



Texto
Laura del Río



Fotografía
Santiago Ojeda



Vídeo
Jorge Pariente

EL CLOUD ALOJA CADA VEZ A MÁS SISTEMAS CRÍTICOS PARA EL NEGOCIO



El ERP se acerca a la nube

Para muchas empresas la nube ya es una garantía de seguridad

La explosión del cloud no se puede negar ya que va de la mano de la irrefrenable transformación tecnológica vivida a todos los niveles, pero sobre todo a nivel empresarial.

A pesar del auge de la nube como el cómodo lugar donde dar cobijo a los datos de manera ilimitada, el hecho de tomar el camino equivocado para albergar ciertos sistemas sensibles para el negocio en el cloud, puede llevar a las empresas a caer del cielo al infierno en cuestión de minutos. Para que esto no suceda es esencial la consulta y asociación con partners y expertos, así como empaparse de las experiencias de otras compañías para aprender de sus errores y aciertos. Por este motivo, Computing, en colaboración con SAP y Grupo Sothis, reunió a encargados de TI de empresas de distintos sectores para poner en común las luces y sombras de trasladar a la nube un software core de negocio como es el ERP.

Entre los principales inhibidores para migrar al cloud ya no se encuentra la seguridad,

según el criterio de Carlos M. Arozamena, director general de Operaciones (COO) de Espacio Information Technology. “Implantar una solución de ERP 100% cloud sigue dando vértigo, porque existen procesos de negocio críticos en los que el riesgo tiene que ser prácticamente nulo”, afirmó Arozamena. “Sin embargo -añadió- las empresas ya van asumiendo que el cloud es un entorno seguro, tanto para la protección de datos como para la fiabilidad técnica”; por lo que el director cita los costes de “dinero, tiempo y esfuerzo” como los ‘cabeza de lista’ a la hora de frenar la adopción de la nube.

Asimismo, Arozamena reconoció que el traslado del ERP a la nube es un paso que las compañías, “tanto de desarrollo de producto propio como para terceros”, darán “indefectiblemente si es el modelo que más les conviene”.

El ‘sidecar’ de los estándares en la nube

En cuanto a la conveniencia de implantar una solución on premise o en la nube, Iván Lázaro,

director TIC de Acciona Infraestructuras, se refirió a la flexibilidad como “un pero” que le encuentra al cloud, “a diferencia de lo que se dice habitualmente”. En este caso, afirmó que la nube aglutina una serie de buenas prácticas estándar pero no ofrece “un modelo con ‘sidecar’ para ampliar y personalizar los modelos de negocio”. Al uso de patrones en la nube, Arozamena lo denominó, llevándolo a términos industriales, “pasar de la alta costura al prêt-à-porter o producción en cadena”. Para Lázaro, la clave reside en la creación de “un modelo mixto en la nube que conjugue los estándares con elementos flexibles y adaptables para confeccionar tu propio negocio”. No obstante, el director TIC concedió que las empresas tienen la necesidad de “acotar las personalizaciones de procesos y operaciones para facilitar la gobernabilidad”.

Desde El Corte Inglés, José María Soriano, director de la Oficina de Proyecto de Sistemas de Administración, dijo llevar “en torno a cinco o seis años” implementando SAP, y sostuvo que haber migrado su ERP al cloud ha sido “una bendición” a la hora de “imponer una disciplina para tipificar procesos y ganar agilidad” en su actividad comercial. Asimismo, aseguró que con SAP gozaba de “la confluencia entre la innovación de la empresa, por una parte, y de la que ofrece la nube, por la otra” en esta “especie de plataforma intermedia o ‘sidecar’ antes referido”. La gestión de la nómina es la única solución que en El Corte Inglés no han subido a la nube, “aunque no porque nosotros no hayamos querido”, contó Soriano, “sino porque desde SAP nos han emplazado a culminar el proceso con ese paso más adelante”.

Por su parte, Jaime Mauri, European IT Manager de Praxair España, sumó a las ventajas de la unificación de procesos, la simplificación de la externalización de tareas, “elemento de vital importancia actualmente para Praxair, ya que estamos sufriendo un proceso de fusión con otra compañía”, apuntó. Es por este motivo que cada vez más empresas, sobre todo las de gran envergadura como las multinacionales, optan por “homogeneizar sus procedimientos para no encontrar trabas entre distintas regiones dentro de la propia entidad”.

La cultura empresarial tradicional, la barrera más alta

La cultura tradicionalista arraigada en muchas organizaciones y el sentimiento de singularidad de cada departamento, “que se considera

especial y el que más sabe en lo suyo”, son los obstáculos de la subida a la nube que destacó Jorge Asensio, Manager of IT & Automation South Europe & Americas de Envac. Para Asensio, “las barreras relacionadas con la mentalidad de los trabajadores son las más difíciles de saltar”.

Para desterrar las creencias de que el desarrollo en la nube se ve constreñido irremediablemente por los estándares y que es mejor el desarrollo que se realiza de forma interna en la compañía, José Antonio Aparicio, manager de Arquitectura Funcional de Securitas Direct, reforzó la idea antes propuesta por Iván Lázaro sobre la posible conveniencia de crear un “arquetipo híbrido entre on premise y cloud para ciertas funcionalidades del ERP, pero con la posibilidad de gestionarlo en un servicio global”; y aclaró, “siempre que cualquier problema o situación crítica que pueda surgir en alguno de los dos modelos no repercuta en el otro”.

Un cambio en la mentalidad se torna igualmente importante para Martín Jones, Data Center Manager de Pernod Ricard, quien definió el cloud como “un servidor de servidores” que exige “romper con el modelo de ERP tradicional, para abrirse a un mundo de posibilidades tanto tecnológicas como de trabajo, pero ciñéndose a su vez, a un patrón que marca el proveedor”. Esta explicación, la resumió posteriormente Jones en la frase: “El cloud implica que, en una compañía, los empleados sean innovadores a escala individual, pero remando todos en la misma dirección”.

Que el ERP es de los sistemas más difíciles de subir al cloud fue una premisa repetida por todos los asistentes al ser el software de gestión “el centro de la cadena de valor de la empresa”, como indicó Álvaro Valeros, IT manager de Codeactivos. Aunque el encargado de TI valora de manera positiva que los profesionales “salgamos de nuestra zona de confort”, confesó no estar planteándose una migración del ERP a la nube porque “es un proceso largo y complejo en el que queremos pisar con paso firme”. Por lo que en Codeactivos, todavía tienen que analizar, entre otros aspectos, qué modelo de nube sería el más adecuado para su negocio: “híbrido, distribuido, ...”. En este punto, Lázaro resaltó que, aun cuando el coste de recursos para implantar un paquete de soluciones cloud pueda ser alto en cierto sentido, “más alto es el coste de oportunidad de no acceder a una tecnología que coloca a la organización a la altura de sus competidores”.



Acciona,
Iván Lázaro



Codeactivos,
Álvaro Valeros



El Corte Inglés,
José María Soriano



Envac,
Jorge Asensio



Espacio Information Technology,
Carlos M. Arozamena



Grupo Edelvives,
Arturo Cavanna



Praxair,
Jaime Mauri



Pernod Ricard,
Martín Jones



Securitas Direct,
José Antonio Aparicio

Arturo Caravanna, director de Desarrollo Tecnológico del Grupo Edelvives, aportó a la tertulia su experiencia en un entorno con tantas aristas como el educativo. En este contexto, Cavanna dijo haberse encontrado entre dos polos opuestos: uno el sistema interno de su empresa, que ha apostado por la nube tanto en Logística como en Recursos Humanos; y otro, el mercado, ya que “el 90% de nuestra facturación la conforman los centros educativos, los cuales no cuentan con los recursos económicos ni tecnológicos para acceder a la nube”, sentenció. Así, el representante de Edelvives lamentó la “losa de la inversión” que continúa pesando en las escuelas, a pesar de que “necesitan menos infraestructura que una pyme teniendo en cuenta que un colegio es un negocio one to one”. De esta forma, Cavanna agregó que podrían sacarle mucho más rendimiento a sus inversiones en cloud e I+D, “si para el grueso de los centros educativos de España la digitalización fuera una cuestión prioritaria”. Sin embargo, sus principales clientes no cuentan “ni siquiera con el personal cualificado para manejar una infraestructura TIC”, afirmó.

La dirección tiene la última palabra

Para adoptar la nube hay que ver posibilidades reales de sacar una ventaja competitiva, “porque luego, el coste del divorcio de un proveedor cloud suele ser alto, y no resulta muy fácil la portabilidad”, argumentó Jaime Mauri. Admitiendo la complejidad de cambiar de proveedor cloud, Soriano apuntó que consideraba más difícil llevar los datos de una solución on premise a otra. Esto es, porque “existen determinadas innovaciones que no están on premise, como machine learning, Big Data o apis de integración”, las cuales son aplicaciones nativas cloud y “únicamente puedes incluirlas como componentes cloud, pero no integrarlas en la solución”. Además, mencionó con-

ceptos como la movilidad, “muy difícil de aplicar on premise debido a la seguridad y los proxys”.

En cuanto a la innovación, Valeros y Aparicio coincidieron en señalar que las ventajas son muchas, “sobre todo para las pymes”, que encuentran en la nube “un habilitador” de proyectos tecnológicos que no podrían lanzar con sus propios recursos. Valeros quiso resaltar la importancia de que “la innovación no sobrepase al negocio” para que la organización pueda “manejar los sistemas a su ritmo sin verse abrumada por las actualizaciones”.

La tan temida, pero a la vez tan necesaria seguridad, ha sido la causante de los desvelos de los departamentos de TI de muchas compañías. En la tertulia, se habló de la paulatina pérdida del miedo al robo de los datos alojados en el cloud. “La nube de un proveedor como SAP recibe, lógicamente, muchos más ataques que mi empresa”, manifestó Arozamena, “pero la seguridad de SAP es mucho más sofisticada que la que yo pueda tener”. Además, la capa de seguridad es inherente al cloud, “así te despreocupas de desarrollarla en tu negocio”.

Pero quienes tienen que dar el beneplácito para implementar las últimas tecnologías son los directivos. “Algunos miembros de dirección quieren seguir teniendo los cables donde puedan verlos”, comentó Soriano, “aquí los CIO tienen que hacer un trabajo concienzudo para erradicar ciertas ideas”, trabajo que, sobre todo en los últimos años, parece estar dando sus frutos.

Se denota un detrimento en la preocupación por los costes en favor de la innovación en las áreas de dirección, aunque ajustarse a los presupuestos continúa siendo una de sus mayores prioridades. El pago por uso en la tecnología ha supuesto una ventaja en el campo del control del gasto. Sin embargo, algunos como Cavanna sostuvieron que esta modalidad les interesa “como clientes, pero no como vendedores”.

La innovación de la empresa y de la nube deben confluir en el ERP



DAVID HITA, HEAD OF S/4HANA CLOUD SAP ESPAÑA

：“LAS ACTUALIZACIONES DEL ERP EN LA NUBE ABREN UNA VENTANA A LA INNOVACIÓN”



Los cambios crean nuevas oportunidades, pero también nuevos requerimientos. La migración del ERP a la nube es una variación que genera agilidad,

flexibilidad, innovación y, en muchos casos, mayor seguridad. Sin embargo, aplicar cualquier transformación en el sistema de gestión de la empresa es un paso complicado de dar, ya que supone tocar el core de negocio. Es por eso que la innovación siempre suele suceder o empezar en los extremos.

No obstante, la constante evolución del mercado exige a los negocios actualizarse con tecnologías disruptivas como la automatización de tareas, machine learning, asistentes digitales, etcétera. Tecnologías que afectan directamente al sistema de gestión empresarial y cuyo alojamiento ideal para un mayor rendimiento es la nube. Para efectuar una mudanza de este calibre de la forma menos traumática posible, es aconse-

jable comenzar con la migración de actividades subsidiarias al ERP, además de contar con un partner de confianza que guíe a las empresas en este camino. Las frecuentes actualizaciones que ofrece por defecto el ERP en la nube abren una ventana de oportunidad que permite a las organizaciones ser más innovadoras. Sin embargo, con el modelo on premise, la propiedad del ERP conlleva, en cierta parte, el no acceso a la innovación.

En cuanto al ahorro de costes, la controversia está servida. Lo que las compañías deben tener claro es que, más que una reducción económica, se da un traspaso de los gastos de áreas con tareas rutinarias a otras donde la inversión es más productiva para la organización.

GONZALO TERRASA, RESPONSABLE DE DESARROLLO DE NEGOCIO UNE SAP DE GRUPO SOTHIS

：“LA NUBE TE AYUDA A CUMPLIR CON NORMATIVAS COMO GDPR O SII”



La evolución hacia el cloud necesita ser liderada por un CIO orientado y preocupado por darle valor al negocio. Puede parecer que la transformación digital implica cambios en el gobierno de las compañías y eso puede generar descon-

fianza de la dirección. Pero no siempre tiene por qué ser así.

En el caso de la migración del ERP a la nube, los estándares propuestos por los fabricantes contemplan un amplio repertorio de casuísticas para abarcar la mayor cantidad de particularidades posibles. Hay que destacar que el core de negocio, cuando hablamos de la nube, no se ve afectado por factores que en los desarrollos on prem si lo están, lo que supone una garantía adicional al gobierno de la compañía. Además, al tener disponible automáticamente las nuevas funcionalidades, el acceso a la innovación está garantizado.

La crisis económica ha sido un factor determinante en los últimos años para la ralentización de los proyectos de digitalización. Las direcciones de las organizaciones han estado centradas en cuestiones vitales para la supervivencia de las compañías. Ha llegado

el momento de dar un paso más, de ponerse al día para poder competir en un mercado cada vez más especializado y demandante. El impacto que tecnologías como la nube, pueden suponer para su negocio en ámbitos como la movilidad, la mejor gestión del talento o la reducción del tiempo de implementación del ERP empiezan a ser claves para la dirección de las corporaciones.

La seguridad es otra de las cuestiones que preocupa a las empresas. Los proveedores cloud están cada vez más preparados para responder ante las amenazas, y prueba de ello es el obligado cumplimiento de las férreas normativas de protección de datos, como GDPR. La nube favorece el cumplimiento de las nuevas regulaciones lo que supone una descarga importante para la gestión de los CIOs y les da la posibilidad de centrarse más en el core de su negocio.

La nube, con sus múltiples posibilidades, sobrevoló un debate ya abordado en todas las compañías, y en la mayoría se llega a la misma

conclusión, “la nube te ahorra muchos dolores de cabeza”, o como dijo Soriano, “el gasto que se ve más reducido es en aspirinas”. ■

