


**Texto**  
 Redacción Computing

**Fotografía**  
 Santiago Ojeda

EL AÑO DE “¿CÓMO PROTEJO MIS DATOS?”



# El dato en el centro de todo

**C**ommvault, compañía especializada en backup empresarial, recuperación, archivado y la nube, organizó recientemente en Madrid ‘Commvault Connections Live’, un evento donde ha reunido a clientes, alianzas y expertos del sector para debatir sobre los retos de la protección y de la gestión de los datos en la era de la transformación digital.

Eulalia Flo, directora general de Commvault para España y Portugal, fue la encargada de dar la bienvenida e inaugurar el evento. En su presentación destacó la importancia de los datos en la nueva economía digital. “La transformación digital pone al dato en el centro de todo. Y ese dato hay que conocerlo, protegerlo, debemos ser capaces de acceder a él cuando lo necesitemos y estar preparados ante las posibles amenazas que con certeza se producirán. Asimismo, debemos estar dispuestos para las analíticas, que son la nueva barrera de entrada para muchos negocios”.

La directiva hizo mención a cómo el enfoque tradicional sobre la gestión de los datos ha cambiado. “Hasta hace unos años, los datos se encontraban centralizados en silos, lo cual entorpecía la innovación. Ahora vemos cómo

este modelo está mutando a una era en la que prima la accesibilidad y la compartición de la información, favoreciendo así la colaboración entre compañías e impulsando la competencia e innovación”. Flo también apuntó al aumento del uso de tecnología como servicio, incluyendo backup y recuperación ante desastres, y a la necesidad de poder utilizar distintos tipos de estrategia y despliegue.

## El papel de la nube y la amenaza del ransomware

Dentro de este nuevo modelo aparece la nube como catalizador. “La nube ha dejado de ser un sitio. Supone un cambio de mentalidad para las empresas, ya que establece una nueva forma de desplegar servicios y de consumir dichos servicios”. En este sentido, Commvault también aportó una serie de consejos para aprovechar la inversión en cloud. Según Sandra Espinoza, ingeniera de Sistemas de la compañía, “la clave está en la cloud híbrida, capaz de reducir hasta un 42% el gasto anual en infraestructuras de datos, software y cumplimiento, y un 55% en el tiempo anual de inactividad no planificado”.

Pero la nube genera también nuevas amenazas, “el mundo de las ciberamenazas evoluciona

con mucha rapidez, ya no nos podemos preguntar si vamos a ser víctimas de un ataque, sino cuándo vamos a serlo y de qué forma y con qué herramientas nos vamos a proteger cuando esto suceda”, comentó Flo. Es por esto por lo que se insiste en la necesidad no solo de prevenir los ataques, “sino de ser capaces de responder ante ellos de una forma rápida y con el menor daño posible a nuestra infraestructura”.

La directiva indicaba que falta concienciación sobre la importancia de los datos. “A nivel personal cedemos nuestros datos a compañías sin conocer qué usos les darán”. Este transvase de información supone también que las amenazas y riesgos son mayores, puesto que los usuarios con destrezas digitales básicas son más propensos a dejar ventanas abiertas para que los delincuentes accedan a sus datos sin mucha dificultad.

“Cada vez tenemos menos control sobre la información que se maneja, y eso se ve reflejado en el incremento de ataques en los últimos años”, exponía Ivan Abad, director técnico de la compañía. “La única solución es la detección temprana de amenazas y la protección de la información. Esto incluye monitorización de cambios en el sistema para detectar ransomware, protección del dato en entorno de usuario y autoservicio en la recuperación”.

### El año del GDPR

Commvault también apunta a GDPR como uno de los grandes retos de este año. La normativa, que entra en vigor el próximo 25 de mayo, es especialmente restrictiva respecto al uso de la información personal de los usuarios por parte de las empresas, y su incumplimiento conllevará multas lo suficientemente graves como para que compense garantizar que se podrá responder ante ella.

A este respecto, Iván Abad, que expuso la estrategia de Commvault en GDPR, no se limitó a hablar de los riesgos, sino que afirmó que la nueva normativa supone una oportunidad para que las empresas diseñen sus procesos de gestión de datos de forma que su implementación pueda ser rentable y productiva para el negocio. “GDPR cambia las reglas de la gestión y del almacenamiento de la información. El requisito de que cada empresa conozca y administre datos personales significa que estas deben conocer sus datos en general para determinar cuáles son personales y están sujetos a la regulación. Sin embargo, GDPR no tiene por qué ser un problema, sino que se puede aprovechar

la inversión para que las organizaciones puedan extraer más valor de sus datos”.

El directivo también habló de la enorme complejidad que la nueva regulación impone a los entornos de TI actuales. “La complejidad no va a desaparecer, sino que va a aumentar, pero tenemos claro que Commvault es la única solución que cumple con todas las opciones necesarias en torno a GDPR y protege la información desde un solo punto de administración”.

Eulalia Flo mencionó asimismo la sencillez de uso de la plataforma de Commvault. “Los imperativos legales junto con las analíticas, que suponen una baza competitiva para las empresas, aumentan la complejidad en la gestión. En Commvault pretendemos hacer las cosas un poco más fáciles para las empresas. Nuestra plataforma ofrece potencia y sencillez. La potencia de poder desplegar cargas de trabajo en cualquier entorno, con recuperación rápida ante desastres, automatización y analíticas,

**Muchas compañías no saben qué información tienen y luego no pueden utilizarla para la toma de decisiones**



Eulalia Flo, Directora General para Iberia de Commvault.

y además de una forma fácil de adquirir y gestionar, con la flexibilidad y escalabilidad necesarias para seguir el ritmo de crecimiento del cliente”.

### Los retos reales de las empresas

Uno de los momentos más interesantes del evento fue la puesta en común de las experiencias de tres de los clientes de la compañía, en un coloquio donde se trataron los retos a los que se enfrentan las organizaciones actuales en cuanto a la gestión y protección de sus datos. Ibon Mardaras, responsable de Ingeniería e Infraestructuras de Osakidetza; Marian Moro, responsable de Gestión, Almacenamiento y Producción de RSI, y José Manuel García, Product Manager Cloud & Data Center del Grupo Euskaltel, aportaron su visión al respecto.



**La complejidad ya está ahí fuera, por eso nuestro objetivo como compañía es acompañaros en el camino y hacérselo todo un poco más fácil**

Los tres coincidían en que la necesidad de protección de la información ha ido aumentando en los últimos años, de la misma manera que lo ha hecho la demanda de sus clientes por soluciones de seguridad que cada vez cubran más áreas. Debido en parte al aumento del ransomware durante el año pasado, la concienciación de las administraciones y de las empresas en seguridad se ha visto incrementada.

José Manuel García, por ejemplo, comentaba cómo en “2005 desarrollábamos servicios basados en IaaS, que han ido evolucionando hacia servicios de virtualización con backup y almacenamiento as a service. Esto se ha debido al incremento de clientes que nos demandaban soluciones de seguridad y protección de datos, por lo que nos hemos adaptado para responder a esta necesidad”.

Marian Moro explicaba que han realizado un salto importante a la plataforma de backup, “contamos con clientes que tienen datos muy sensibles, como bancos, y estos nos exigen un alto nivel de seguridad y de disponibilidad de las copias de respaldo”. Para ello apostaron por Commvault. “Por contrato ofrecemos un alto nivel de protección y de disponibilidad de los datos, y esto ha ido fraguando nuestra colaboración con Commvault”.

Ibon Mardaras, por su parte, explicaba que no todos los datos son iguales y no todos necesitan las mismas capas de protección, “lo primero que hay que hacer es identificar la información que poseemos y la disponibilidad de esa información, hay datos que no requieren disponibilidad o recuperación inmediata”.

#### **El papel de las alianzas**

NetApp, Hitachi, HPE y Microsoft, cuatro de las alianzas de Commvault, también participaron en el evento, donde hablaron de su

colaboración y de las soluciones conjuntas que ofrecen a sus clientes. Antonio Parrizas, Solutions Engineer de Netapp, habló de la protección de datos en entornos multicloud, y resaltó la importancia de que la protección de datos sea híbrida por naturaleza.

Antonio Areses, responsable de modelos as a Service de HPE, se centró en los modelos flexibles de consumo de backup y comentó cómo la experiencia de la nube ha modificado las expectativas de las empresas respecto a las TI. La escalabilidad, los modelos pay as you go, es lo que demandan los clientes, incluso en entornos on-premise.

Álvaro Clemente, Solution Consultant de Hitachi, presentó su plataforma y habló de la integración con Commvault para backup y recuperación, que aporta inteligencia a los procesos de almacenamiento y de gestión de datos.

También hubo lugar para que Commvault explicara su tecnología HyperScale, que permite construir una plataforma de gestión y protección de datos moderna, con servicios similares a los de la nube, también en instalaciones on-premise.

Por último, Gabriel Martin, director de la Región Sur de Europa e Israel de Commvault, fue el encargado de dar cierre al evento, y lo hizo compartiendo los tres pilares en los que se sustenta la compañía: un producto de calidad, sus clientes y sus alianzas y partners. “Commvault no es nada sin sus clientes, desde que entramos en Enterprise hemos visto que las tasas de renovación de mantenimiento son muy altas, lo que indica un alto grado de satisfacción con nuestras soluciones”. Por último, al hablar de sus alianzas, indicaba que “hoy hemos tenido aquí a tres fabricantes muy importantes con los que tenemos grandes acuerdos. Esta colaboración no se queda sobre el papel, sino que día tras día se materializa en proyectos”. ■