

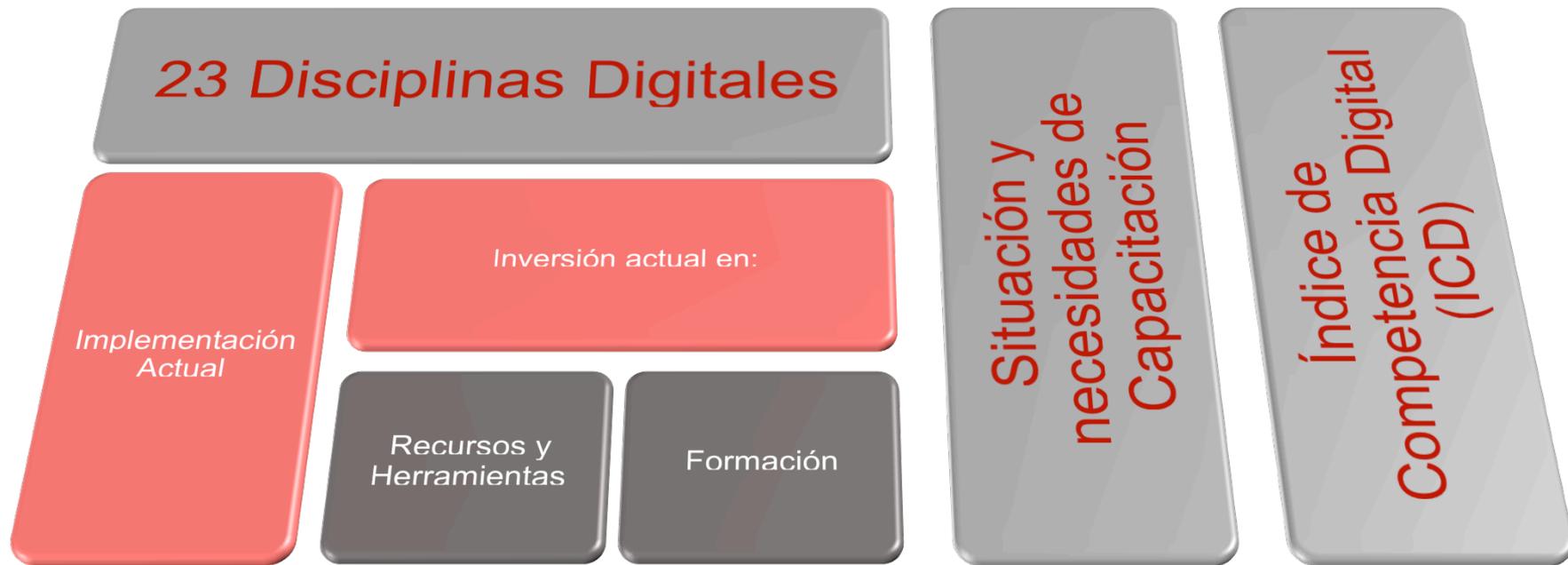
3^{ER} ESTUDIO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

Fecha: Octubre 2017.

Preparado || por : Kantar MillwardBrown
para: ICEMD - ESIC

Realizar un **diagnóstico** sobre la **situación actual** de las empresas españolas en su relación con las **Competencias Digitales**

Qué nos aporta el estudio



Proceso de Investigación



Fase **EXPERTOS**

Antes de llevar a cabo la fase principal del estudio, se ha realizado una consulta a expertos enfocada a **mejorar y validar el cuestionario** lo que ha supuesto simplificar el enfoque con resultados de igual eficacia.



Fase **FINAL**

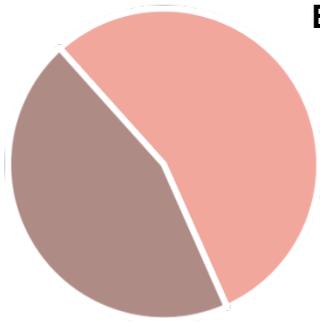
Se realizaron **427 ENTREVISTAS** a empresas de ámbito nacional relacionados con 5 sectores: turismo, servicios, industria, retail y transporte

Características del Estudio



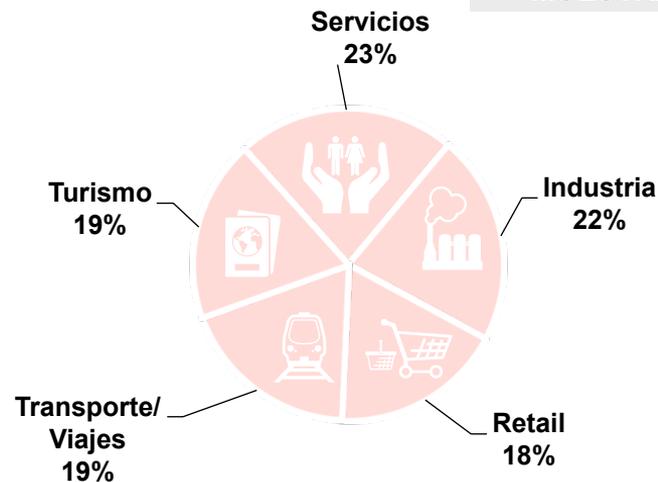
Directivos de PYMES y Grandes empresas españolas en diferentes sectores

Gran Empresa
45%



Pequeña y Mediana Empresa
55%

427 entrevistas distribuidas en 5 sectores de actividad y diferentes cargos directivos



El error muestral para la muestra considerada en condiciones estadísticas convencionales ($p=q=0.5$), permite manejar un margen de error para datos globales de $\pm 5\%$

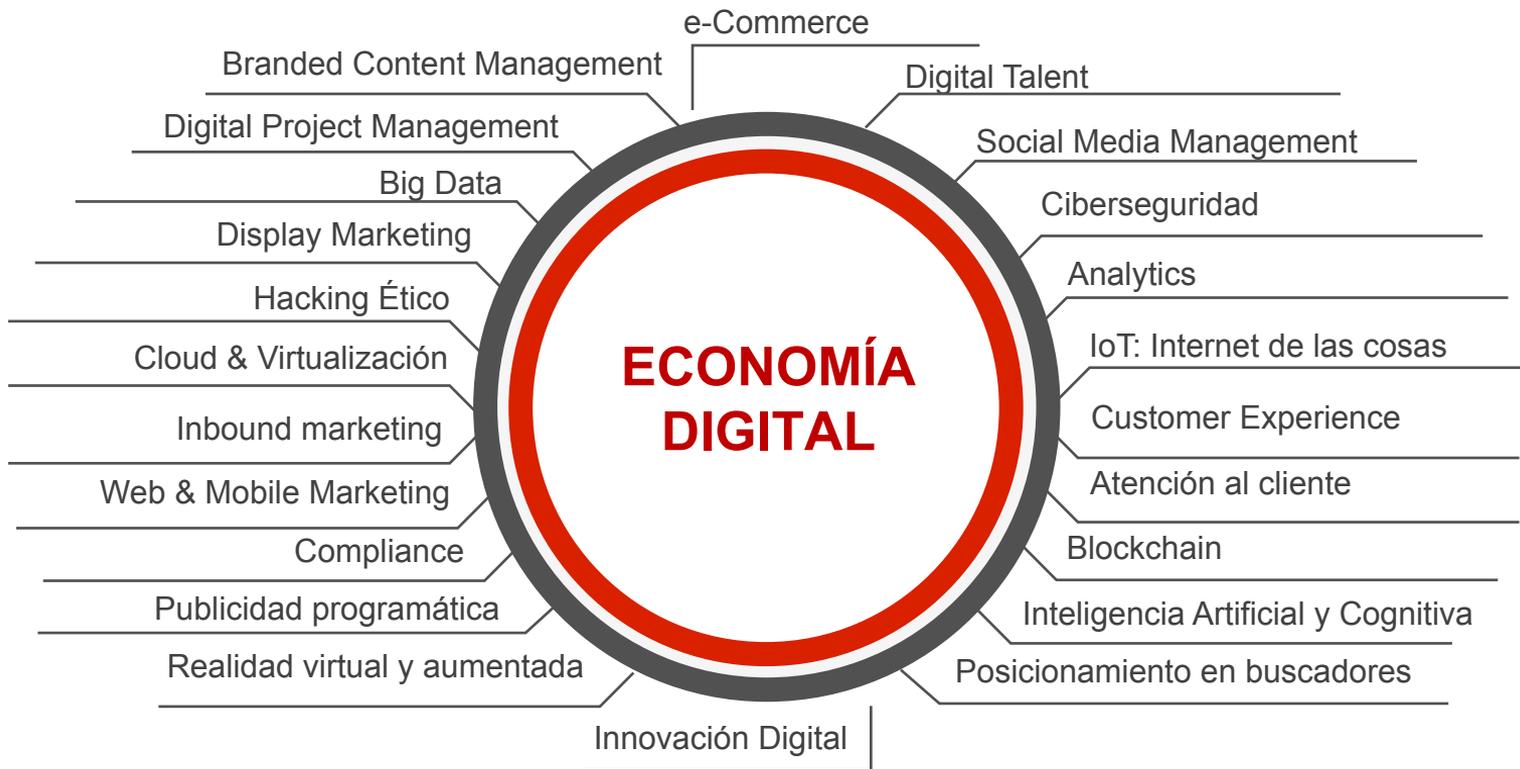


IMPLEMENTACIÓN DE DISCIPLINAS DIGITALES

3^{ER} ESTUDIO DE COMPETENCIAS DIGITALES
EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

Las 23 Disciplinas Fundamentales Digitales

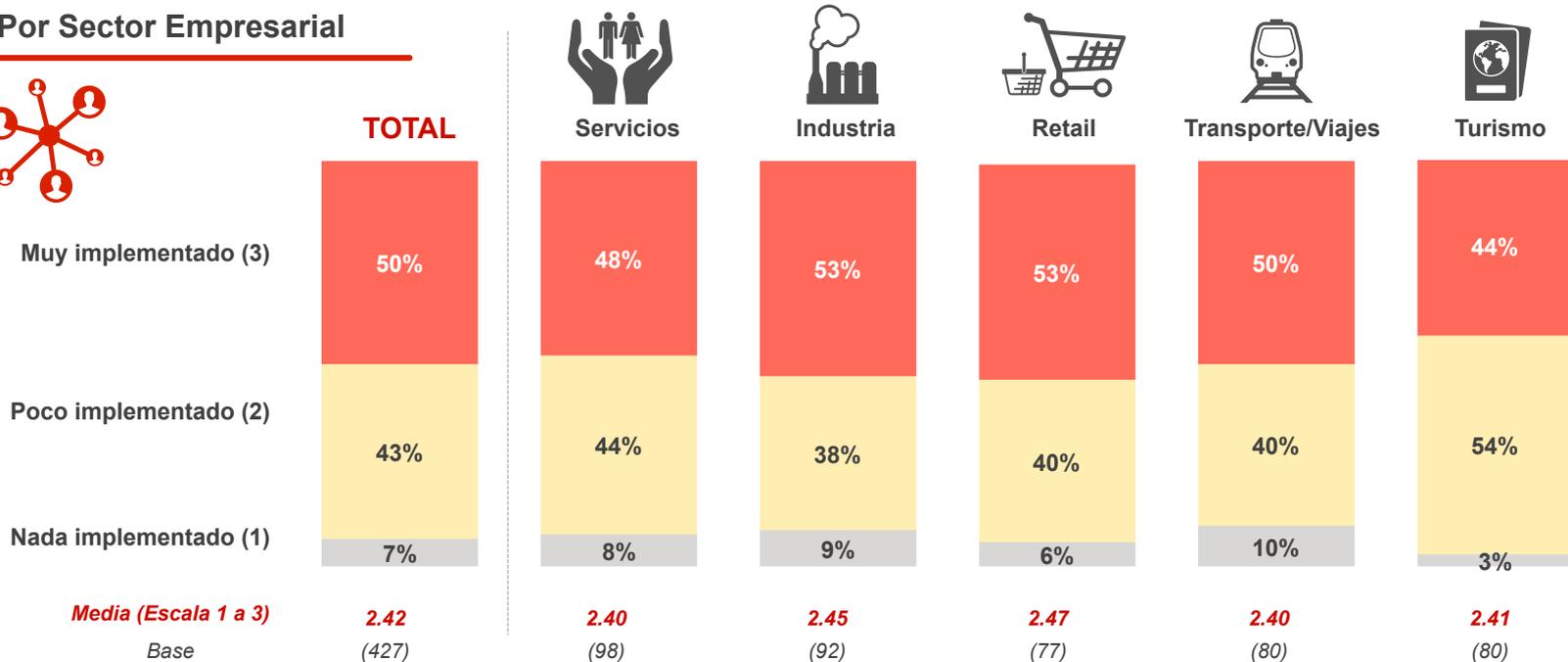
23



Implementación del Cloud

Solo la mitad de las empresas tienen bien implementados sus procesos en “la nube”.

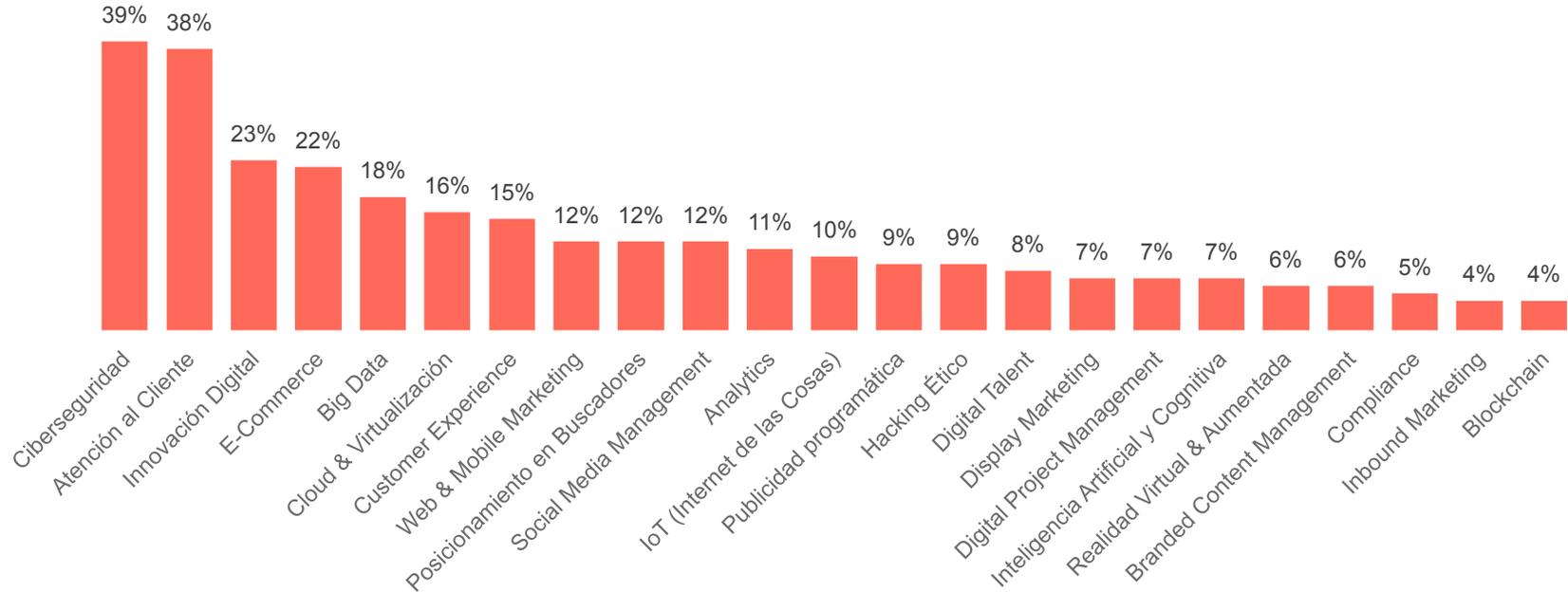
Por Sector Empresarial



P3. ¿En qué medida está implementado el trabajo en remoto/ en la nube en su compañía?

Importancia Disciplinas Digitales

- La Ciberseguridad y la Atención al Cliente ocupan las primeras posiciones.
- La Innovación digital y el E-Commerce comparten un tercer lugar.

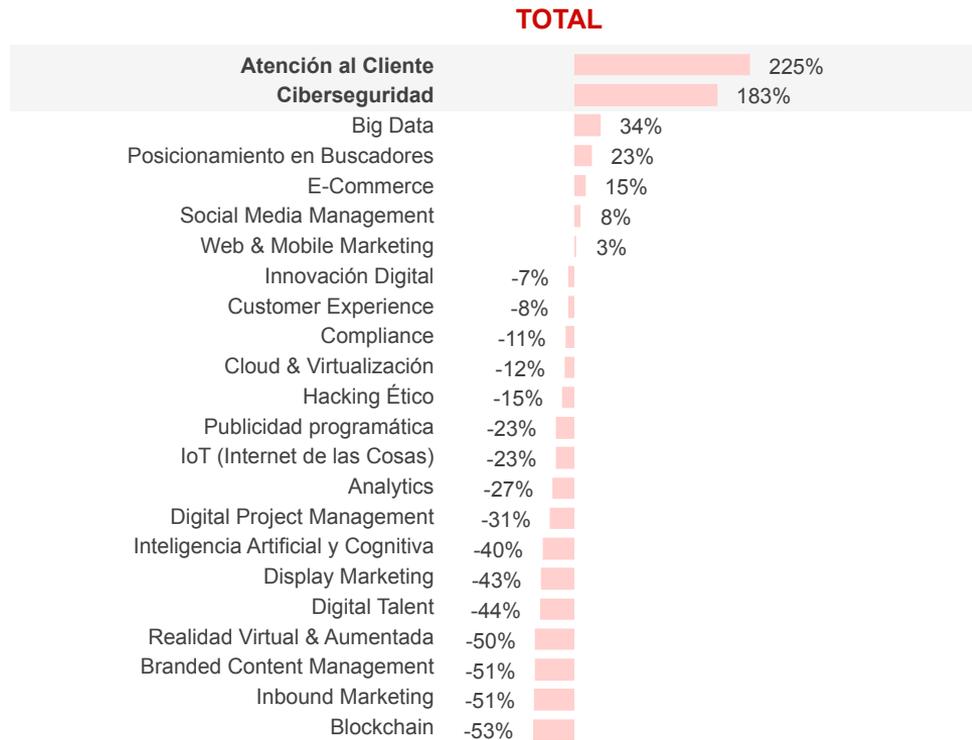


Base: (427)

P9. Por favor, seleccione las 3 disciplinas que, en su opinión, son más importantes en la transformación digital de una empresa.

Implementación Disciplinas Digitales

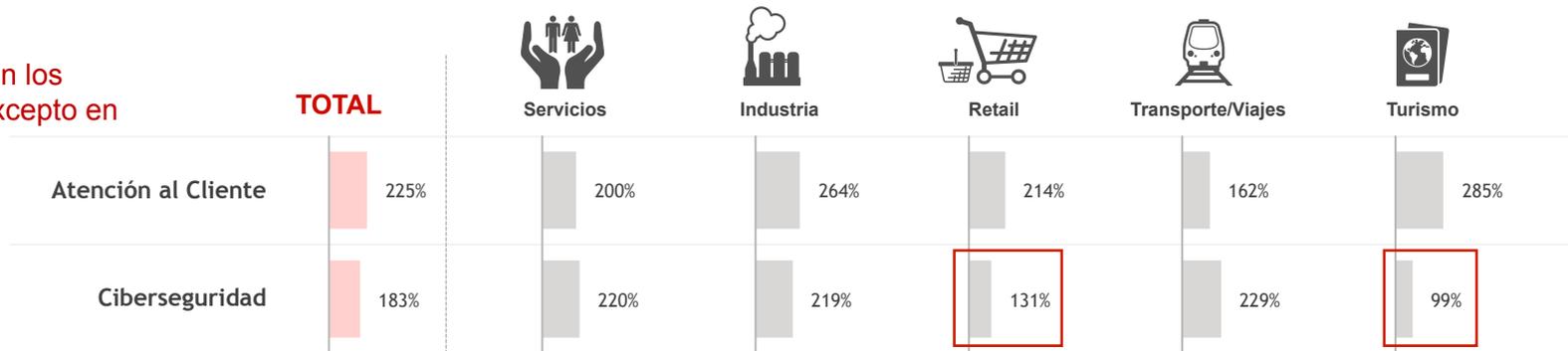
Las dos disciplinas con las que se está cumpliendo en mayor medida por parte de las empresas son la **atención al cliente** a través de los medios sociales y digitales así como la **ciberseguridad**.



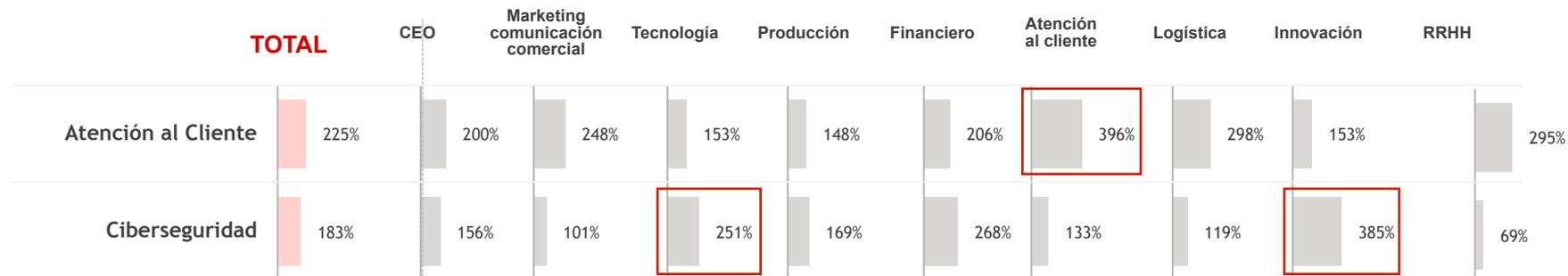
P8. Por favor, considere en qué medida su empresa cumple con cada uno de estos aspectos.

Implementación Disciplinas Digitales

Esto es así por igual en los diferentes sectores, excepto en **Turismo y Retail**, en los que la **Ciberseguridad** tiene un peso algo menor.



El esquema se mantiene por cargos directivos, y dentro de este consenso, cabe destacar como los directores de **Innovación o Tecnología** colocan en primer lugar la ciberseguridad, y lógicamente los directores de **Atención al cliente** hacen lo propio con esta disciplina.

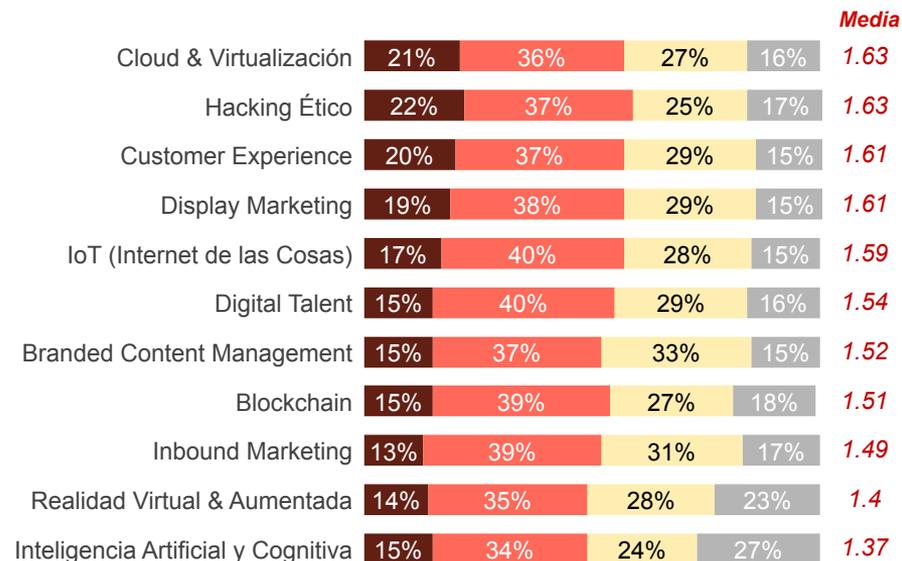


P8. Por favor, considere en qué medida su empresa cumple con cada uno de estos aspectos.

Inversión en Disciplinas Digitales

- Hay una relación directa entre importancia, implementación e inversión en Atención al Cliente y Ciberseguridad.
- Sin embargo, disciplinas que se creen más asentadas (p.e. Posicionamiento en Buscadores o Customer Experience) no recogen tanta inversión, dando paso a otras que requieren una urgente implementación (Publicidad programática o Digital Project Management).

■ Inversión fuerte ■ Inversión media ■ Inversión pequeña ■ No habrá inversión en HERRAMIENTAS DIGITALES



P7a ...¿En qué medida su compañía está invirtiendo en herramientas y recursos humanos especializados en digital?

Base: (427)

Inversión en Disciplinas Digitales

La inversión en herramientas digitales no presenta muchas diferencias por sector, destacando **Retail** en E-Commerce y Posicionamiento en buscadores, e **Industria** en Digital Project Management.

	TOTAL	Servicios	Industria	Retail	Transporte/Viajes	Turismo
E-Commerce	63%	58%	60%	69%	66%	66%
Posicionamiento en Buscadores	60%	51%	67%	61%	56%	63%
Digital Project Management	58%	52%	59%	68%	53%	62%

Como parece natural, las **grandes empresas** invierten más en cualquier disciplina de las analizadas, desde un 2% hasta un 28% más que las Pymes.

Media Inversión:

Gran Empresa



63.6

PYMES



54.1

Media Inversión:

CEO

71.4

TOTAL

58.7

Big Data:

D. TECNOLOGÍA

78%

TOTAL

65%

Los directores **generales** declaran estar invirtiendo en mayor medida en herramientas digitales en una gran cantidad de disciplinas. Los directores de **Tecnología** destacan el Big Data.

A woman in a dark blazer is smiling and pointing at a whiteboard in a meeting room. The whiteboard has three columns: 'Discussion', 'FINISHED', and 'Deadline X'. Under 'Discussion', there is a note 'Part of Game 13, 14 Final X' and a blue square. Under 'FINISHED', there is a note 'Goal M Totaling \leftrightarrow' and a yellow sticky note. Under 'Deadline X', there is a note 'To go! Deadline Reached' and 'Total increase'. The woman is surrounded by other people, including a man in a white shirt and a woman in a dark top. The room is brightly lit with natural light from a window.

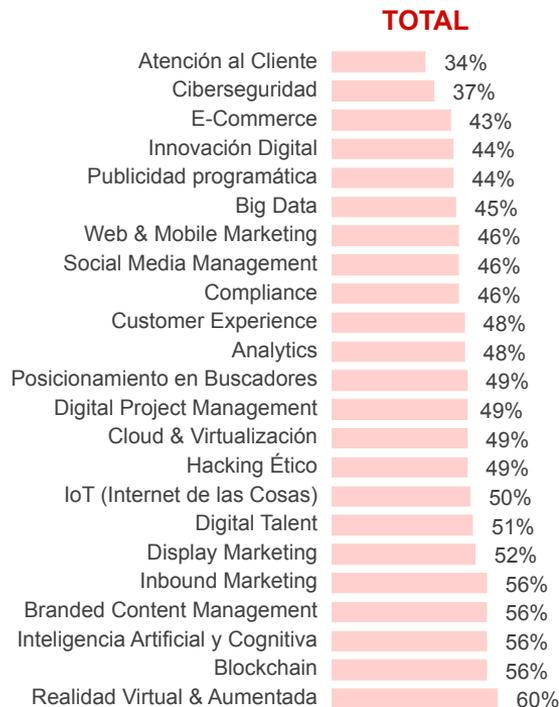
FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES

3^{ER} ESTUDIO DE COMPETENCIAS DIGITALES
EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

Responsables con Formación Específica

Entre en un 40% y un 60% de las empresas, **no hay un responsable con formación específica en esa disciplina.**

% No >



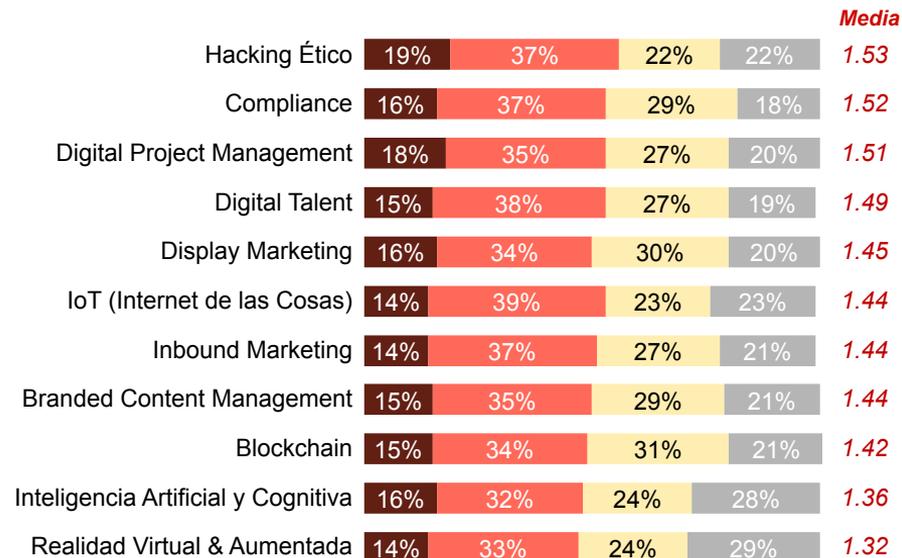
Base: (427)

P7c ...¿Existe en su compañía un responsable con formación específica en la materia?

Inversión en Formación

Se está invirtiendo en formación sobre las disciplinas de más importancia (atención al cliente, ciberseguridad, e-commerce, innovación y Cloud...) y luego de manera creciente en disciplinas incipientes o novedosas como Publicidad Programática, Compliance...

■ Inversión fuerte ■ Inversión media ■ Inversión pequeña ■ No habrá inversión en formación competencias digitales



P7b ...¿Qué nivel de inversión en FORMACION está realizando en su equipo actualmente?

Base: (427)

Nivel de inversión en formación

La inversión del **sector industrial** se está dirigiendo en mayor medida a la formación

en Ciberseguridad y Analytics. El **Turismo** está dedicando mayor inversión en formación en Posicionamiento en buscadores, y **Retail** también está invirtiendo en Analytics.

	TOTAL	Servicios	Industria	Retail	Transporte/Viajes	Turismo
Ciberseguridad	61%	52%	74%	58%	67%	56%
Analytics	56%	46%	65%	70%	49%	50%
Posicionamiento en buscadores	54%	46%	58%	57%	44%	66%

Las **grandes empresas** (en proporción a su tamaño) invierten más en formación que las PYMES.

Media Inversión:



Gran Empresa



Media Inversión:



Compliance: D. INNOVACIÓN



La inversión en formación digital también es superior entre los **directores generales** frente al resto. Los directores de **Innovación** sitúan al Compliance en primer lugar, mientras que **RRHH** lo hacen con el Digital Talent.

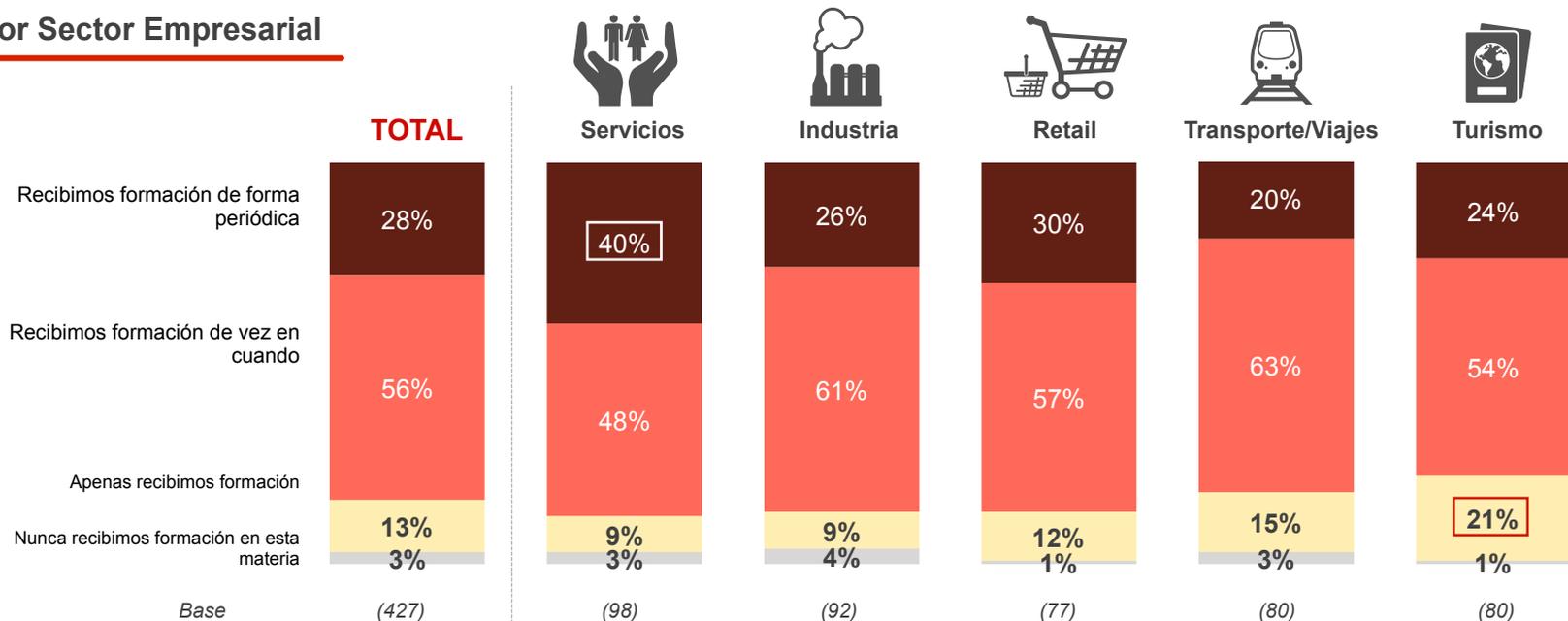
Digital Talent: D. RRHH



Nivel formación en materia digital

- Más de un 70% de los directivos consideran que **NO** reciben la formación necesaria.

Por Sector Empresarial

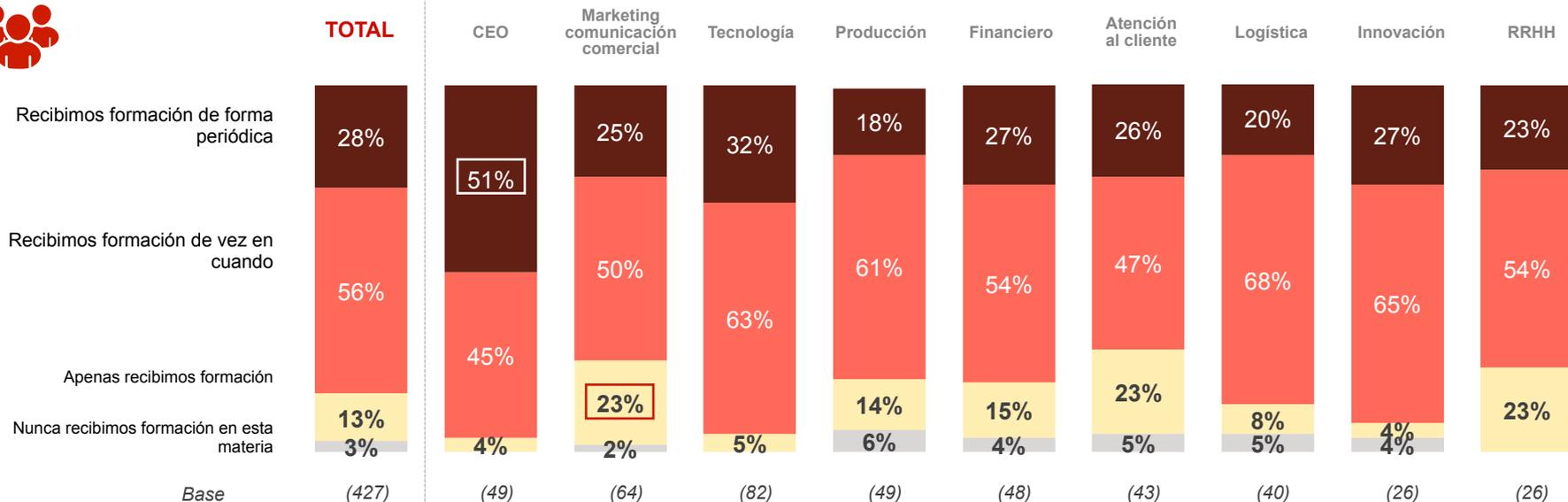


P5. ¿En qué nivel cree que se encuentra la formación en materia digital en su compañía?

Nivel formación en materia digital

Igualmente, los directores generales dicen recibir formación periódica en mucha mayor medida que el resto de directivos.

Por Cargo Directivo

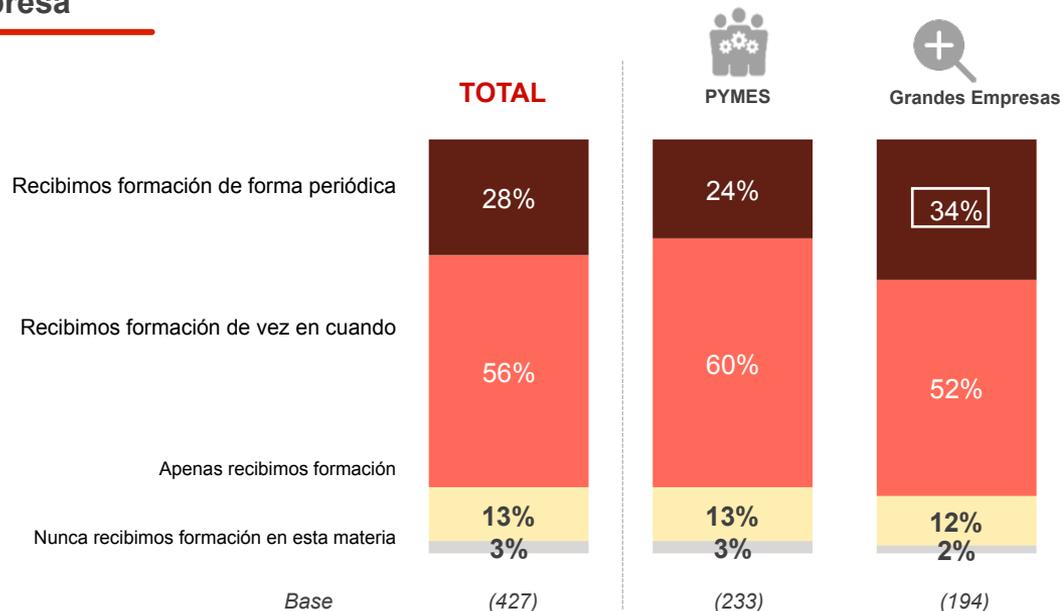


P5. ¿En qué nivel cree que se encuentra la formación en materia digital en su compañía?

Nivel formación en materia digital

Las corporaciones grandes reciben formación periódica en mayor medida que las Pymes.

Por Tamaño de Empresa

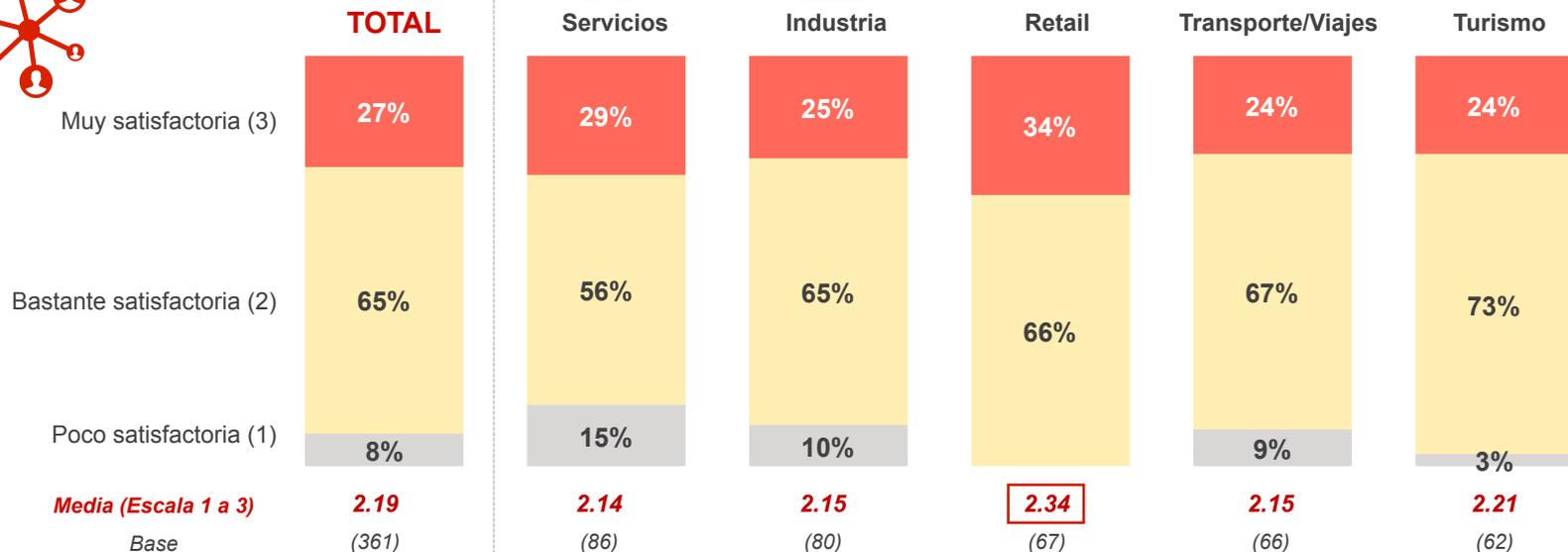


P5. ¿En qué nivel cree que se encuentra la formación en materia digital en su compañía?

Valoración formación digital recibida

La formación digital en esta materia resulta satisfactoria para casi todos los directivos.

Por Sector Empresarial



P6. ¿Cómo valoraría la formación recibida en materia digital en su compañía?



ÍNDICE DE COMPETENCIA DIGITAL (ICD)

3^{ER} ESTUDIO DE COMPETENCIAS DIGITALES
EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

¿Qué es el **ICD** ?

El **ÍNDICE DE COMPETENCIA DIGITAL** es un indicador que determina el nivel de implementación de las competencias digitales en la empresa española.

Este índice **nos ayuda a conocer y cuantificar la relación de la empresa española con la Economía Digital**, partiendo de una “autoevaluación” (declarada) sobre diferentes competencias digitales.

El **ICD** total nos sirve como referencia de la implementación de las competencias digitales de la **empresa española en general**, las diferencias entre los **sectores analizados**, y por lo tanto a **una empresa concreta** le permitiría comparar su **ICD** respecto a su sector y el mercado.

Índice de Competencia Digital

Un 20% de las empresas están acometiendo la transformación con garantías.

Un 50% de las empresas aún están muy lejos de acometer con garantías la transformación digital de su compañía.

El índice medio sube dentro de este contexto si lo comparamos con lo ocurrido en años anteriores (el ICD del 2016 fue de 13,70). Las empresas se van ajustando con mayor solvencia al nuevo modelo.

TOTAL

(Escala 0 a 100)



Base (427)

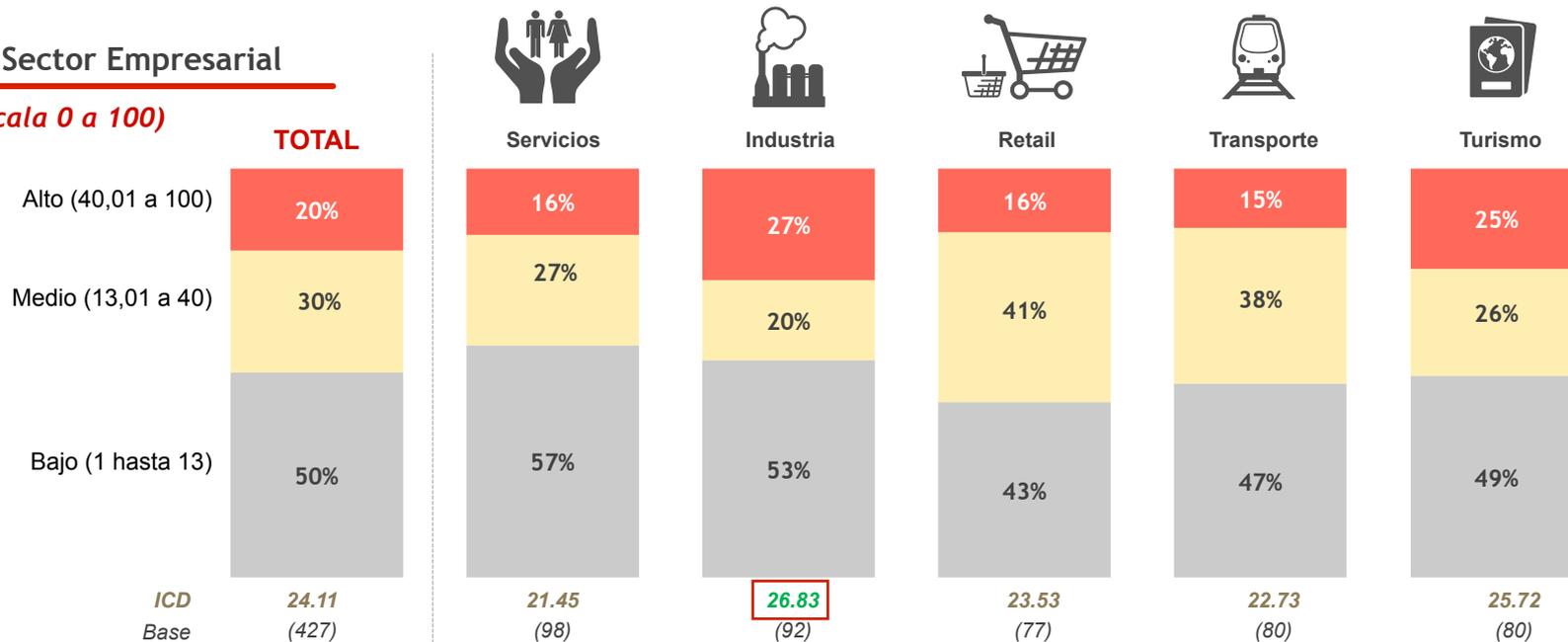
ICD
24,11

Índice de Competencia Digital

Por sectores, encontramos un índice más elevado en Industria y algo menor en Servicios

Por Sector Empresarial

(Escala 0 a 100)

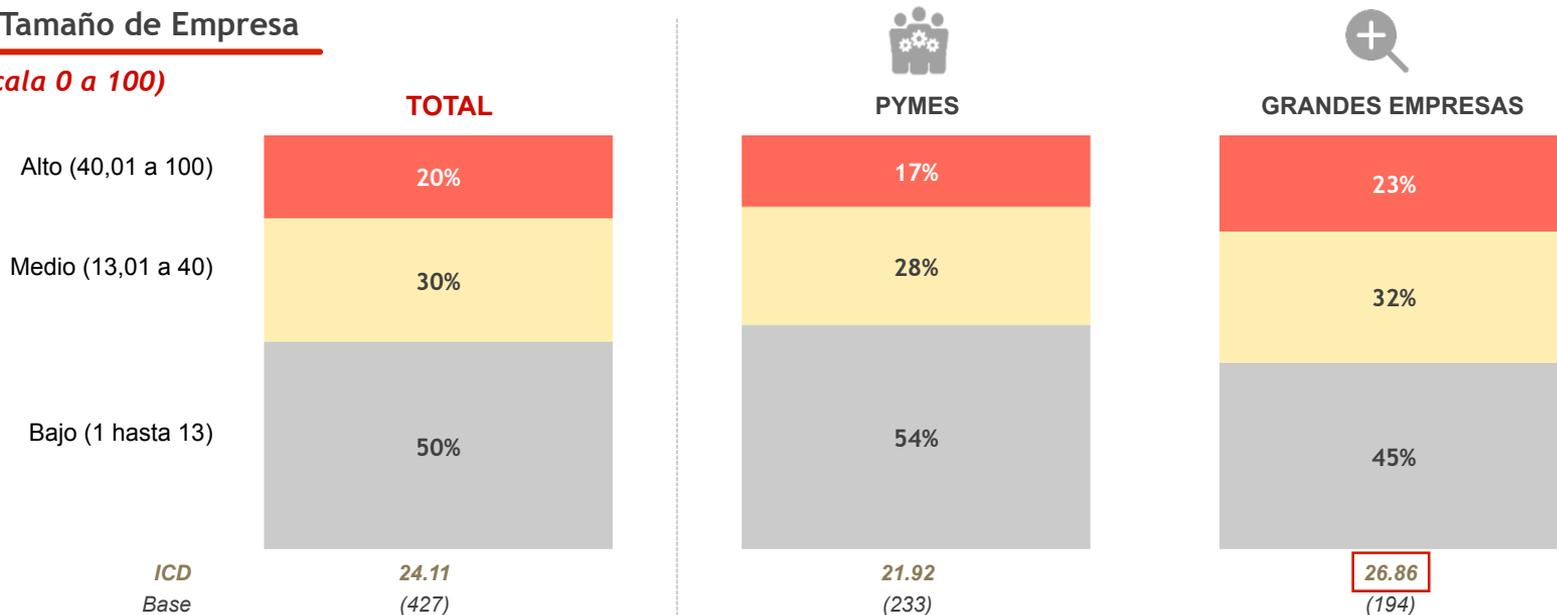


Índice de Competencia Digital

El índice es mayor en las grandes corporaciones que en Pymes.

Por Tamaño de Empresa

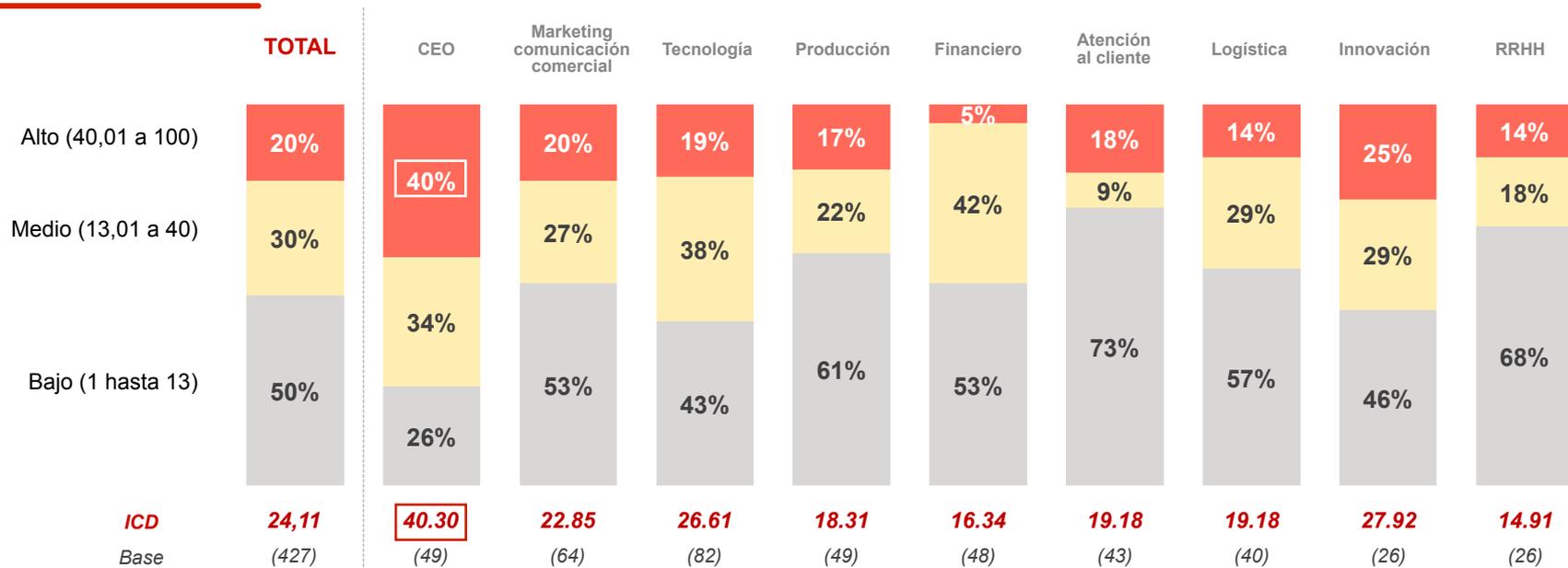
(Escala 0 a 100)



Índice de Competencia Digital

El CEO recoge el mayor índice de competencia digital a juzgar por su declaración de cumplimiento de las disciplinas.

Por Cargo Directivo



3^{ER} ESTUDIO DE COMPETENCIAS DIGITALES EN LA EMPRESA ESPAÑOLA

Fecha: Octubre 2017

Preparado por : Kantar MillwardBrown
para: ICEMD - ESIC