

“Crece en espacio de CPD para alojar necesidades actuales y futuras”

En Data Center Market hemos hablado con el director de Global Switch Madrid, Markel Gruber, quien nos habla del posicionamiento de la compañía, sus planes de expansión, y su opinión sobre cuestiones como el cloud computing, las certificaciones o los centros de datos propios.



Lucía Bonilla
✉ lucia.bonilla@bps.com.es
🐦 @DataCenterBPS
🌐 www.datacentermarket.es

El año pasado fue positivo para Global Switch. Abrió el CPD más grande de Hong Kong...

A día de hoy, Global Switch tiene el mayor espacio de sala técnica de Europa y Asia en metros cuadrados. Efectivamente, operamos el mayor CPD del cono sur y acabamos de construir el mayor CPD de Hong Kong de la mano de China Telecom y 71.000 m². Igualmente, tenemos ya los permisos para empezar a operar en Shanghái, y se están explorando nuevas oportunidades en Asia-Pacífico.

El pasado año Global Switch vendió parte de la compañía a Elegant Jubilee, un importante con-



sorcio chino con el fin de penetrar en el mercado chino, y ha pasado a convertirse en partner de referencia de compañías europeas para operar en China. Esta alianza estratégica ofrece al mercado chino la posibilidad de saltar a Europa y disponer de la vasta red de comunicaciones y data centers de Global Switch consolidado en las principales capitales.

Entonces, con la entrada de China, ¿cambian las prioridades de la compañía?

Esta alianza con China es muy interesante, hay operadores asiáticos como pueden ser Alibaba, Tencent o Baidu que están buscando su desembarco en Europa. Por otra parte, también es muy interesante para las compañías europeas o americanas tener un buen posicionamiento en China a través de un partner europeo. Las prioridades de la compañía son seguir creciendo tanto en Europa como en Asia-Pacífico.

Pero ¿qué hay entonces del mercado americano?

Tenemos establecidas ya alianzas sólidas y mucho interés en crecer de la mano de los grandes operadores cloud, así lo estamos haciendo en los distintos mercados en los que operamos. La magnífica conectividad y la riqueza de Global Switch como



nemos una tipología muy variada de clientes. Hay algunos que, por su negocio, necesitan ocupar mucho espacio en Private Data Suites, otros menos, los cuales pueden estar alojados en jaulas, y por último hay otros clientes que solamente necesitan instalar algunos servidores, en cuyo caso se suelen alojar en partners que ofrecen servicios de colocación y hosting.

¿Cuánto espacio hay disponible en Global Switch Madrid?

A día de hoy, tenemos disponibles alrededor de 3.500 metros cuadrados como hemos dicho antes, que están pendientes de acondicionarse en función de las necesidades que tengan los clientes. Con este espacio podemos cubrir la demanda inmediata de las grandes oportunidades que hay en este momento, de los Hyperscale Cloud Providers, grandes compañías americanas dedicadas a facilitar servicios en la nube y que se están asentando en España, y no se descarta la posibilidad de construir un nuevo edificio, algo que se valorará, de cara a seguir ofreciendo capacidad de crecimiento a nuestros clientes.

¿Con qué certificaciones cuenta Global Switch Madrid?

Global Switch está certificada por AENOR; la certificación de calidad ISO 9.001, la certificación internacional 14.001 de gestión medioambiental, también en la norma OSHAS 18001 de gestión de la seguridad y salud en el trabajo; la certificación 27.001 de Sistemas de gestión y seguridad de la información y por último la 50.001 que certifica a Global Switch que cubre la buenas prácticas en Gestión Energética.

Ocurre que somos anteriores a que aparecieran las certificaciones de Uptime Institute, todos nuestros CPD se fundamentan básicamente en los parámetros de la norma TIA942. Más allá de las certificaciones, el verdadero valor para los clientes es la operación y las buenas prácticas en la gestión que son las que van a garantizar la continuidad y la integridad de los sistemas; en el caso de Global Switch es de cinco nueves.

Se lleva tiempo hablando de España como un nodo geográficamente estratégico de comunicaciones. ¿Qué podemos esperar en los próximos meses?

Vendrán nuevos jugadores seguramente; la competencia siempre enriquece y nos obliga a trabajar aún mejor. El establecimiento de varios cables submarinos entre País Vasco y Virginia del Norte auspiciado por empresas como Microsoft y Facebook, MAREA ha enriquecido mucho las

Seguiremos apostando por el mercado europeo, pero Asia-Pacífico es una región clave



marketplace hace que seamos un partner interesante para los planes de expansión de los grandes jugadores internacionales.

¿Y a nivel local?

Global Switch a nivel local tiene presencia en Madrid, y hay previsiones de seguir creciendo de acuerdo a la demanda. Actualmente contamos con unos 12.000 metros cuadrados útiles de data center y 16,8 MW, repartidos en tres plantas de 4.000 m2 cada una y disponemos de 3.500 m2 para los crecimientos más inmediatos actualmente. Y te-

Global Switch Madrid cuenta con espacio disponible y seguirá creciendo para cubrir y garantizar la demanda de crecimiento de sus clientes



comunicaciones. También está el cable del Mediterráneo haciendo que España esté de moda, pero no solo por las comunicaciones, sino también por la propia demanda. Los españoles están demandando multitud de servicios en la nube. Desde hace unos meses están viniendo nuevos jugadores, como es el caso de Equinix que operará desde las instalaciones que compró a Itconic anteriormente Telvent, y hay rumores de que vienen otras empresas operadoras de CPD.

¿Cómo está viendo la evolución de la nube? ¿Los temores están superados?

La nube evoluciona satisfactoriamente, si bien queda mucho camino por recorrer. Los mayores temores que pueden estar frenando la evolución al ritmo esperado vienen relacionados con la seguridad. La automatización de procesos, blockchain y la transformación digital en general que está afrontando el mercado, hace que las soluciones y propuestas en la nube sean cada día más atractivas.

¿En qué medida impacta el GDPR a Global Switch?

GDPR afecta a todos los negocios e introduce una serie de novedades interesantes: como es la licitud del tratamiento de datos, el consentimiento al tratamiento de datos personales, el acceso a los datos personales, el derecho al olvido o derecho de supresión, la limitación del tratamiento y la portabilidad de los datos. Si bien el impacto pudiera ser importante en aquellas compañías de servicios que operan en los centros de datos, como es el caso de las compañías de housing, el tratamiento de información es más bien escaso quedando circunscrito a lo relativo a la información proveniente de los sistemas de gestión de accesos y vigilancia.

¿Qué opina de las empresas que prefieren construir y mantener centros de datos propios? ¿Tiene sentido?

Bajo mi punto de vista es un error tener un centro de datos propio, on-premise. Puedo entenderlo en casos muy concretos como entidades bancarias y no para todas las aplicaciones. Las compañías deben invertir en el desarrollo del 'core' del negocio, en lugar de mantener complicadas infraestructuras técnicas como generadores, sistema de refrigeración, monitorización de la energía y complejos sistemas electromecánicos. No tiene sentido. Construir y mantener un CPD implica unos altos costes y esfuerzos que puedes dedicar a otras cosas que te generen negocio, es más inteligente pasar de un modelo de Capex a Opex, recurriendo a empresas especializadas en estos servicios como son los centros de datos profesionales. En nues-

Cumplimos con todos los fundamentos de la certificación Tier 3



tro caso, el cliente paga una factura de la renta del espacio, y por los kilovatios que consume. Es cierto que no todo es negro o blanco, existen matices, por lo que podríamos hablar de un concepto híbrido. Existe la posibilidad de externalizar todo en dos centros alternativos, repartirlo parte en la nube o mantener parte on-premise, pero lo que sí es cierto es que es que actualmente existe una sólida y probada oferta de centros de datos profesionales que ofrecen muchas ventajas tanto de operación como de coste. La economía de escala que se genera compartiendo los servicios se refleja directamente en la cuenta de resultados. ●

Tiene más sentido externalizar a la nube y CPD profesionales que construir y mantener un centro de datos propio. La garantía de las infraestructuras, la conectividad y la operación profesional siempre será mayor en un centro de datos profesional

