



Texto
Laura del Río



Fotografía
Juan Ruz



Video
Juan Ruz

LA ERA COGNITIVA HA LLEGADO PARA QUEDARSE



La cognitividad, fusión de hombre y máquina

Expertos IT de empresas e instituciones hablan de la Era Cognitiva como algo inminente que marcará no ya el futuro, sino el presente de las organizaciones. Pero ¿qué implica vivir en esta era del conocimiento? Computing ha reunido en Barcelona a profesionales del área tecnológica de distintas compañías para intentar dar respuesta a esta pregunta y para debatir, como puntos centrales de interés, sobre la gestión inteligente del dato y los nuevos modelos de almacenamiento.

En palabras de Julián Jiménez, SPGI Director Software Defined Storage Solutions de IBM, “el área cognitiva y el cloud híbrido marcarán la transformación digital”. Para él, ambas tecnologías se basan en la gestión de la información y la disponibilidad de los datos, tanto cloud como on premise. Sin embargo, tras un recorrido de 30 años en el que el producto de IBM ha ido migrando del hardware al softwa-

re, el cual supone un 50% del negocio a día de hoy, la compañía ha finalizado su proceso de transformación digital, y según Jiménez, “actualmente estamos preparados para la ejecución de proyectos importantes tanto en el área cognitiva como en cloud, ya sea para grandes empresas o para pymes”, además de “continuar innovando”.

Mario Yélamos, regional manager Big Data y Analytics de Informática El Corte Inglés, también quiso intervenir para reivindicar la importancia de la cognitividad. Lo hizo hablando de la creación del Big Data Lab de IECISA, un entorno de investigación y fabricación de tecnología “certificada con normas internacionales”, donde se desarrollan sistemas cognitivos y de inteligencia artificial. El laboratorio de la compañía ha sido el lugar donde ha desarrollado una arquitectura técnica de Big Data capaz de posicionar los datos de la mejor manera posible, “clasificándolos por calor según su uso”,

Acceder más fácilmente al Open Data en España impulsaría el negocio

indica Yélamos. Asimismo, habla sobre la división constituida en datos fríos, templados, o almacenados en memoria flash; y calientes, o guardados en memoria RAM; y enumera algunos ejemplos de empresas que han aplicado esta y otras herramientas de la compañía. “En Sanidad, para la clasificación de diagnósticos y en Farmacia, para tener un mayor control de la documentación asociada a cada medicamento, son muy eficaces las tecnologías cognitivas”. Yélamos también menciona los asistentes virtuales que ayudan a los estudiantes en el ámbito de la Educación, y los chatbots a la hora de gestionar incidencias cotidianas con el usuario como “métodos paradigmáticos de las múltiples posibilidades que ofrece la Inteligencia Artificial”.

A pesar de la evolución en la gestión de Big Data, los datos no estructurados siguen suponiendo un reto para los departamentos IT de las corporaciones. Francesc Muñoz, CIO de Cuatrecasas, así lo atestigua afirmando que, por este motivo, para ellos la tecnología cognitiva es fundamental. “Nuestra base documental interna la componen datos que no están asociados a leyes o conocimientos específicos, esa tarea la tienen que realizar los abogados personalmente, por lo que una herramienta inteligente que les ayude en esa labor se torna imprescindible”. En este sentido, el CIO de Cuatrecasas considera que, al menos en el ámbito de la Jurisprudencia, “poder acceder más fácilmente al Open Data en España serviría de palanca de cambio para el negocio” gracias a la capacidad de disponer de “un mayor volumen de información clasificada para los litigios”. De esta manera, el directivo nos aclara que, hoy en día, “hasta las actividades más usuales de un despacho de abogados, como analizar contratos de trabajo y ponderar los riesgos que conllevan, se realizan con software de tecnología cognitiva”.

Respecto a los datos no estructurados, Marc Novo, CIO de Laboratorios Ordesa, se muestra de acuerdo con Francesc Muñoz. Como compañía dedicada a productos de alimentación infantil, Novo afirma que cuentan con “un gran volumen de información sin clasificar como informes de investigaciones, comparativas de estudios, etcétera”, por este motivo, el CIO asegura: “Desde hace tres años llevamos intentando que la cognitividad cale y se esponsorice en nuestra empresa”. Sin embargo, y a pesar de llevar un año y medio en un proceso de digitalización, en los laboratorios aún se presentan reticencias a la innovación debido a que los responsables “no encuentran rentabilidad entre la cantidad de recursos y esfuerzo que se necesita invertir, con los resultados a corto o medio plazo obtenidos”.

El representante de Cuatrecasas se suma a

lo dicho por Marc Novo afirmando que “rara vez las empresas detectan un business case en las presentaciones de proveedores tecnológicos como para realizar una inversión”, aunque reconoce que “hay que ser consciente de que en estos casos, el retorno de la inversión se produce a largo plazo”.

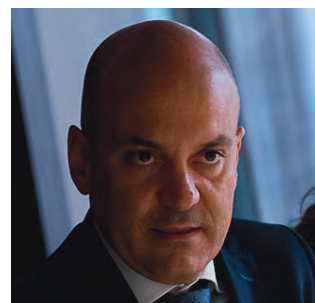
En el caso de Laboratorios Ordesa, su CIO admite que “gracias al Departamento de I+D se han logrado sacar adelante proyectos tecnológicos para temas de formulación o predicción de la demanda”; sin embargo, considera que se podría avanzar mucho más si contaran con un sistema de machine learning.

“Concretar las exposiciones y las funcionalidades de las herramientas a las verdaderas necesidades del cliente es una premisa esencial”, según relata Víctor Gil, manager IT de Uriach. Esto es porque entiende que muchas veces las compañías se echan atrás debido “a que tienen que implantar grandes tecnologías para un uso muy concreto y no les sale rentable”, por esta razón apunta que hay que simplificar al máximo la implementación y el uso de las herramientas. Víctor Gil también señala al departamento de Marketing como uno de los principales actores a tener en cuenta en este proceso, porque “al fin y al cabo, es el que tiene que ajustar estas soluciones en su estrategia y encontrar el ROI para aplicarlas”.

Usuarios y empleados, impulsores del cambio

“El negocio, el liderazgo, la cultura y las personas son elementos guía en el camino de la transformación en las empresas”, interviene el CIO de Cuatrecasas, haciendo referencia al imperativo de que los directivos se impliquen en el proceso. De esta necesidad de cambio nació el programa ‘Flow Worker’ que integran en Cuatrecasas. Francesc Muñoz define este proyecto como una “master class de media hora a los abogados de la compañía para formarles en determinados portafolios IT como Outlook, Siri, etc. Llevamos 1.500 series de estas clases en seis meses y han recibido una valoración de 4,99 sobre 5 puntos”. Además, la compañía ha instaurado un ‘Genious Bar’ en las instalaciones de su cafetería donde de 10:00 a 15:30 horas se ofrece “soporte y capacitación digital a aquellos empleados que vayan a consultar alguna duda”.

El representante de IBM, Julián Jiménez, puntualiza que “el mayor miedo de las organizaciones no es al cambio, es a cómo acometerlo y cómo hacer una buena utilización de la inversión y los recursos empleados para llevarlo a cabo”. En IBM catalogan a sus clientes según la ‘Campana de Gauss’ en lo que Jiménez diferencia entre “early adopters, aquellas empresas que confiaron en la tecnología desde sus fases



Julián Jiménez,
SPGI Director Software
Defined Storage Solutions
de IBM

**El área
cognitiva y el
cloud híbrido
marcarán la
transformación
digital**



Mario Yélamos,
Regional Manager Big
Data y Analytics de IECISA

**Crear un cloud
abierto entre
entidades
del mismo
sector puede
acelerar la
transformación**



Cuatrecasas,
Francesc Muñoz



Grupo Expofinques,
José Luis Arilla



Grupo Indukern,
Albert Almajano

más tempranas y comenzaron a implementarla pronto; las empresas que han ejecutado una adopción IT más tardía; y por último, las que consideran que no necesitan apostar por la mejor tecnología punta para sacar adelante sus proyectos y se resisten a implementarla”. Jiménez argumenta que los early adopters “normalmente experimentan un mayor ahorro a largo plazo”, y recomienda “empezar por acometer proyectos IT pequeños para apreciar antes los buenos resultados”.

El representante de Uriach hace hincapié esta vez en la necesidad de “buscar un slot o perfil de profesionales” especializados para acometer los proyectos IT, y en la importancia de que “todos los departamentos se impliquen y alineen su estrategia en pro de la transformación”.

“Recursos, perfiles con las skills adecuadas y partners” son los tres pilares fundamentales que según Albert Almajano, director de Sistemas de Información del Grupo Indukern, le faltan a una empresa como la suya para adoptar soluciones cognitivas. Almajano subraya el papel de los partners calificándoles como “fundamentales para simplificar el proceso de implantación y adaptar las funcionalidades de las soluciones a lo que necesita el cliente”. También coincide el director de sistemas en lo dicho por Víctor Gil acerca de concretar y simplificar las soluciones tecnológicas para los clientes ya que, en ocasiones, “estas van por delante de las costumbres y usos que las empresas hacen de ellas”.

No solo los trabajadores tienen que adaptarse a las nuevas tecnologías, sino que también los clientes de las compañías tienen que hacerlo ya que, “con la transformación digital, cambia igualmente la forma en la que se ofrece el producto”, alega el CIO del Grupo Expofinques, José Luis Arilla. En este sentido, desde la empresa abogan por “verticalizar las soluciones y centrar sus usos para aplicarlos a casos reales”. El responsable sentencia: “Además, el sistema cognitivo tiene que ayudar a las empresas a superar la brecha que existe entre profesionales y usuarios”.

Mario Yélamos desde Iecisa resuelve que “el 80% de la información son datos no estructurados”, y la mejor forma para convertirlos en “petróleo para las empresas es incorporar entornos de innovación a la compañía y apostar por la Inteligencia Artificial y el Data Mining para gestionar grandes volúmenes de datos”. Yélamos propone crear un entorno colaborativo para compartir conocimiento entre empresas: “Crear un cloud abierto entre entidades del mismo sector puede ser determinante para acelerar la transformación, compartiendo sinergias cognitivas sin que suponga compartir la información”.

Algunos miembros de la mesa, como los portavoces de Cuatrecasas y Laboratorios Ordesa objetan que “socializar el conocimiento de las empresas puede hacerles perder su elemento diferenciador respecto a sus competidores, las empresas más pequeñas se verían beneficiadas





Laboratorios Ordesa,
Marc Novo

de las más grandes, pero ¿y al revés?”, plantea Francesc Muñoz. Julián Jiménez por parte de IBM recuerda las reticencias que se presentaron en un principio al open source de Linux, para mostrar su confianza a la apertura de un camino que lleve a “la compartición de cierta información que beneficie a todos, para a partir de ahí desarrollar cada uno su elemento diferenciador”.

El cloud, ¿el talón de Aquiles de la seguridad?

Con relación a la seguridad, el regional manager Big Data de Iecisa resalta el valor del cloud como un “entorno más seguro que cualquier servidor que podamos tener en nuestro lugar de trabajo, ya que está más entrenado en ciberdefensa al recibir gran cantidad de ataques, y por tanto, más protegido”. Sin embargo, tanto Marc Novo como Víctor Gil confiesan que en sus respectivas empresas costó aceptar la adopción del cloud debido a que “departamentos como el de Recursos Humanos, desconfiaban de tener datos sensibles en servidores de un tercero”. También exponen el miedo de las organizaciones a la paralización del negocio a causa de cualquier fallo o actualización que paralice el sistema, “aunque merece la pena correr el riesgo”, añaden.

José Luis Arilla comenta la intención de adoptar el cloud público desde Expofinques ya que “al final, supone un ahorro en infraestructuras y una ganancia en rendimiento”, aunque el CIO aqueja “un gap a la hora de gestionar la nube pública en el que es totalmente necesario el apoyo de los partners”. En la mesa, los ponentes estuvieron de acuerdo en que las migraciones a la nube se suelen dar cuando se produce un crecimiento del negocio y la empresa plantea un modelo más rentable de ampliación de los recursos, “o bien pasar a la nube solo da-



Uriach,
Víctor Gil

tos provenientes de una determinada campaña que genera un gran volumen de información”, puntualiza Albert Almajano.

Una ventaja que aporta el cloud computing es la movilidad, y en este sentido, Arilla comparte la posibilidad de que los empleados puedan usar su propia infraestructura para trabajar sin necesidad de hacer una diferenciación entre el cloud empresarial y el cloud personal. “Las compañías podrían dotar a los empleados de dispositivos móviles que estos usarían tanto para trabajar como para asuntos de su vida privada, de esta manera se produciría un ahorro de costes y un aumento de la eficiencia al dar más libertad al trabajador”, puntualiza Arilla. Sin embargo, como el propio CIO de Expofinques reconoce, “esta idea aún no ha acabado de calar en las organizaciones”.

Es así que la concisión en el desarrollo de las soluciones IT y la cercanía de los proveedores con la realidad que viven las compañías se torna esencial para la llegada de la era cognitiva. Mientras, el representante de IBM, Julián Jiménez, recalca la importancia de que las empresas no dejen de lado la innovación, “que es la piedra de toque que impulsará su crecimiento a largo plazo”. ■

**Cada vez más,
las actividades
que son
habituales se
realizan con
software de
tecnología
cognitiva**