

LA EMPRESA CELEBRA SU NUEVA IMAGEN CON SUS CLIENTES Y PARTNERS

Texto

Redacción Computing

**Fotografía**

Santiago Ojeda

**Vídeo**

Jorge Pariente

La puesta de largo de itconic

Volver a ser una empresa privada libre de las exigencias de alinear la estrategia con propietarios industriales con negocios alejados de las TIC y contar con un grupo humano eficaz y directo, son dos valores intrínsecos de itconic, la nueva imagen corporativa de Telvent Global Services, tras haber abandonado la tutela, sucesivamente, de Abengoa y Schneider Electric. Para agradecer el respaldo de sus clientes durante 17 años de andadura, itconic celebró en el Hotel Villa Magna de Madrid el evento MAD Itconic Night, que contó con la presencia de relevantes profesionales de todas las áreas de TI, incluidos los socios estratégicos de la compañía. Javier de la Cuerda, consejero delegado de Itconic, señaló: “seguimos apostando por la innovación, y, bajo el nuevo nombre de Itconic, continuaremos ayudando a nuestros clientes en la transformación y gestión de sus infraestructuras tecnológicas para aportar valor a sus negocios”. De la Cuerda aprovechó su discurso de bienvenida para agradecer el apoyo de

partners y clientes, destacando la fidelidad de estos últimos. “Es una enorme satisfacción poder comunicar que el 75% de nuestros clientes llevan más de cinco años confiando en la compañía, y un 30% llevan más de 10 años con nosotros”, comentó con entusiasmo. El consejero delegado de Itconic también tuvo palabras de reconocimiento hacia los profesionales de la empresa, al afirmar que “en Itconic nos distinguimos por cuatro características: somos cercanos, acompañando a nuestros clientes en su evolución; somos directos, proponiéndoles siempre lo que necesitan; somos optimistas, ya que estamos convencidos de que siempre hay una solución; y somos perspicaces, aportando creatividad y eficacia en todas nuestras propuestas”. El directivo esbozó la estrategia de la nueva marca que se asienta en cuatro pilares “donde podemos ofrecer lo mejor: el mundo de los centros de datos, el cloud computing, los servicios gestionados y la seguridad gestionada, y es ahí donde estamos poniendo nuestro foco”.

El cambio de imagen corporativa, según explicó, no fue un mero proceso de cambio de nombre o de color: “lo importante detrás de esta nueva marca es intentar entender qué es lo que nos hace diferentes y que seamos reconocidos por el mercado. Hemos hablado con nuestros clientes para saber qué piensan de nosotros, nos hemos reunido con nuestros partners para ver qué hacemos bien o mal. Y todos nuestros empleados han participado a través de encuestas para finalmente plasmar en nuestra imagen nuestro ADN”.

De la Cuerda mira con optimismo el futuro: “nos encaminamos hacia nuevos retos con la ambición de seguir siendo la empresa referente en gestión de centros de datos y servicios gestionados, liderando la evolución hacia la nube de nuestros clientes”. ■



Orquesta amenizando la fiesta.

Equipo directivo de Itconic.



Los invitados durante el cóctel.



Javier de la Cuerda,
Consejero Delegado de
Itconic.



Momento de la intervención
de Javier de la Cuerda.



Aspecto general
del evento.



Javier de la Cuerda, Consejero Delegado de Itconic con Ignacio García de Vinuesa, Alcalde de Alcobendas, Alejandro Lafarga, Consejero Delegado de Madrileña Red de Gas y Alfonso Nasarre, Director General de Radio Nacional de España.