

CON UN ROBUSTO PROGRAMA DE PRIVACIDAD

El compromiso de Salesforce con el nuevo reglamento



LIEN CEULEMANS |
Senior Director, Legal - EMEA
Privacy de Salesforce

En Salesforce, la confianza es nuestro principal valor. Es por ello que la protección de los datos de nuestros clientes es indispensable. El Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) es una ley europea integral de privacidad que entrará en vigencia el 25 de mayo de 2018. Salesforce acoge con satisfacción esta ley como un importante paso adelante para agilizar los requisitos de protección de datos en toda la Unión Europea y como una oportunidad para comprometernos con el derecho a la intimidad de los ciudadanos.

De forma similar a las leyes de privacidad existentes, el cumplimiento con GDPR requiere una asociación entre Salesforce y sus clientes en el uso de nuestros servicios. También nos dedicamos a ayudar a nuestros clientes a cumplir con el GDPR. Hemos analizado de cerca los requisitos del reglamento y estamos trabajando para mejorar los productos, contratos y documentación para respaldar su cumplimiento.

¿Cómo cambia el GDPR las leyes existentes de protección de datos de la UE?

El GDPR modifica las leyes existentes de protección de datos de la UE en los siguientes aspectos más relevantes:

1. Definición ampliada de 'datos personales': El GDPR amplía y aclara el concepto de datos personales. Si bien el concepto básico de datos personales sigue siendo el mismo, el nuevo reglamento deja en claro que los datos de ubicación y los identificadores en línea, como las direcciones IP, son considerados datos personales. El GDPR también expande el concepto de datos personales sensibles para incluir datos genéticos y datos biométricos.

2. Derechos ampliados y nuevos para las personas de la UE:

Borrado: Este derecho a veces se denomina 'derecho al olvido'. Las personas tienen el derecho a solicitar borrado de datos personales en ciertas condiciones, incluso si los datos personales ya no son necesarios para el propósito original del procesamiento o si retira el consentimiento para el procesamiento. Este derecho se ha extendido al mundo online como medio para exigir a los proveedores de servicios de Internet que eliminen la información públicamente disponible, en particular la que aparece en resultados de la búsqueda.

Restricción: Según el GDPR, una restricción en el procesamiento significa que la organización que posee los datos tiene derecho a continuar almacenándolos, pero no puede continuar procesándolos.

Portabilidad de datos personales: También ahora tienen el derecho, en ciertas circunstancias, de recibir los datos personales que han proporcionado en un formato estructurado, de uso común y legible. El apéndice de procesamiento de datos de Salesforce tiene en cuenta estos nuevos derechos.

3. Medidas de seguridad: El GDPR requiere la implementación de medidas técnicas y organizativas para garantizar un nivel de seguridad apropiado a los riesgos presentados. En Salesforce, tenemos medidas de seguridad robustas que cumplen con los más altos estándares en la industria. Para algunos de nuestros servicios, tenemos certificaciones de seguridad, incluida la Organización Internacional de Normalización (ISO) 27001 y 27018 estándar, el Sistema del Instituto Americano de CPA (AICPA) e informes de controles de organización (SOC), la seguridad de datos de la industria de tarjetas de pago estándares (PCI), el Servicio de Cloud Certificado de TÜV Rheinland, el sello de TRUSTe Certified y el Esquema de Cyber Essentials del Reino Unido.

**El GDPR
amplía y
aclara el
concepto
de datos
personales**

4. Notificación de incumplimiento: Este reglamento requiere que las organizaciones informen de las infracciones de ciertos datos personales a la autoridad de protección de datos pertinente y, en algunas circunstancias, a los afectados.

5. Evaluaciones de impacto de protección de datos: Donde es probable que ciertos procesamientos sean clasificados como de 'alto riesgo' para los interesados.

6. Transferencias internacionales: La ley europea de protección de datos restringe la transferencia de datos personales fuera de la UE, a menos que existan salvaguardas apropiadas para proteger esos datos. El GDPR sigue reconociendo los mecanismos actuales para la transferencia legal de datos personales fuera de la UE. El GDPR también reconoce formalmente el Binding Corporate Rules (BCR), un conjunto de políticas de protección de datos específicas, aprobadas por las autoridades europeas de protección de datos para facilitar las transferencias de datos personales de la UE a otros países. En noviembre de 2015, Salesforce se convirtió en la primera empresa de software del mundo en lograr la aprobación de las autoridades europeas de protección de datos.

7. Consentimiento: El consentimiento está sujeto a requisitos adicionales bajo el GDPR. El GDPR define el consentimiento como "cualquier indicación, de manera gratuita, específica, informada e inequívoca, de los deseos del interesado a través de una declaración o una clara acción afirmativa". El concepto de consentimiento se usa en todo el reglamento como un medio para legitimar ciertos procesos o actividades desde una perspectiva legal.

8. Transparencia: El GDPR requiere información sobre las operaciones de procesamiento en el momento en que los datos personales son recogidos. Esta información incluye la identidad y los datos de contacto, los fines para el procesamiento de los datos personales, los destinatarios de los datos y una serie de otros campos para garantizar que los datos personales se procesen de forma justa y de manera transparente.

9. Perfilado: El GDPR introduce el concepto de 'perfilado' o cualquier forma de automatización o procesamiento que utiliza datos para

evaluar aspectos personales y, en particular, analizar o predecir aspectos relacionados con el desempeño de un individuo en el trabajo, situación económica, salud, preferencias personales, intereses, confiabilidad, comportamiento, ubicación o movimientos. Los interesados deben ser informados de la existencia de perfiles y cualquier consecuencia del perfil.

10. Cumplimiento: Las multas por incumplimiento del GDPR pueden ser sustanciales. Las autoridades de protección de datos tienen poderes de aplicación bajo el GDPR, incluyendo la capacidad de multar a organizaciones por hasta 20 millones de euros o el 4% de la facturación mundial anual; el que sea más alto. Estas son multas máximas y queda por ver cómo los reguladores utilizarán sus poderes de ejecución recién adquiridos.

11. 'One Stop Shop': Bajo el GDPR, organizaciones que están establecidas en más de un estado miembro de la UE o están procesando datos personales que afectan a los interesados en más de un país de la UE tendrán una mayor claridad sobre la supervisión de las autoridades de protección de datos.

Primeros pasos: Preparar a nuestros clientes para el GDPR

Anunciamos varios recursos para ayudar a nuestros clientes a prepararse para el GDPR:

Sitio web de recursos GDPR: Hemos creado un sitio web de recursos GDPR.

<https://www.salesforce.com/campaign/gdpr>. Se han publicado varios informes que explican cómo los clientes pueden cumplir con los principios clave de GDPR al usar nuestros servicios.

Nuevo módulo de Trailhead: Hemos lanzado el módulo de Trailhead, titulado 'Principios de la Ley de Privacidad de la UE', que proporciona una descripción detallada de los principios clave del GDPR, así como las acciones sugeridas para las organizaciones. Esperamos que nuestros clientes aprovechen este recurso gratuito y lo utilicen para educar a sus propios empleados sobre el GDPR.

<https://trailhead.salesforce.com/es-MX/trails/learn-privacy-and-data-protection-law/modules/european-union-privacy-law-basics>

Adenda contractual: También estamos lanzando un apéndice de procesamiento de datos actualizado que contiene disposiciones revisadas o adicionales para ayudar a nuestros clientes a cumplir con el GDPR. ■

UN COMPROMISO CONTINUO CON LA PROTECCIÓN DE DATOS

Estos recursos (Trailhead, sitio web, adenda contractual...) complementan el robusto programa de privacidad y seguridad de Salesforce, que cumple con los más altos estándares en la industria. Constantemente ha reforzado el compromiso de proteger los datos de sus clientes a través de diversas acciones en los últimos años:

En octubre de 2015, pocas horas después de que el Tribunal de Justicia Europeo invalidara el programa Safe Harbor, ofreció a todos sus clientes un apéndice de procesamiento de datos que les permitió continuar transfiriendo datos a Salesforce sin interrupción.

En noviembre de 2015, se convirtió en la primera empresa de software Top 10 en lograr la aprobación del Binding Corporate Rules (BCR) de las autoridades europeas de protección de datos.

En agosto de 2016, fue una de las primeras compañías en certificar el cumplimiento de EU-US Marco de protección de privacidad.