

LETICIA CAVAGNA, SALES DIRECTOR SAP DATABASE & DATA MANAGEMENT AT SAP SPAIN

“Big Data es el presente, el futuro es cómo rentabilizar los datos”



Las compañías se han dado cuenta del valor que tiene el dato y, sobre todo, que se puede monetizar

¿Cuál es desde su punto de vista, su visión del actual mercado del Big Data en nuestro país?

La adopción en España de proyectos de Big Data se está incrementando, hemos apreciado una aceleración. Las compañías se han dado cuenta del valor que tiene el dato y, sobre todo, que se puede monetizar. Vemos que el primer paso, cuando se quiere iniciar un proyecto de Big Data, es tener una estrategia clara de la calidad del dato, este sería un buen punto de partida para las compañías que están empezando en este entorno.

¿Cuáles son las líneas fundamentales en las que basa SAP su estrategia Big Data?

La introducción de SAP HANA, no solo como plataforma transaccional, sino analítica, tanto en entornos corporativos como de Big Data, nos convierte en un potente jugador del mercado. El lanzamiento de SAP HANA supuso uno de los grandes hitos de la compañía, que cambia nuestro rumbo estratégico y el posicionamiento y las oportunidades que ofrecemos a los clientes. Es posible trabajar en compatibili-

dad con arquitecturas Open Source, integrando soluciones en la nube, on premise, SAP y no SAP, a través de nuestro SAP Cloud Platform, facilita la implantación de estrategias realistas y abordar proyectos no disruptivos. Desde SAP apoyamos la evolución progresiva de los clientes en la adopción de escenarios digitales, de innovación y de Big Data, y ahí es donde estamos poniendo nuestros esfuerzos.

SAP HANA es la plataforma estrella de SAP. ¿Su implantación ha sido el elemento de arranque para la entrada de los clientes en Big Data?

Para muchos clientes la adopción de SAP HANA se hizo con la idea de utilizarla en un entorno transaccional, de alto rendimiento, pero en paralelo, han ido descubriendo las capacidades que provee SAP HANA y que le permiten ser una base de datos transaccional o analítica. Cuenta, de modo integrado, con capacidades muy ligadas a los escenarios de innovación, con capacidades de IoT, predictivas o de Machine Learning, para establecer nuevos escenarios, con lo ya construido. Si quiero incorporar nuevos proyectos, por ejemplo de industria 4.0, no tengo que replantearme mi tecnología, sino que SAP HANA me permite incorporar grandes volúmenes de Big Data e incluso analizarlos con sistemas Open Source, gracias al lanzamiento de una solución denominada SAP Vora, que permite leer entornos Hadoop y analizarlos en memoria en SAP HANA.

¿Qué proyectos está poniendo en marcha SAP en el mundo de Big Data y cuáles son los sectores más innovadores?

La industria 4.0 es claramente uno de los escenarios en los que más trabajamos. Una forma de comenzar a analizar Big Data es incorporando sensores a lo largo de la cadena productiva para encontrar espacios para la optimización. La ventaja de nuestra plataforma, es que el escenario no concluye con el análisis, sino que po-

demos desencadenar acciones, anticiparnos al hecho y lograr ahorros. Esta capacidad analítica accionable en mi entorno SAP S/4HANA, nos diferencia frente a la competencia. Para nosotros Big Data no es solo un lugar físico en el cual almaceno mis datos, sino la capacidad de analizar, en milisegundos, millones de registros para predecir un hecho y desencadenar una acción automatizada.

Retail es otro sector que está haciendo grandes y novedosos proyectos. Su foco es conocer cada vez más los hábitos y preferencias de los consumidores, para mejorar el vínculo y convertirlo en más personal. Y por último los escenarios relacionados con Smart Cities, trabajamos en un proyecto con nuestra plataforma en Buenos Aires, para monitorizar en tiempo real la situación de las alcantarillas a través de sensores, porque existen problemas históricos de inundaciones.

¿Por dónde crecerá el mercado y qué tipo de proyectos veremos en los próximos meses?

El tema de la economía digital sigue sobre la mesa, digitalizar las compañías es una realidad. Cuando hablamos de Big Data muchos piensan que es el futuro, pero en realidad es el presente, y el futuro pasa por sacar mayor rendimiento a estos datos y cómo incorporar estrategias de Big Data con un claro retorno de la inversión. Caminamos hacia compañías regidas por el dato. El 90% de los CIO piensan que la economía digital tendrá un impacto fundamental en su negocio, pero solo un 15% está desarrollando alguna estrategia en este sentido. Para nosotros, una estrategia digital tiene que ver con habilitar procesos, adaptarse y poder establecer plataformas que incorporan Big Data, y que lo transforman en sistemas que mejoran la relación con el cliente. Desde SAP estamos comprometidos en el apoyo de las startups. Hemos anunciado la creación de SAP:iO Fund, un fondo dotado con una inversión inicial de 35 millones de dólares para realizar inversiones en startups de software que contribuyan a expandir el ecosistema de SAP. Esta iniciativa se une al programa SAP Startup Focus y a la creación de los Innovation Centers.

Otro campo importante es el de la Inteligencia Artificial y Machine Learning. Nuestra apuesta aquí es SAP Clea, y el objetivo, incorporar inteligencia a los procesos. Facilitar que los ordenadores aprendan a partir de los datos,

sin programación previa, y todo ello con la visión de hacer más fácil la vida de los usuarios.

Medir ahora el impacto de Big Data en la mejora de la vida en el futuro es difícil. No somos capaces de ver hasta dónde puede llegar, ni dónde vamos a terminar, porque la evolución es constante. ■

SAP HANA INCREMENTA UN 40% LA PRODUCTIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES

Estamos en un período de cambio dramático, las organizaciones están obligadas a analizar un gran volumen de datos de diferentes fuentes encaminados a impulsar la productividad empresarial. Mientras que para muchos CIO el mayor desafío es la velocidad de los cambios a la que deben hacer frente, para otros el mayor reto es la innovación, a través de la definición e implementación de nuevos procesos de negocio.

Según asegura IDC, el desarrollo por parte de SAP de SAP HANA, ha supuesto una verdadera revolución y se ha convertido en el vehículo perfecto para la innovación.

IDC entrevistó a 10 grandes empresas que están utilizando SAP HANA para obtener información y resultados analíticos, tomar decisiones y desarrollar proyectos innovadores e incluso disruptivos, utilizando datos en tiempo real para el negocio y aplicaciones empresariales. SAP HANA incrementa su competitividad y la eficiencia de sus operaciones.

El principal dato obtenido por IDC es que las organizaciones analizadas, usuarias de SAP HANA, obtendrán un ROI de 19,27 millones de dólares por año, en comparación con la inversión realizada, que como término medio es de unos 2,41 millones de dólares en cinco años.

Principales ventajas de SAP HANA

- Lograr mejores resultados comerciales a través de estrategias empresariales basadas en información en tiempo real y servicios impulsados por datos
- Entrega de aplicaciones de próxima generación que agilizan y transforman los procesos de negocio
- Identificar costes operativos, aumentando la productividad de los desarrolladores de aplicaciones
- Habilitar la sustitución de bases de datos heredadas y soluciones de infraestructura legacy

Algunas cifras destacadas

- En más del 28% de las empresas analizadas, su productividad se ha incrementado un 40% con la utilización de SAP HANA
- Incrementos de un 29% de la eficiencia en la gestión de BBDD
- Incremento del 575% del ROI en cinco años
- 19,27 millones de dólares de beneficios anuales de promedio en las organizaciones que ya cuentan con SAP HANA