

España a 100 días para la aplicación del GDPR

SITUACIÓN ACTUAL

Desde su entrada en vigor en 2016, el 96% de las empresas españolas ha oído hablar de GDPR. Casi dos años después:

El 10% lo cumple

Un 25% tiene planes sólidos para implementarlo

1 de cada 3 empresas considera la nueva regulación una ventaja competitiva

PRINCIPALES OBSTÁCULOS



IMPLANTACIÓN



INVERSIÓN PARA EL CUMPLIMIENTO

+ 44% en 2018 con respecto a 2017

El 80% de las organizaciones apuesta por el Cloud