

GUÍA MOVILIDAD

Conocida como la gran disrupción tecnológica, la movilidad ha terminado por imponerse en el ámbito corporativo como el principal canal para llegar al cliente y para acceder a las aplicaciones empresariales. En torno suyo se ha generado todo un ecosistema de dispositivos, sistemas operativos y apps que además de enriquecer la oferta suponen un embrollo añadido para los responsables de TI de las organizaciones. El CIO tiene que lidiar con un parque de equipos de toda condición (smartphones, tabletas, equipos híbridos), dotarles de permisos y aplicar restricciones con el desafío de no restar productividad a la fuerza laboral.

Poner en orden todo este maremágnum es la tarea de muchas empresas que han desarrollado herramientas

de Mobile Device Management, con las cuales gestionar los dispositivos, securizar las aplicaciones y los datos, y garantizar el acceso a la información de la empresa de forma ubicua, evitando pérdidas de datos o intrusiones de terceros. La oferta es cada vez más sofisticada y aborda cuestiones básicas de normativas, políticas de acceso y securización necesarias para que la información fluya entre los profesionales con eficacia y agilidad. En la siguiente Guía de Movilidad incluimos las fichas de un grupo selecto de fabricantes que abordan toda esta problemática con soluciones dispares que se postulan como el compañero idóneo con el que

contar para establecer una estrategia de movilidad corporativa con todas las garantías.



GFI GRUPO



IGNACIO MIÑARRO,
GERENTE DE MOVILIDAD

Dirección: Calle Serrano Galvache 56,
28033 Madrid
Teléfono: 913 836 320
Email: mbonafe@gfi.es
Consejero Delegado: Carlos Muñoz
Responsable de Marketing: Mireia Bonafe
Gerente de Movilidad: Ignacio Miñarro

FICHA CORPORATIVA

Gfi Grupo es una multinacional de consultoría, outsourcing e integración de sistemas en Tecnologías de la Información, con un equipo de más de 12.000 empleados, presente en ocho países. Tras 46 años de historia, la compañía se ha consolidado convirtiéndose en un referente en el mercado europeo dentro de sus sectores de actividad: Banca y Seguros, Telecomunicaciones y Media, Energía y Utilities, Administraciones Públicas y Gobierno, Industria y Salud. La generación de un volumen de negocio de 894 millones de euros, así como su cotización en la Bolsa Euronext de Paris, avala su posición en el mercado.

El Grupo Gfi está presente en España desde 1998 con una plantilla de más de 1.600 profesionales altamente cualificados, en 9 oficinas repartidas por todo el territorio nacional.

OFERTA MOVILIDAD

Actualmente, la movilidad empresarial es uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta para mantener un alto nivel de competitividad y no perder posicionamiento en el mercado. Según informa Gartner, "el 40% de los empleados de las compañías tendrán completa movilidad en el 2016". Toda empresa que no haya empezado a preocuparse por sus estrategias en el canal móvil, está ya en una posición de desventaja y cada día, le costará más implementar soluciones adaptadas al entorno actual. Llevar procesos empresariales al mundo móvil puede suponer un gran desafío pero, si se hace de la manera correcta, puede ser la evolución natural de los mismos.

Es muy importante entender que movilizar los procesos internos no implica llevar sistemas completos a dispositivos móviles sino ofrecer acceso a las funcionalidades clave necesarias para los equipos, en cualquier lugar y momento. Se trata de saber interpretar las necesidades en movilidad, ofreciéndolas mediante una experiencia de usuario impecable.

En Gfi, se guía a sus clientes en la activación de su canal móvil, bien sea en el desarrollo de soluciones orientadas a clientes que buscan brindar nuevas formas de acceso a sus productos y servicios, como en la movilización de procesos internos que deben estar disponibles para los empleados.

Cuenta con la experiencia y el know-how de todo el ciclo de desarrollo de soluciones móviles. Esto incluye aspectos como la consultoría inicial a partir de un análisis de mercado para elegir la solución óptima y definir la estrategia que permita un incremento de la rentabilidad del negocio, gracias a la movilidad. A partir de ese momento, aborda la definición de los pasos a seguir al entrar en el mundo móvil atendiendo la experiencia de usuario, la usabilidad, el desarrollo y testing de las aplicaciones, así como el posterior apoyo en la gestión del canal móvil: analítica y métricas para conocer el desempeño, reportes de uso, soporte a incidencias y mantenimiento.

Por supuesto, tras este proceso acompaña al cliente para que siga evolucionando, sin quedarse atrás, no se trata de una inversión estática en el tiempo, sino que se adapta a las necesidades que surjan.

También ofrece productos innovadores que permiten movilizar procesos internos de una forma rápida, evitando grandes inversiones, ya que se aprovechan plataformas existentes, probadas y verificadas previamente. Tal es el caso de la solución Company Hub que permite integrar en una única aplicación móvil diferentes módulos para ofrecer información corporativa en tiempo real a sus usuarios. Company Hub es un software móvil único que proporciona un acceso integrado a datos de la empresa según el perfil del empleado. Completamente personalizable y compatible con las 3 principales plataformas, iOS, Android y Windows Phone, sin mantenimiento requerido y gestión central de autoservicio. Company Hub es capaz de usar información del usuario, como su geolocalización, para mostrar la información más relevante en su dispositivo.

La experiencia de Gfi en soluciones de movilidad les permite ofrecer una gama de servicios muy completa, adaptada a las necesidades de cada cliente y enfocada en sacar el máximo provecho al canal móvil.



HP INC.



JOSÉ LUIS RICO,
RESPONSABLE
NEGOCIO DE
MOVILIDAD

Dirección: Calle Vicente Aleixandre 1,
28232 Las Rozas (Madrid)

Teléfono: 902 027 020

Presidenta: Helena Herrero

Responsable Negocio de Movilidad: José Luis Rico

OFERTA MOVILIDAD

El día a día en las empresas actuales se está viendo alterado por la irrupción de los Millennials, una generación que en 2020 se estima que representará el 50% de la fuerza de trabajo. Esta nueva generación de profesionales, pasa entre un 40% y un 60% de su horario de trabajo fuera de la oficina y, al tratarse de nativos digitales, tienen la imperiosa necesidad de estar permanentemente conectados.

Estos nuevos usuarios digitales que ya forman parte de las plantillas de las empresas, son mucho más exigentes que sus predecesores y, por tanto, en su cada vez más difuso espacio de trabajo demandan dispositivos de alto rendimiento pero con un diseño sofisticado; y es que más de dos tercios de los responsables de los departamentos de tecnología entienden que una estética cuidada y funcional en un PC es fundamental para la movilidad.

Otra cuestión que garantiza una buena movilidad, todavía más importante si cabe, es la de la seguridad. Según un estudio de HP, el 90% de los responsables de los departamentos de tecnología asegura que la seguridad del dispositivo es una de las principales preocupaciones de la empresa. Por otra parte, el 92% de las compañías adscritas al Forbes Global 2000 reportó varias violaciones de datos el pasado año y aproximadamente se contabilizaron 325.000 muestras de malware diario en 2014, un 63% más que en 2012. Se calcula que las empresas gastan un total de 7,6 millones de dólares todos los años para combatir el cibercrimen.

La nueva propuesta de HP, como no podía ser de otro modo, se ha diseñado en función de las necesidades de los consumidores y los departamentos de tecnología. Sus nuevos dispositivos se caracterizan por

ser seguros, fiables, elegantes, por permitir una buena colaboración y, en definitiva, por posibilitar una buena conciliación entre la vida profesional y personal: durante el pasado Mobile World Congress, presentamos nuestro nuevo HP Elite x3, un terminal móvil de 6" con Windows, diseñado para el día a día de los negocios. Este dispositivo está fabricado con materiales Premium y su potente procesador de cuatro núcleos Qualcomm Snapdragon 820 y 4GB de RAM, ofrece una experiencia completa de PC. Por si fuera poco, también posee una ranura de memoria SD ampliable hasta 2 TB. Un ecosistema de accesorios diferencial, permite que este dispositivo se pueda utilizar como un PC de sobremesa, un portátil tradicional o simplemente como un Smartphone.

Otro de nuestros equipos estrella es HP Elite x2, un convertible que aún lo mejor de un tablet y un portátil. Para cubrir las nuevas necesidades de los usuarios, el HP Elite x2 ofrece la opción de convertirse en una tablet o en un portátil profesional. Con tan solo 8,1 mm de grosor, la tablet pesa menos de 1 kg y tiene incorporado un pie de apoyo con 150 grados de ajuste. Ofrece toda la conectividad necesaria, como un módulo 4G, y una batería que nos permitirá aguantar una jornada de 10 horas de trabajo, sin necesidad de cargarla.

Por su parte, HP EliteBook Folio, es el portátil empresarial más fino y ligero del mercado, además, diseñado para la colaboración. Con una bisagra de 180 grados, le permite abrirse completamente sobre una superficie, dando a los usuarios una mayor flexibilidad y la capacidad de compartir contenidos fácilmente con otros usuarios.

En resumen, la propuesta de HP en movilidad empresarial contempla múltiples dispositivos, tanto en formato tablet orientados para distintos verticales (educación, sanidad, retail, hoteles y trabajo de campo) como en formato convertible o detachable para cualquier tipo de negocio, y con los mayores estándares de diseño, seguridad y elementos de colaboración del mercado.

SHORETEL



RODRIGO GONZÁLEZ,
COUNTRY MANAGER
PARA ESPAÑA Y PORTUGAL

Dirección: Calle Sepúlveda 17, 28108 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 912 183 609
Email: channelspain@shoretel.com
Country Manager para España y Portugal: Rodrigo González
Director de Desarrollo de Negocio Sur de Europa: Javier Rodriguez

OFERTA MOVILIDAD

ShoreTel es un proveedor de sistemas telefónicos IP y comunicaciones unificadas. Sus soluciones flexibles de comunicación para entornos empresariales eliminan complejidad, reducen costes y mejoran la productividad para todo tipo de empresas, desde 10 a 20.000 usuarios. Reconocida por su liderazgo en experiencia y atención al cliente, las áreas de negocio de integración de aplicaciones empresariales, herramientas de colaboración, movilidad y Contact Center permiten a los usuarios comunicarse y colaborar con independencia del tiempo, el lugar o dispositivo.

ShoreTel es una compañía que desarrolla servicios que aportan un enfoque completamente distinto a la tecnología basada únicamente en la telefonía. Centrada en los activos más importantes de una empresa: sus empleados y sus objetivos, trata de eliminar los obstáculos con el fin de garantizar una comunicación impecable para que su equipo pueda centrarse en las relaciones, las ideas y el crecimiento. Esta solución ha convertido a ShoreTel en una empresa con una sólida reputación gracias a su rentabilidad a largo plazo.

La empresa lleva más de 10 años en España, ofreciendo sus soluciones tanto para grandes como pequeños clientes. Estos han podido beneficiarse de su avanzado sistema de comunicaciones unificadas flexible, distribuido y de uso sencillo. España fue el primer país fuera de Estados Unidos donde se distribuyó la solución de la multinacional, lo que ha permitido que el producto esté, a estas alturas, muy adaptado a las necesidades del mercado nacional. El nivel de satisfacción de sus clientes es excelente, ya que esta solución de comunicaciones

unificadas ha permitido asegurar la inversión realizada gracias a la posibilidad de tener siempre actualizado el sistema sin necesidad de reemplazar hardware ni comprar nuevas licencias de software. ShoreTel España cuenta con clientes con miles de extensiones distribuidas en más de 20 países, gestionadas desde un solo punto y que proporcionan una flexibilidad sin comparación posible con otras soluciones, lo que ha permitido a varias empresas ahorrar millones de euros tanto en comunicaciones como en mantenimiento y gestión de las mismas.

Uno de los sistemas más exitosos de ShoreTel es el Connect Contact Center, un centro de contacto multimodal que hace más sencilla la interacción con los clientes. Mejora la calidad de las ventas y servicios con la automatización de las llamadas, así como predecir y adaptar rápidamente los momentos de máximo volumen de llamadas. Es una solución formidable y totalmente integrada con ShoreTel, que ofrece un enrutamiento mejorado de llamadas por nivel de servicio, por habilidades, por prioridad, por identidad de clientes, por programación y por ubicación del usuario. También admite contactos por correo electrónico y por Internet. El correo de voz y el fax también se pueden desviar a agentes individuales a través de correos electrónicos.

Las funciones colaborativas de las comunicaciones unificadas revolucionan la forma en la que se trabaja. Es evidente que la mensajería instantánea, las conferencias web, las audioconferencias, las videollamadas y el uso compartido de escritorio por Internet ahorran tiempo, reducen las distancias, ofrecen una comunicación más clara y consiguen que los participantes se relacionen de una forma más satisfactoria con su empresa. Bajo su lema Brilliantly Simple, ShoreTel se caracteriza por su arquitectura distribuida, facilidad de uso y simplicidad de los procesos administrativos.

WOLTERS KLUWER



JOSEP ARAGONÉS,
DIRECTOR GENERAL
WOLTERS KLUWER
TAX & ACCOUNTING
ESPAÑA

Dirección: Avenida de Carrilet 3, 08902 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Web: www.wolterskluwer.es
Teléfono: 902 330 083
E-mail: es-comerciala3@wolterskluwer.com
Director General: Josep Aragonés
Director de Negocio: Tomàs Font
Director Comercial Mass Market: Xavier Ciauriz

FICHA CORPORATIVA

Año de creación: 1980
Facturación anual: 4.208 millones de euros (2015)
Plantilla: 19.000 empleados

Wolters Kluwer es la compañía líder mundial en el desarrollo de software de gestión, información y servicios para empresas y profesionales, con presencia en más de 170 países. En España, Wolters Kluwer es la única compañía que ofrece soluciones integrales de software de gestión, información, servicios y formación a Pymes (**a3ERP**), Despachos Profesionales (**a3ASESOR**) y Departamentos de Recursos Humanos (**a3EQUIPO**), que son el referente y la ayuda imprescindible para mejorar su eficiencia y competitividad. Wolters Kluwer cuenta con más de 260 partners autorizados en toda España, altamente especializados y certificados para ofertar las soluciones de la compañía, asesorar técnicamente a los clientes y efectuar el proceso de implantación y puesta en marcha.

OFERTA MOVILIDAD

Wolters Kluwer hace una decidida apuesta por la movilidad con el desarrollo de soluciones que permiten a las empresas y profesionales gestionar sus negocios desde cualquier dispositivo, en cualquier momento y lugar.

a3ERP | sales mobility es la solución móvil de Wolters Kluwer para la fuerza de ventas de las empresas que permite realizar todas las gestiones comerciales de autoventa y venta desde cualquier dispositivo móvil e integrar de forma automática toda la información en la solución integral de gestión para pymes **a3ERP**.

a3ERP. La app, disponible tanto para iOS como para Android, no solo aumenta

la productividad comercial de la empresa y garantiza el ahorro de tiempo y de costes, sino que lo hace con información actualizada, gracias a su **integración y sincronización automática** con **a3ERP**, la solución integral de gestión para pymes que aporta una visión 360° de todos los procesos productivos y administrativos de la empresa.

a3ERP permite optimizar recursos, simplificar procesos y ayudar en la toma de decisiones para una gestión empresarial eficiente, en un entorno de trabajo único y con las máximas prestaciones de análisis y control. Es una solución de gestión empresarial adaptable, potente y de uso intuitivo, diseñada para responder a las necesidades de las pymes, por lo que puede crecer al ritmo que lo haga cada negocio, evolucionando en funcionalidades y puestos de trabajo. **a3ERP** se adapta al 100% a cada empresa, sea cual sea su estructura: autónomos y microempresas (**a3ERP | base**), pequeñas empresas (**a3ERP | profesional**), pymes (**a3ERP | plus**) y medianas y grandes empresas (**a3ERP | premium**).

a3ERP | sales mobility garantiza el **máximo aprovechamiento de la actividad comercial** con un amplio abanico de funcionalidades: crea pedidos, presupuestos y facturas; gestiona cobros; accede a stocks, tarifas e históricos; administra clientes, etc., y dispone de un completo visor que permite mostrar todo tipo de contenidos, como catálogos y vídeos, para apoyar esta actividad comercial.

Además, la app optimiza el tiempo de la fuerza de ventas gracias a una agenda que planifica y hace un seguimiento de las visitas, con alarmas, avisos, incidencias, y que gestiona las rutas con un guiado GPS.

a3ERP | sales mobility dispone también de un **módulo de Business Intelligence** para la dirección comercial que permite generar estadísticas e informes con información actualizada sobre la actividad comercial (indicadores estratégicos, objetivos, rendimiento, zonas, perfiles de cliente, familias de producto, etc.), de gran utilidad para detectar puntos de mejora y poder incrementar las ventas.

G DATA SOFTWARE



ÁNGEL VICTORIA,
DIRECTOR GENERAL

Dirección: Francisco Giralte 2, 28002 Madrid

Teléfono: 917 453 073

Web: www.gdata.es

Director General: Ángel Victoria

Responsable área BYOD: Javier Arnáiz

OFERTA MOVILIDAD

Todas las soluciones empresariales de G DATA incorporan un módulo MDM (Mobile Device Management) capaz de proteger y gestionar como clientes de pleno derecho los dispositivos móviles (Android e iOS) que forman parte de la infraestructura TI de cualquier organización, con independencia de su tamaño.

Este módulo facilita la adherencia de los smartphones y tabletas a la política de seguridad de cada compañía gracias a sus múltiples posibilidades de configuración y a los perfiles predefinidos para uso profesional, privado o mixto. Está integrado en la consola de administración, lo que facilita la gestión de los dispositivos y la

ejecución de órdenes para terminales individuales o grupos de dispositivos. Entre sus funciones se incluyen escaneos rutinarios, alertas de seguridad, verificación y bloqueo de apps, funciones antimalware, filtro anti spam de llamadas, navegación web segura así como la geolocalización y el borrado de datos en remoto en caso de pérdida o robo (cada año se pierden más de 70 millones de dispositivos móviles en todo el mundo).

G DATA Software es una empresa especializada en soluciones de seguridad endpoint y está presente en más de 90 países de todo el mundo. De origen alemán, lleva más de 30 años en el mercado y desarrolló el primer antivirus comercial del mundo en 1987.

MOBILEIRON



DIRECTOR GENERAL,
DANIEL MADERO W.

Web: www.mobileiron.es

www.mobileiron.com

Director general: Daniel Madero W.

Persona de contacto: Daniel Madero W.

Email: daniel.madero@mobileiron.com

Móvil: 654 517 127

OFERTA MOVILIDAD

MobileIron ofrece una Plataforma de Software para la Gestión Integral de la Movilidad Empresarial (EMM) Multiplataforma, que dispone de un ecosistema robusto y en rápido crecimiento. En línea con su posicionamiento: 'Mobile First', MobileIron apuesta por las compañías que entienden la movilidad como la tecnología principal para los negocios hoy en día.

Fundada en 2007 en Mountain View (California, EEUU), MobileIron nace con la visión de la movilidad como futuro, en contra de la perspectiva tradicional de ser un valor añadido o componente de las infraestructuras existentes. Pionera

en su visión, MobileIron entendió desde el principio que el 'Mobile IT' sería en poco tiempo el factor fundamental para la distribución de las aplicaciones corporativas y el acceso a la información, desde cualquier lugar.

Presente en España desde 2012, MobileIron cuenta con un extenso canal de integradores especializados en nuestro país. MobileIron cotiza en bolsa (NASDAQ:MOBL) y en su cartera de clientes figura una importante representación de las principales grandes empresas españolas.

TECHEDGE

TECHEDGE
PREMIUM GLOBAL PLAYER



DANIEL VALDÉS,
RESPONSABLE ÁREA
MOVILIDAD

Dirección: Calle Martínez Villergas 52.
Edif. B – Planta 6, 28027 Madrid

Web: www.techedgegroup.es

Teléfono: 915 560 013

Managing Partner: José Pablo de Pedro

Responsable Área Movilidad: Daniel Valdés

Marketing Manager: Sandra Berlanga

OFERTA MOVILIDAD

En Techedge son expertos en movilidad integrada con SAP desde hace más de 15 años y esta experiencia la trasladan a sus clientes.

Está especializada en el desarrollo de apps nativas en iOS, Android y Windows, en diseño y construcción de webs móviles con enfoque Mobile First, en implantación de escenarios SAP FIORI, desarrollos sobre HANA Cloud Platform y despliegue de plataformas de movilidad como SAP Mobile Platform, Movilizer, Neptune y RedHat Mobile, contando con una plataforma propia de movilidad en Cloud.

Como valor añadido plantea workshops de innovación en procesos de movilidad y propuestas completas de Enterprise Mobility, incluyendo también gestión de dispositivos móviles y seguridad.

Ha realizado proyectos de movilidad en todos los sectores y su equipo realiza implantaciones de aplicaciones para la movilidad de la fuerza de ventas, aplicaciones móviles para técnicos de mantenimiento, para aprobaciones, para el consumidor y para la gestión documental, incorporando de manera reciente el desarrollo de soluciones para escenarios de Internet of Things.

Su leitmotiv es 'Convierte en realidad tus ideas sobre movilidad'.

IBM

Dirección: Calle Santa Hortensia 26, 28002 Madrid

Teléfono: 901 300 000

Web: www.ibm.com

Directora General: Marta Martínez

Oferta Movilidad: MobileFirst es la estrategia de IBM para aprovechar todo el potencial transformador de la tecnología móvil. Incorpora un conjunto de soluciones en la parte de aplicaciones, dispositivos, seguridad, marketing y servicios, reforzado por IBM Interactive Experience. Por otro lado, la alianza entre IBM y Apple está incentivando la movilidad en la empresa con una nueva clase de apps especializadas en diferentes sectores, capacidades cognitivas y con un enfoque integral de la movilidad corporativa.

MICROSOFT

Dirección: Paseo del Club Deportivo 1 (Centro Empresarial La Finca-Edificio 1), 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Teléfono: 902 197 198

Web: www.microsoft.es

Directora General: Pilar López

Oferta para movilidad: Una infraestructura versátil como Microsoft Azure, junto a los smartphones Lumia y los dispositivos 2 en 1 de la familia Surface, permiten explotar las ventajas del robusto ecosistema Windows, así como de las variadas posibilidades de colaboración que abre Office 365. Todos ellos proporcionan una experiencia unificada para tratar de dar respuesta a todas las necesidades empresariales.

SAP

Dirección: Calle Torrelaguna 77, 28043 Madrid

Teléfono: 914 567 200

Web: <http://discover.sap.com/mobile-platform>

Director general: João Paulo da Silva

Oferta de movilidad: La extensa oferta de movilidad de la compañía no solo abarca la adaptación de sus propias soluciones a todo tipo de dispositivos, sino también herramientas como SAP Mobile Platform para el desarrollo de aplicaciones, que permite integrar soluciones de desarrollo de terceros, ofreciendo soporte para estándares de código abierto como OData, OSGi, Apache, HTML5 y HTTP REST.

VMWARE

Dirección: Calle Rafael Boti 26, 28023 (Madrid)

Teléfono: 914 125 000

Responsable de movilidad: Juan Miguel Haddad

Oferta de movilidad: VMware Workspace ONE es una plataforma empresarial sencilla y segura que despliega y gestiona cualquier aplicación en cualquier teléfono móvil, tableta u ordenador portátil. Al integrar funciones de gestión de identidades, despliegue de aplicaciones en tiempo real y gestión de la movilidad empresarial, Workspace ONE atrae a los empleados digitales, reduce el problema de la filtración de datos y moderniza las operaciones tradicionales de TI para la era del cloud y la movilidad.