

LAS EMPRESAS DESVELAN SUS SECRETOS PARA UNA ESTRATEGIA DEVOPS

# Desarrollo y operaciones, más unidos que nunca

**Texto**

Lucía Bonilla

**Fotografía**

Santiago Ojeda

**Vídeo**

Jorge Pariente

**D**esde aproximadamente el año 2009 se viene hablando de un término de nuevo cuño llamado DevOps, que se refiere a una conjunción armoniosa entre el equipo de desarrollo y operaciones, con la intención de mejorar su comunicación, colaboración e integración. El destino final no es otro que poner en marcha productos y servicios de software en tiempos nunca antes vistos, como resultado de involucrar y ligar más que nunca ambos mundos de desarrollo y operaciones. Sin embargo, hasta hace relativamente poco, este concepto ha empezado a calar en las compañías, que ya están abrazando esta metodolo-

gía de forma complementaria a otras buenas prácticas como ITIL o Lean IT.

En Computing hemos querido reunir por primera vez a empresas de primer nivel para debatir sobre esta cuestión, que ha supuesto en la mayoría de los casos una serie de cambios organizativos para poder abordar el nuevo enfoque DevOps, a través de una serie de herramientas, procesos y métricas que, si bien no siempre son nuevos, al menos sí diferentes para consolidar una nueva forma de hacer las cosas.

A modo de introducción, Manuel Barroso, responsable de Gobierno y gestión TI y líder de la iniciativa DevOps de Informática El Corte Inglés, considera que “en realidad, hemos des-



cubierto que cosas que ya llevábamos tiempo haciendo ahora se llaman DevOps”. Barroso admite que tradicionalmente, desarrollo y operaciones han sido mundos distintos, y ahora más que nunca “tenemos el reto de integrarlos”. El responsable explica que DevOps es un sistema de gestión ágil que permite reducir el time to market y conseguir que las aplicaciones lleguen antes al usuario final, manteniendo y mejorando los parámetros de calidad. Hay tantos DevOps como clientes, tantos DevOps como herramientas y tantos DevOps como procesos”.

Mientras tanto, para Javier Martínez, director técnico de NetApp Iberia, “nosotros hacemos infraestructura y almacenamiento, pero no podemos desligarlo de lo que está pasando: nuevas formas de desarrollo que hablan con nuestras capas de infraestructura. Por ello, facilitamos una interfaz para conseguir que la infraestructura sea más ágil, rápida y estandarizada”. A pesar de que en España se está yendo un poco más despacio en este campo, Martínez señala que ya hay nuevas formas de hacer, como “OpenStack o Docker. Se trata de una manera distinta de aproximarse a la puesta en marcha de software, y las empresas deben estar preparadas para el nuevo mundo que conlleva la transformación digital”.

Por su parte, Miguel Ángel Díaz, responsable de Desarrollo de Negocio de Red Hat, cree que “desde la tecnología, estamos ayudando a que DevOps sea una realidad. DevOps se centra en un desarrollo de operaciones inteligente, pero para conseguirlo, personas, procesos y tecnología tienen que ir de la mano, ya que es esencial apoyarse en la tecnología como motor del cambio”. Díaz considera que es importante, además de tener en cuenta al desarrollo y las operaciones, no dejar de lado la infraestructura. “Buscamos time to market, reducción de costes y herramientas ágiles, con altas capacidades de provisionar el software, uso de estándares, despliegues automáticos y contenedores. Por eso, Red Hat acompaña con su experiencia a los clientes, ayuda a definir por dónde empezar. Tenemos la innovación como semilla en nuestro ADN, y la capacidad y experiencia para poder abordar este tipo de iniciativas”.

### DevOps ¿sí o no?

Para saber si ya se han puesto en marcha iniciativas DevOps y cómo lo han abordado, va-

rias empresas nos han querido compartir sus experiencias y retos a superar. David Peña, director de Tecnología del Grupo TBWA, admite que “no llevamos DevOps a la práctica porque tenemos externalizada buena parte del desarrollo, y para llevarlo a cabo tendría que estar dentro. Pero por supuesto si se hacen las cosas bien, el resultado sale bien”. Peña cree que DevOps debe ser “una labor colaborativa, todos tienen que estar en el mismo barco e ir en la misma dirección, porque lo que tú desarrollas y quieres vender necesitas que funcione de forma fluida. Debemos unificar el esfuerzo y que haya una continua retroalimentación entre equipos”. Es en este punto cuando surge una pregunta inevitable: ¿Por qué no se lleva buscando desde hace tiempo esa cohesión en la empresa? Manuel Barroso de Informática El Corte Inglés cree que “cuanto más grande es el cliente y más servicios tiene externalizados, la situación se complica”. En cualquier caso, “las empresas españolas de más de 1.000 trabajadores van a empezar seriamente entre este año y el que viene a implantar prácticas DevOps”, sentencia.

Otra empresa que tampoco se ha animado todavía con DevOps es Agroseguro. “Todavía estamos en el proceso de valorar qué nos puede aportar DevOps. Sinceramente, aún no tengo del todo claro de qué hablamos cuando hablamos de DevOps, ¿de metodologías?, ¿de herramientas?, ¿es una filosofía? Estoy de acuerdo en la celeridad del time to market, pero eso no es DevOps. La verdad es que lo estamos evaluando todavía”, admite Manuel Rodríguez, director de Organización e Informática de la entidad. Miguel Ángel Díaz, de Red Hat, le responde que “es una metodología que te permite poner en marcha micro servicios y conseguir mejoras competitivas. DevOps es un facilitador metodológico para que todo se pueda concretar”.

Juan de Dios García, director del Área de Tecnología de Unidad Editorial, responde que “DevOps es una necesidad que viene marcada por la cultura de la empresa. ¿Por dónde empiezo? Depende mucho del entorno en el que estés. Hay muchas aproximaciones DevOps, que surge como una realidad del negocio. La implementación obedece a la necesidad de organizarse. DevOps da



**Manuel Rodríguez,**  
Agroseguro



**José Ignacio Sánchez,**  
ERV Seguros de viaje



**Ana Illán,**  
Grupo Cortefiel



**Rosa Gómez,**  
Grupo Cortefiel



**Julio Collado,**  
Grupo Prisa



**David Peña,**  
Grupo TBWA



**Héctor Camarena,**  
Novo Banco



**Félix Abril,**  
OHL



agilidad a una empresa, aunque aplicarlo en el ‘legacy’ ya es más complicado. Debe ser nuestro modelo de referencia y es importante estudiar en qué nos puede aportar valor”. En el caso concreto de Unidad Editorial, hasta hace poco no existía DevOps como tal, pero “sí que hemos empezado a hacerlo. No por moda, sino porque es importante para el negocio”.

En Quirón Salud, una compañía de grandes dimensiones de cerca de 35.000 empleados y que presenta gran dificultad en su gestión TI, “trabajamos con dos tipos de software, uno de procesos que sirve para que alguien se pueda citar, hacerse una prueba o facturar algún servicio, y otro que es el diagnóstico y terapéutico. Todo es software, y muchas veces nos encontramos con que falta metodología e ingeniería. Está claro que el time to market nos afecta a todos, y debemos ser capaces de adaptarnos a un cambio continuo y permanente”, confirma Ángel Blanco, director de Organización, Procesos, TIC y Digital de la entidad.

Una compañía como Cortefiel ya ha empezado tímidamente a abrazar el mundo DevOps. Así lo admite Ana Illán, directora de Desarrollo. “Lo que estamos escuchando aquí está siendo muy enriquecedor, porque pensábamos que no hacíamos DevOps, y nos

hemos dado cuenta de que muchas cosas en realidad ya las venimos haciendo desde hace tiempo sin haberle puesto ese nombre. Ya hemos empezado a extender las tecnologías ágiles a nuestro desarrollo, y es un camino que hemos empezado”.

### Un matrimonio ¿bien avenido?

En ERV Seguros de viaje, su CIO José Ignacio Sánchez, comenta que “llevamos haciendo DevOps desde hace 20 años en nuestra compañía. Ahora se le ha puesto nombre a una cosa que llevamos haciendo desde el principio y que facilita la puesta en marcha en el mercado”. Pero para el ejecutivo, “lo que se está empezando a hacer ahora es normalizarlo y explotarlo. En nuestro caso, sí tenemos el conocimiento, pero debemos estructurar más el servicio para conseguir una mayor automatización e integración total, y eso constituye hoy un reto”. Sánchez confirma que tanto desarrollo como operaciones conocen el negocio, pero admite que deberían estar más ligados entre sí. Y ahí es donde DevOps puede entrar en juego.

También estuvo presente en el encuentro José Miguel Espinosa, IT Manager para Iberia de Coca-Cola Company. “Al ser una compañía americana, de manera consciente llevamos un par de años trabajando con DevOps.



**Ignacio García,**  
Praxair



**Ángel Blanco,**  
Quirón Salud



**José Miguel Espinosa,**  
The Coca-Cola Company



**Juan de Dios García,**  
Unidad Editorial

El negocio demanda mucho en España y aquí aplicamos DevOps sin problema en casi en todo el ciclo de vida. El problema está más en la parte global, puesto que el departamento de TI es gigantesco, y en ocasiones hay desconexión entre operaciones y desarrollo”, explica. Además, Espinosa piensa que “desplegar estas metodologías ágiles cuesta mucho. Es algo que está en mis objetivos, pero es difícil que todos entiendan estos conceptos. Supone una gestión importante del cambio, porque la gente de operaciones no siempre lo entiende”. El proceso de dos años con DevOps en Coca-Cola ha sido progresivo, puesto que “estamos hablando de entornos muy complejos, pero también vi una oportunidad única de aprendizaje personal”, añade.

“DevOps es parte de lo queremos ser en nuestras compañías”, señala tajante Julio Collado, CIO del Grupo Prisa. En su compañía, “hemos fijado una estrategia para convertir todo en un modelo de servicios. Y aquí todos los actores tienen que estar implicados, no solamente la parte de operaciones y desarrollo”, explica. Además, es importante para el Grupo Prisa, “intentar convertir todo en servicio para que sea medible, y para ello hay que adoptar metodologías como DevOps”. Está claro que una estrategia DevOps debe ser “a largo plazo porque lleva tiempo. La clave está en definir bien cada uno de los perfiles que deben participar en el proceso. En ese sentido, estamos intentando hacer que la gente de operaciones se integre desde el principio en todos los proyectos. Y debe haber un responsable desde el primer momento que se encargue de hacerlo posible. Fundamentalmente esa es la razón por la cual usamos DevOps”, confirma Collado, añadiendo

que “el reto está en hacer una buena definición del proceso y una buena selección de las personas que participen en él”.

Héctor Camarena, director de Desarrollo de Sistemas de Novo Banco también asistió al encuentro, y confesó que “me parece complicado conseguir un pleno entendimiento entre ambos mundos, al menos en banca. Generalmente cuando alguien de desarrollo sube algo a producción, los de operaciones no se suelen enterar. En nuestro caso, todo lo tenemos externalizado, tanto desarrollo como aplicaciones, y muchas veces aunque el contrato lo tenga la misma empresa, no se hablan entre ellos”, se lamenta. Mientras tanto, Ignacio García del Valle, director de IT Business Relations de Praxair Iberia, afirma que “en nuestro caso, al ser una multinacional americana, estamos más comprometidos con DevOps, puesto que hay mucho entendimiento entre ambos mundos. Pero está claro que todavía quedan cambios por hacer, sobre todo en el ERP o en la parte de desarrollos de cara al cliente. Es un cambio cultural; hay que saber sacarle partido a DevOps, una filosofía y marco de trabajo que te va a permitir mejorar el rendimiento de tu organización y sacar al mercado productos que funcionan”.

En OHL, “aún no tenemos una estrategia clara de DevOps, pero todavía se puede ver que hay dos mundos diferenciados. Además, cada vez se pide más velocidad, más desarrollos web, y por un lado el usuario nos empuja a hacer cambios más ágiles. En este aspecto estamos teniendo algunos problemas que hay que pulir. En definitiva, en algunos ámbitos sí tenemos DevOps, pero otros tienen puntos de mejora”, menciona Félix Abril, responsable de Desarrollo y Mantenimiento de Aplicaciones. ■



**Manuel Barroso,**  
Informática El Corte Inglés



**Javier Martínez,**  
NetApp



**Miguel Ángel Díaz,**  
Red Hat