

4º ESTUDIO DEL MERCADO HOSTER EN ESPAÑA



Los hosters tradicionales ya incorporan cloud para soportar unos entornos TI híbridos más protagonistas que nunca

La cloud híbrida lidera el mercado del hoster

El 4º Estudio del Mercado Hoster en España que elabora Computing ha vuelto a incidir en la evolución que está experimentando este segmento de actividad. Es un área de mercado que sigue subiendo enteros en cuanto a volumen de facturación y clientes se refiere. Está viviendo una etapa floreciente que además se ve impulsada por el definitivo auge del cloud computing y sobre todo de la nube híbrida. IaaS, PaaS y SaaS son ya conceptos clave junto a SDN y el almacenamiento definido por software.

Los hosters tendrán, eso sí, que hacer frente a nuevos jugadores, muchos de ellos globales, y ofrecer especialización y altas dosis de seguridad como valor añadido a sus clientes.

Evolución

La percepción de crecimiento en torno al mercado del hoster se observa en la mayoría de los países: Estados Unidos está al frente al aglutinar cerca del 50% de la cuota de mercado, muy por

delante de Alemania, China, Reino Unido o Japón; ninguno de los cuales llega al 10%.

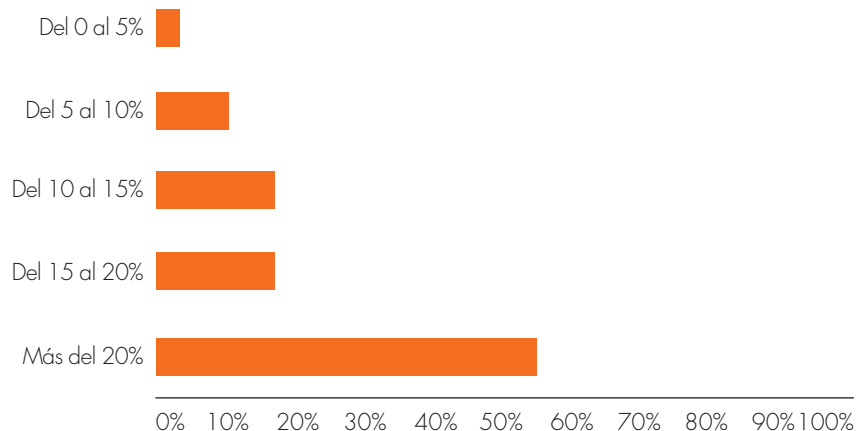
Es evidente que las organizaciones miran los servicios de hosting y, sobre todo IaaS, como una forma más flexible de alcanzar la optimización y la transformación de su negocio, a la vez que como una aproximación táctica para abordar proyectos digitales, y tener presencia web y de eCommerce.

Los modelos de infraestructura basados en cloud ganan terreno, por lo que los proveedores hosting tradicionales ya incorporan cloud para soportar unos entornos TI híbridos más protagonistas que nunca.

Con este panorama queda reflejado que se está produciendo una evolución de la demanda de los servicios hosting tradicionales a la de servicios basados en la nube (IaaS y SaaS), lo que implica que los proveedores están en una posición idónea para capitalizar sobre cloud el impulso de sus negocios.

Pero también estamos observando una mayor competencia entre las plataformas cloud globales y las regionales y locales europeas.

Crecimiento del mercado de servicios cloud en España en 2016



Texto

Redacción computing

Servicios cloud

Los directivos consideran como eje principal del informe que el mercado de servicios cloud va a crecer en España durante 2016. Y como dato representativo, más de la mitad apunta que el incremento estará por encima del 20%. Así, con este crecimiento de los servicios cloud, estos ya representan un alto porcentaje de la facturación (en cada vez más casos sobrepasan el 50%).

Donde parece también existir cierta coincidencia por parte de los consultados es al valorar los diferentes tipos de servicios cloud que se ofrecen; la nube híbrida se asienta definitivamente como la más demandada, según el 50% de las respuestas, por delante de la cloud pública -35,7%- y de la cloud privada.

Los servicios cloud que se prestan en mayor medida son IaaS, hosting y SaaS, por delante del almacenamiento como servicio, PaaS y webhosting.

Por otro lado, existen diferentes percepciones en torno a si el número de hosters evolucionará durante los próximos años en España. Por un lado, una gran cantidad de jugadores piensa que decrecerá debido a la consolidación del mercado -43,3%- y al movimiento hacia las grandes nubes públicas; en cambio, otros creen que será lo contrario y crecerá movido por el auge de los servicios cloud.

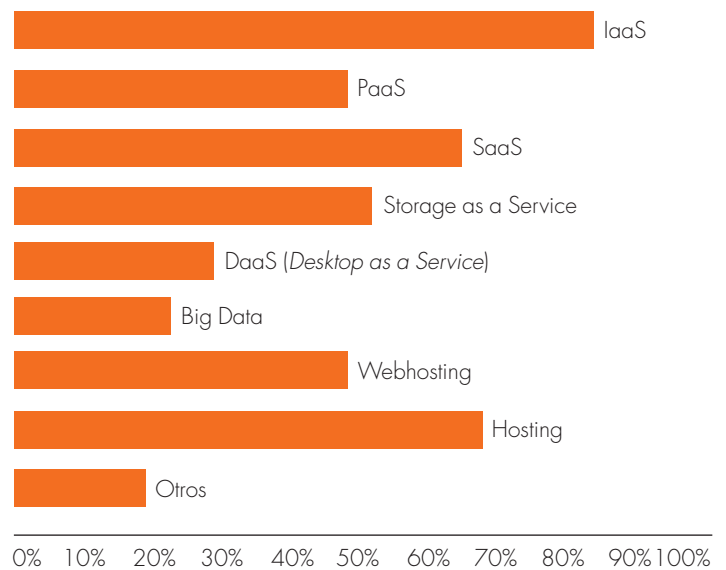
Lo que está claro es que las empresas se quieren diferenciar en el mercado, con cercanía a clientes de la mano de herramientas de información más completas y proyectos llave en mano, PaaS y oferta SaaS diferentes, SDN, arquitecturas hiperconvergentes, integración de recursos cloud con los recursos dedicados, seguridad y DRaaS (Disaster Recovery as a Service) o servicios de valor añadido sobre plataforma cloud.

Servidores

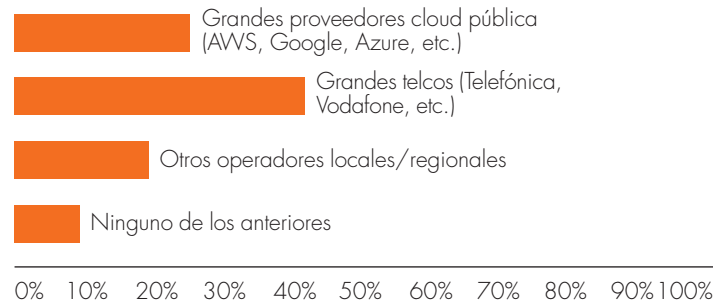
Por otro lado, se valora que el mercado hosting ha variado influenciado por la virtualización, la automatización de procesos y el pago por uso. Los usuarios se encuentran con otras necesidades y demandan en mayor medida Plataforma como Servicio -según un 43%-. El coste de explotación de la plataforma (facilidad de uso) es el aspecto que más se valora del proveedor de la infraestructura -de acuerdo a un 63,3%-, además del precio, potencia y velocidad -indicadores estos últimos también situados por encima del 50% por parte de los encuestados-.

Las soluciones SDN se imponen definitivamente frente a las tradicionales. Ya suponen más del 50% de las opciones. Y también el almacenamiento definido por software comienza a ganar protagonismo como lo constata el hecho de que dos tercios de las compañías ya han empezado a trabajar en estas soluciones. ■

Tipos de servicios cloud que más se ofrecen



Competencia de las empresas hosters



Valoración de soluciones para servidores

