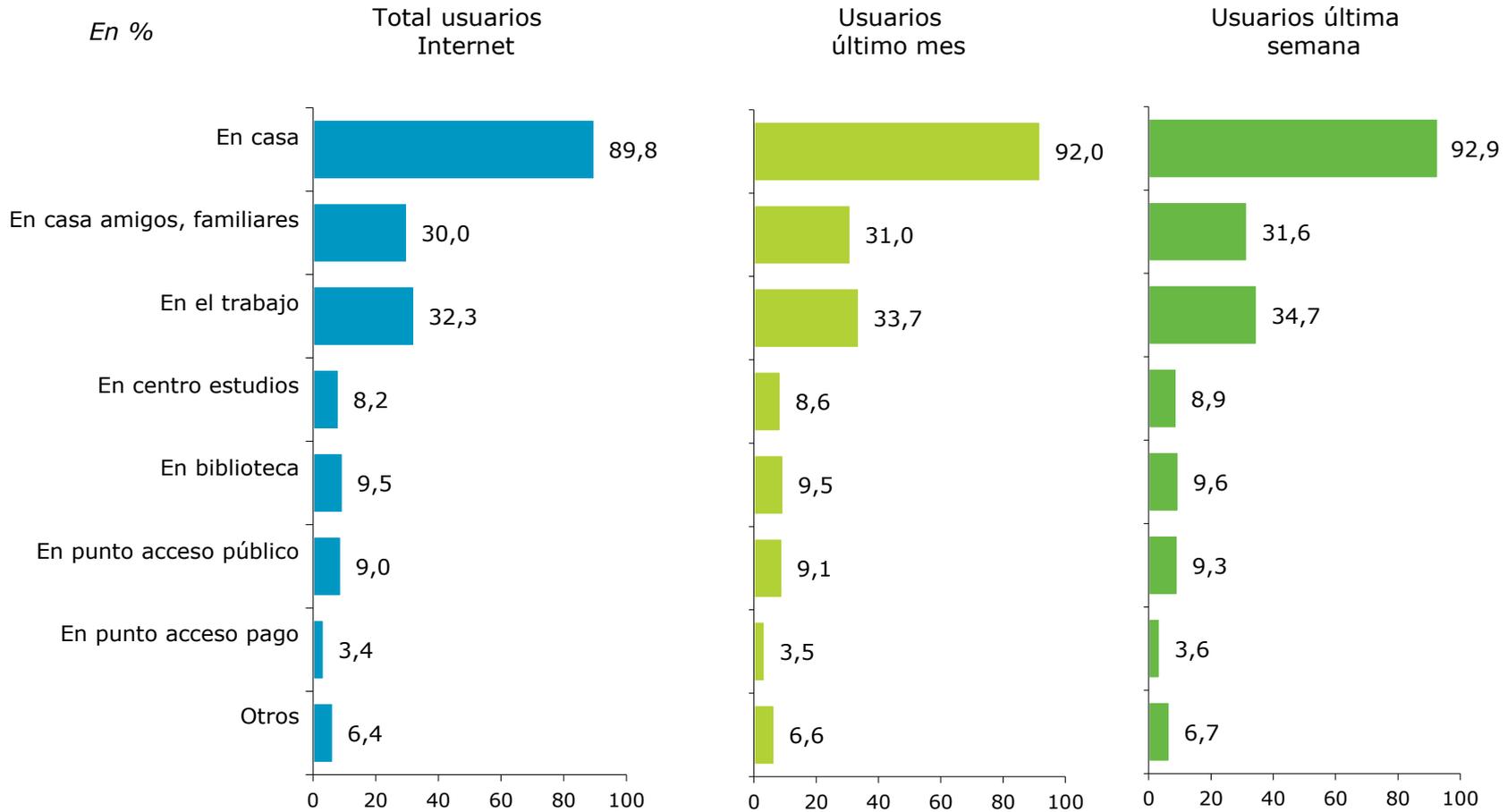
# Lugar de acceso a Internet

El 90% de los internautas se conectan a Internet desde el hogar



# Lugar de acceso a Internet

El porcentaje de internautas de última semana que acceden desde casa de familiares o amigos aumentó en el último año 3,2 puntos porcentuales

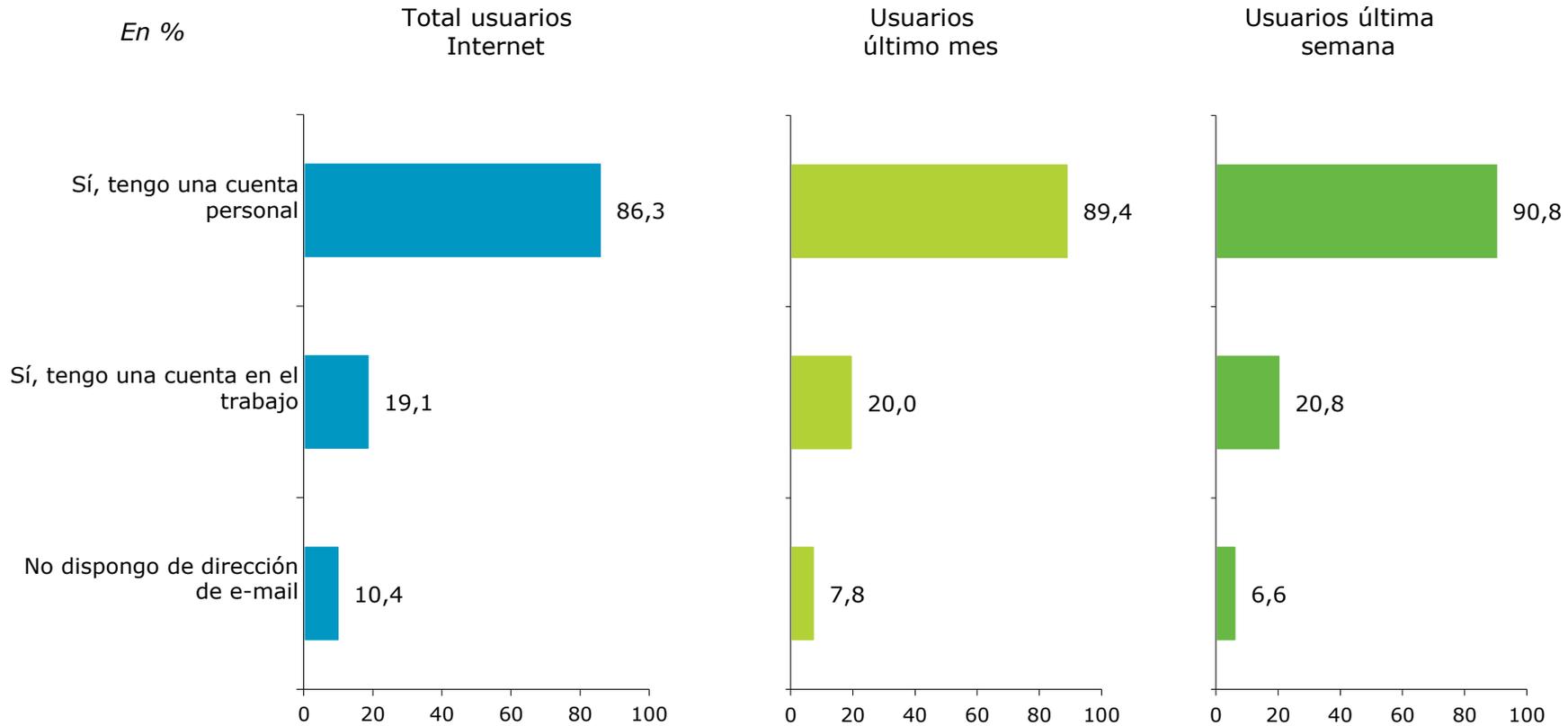


Resultados I TRIM 15  
(Ene-Mar 15)



# Dispone de dirección de e-mail

El 90% de los internautas de última semana declara poseer una cuenta de correo personal

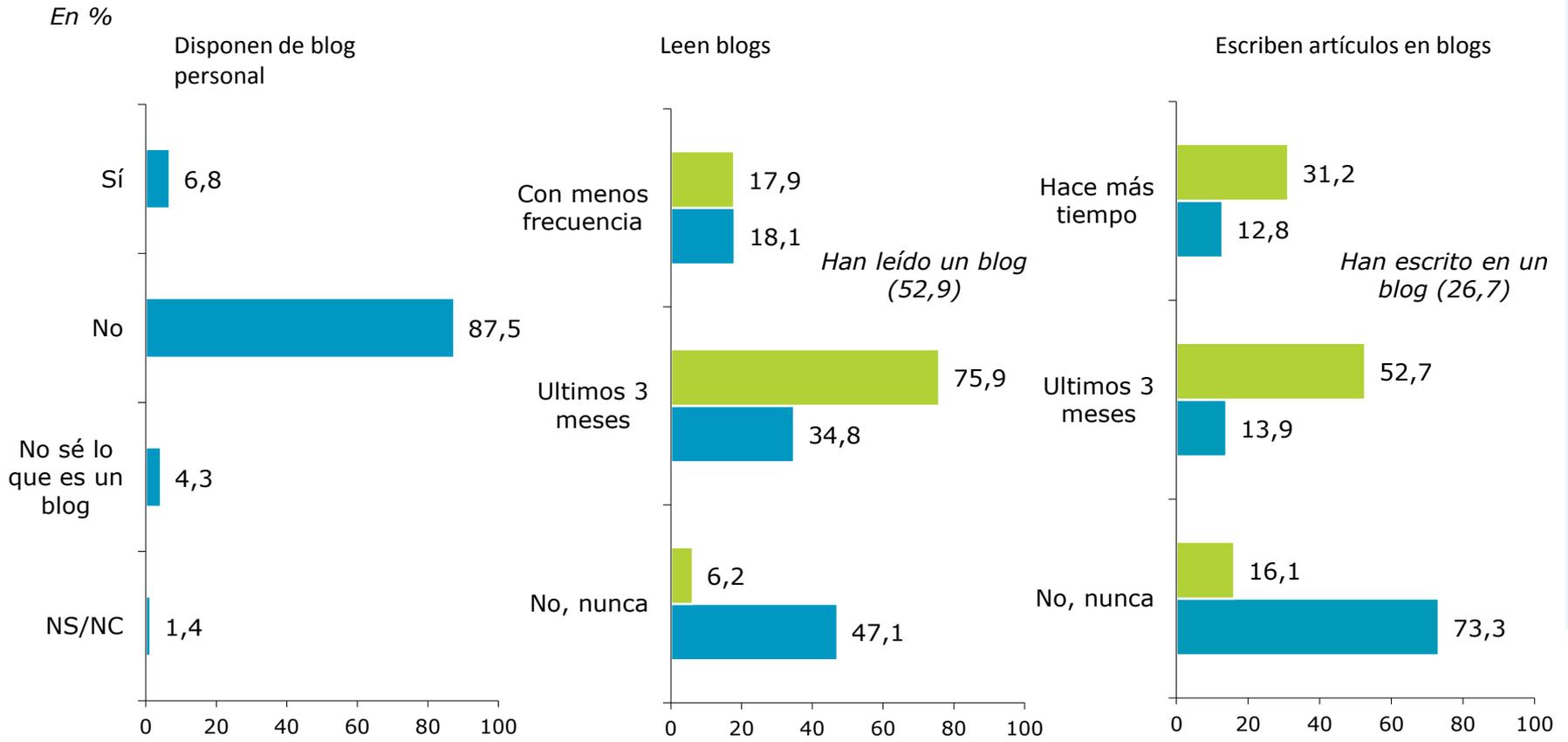


Resultados I TRIM 15  
(Ene-Mar 15)



# Dispone de blog

Aumenta la lectura de blogs en los últimos tres meses entre los internautas que disponen de blog personal



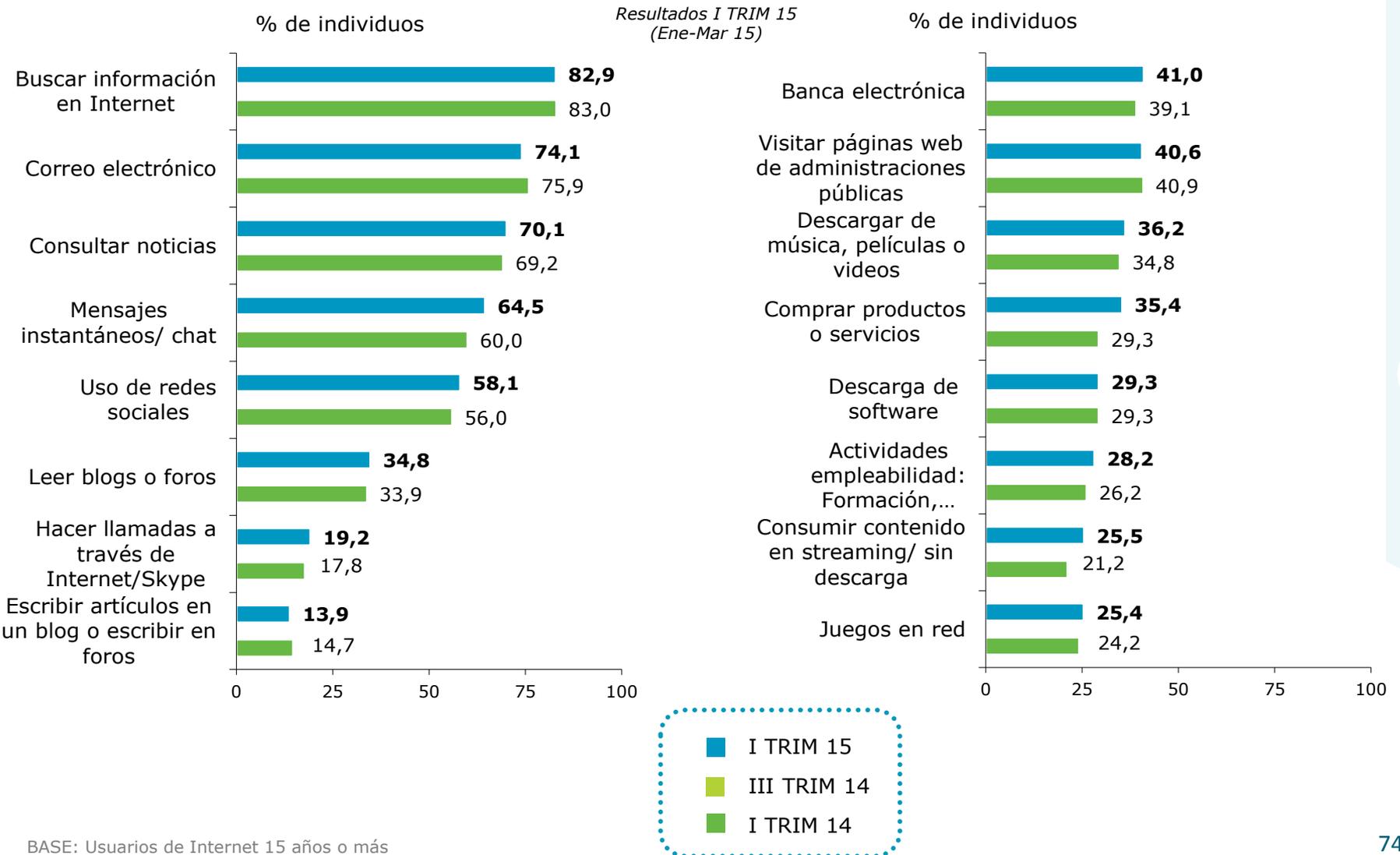
Resultados I TRIM 15  
(Ene-Mar 15)

■ Disponen de blog personal  
■ Total usuarios Internet 15 años o más



# Uso de Internet (últimos 3 meses)

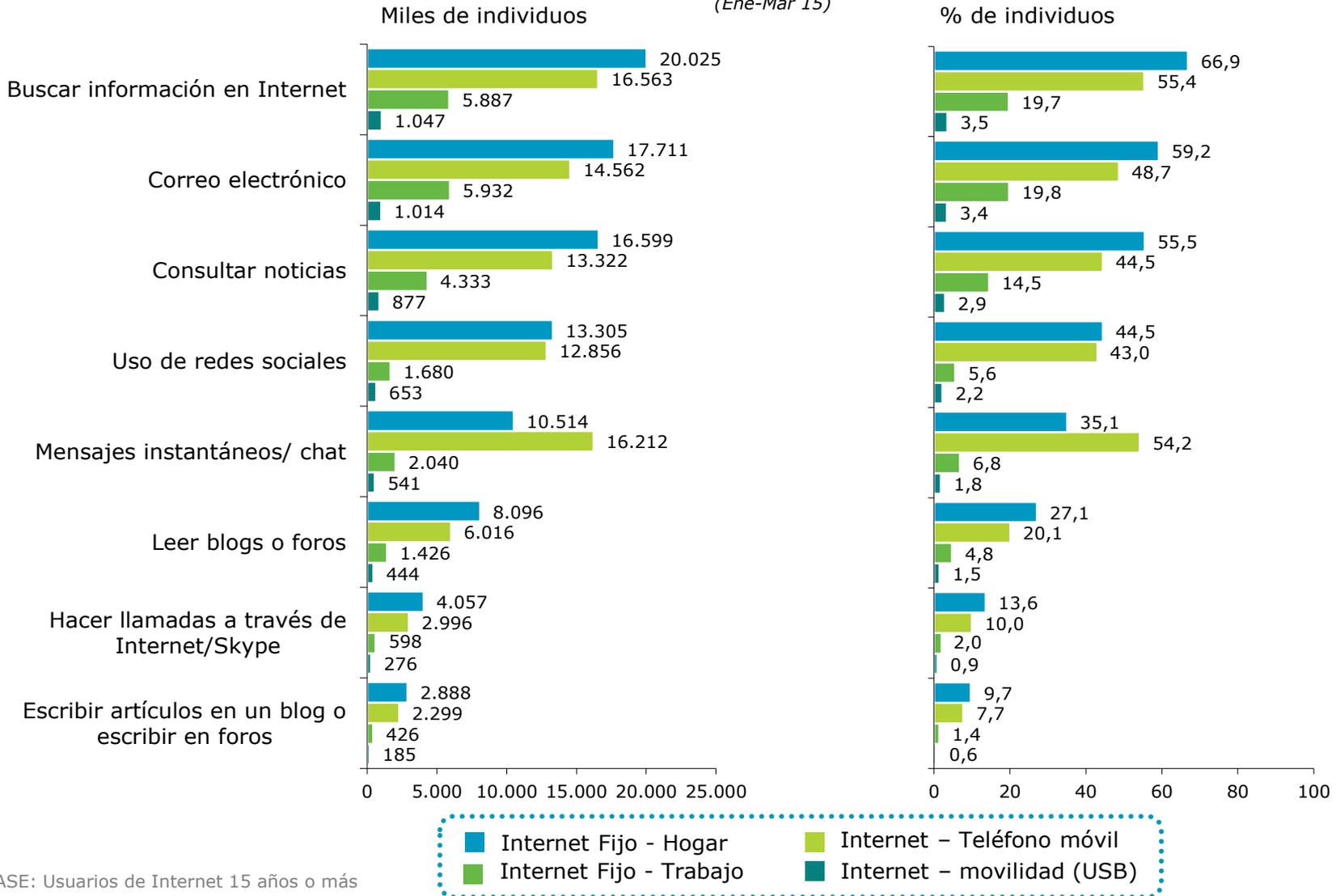
En el último año aumenta 6 puntos porcentuales el porcentaje de internautas que compran productos o servicios por Internet hasta el 35,4%



# Uso de Internet según el acceso (últimos 3 meses)

El uso de la mensajería instantánea es mayor desde el teléfono móvil que desde el acceso en el hogar

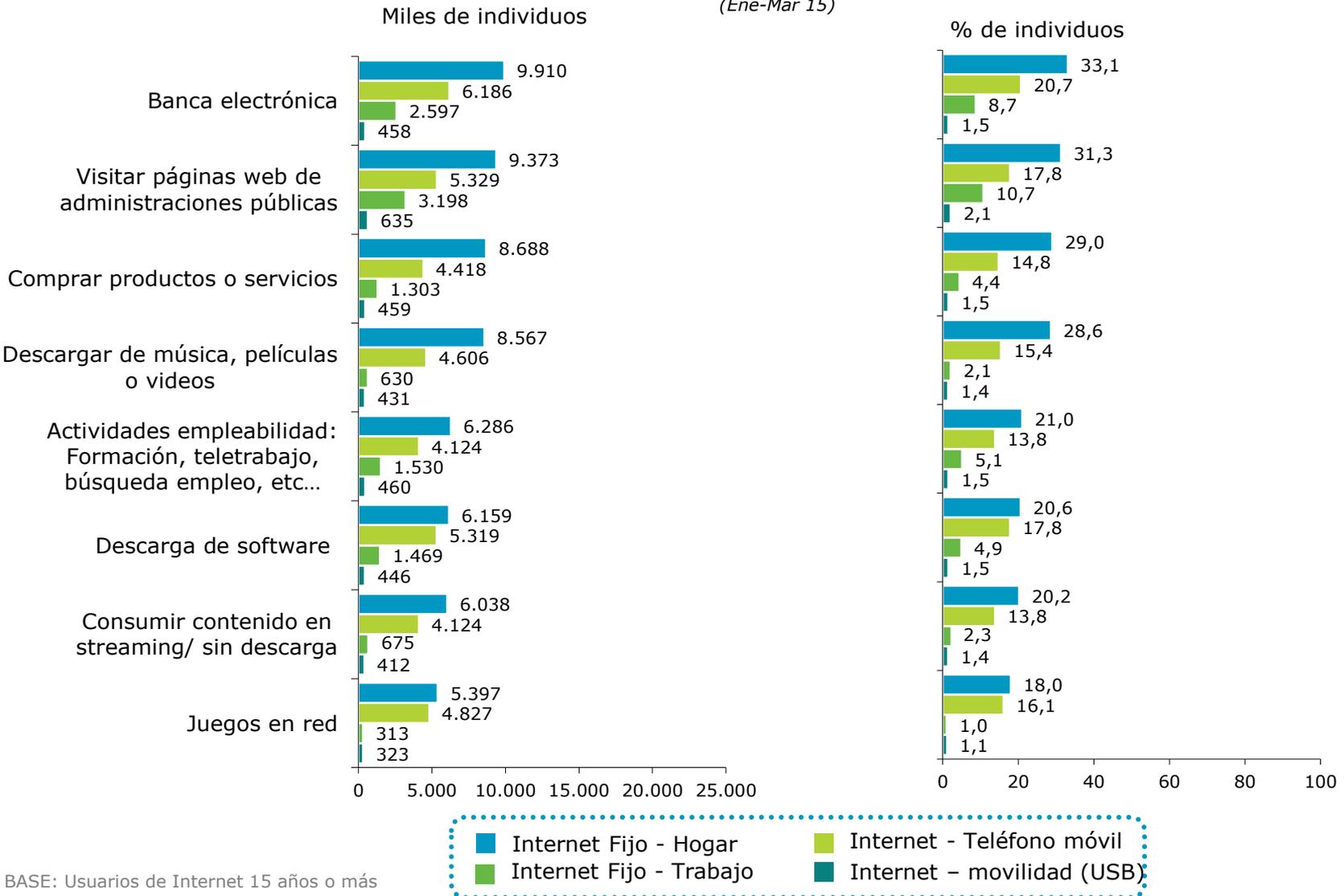
Resultados I TRIM 15  
(Ene-Mar 15)



# Uso de Internet según el acceso (últimos 3 meses)

Un 20% de los internautas utilizan el servicio de banca electrónica desde su teléfono móvil

Resultados I TRIM 15  
(Ene-Mar 15)



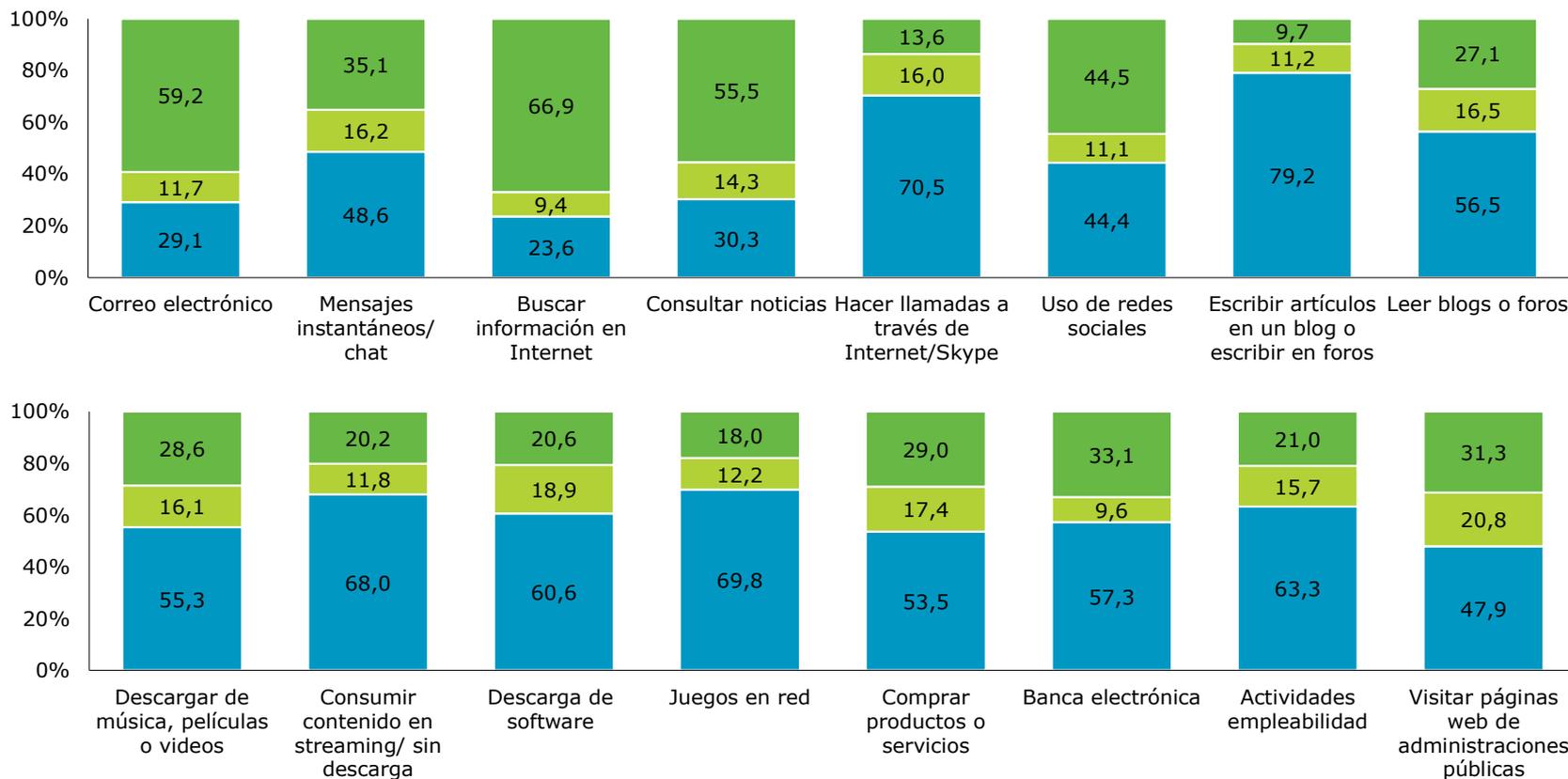
BASE: Usuarios de Internet 15 años o más

# Frecuencia y uso de Internet según el acceso

Aumenta el porcentaje de internautas que, desde el hogar, compran productos o servicios y aquellos que consumen contenido en streaming

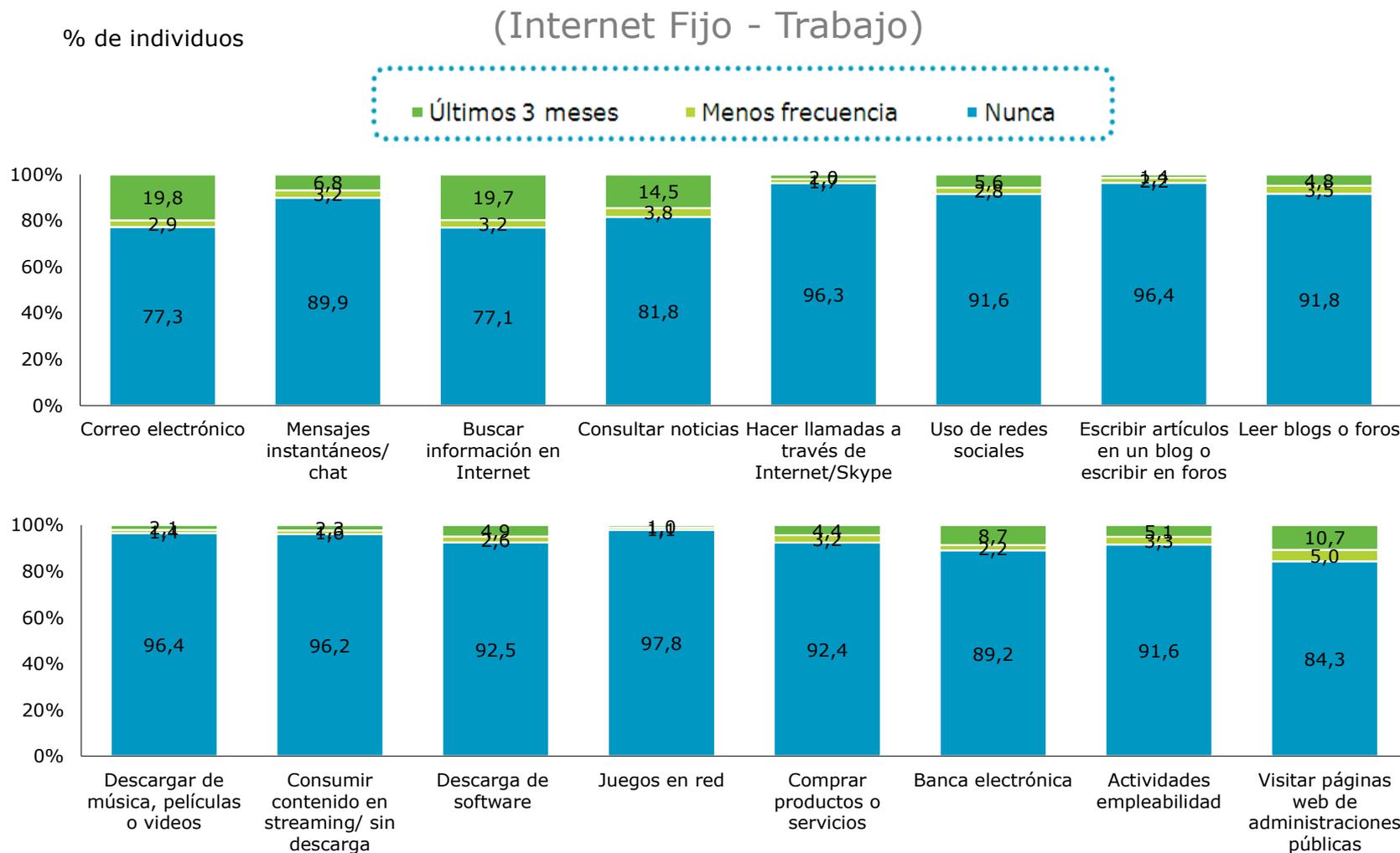
% de individuos

(Internet Fijo - Hogar)



# Frecuencia y uso de Internet según el acceso

El 20% de los internautas consultan el correo electrónico desde el trabajo

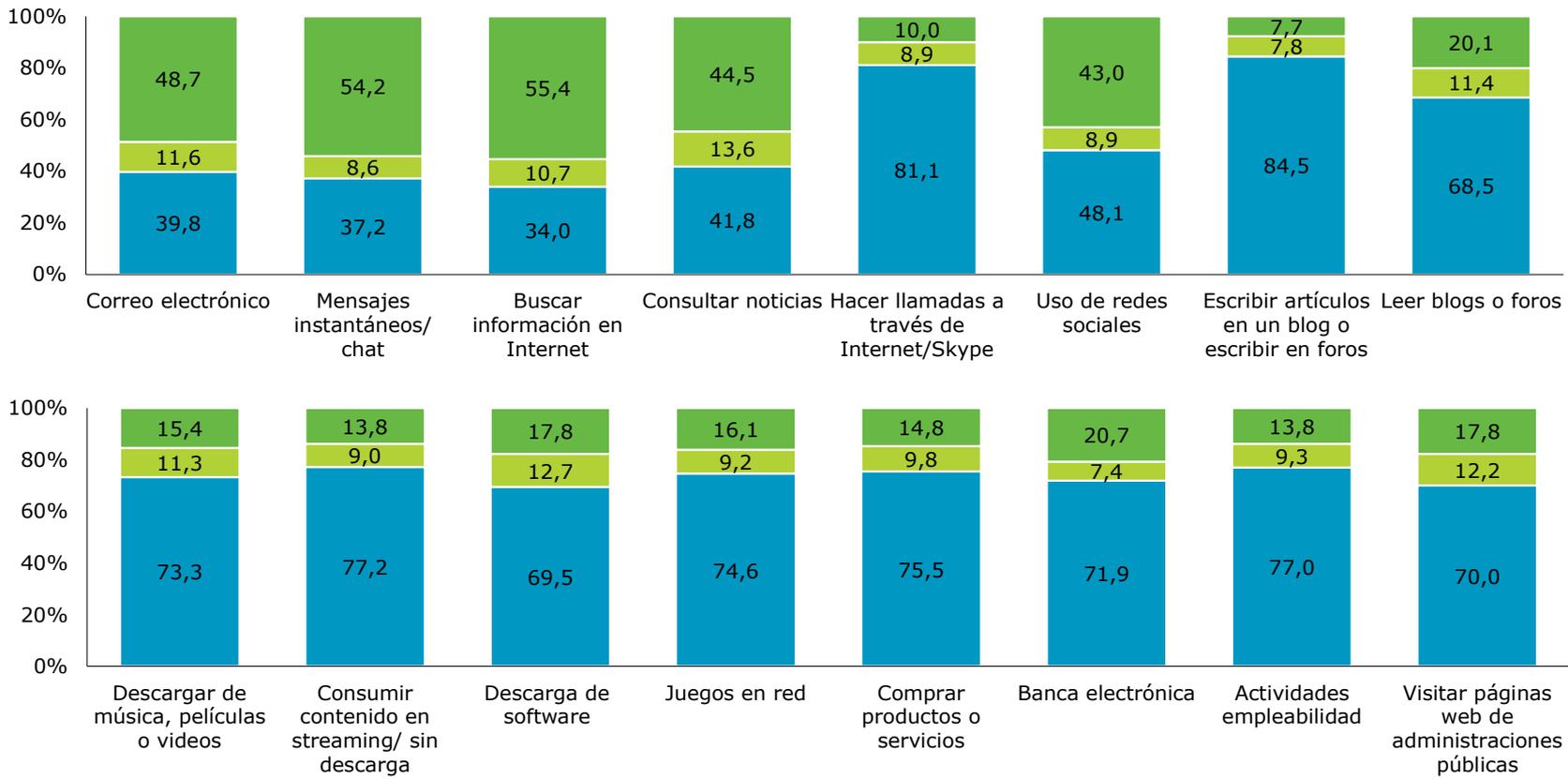


# Frecuencia y uso de Internet según el acceso

Aumentan todos los usos de Internet desde el teléfono móvil en los últimos doce meses

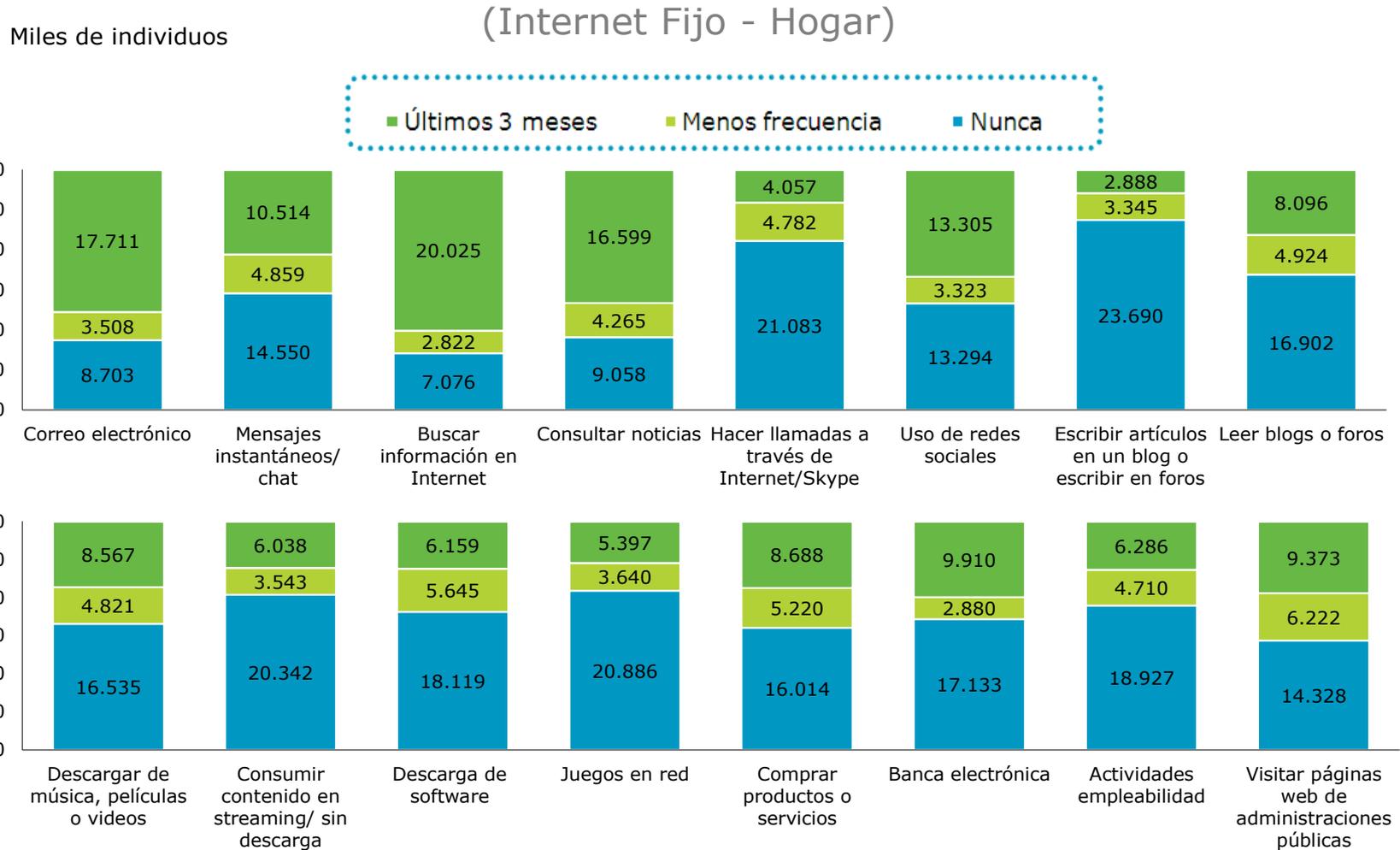
(Internet teléfono Móvil)

% de individuos



# Frecuencia y uso de Internet según el acceso

Más de 8,6 millones de internautas compraron productos o servicios por Internet desde el hogar

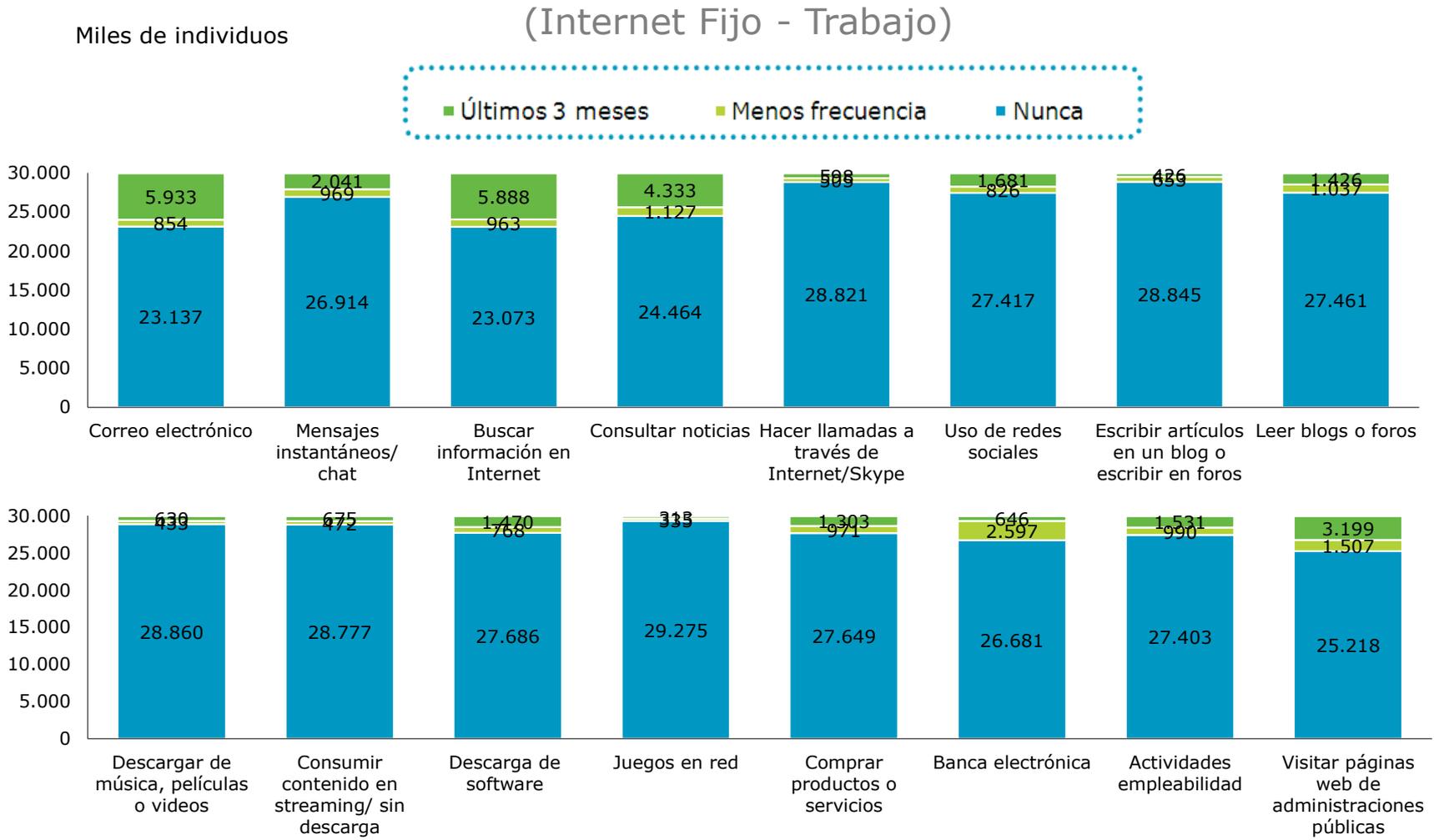


BASE: Usuarios de Internet 15 años o más



# Frecuencia y uso de Internet según el acceso

Casi 6 millones de internautas consultan el correo electrónico desde el trabajo



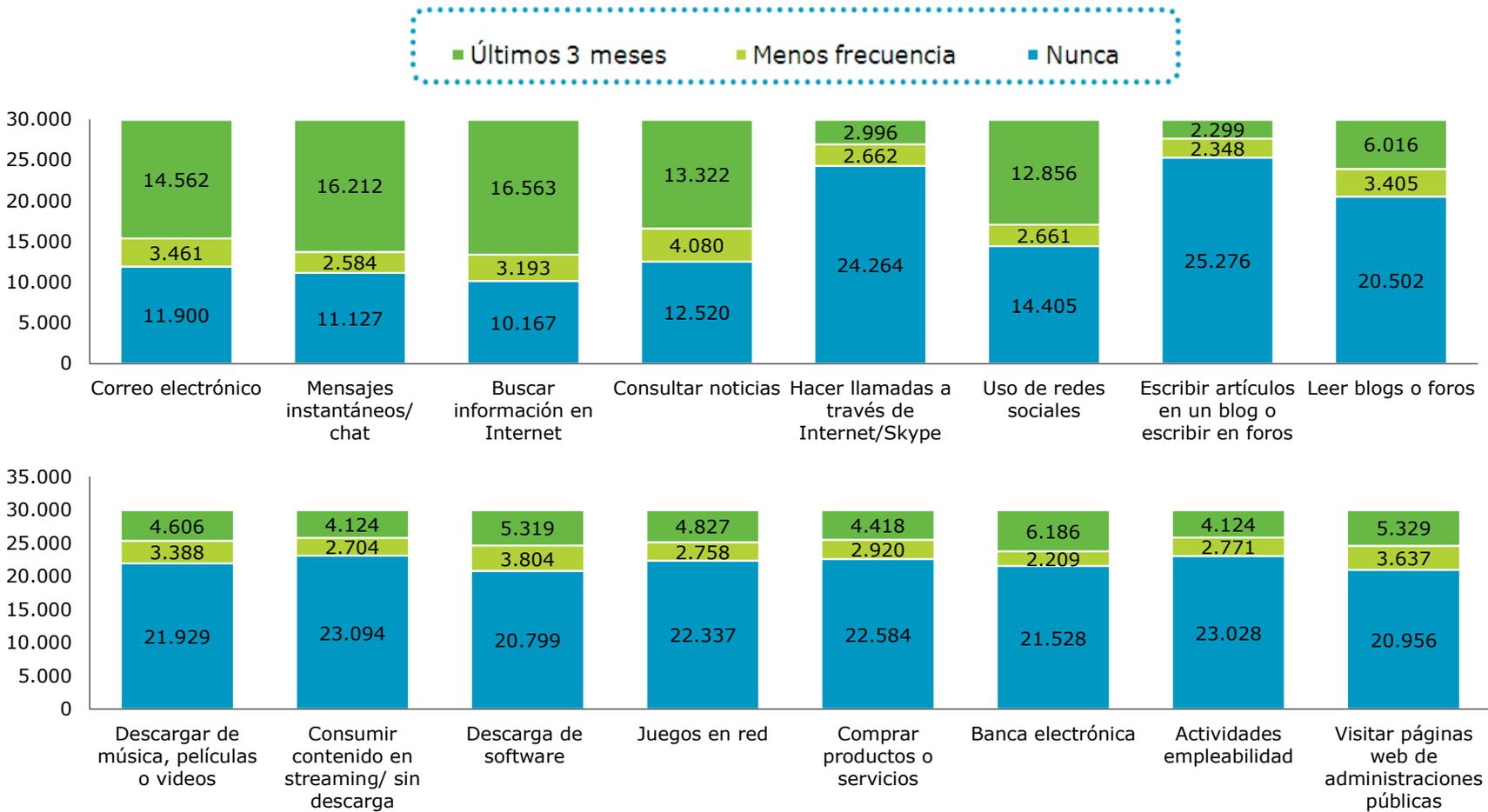
BASE: Usuarios de Internet 15 años o más



# Frecuencia y uso de Internet según el acceso

La búsqueda de información, la mensajería instantánea y el correo electrónico son los usos de Internet más realizados desde el teléfono móvil (Internet teléfono Móvil)

Miles de individuos

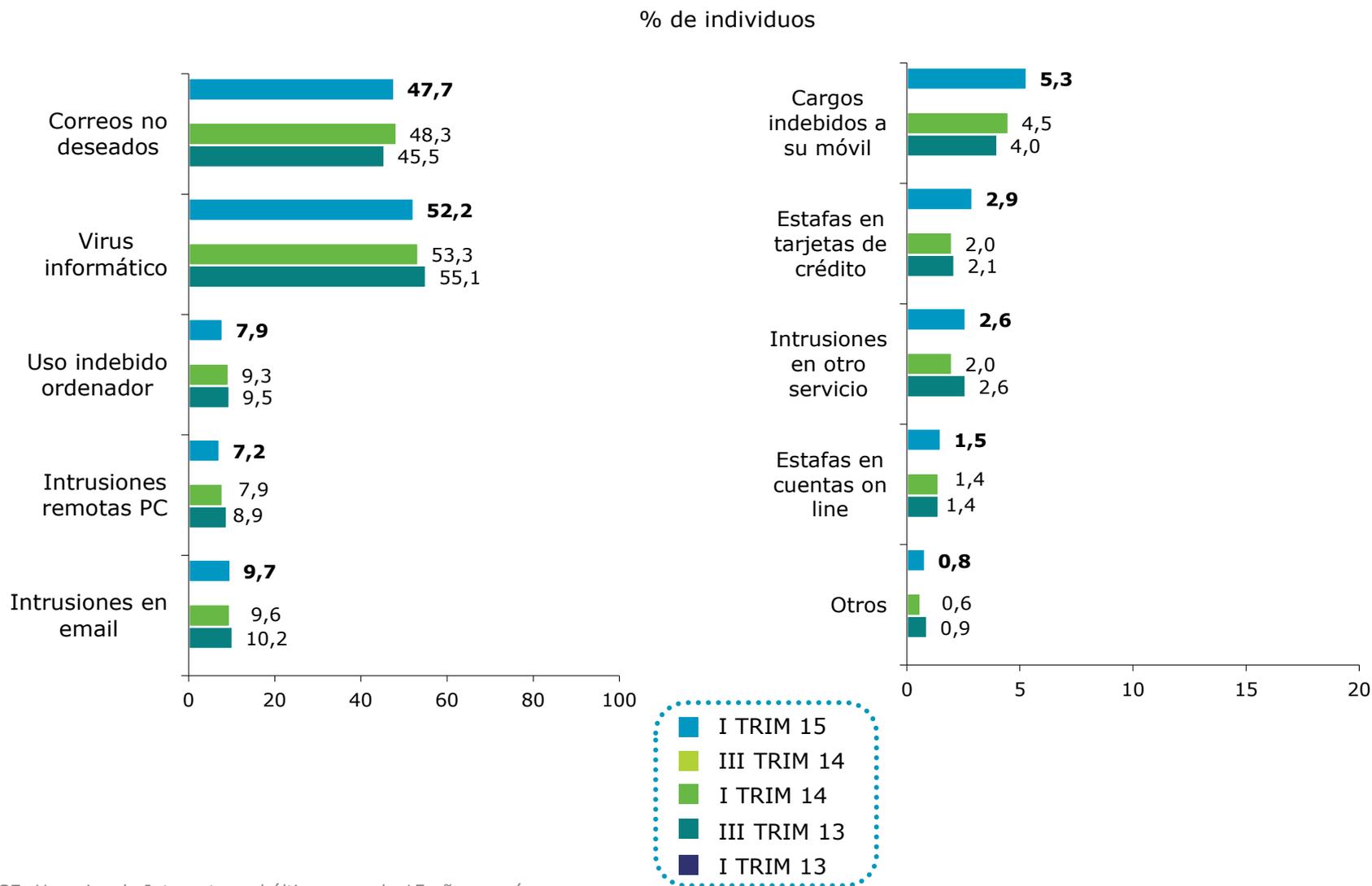


BASE: Usuarios de Internet 15 años o más



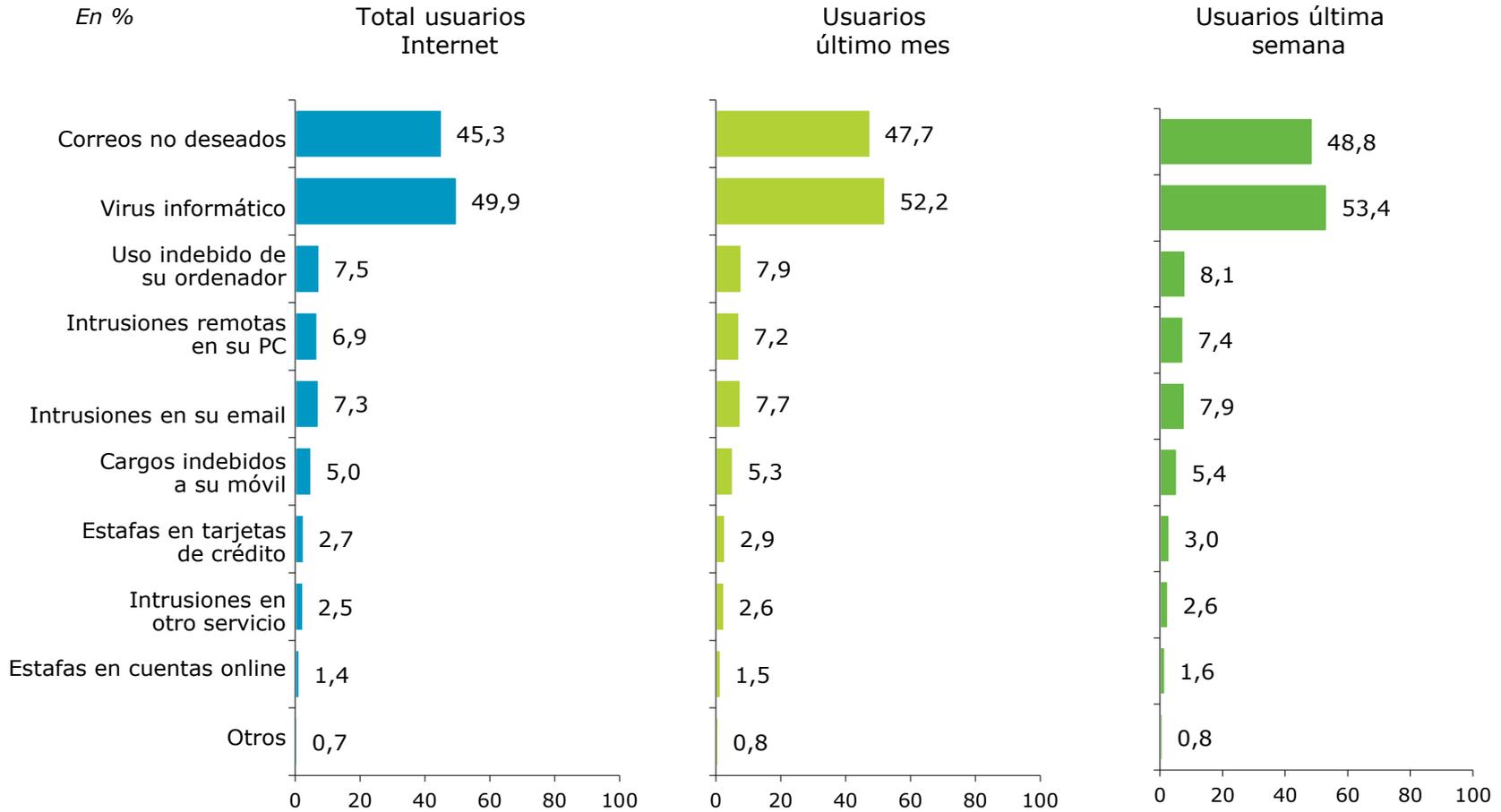
# Han experimentado problemas de seguridad

Los problemas de seguridad que más aumentaron en el último año son los cargos indebidos en el móvil (0,8 pp) y las estafas en tarjetas de crédito (0,9 pp)



# Han experimentado problemas de seguridad

Los principales problemas de seguridad son los virus informáticos y los correos no deseados, tanto en los internautas de último mes como de última semana

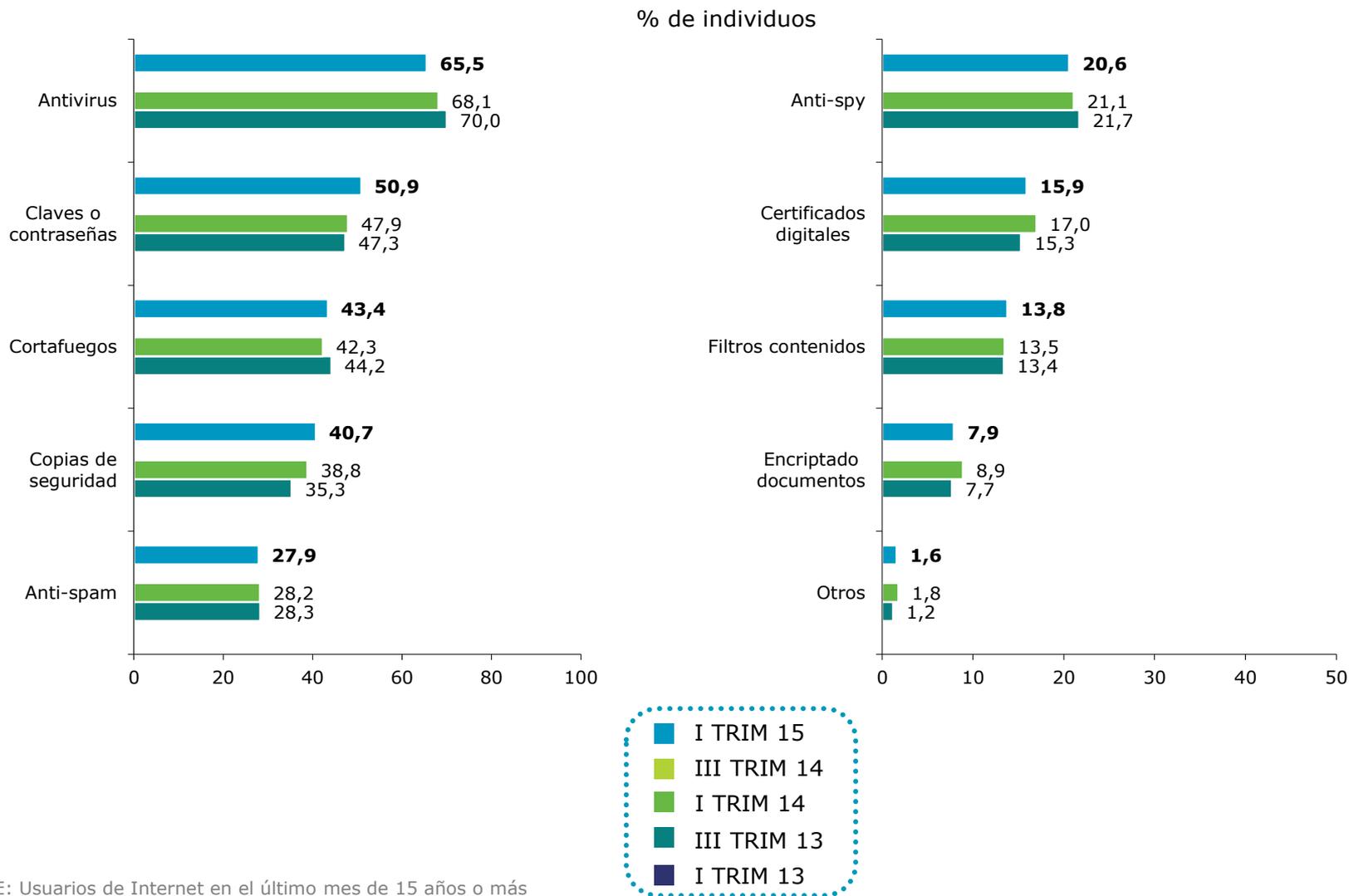


Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)



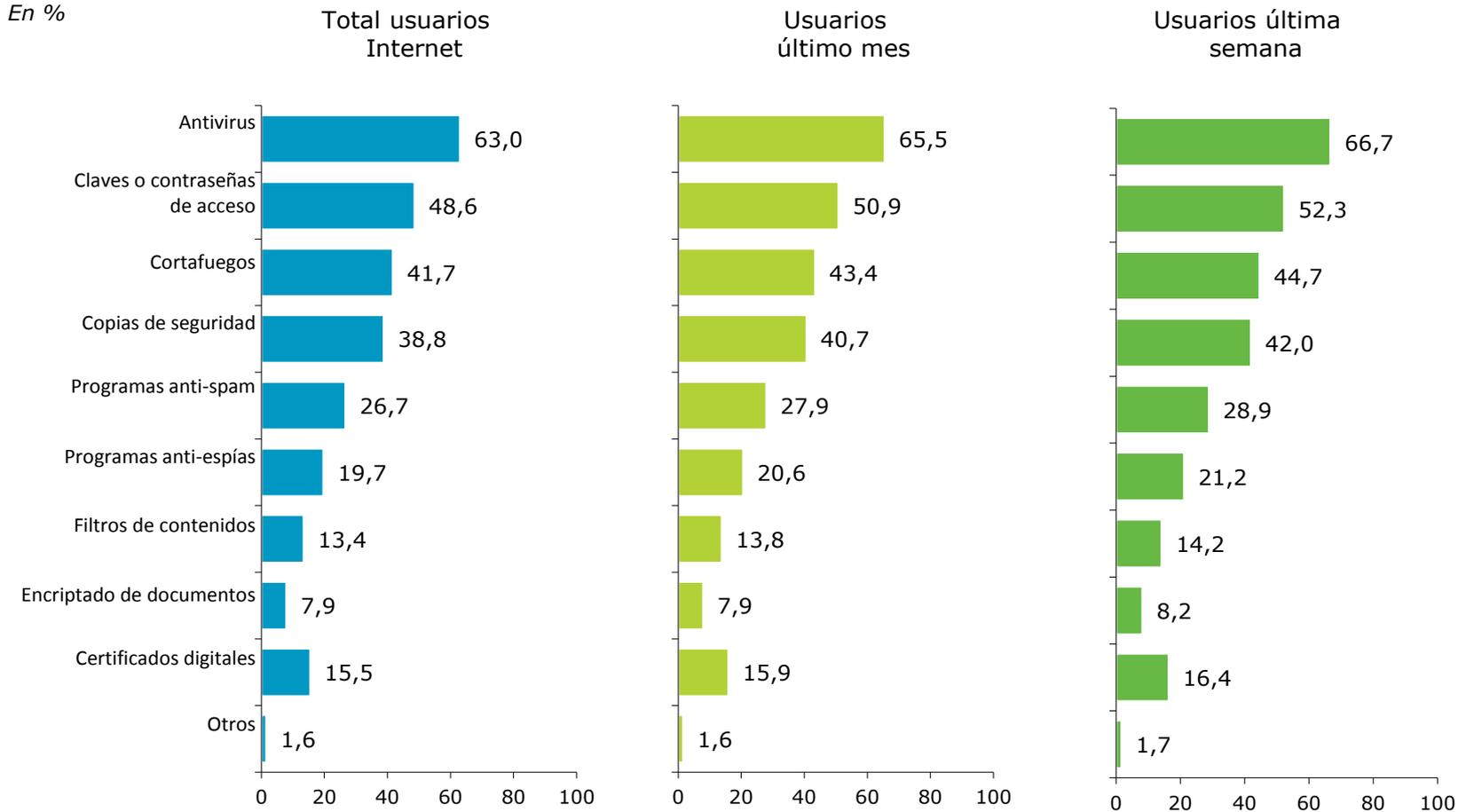
# Han tomado precauciones de seguridad

Aumenta 3 puntos porcentuales el porcentaje de usuarios que utiliza claves o contraseñas de acceso a documentos o equipos, superando el 50%



# Han tomado precauciones de seguridad

Las precauciones de seguridad que más aumentaron entre los internautas son las claves o contraseñas de acceso y las copias de seguridad

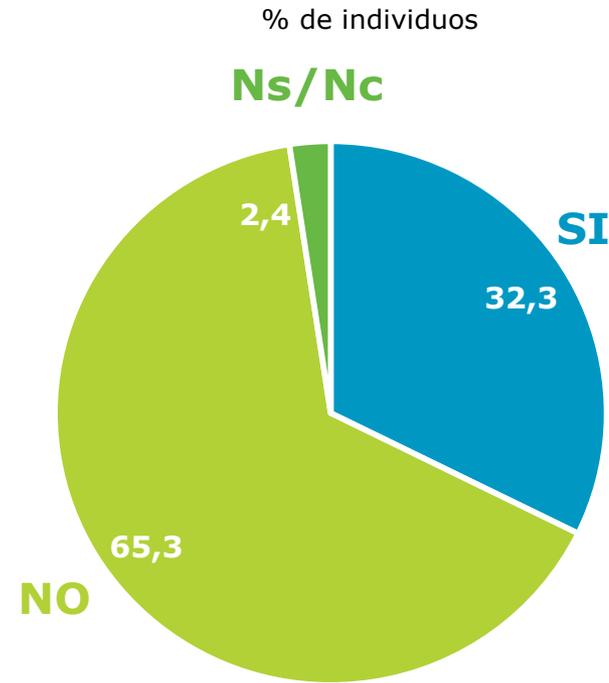
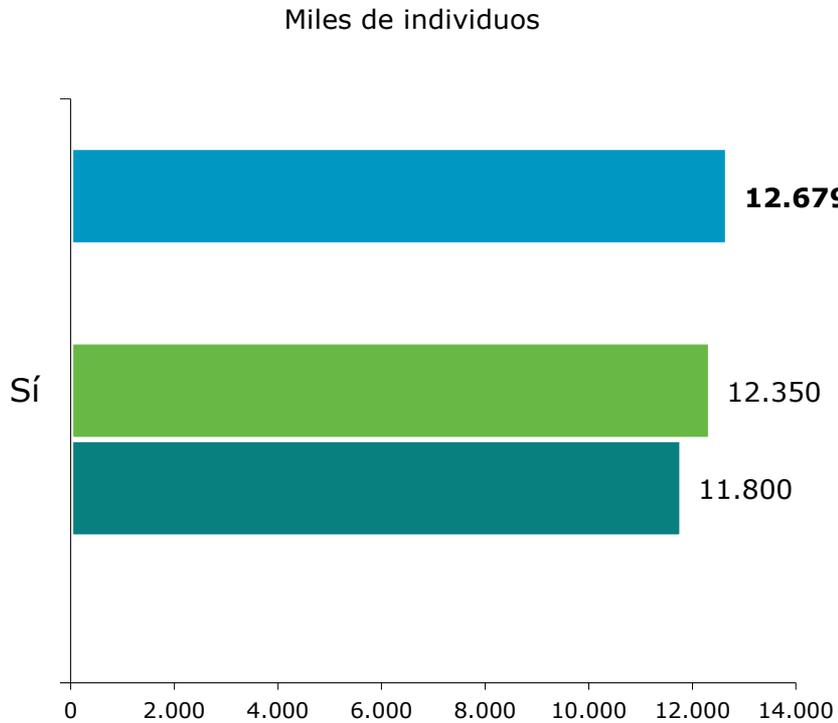


Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)



# Han contactado con la administración pública a través de Internet

Aumenta el porcentaje de personas que contactaron con la administración pública a través de Internet en el último año hasta el 32,3%



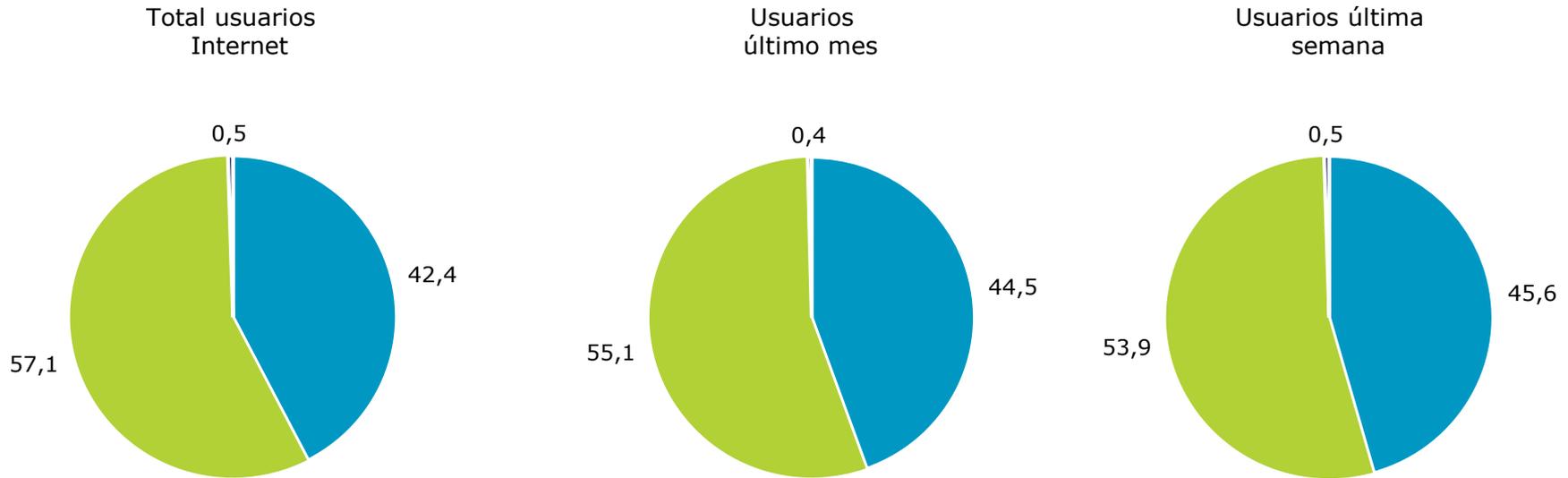
- I TRIM 15
- III TRIM 14
- I TRIM 14
- III TRIM 13
- I TRIM 13

# Han contactado con la administración pública a través de Internet

El 45,6% de los internautas que accedieron a Internet en la última semana ha contactado con la administración en alguna ocasión

Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)

En %



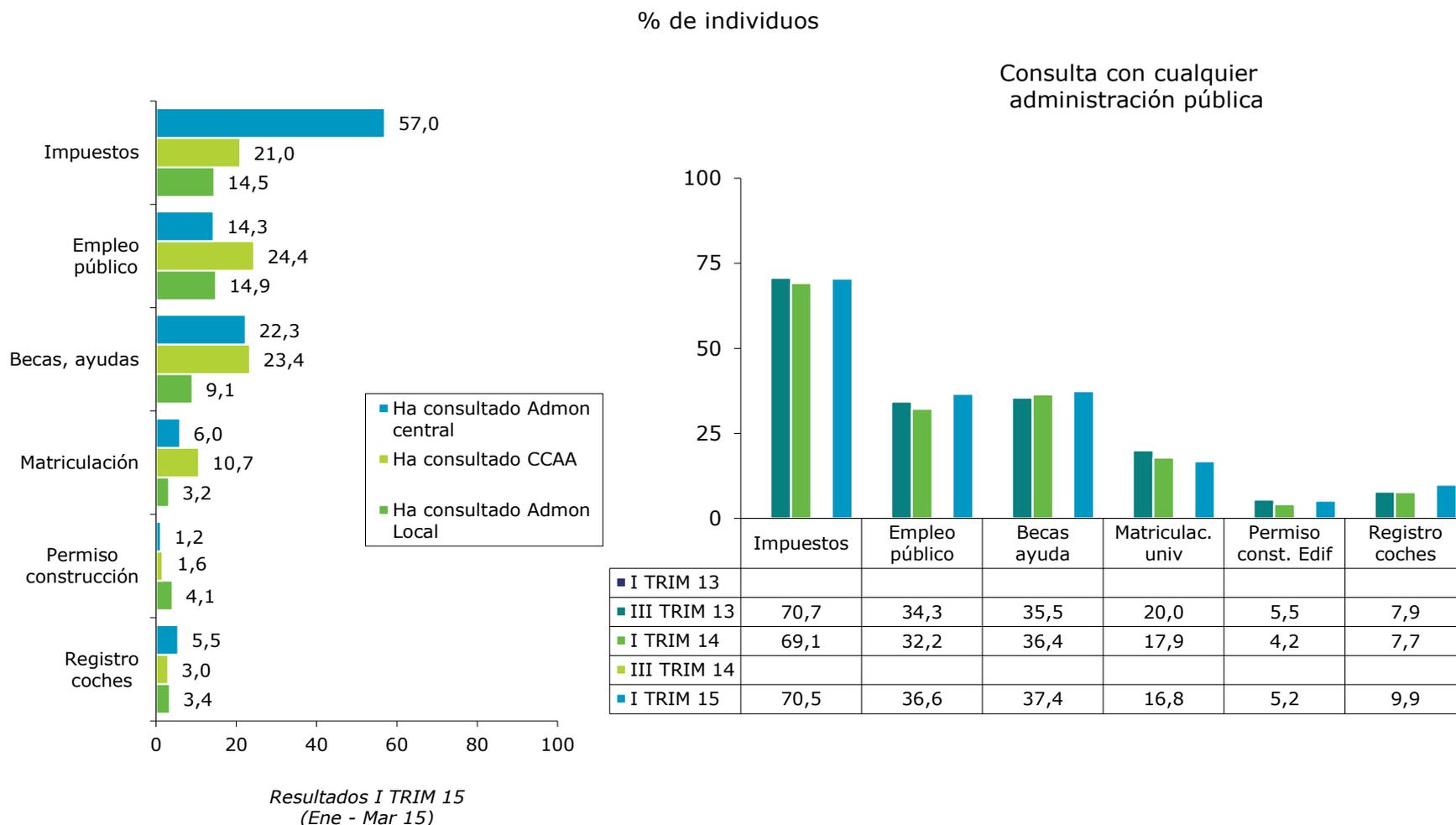
- Ha contactado con la administración electrónica
- No ha contactado con la administración electrónica
- Ns/Nc

BASE: Usuarios de Internet 15 años o más



# Han consultado información por servicio y tipo de administración

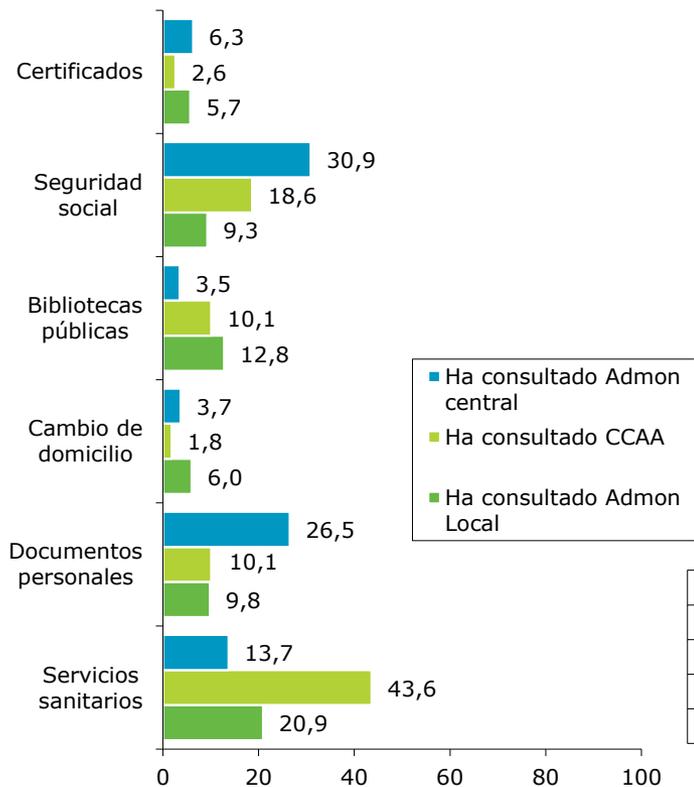
En los últimos doce meses aumentaron las consultas online a la administración relativas a la búsqueda de empleo público hasta el 36,6%



# Han consultado información por servicio y tipo de administración

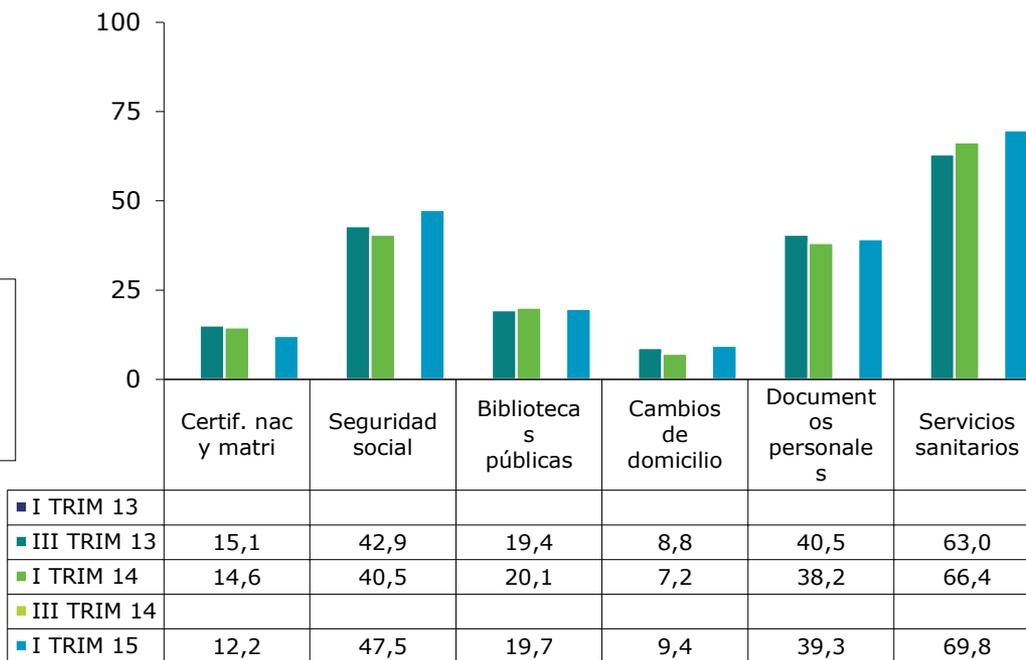
Las consultas sobre seguridad social (prestaciones de desempleo, ayudas por hijos,...) se incrementaron 7 puntos porcentuales en el último año

% de individuos



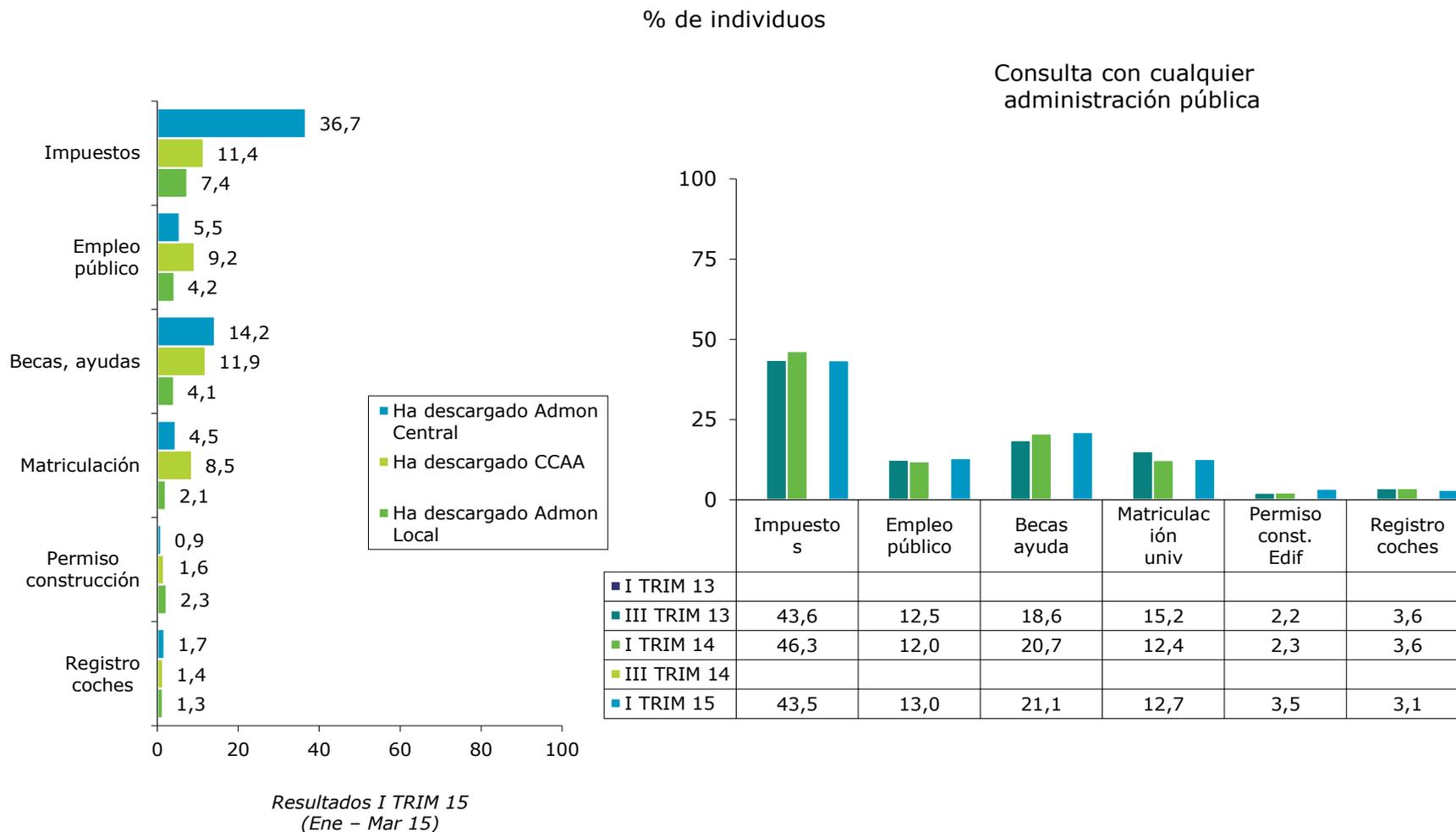
Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)

Consulta con cualquier administración pública



# Han descargado formularios por servicio y tipo de administración

El 43,5% de los internautas que han contactado con la administración descargaron formularios relacionados con los impuestos

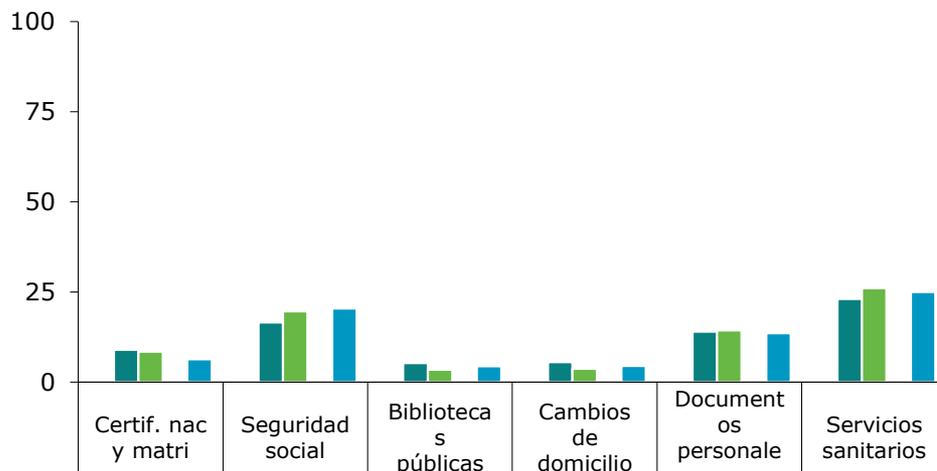
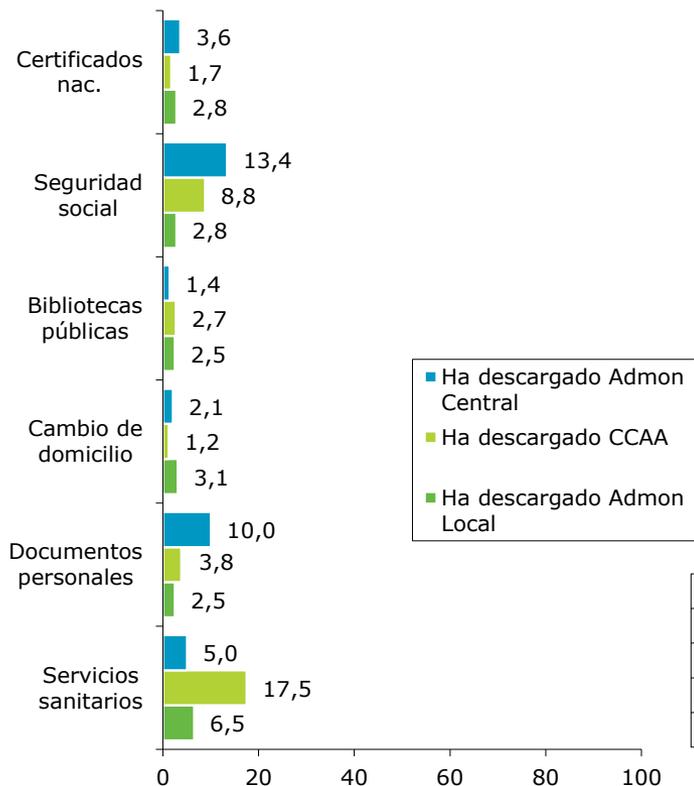


# Han descargado formularios por servicio y tipo de administración

Se reduce la descarga de formularios relativos a certificados de nacimiento y matrimonio dos puntos porcentuales

% de individuos

Consulta con cualquier administración pública

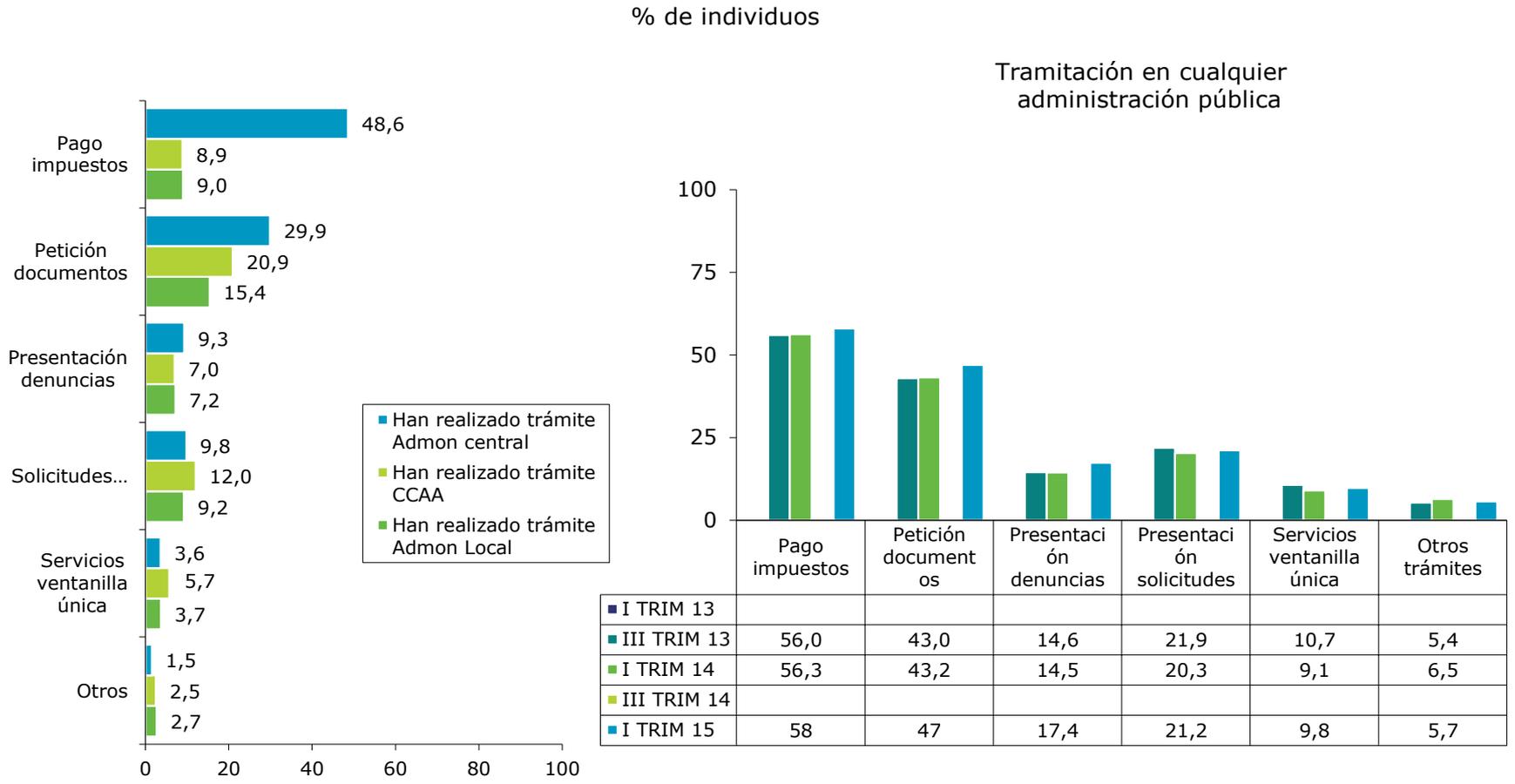


	I TRIM 13	III TRIM 13	I TRIM 14	III TRIM 14	I TRIM 15
Certif. nac y matri		9,0	8,4		6,3
Seguridad social		16,5	19,6		20,4
Bibliotecas públicas		5,3	3,4		4,4
Cambios de domicilio		5,5	3,7		4,5
Documentos personales		14,0	14,3		13,5
Servicios sanitarios		23,0	26		25

Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)

# Han realizado trámites por servicio y tipo de administración

La petición de documentos y la presentación de denuncias a través de Internet aumentaron 3,8 y 2,9 puntos porcentuales respectivamente

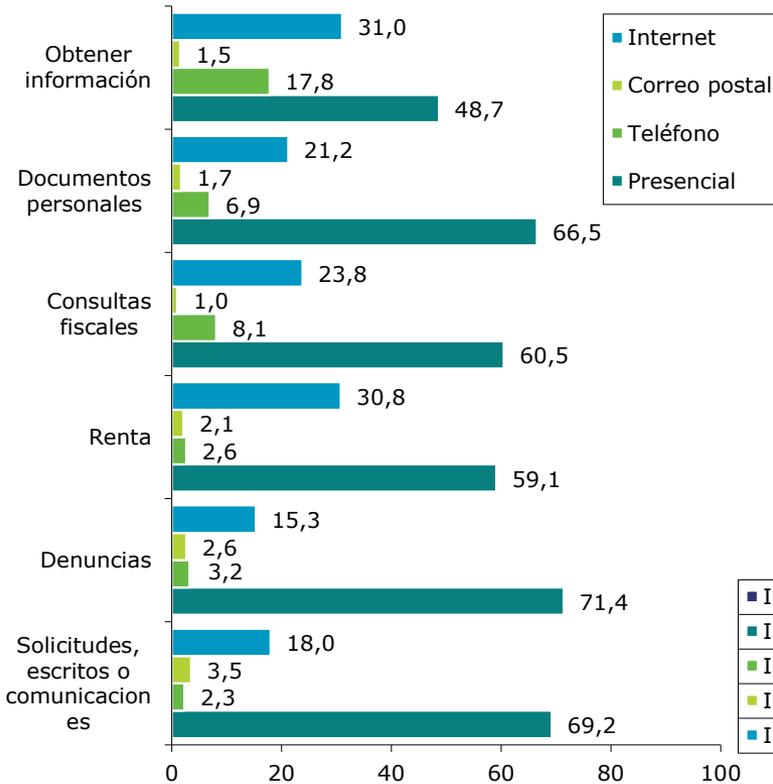


Resultados I TRIM 15 (Ene - Mar 15)

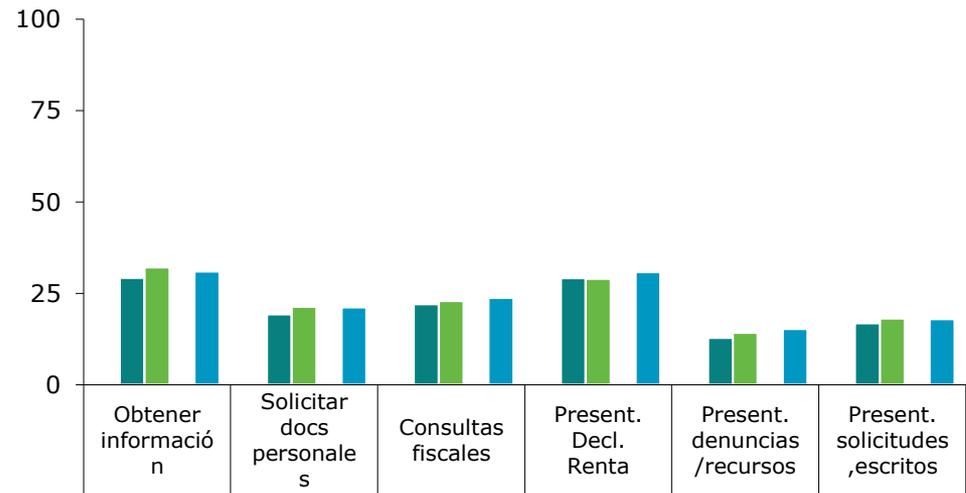
# Preferencia de contacto con la Administración Pública

Se incrementa la preferencia por presentar la declaración de la renta a través de Internet, el 30,8% de las personas lo prefieren

% de individuos



Prefieren Internet



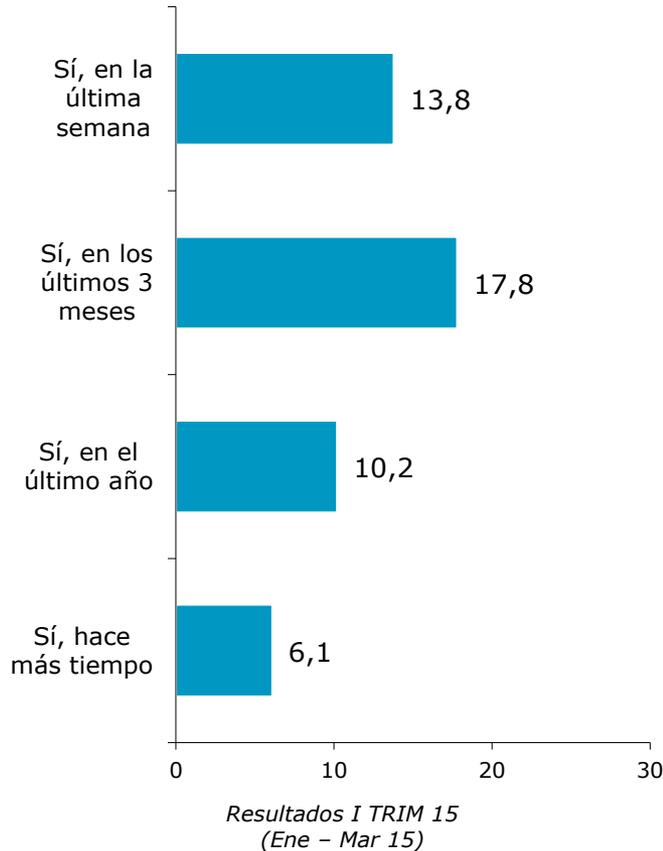
	I TRIM 13	III TRIM 13	I TRIM 14	III TRIM 14	I TRIM 15
Obtener información		29,3	32,1		31,0
Solicitar docs personales		19,3	21,4		21,2
Consultas fiscales		22,1	22,9		23,8
Present. Decl. Renta		29,2	29,0		30,8
Present. denuncias /recursos		12,9	14,3		15,3
Present. solicitudes ,escritos		16,9	18,2		18,0

Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)

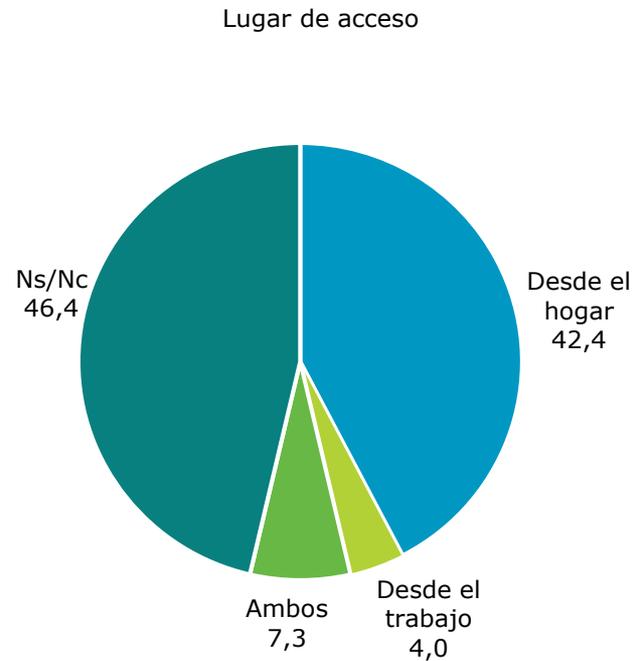
# Uso Internet para temas de salud

El 13,8% de los internautas utilizó Internet para temas relacionados con la salud en la última semana

% de individuos



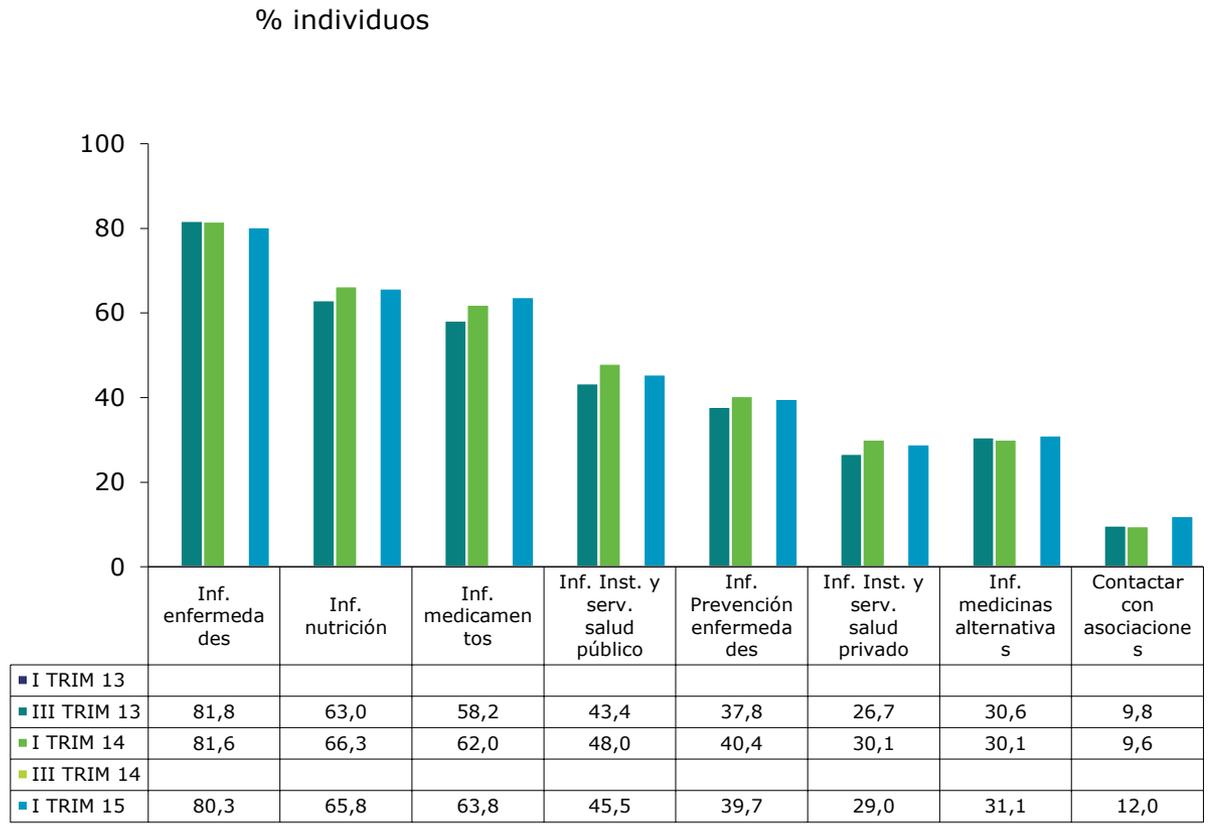
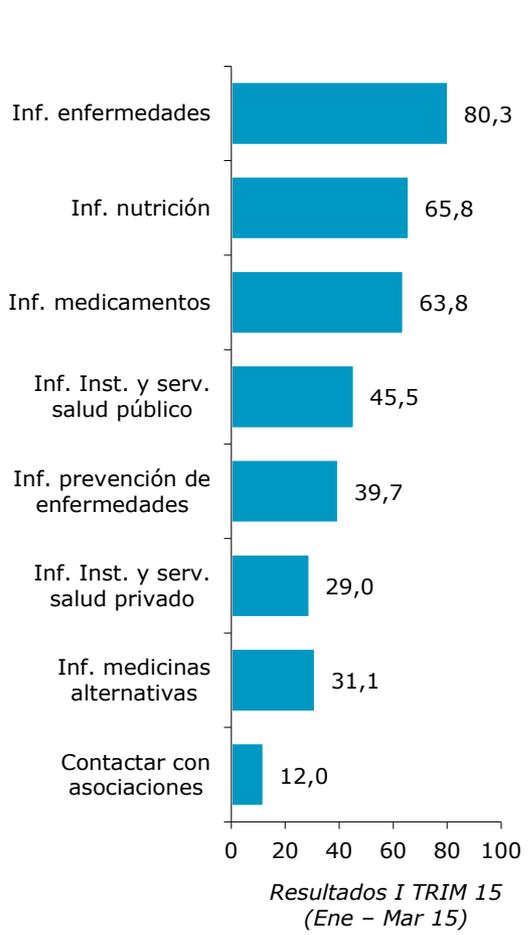
BASE: Usuarios de Internet 15 años o más



BASE: Usuarios de Internet 15 años o más que utiliza Internet para temas de salud

# Uso Internet para temas de salud

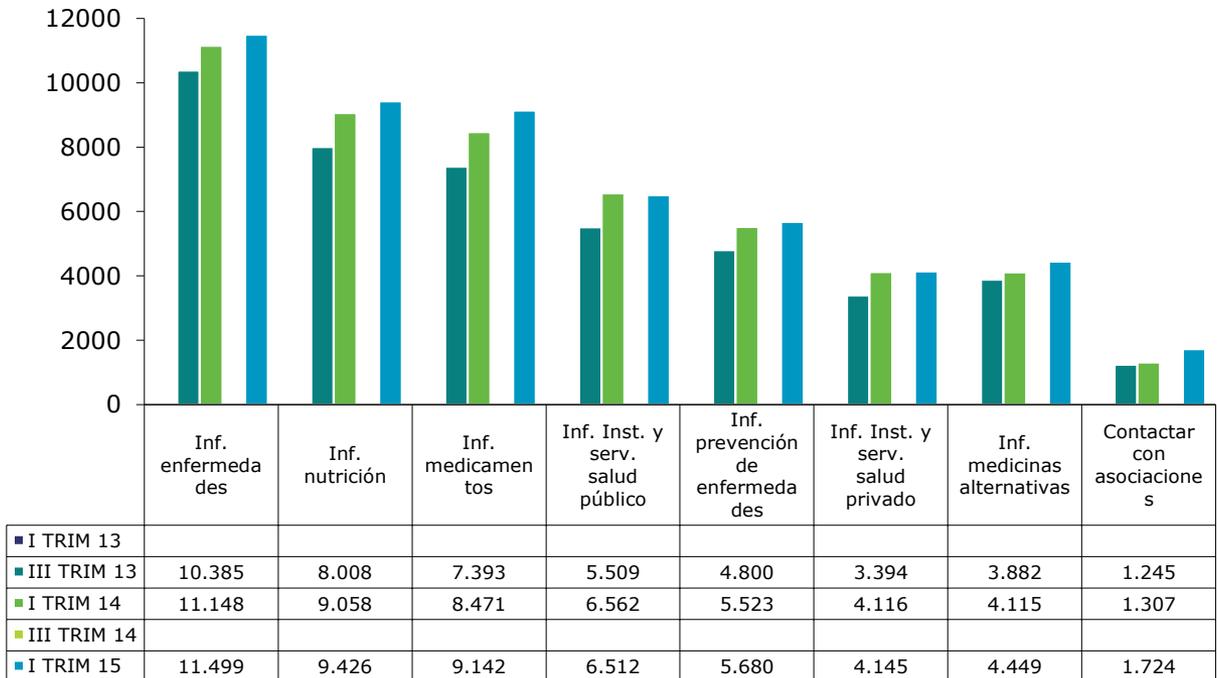
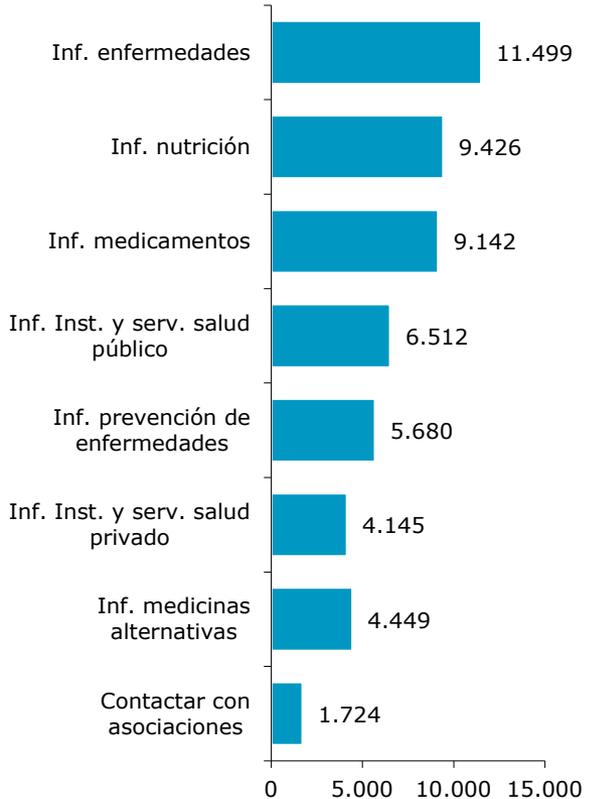
Se incrementó el uso de Internet para contactar con asociaciones de autoayuda (asociaciones de enfermos, de familiares,...) 2,4 puntos porcentuales



# Uso Internet para temas de salud

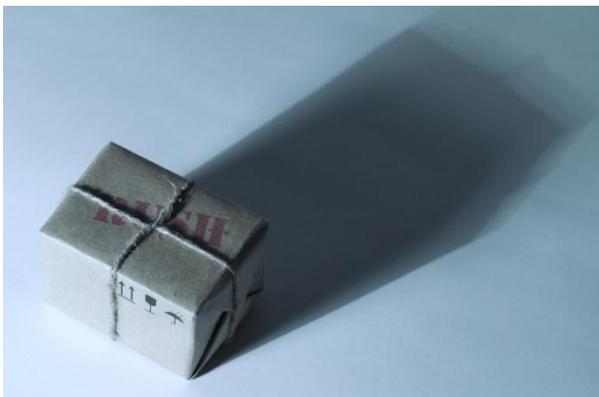
Casi 11,5 millones de personas consultan información a través de Internet sobre enfermedades

En absolutos  
(miles de individuos)



Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)





	diap.
<b>1. <u>Principales Resultados</u></b>	<b>3</b>
<b>2. <u>Actitudes, conocimientos y valoración</u></b>	<b>18</b>
<b>3. <u>Equipamiento TIC</u></b>	<b>23</b>
<b>4. <u>Pirámide de Servicios TIC</u></b>	<b>26</b>
<b>5. <u>Telefonía Fija</u></b>	<b>30</b>
<b>6. <u>Telefonía Móvil</u></b>	<b>36</b>
<b>7. <u>Audiovisual</u></b>	<b>52</b>
<b>8. <u>Internet</u></b>	<b>60</b>
<b>9. <u>Servicios empaquetados</u></b>	<b>98</b>
<b>10. <u>Objetivos y Metodología</u></b>	<b>103</b>



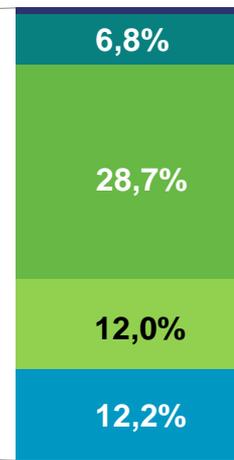
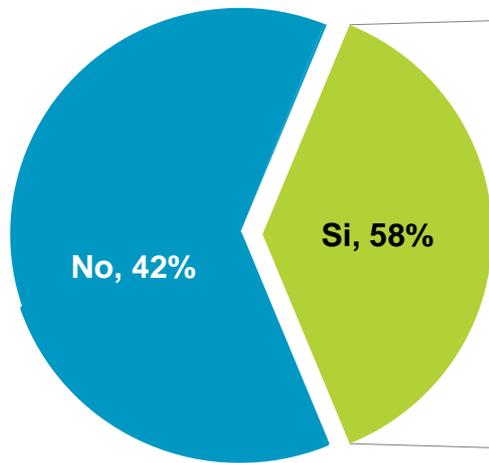
# Hogares con servicios empaquetados

El tipo de paquete que más ha aumentado su presencia en el hogar es el que incluye todos los servicios TIC disponibles en el 12,2% de los hogares

% de hogares

Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)

% hogares por tipo de paquete



0,8%

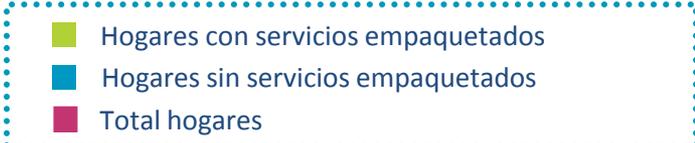
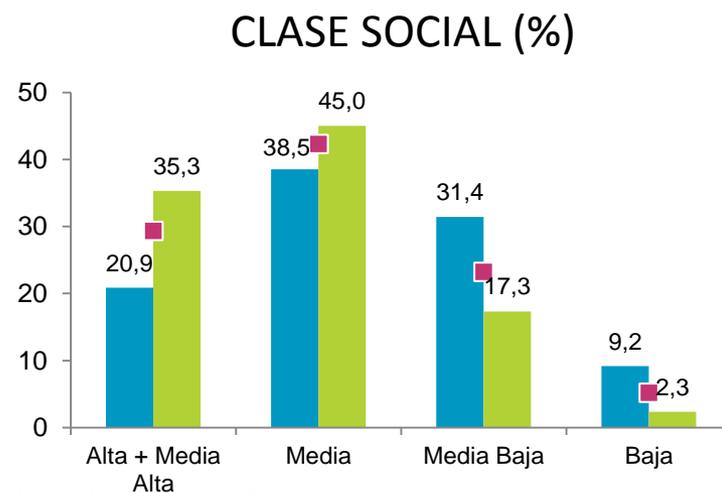
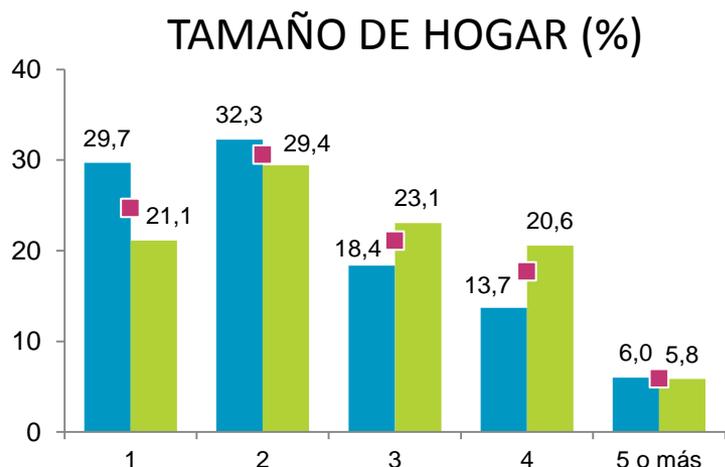
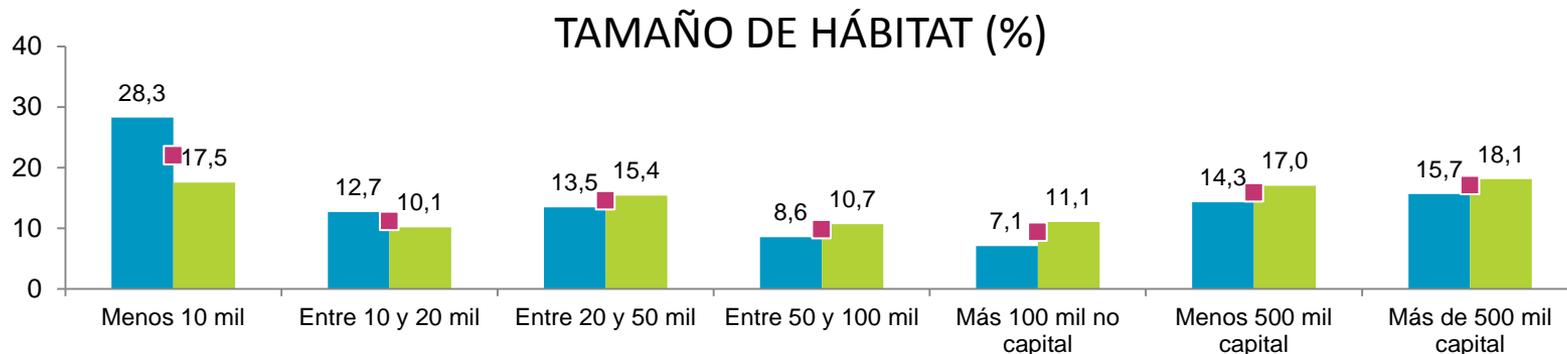
- Fijo + TV pago
- Fijo + Internet + TV pago
- Fijo + Internet
- Fijo + Internet + Móvil
- Fijo + Internet + TV Pago + Móvil



\*La suma de los datos de este gráfico es superior al total de hogares con servicios empaquetados. Es una pregunta con respuesta múltiple dado que existen hogares con más de un paquete.

Durante el último año aumentó el porcentaje de hogares unipersonales (21,1%) entre aquellos que tienen contratados servicios empaquetados

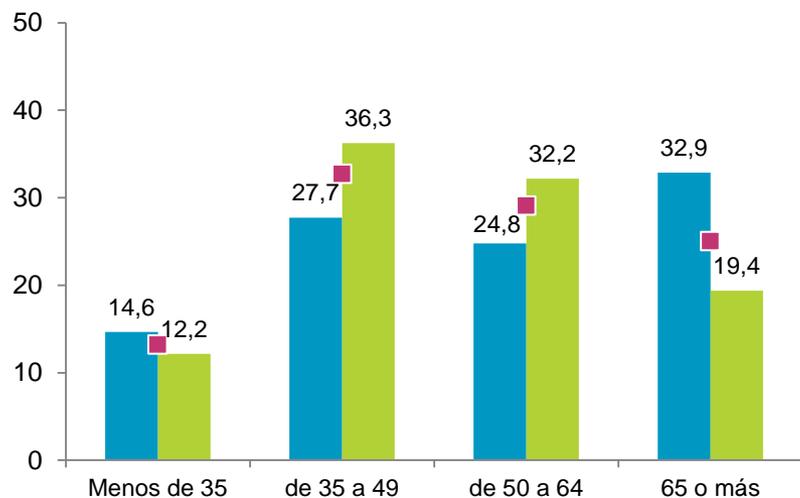
Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)



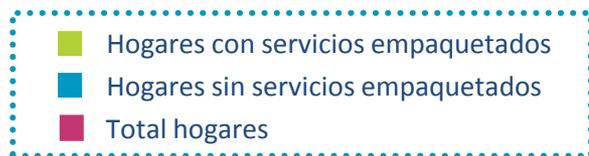
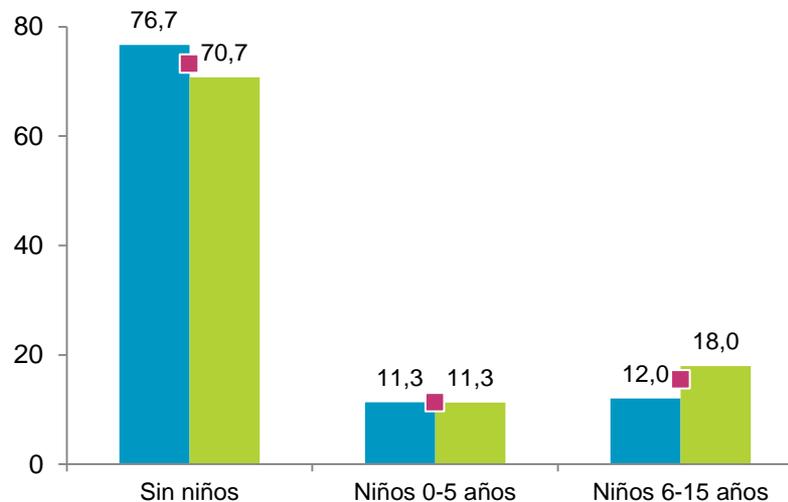
Entre los hogares con servicios empaquetados aumentaron aquellos con edad del ama de casa de 65 años o más y los hogares sin niños

Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)

## EDAD DEL AMA DE CASA (%)



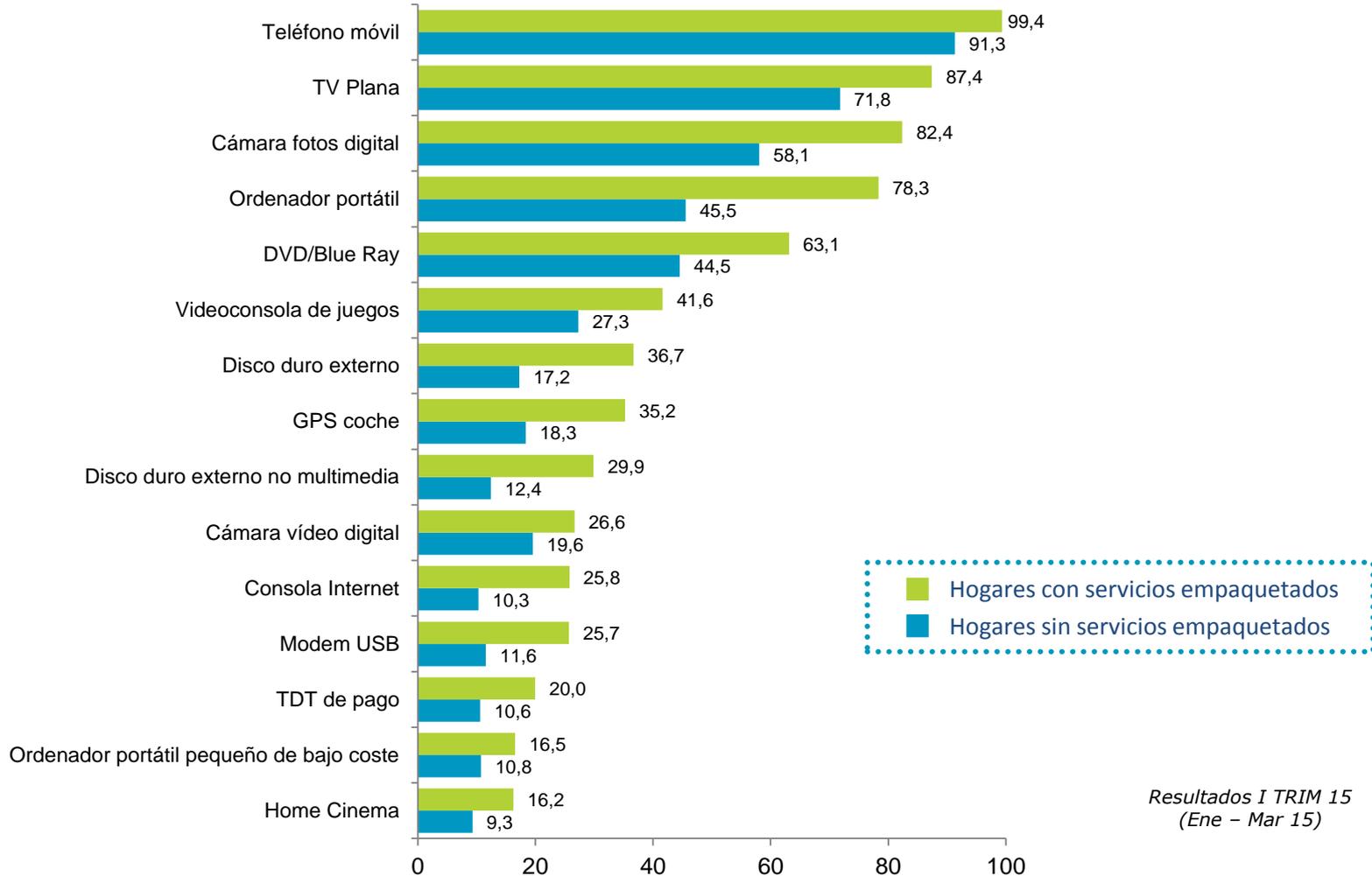
## PRESENCIA DE NIÑOS (%)



# Equipamiento de hogares con servicios empaquetados

Los hogares con servicios TIC empaquetados disponen de más equipamiento tecnológico que los hogares sin servicios empaquetados

% de hogares



Resultados I TRIM 15  
(Ene - Mar 15)

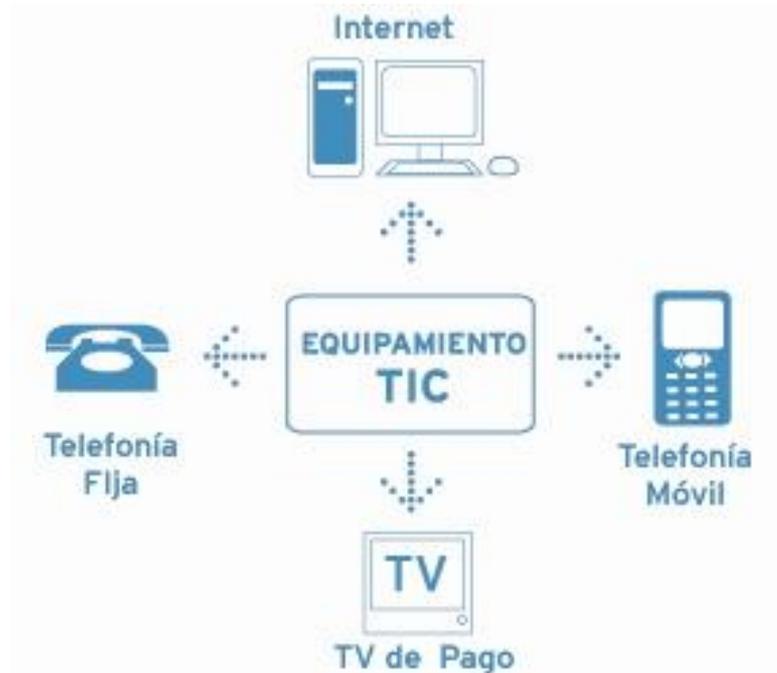
	diap.
<b>1. <u>Principales Resultados</u></b>	<b>3</b>
<b>2. <u>Actitudes, conocimientos y valoración</u></b>	<b>18</b>
<b>3. <u>Equipamiento TIC</u></b>	<b>23</b>
<b>4. <u>Pirámide de Servicios TIC</u></b>	<b>26</b>
<b>5. <u>Telefonía Fija</u></b>	<b>30</b>
<b>6. <u>Telefonía Móvil</u></b>	<b>36</b>
<b>7. <u>Audiovisual</u></b>	<b>52</b>
<b>8. <u>Internet</u></b>	<b>60</b>
<b>9. <u>Servicios empaquetados</u></b>	<b>98</b>
<b>10. <u>Objetivos y Metodología</u></b>	<b>103</b>



# Alcance del Estudio

Un sector tan dinámico requiere de un conjunto de indicadores homogéneo, fiable y riguroso, que sea un referente para la adopción de iniciativas regulatorias, el diseño de políticas de promoción y el apoyo a la toma de decisiones empresariales.

**Red.es** ha realizado un estudio que analiza la demanda de servicios de telecomunicaciones y Sociedad de la Información en los hogares españoles. Ofrece indicadores sobre penetración de equipos, servicios y tecnologías, niveles de consumo y gasto medio, estado de la competencia entre operadores, usos y actitudes en las familias, en 5 ámbitos:



## Alcance del Estudio

Este análisis de la demanda por parte del segmento residencial, permitirá mejorar el conocimiento del sector completando los estudios e indicadores, ya realizados por otros organismos e instituciones sobre la oferta de servicios y el uso en el ámbito empresarial.

### Ficha técnica

**Universo:** 18.220.771 hogares. Individuos 15 y más años: 39,311 millones. 10 y más años: 41,567 millones.

**Muestra neta de hogares:** 3.180 hogares y 6.636 individuos 10+ años entraron en tabulación de encuestas. 2.744 hogares reunieron los requisitos para entrar en tabulación de facturas.

**Ámbito:** Península, Baleares y Canarias.

**Diseño Muestral:** Para cada CC.AA., estratificación proporcional por tipo de hábitat, con cuotas de segmento social, número de personas en el hogar y presencia de niños menores de 16 años en el hogar.

**Trabajo de Campo:** El trabajo de campo y procesamiento de los datos ha sido realizado por la empresa TNS. La recogida de facturas del período Enero-Marzo 2015 se ha dado por finalizada durante el mes de Mayo 2015.

**Error Muestral:** El Asumiendo criterios de muestreo aleatorio simple, para el caso de máxima indeterminación ( $p=q=50\%$ ) y un nivel de confianza del 95%, los errores muestrales máximos cometidos en los datos de encuesta son de  $\pm 1,77\%$  para hogares y de  $\pm 1,22\%$  para individuos.

#### ***Nota:***

Para el primer trimestre de 2013 así como el segundo y tercer trimestre de 2014 no hubo recogida de datos. Se continua con la serie a partir del cuarto trimestre de 2014 para los datos sobre gasto en servicios y a partir del primer trimestre de 2015 para los datos sobre usos, equipamiento y actitudes

El estudio sobre la encuesta panel 47ª oleada "Las TIC en los hogares españoles" del ONTSI ha sido elaborado por el equipo de Estudios del ONTSI:

Alberto Urueña (Coordinación)  
Elena Valdecasa  
María Pilar Ballesterro  
Raquel Castro  
Santiago Cadenas

ISSN 1989-7766



Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas



Edificio Bronce  
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n  
28020 Madrid. España

Tel.: 91 212 76 20 / 25  
Fax: 91 212 76 35  
[www.red.es](http://www.red.es)