

**Texto**  
Laura del Río**Fotografía**  
Santiago Ojeda**Video**  
Jorge Pariente

## BANCA Y SEGUROS PONEN LOS CIMIENTOS DE SU DIGITALIZACIÓN



« En los últimos años se observa un alto desarrollo transformador de los sectores de Banca y Seguros. Innovación, omnicanalidad, cloud, movilidad, big data y, sobre todo, seguridad se convierten en los retos a los que se enfrentan estas organizaciones con el objetivo añadido de obtener un retorno para el negocio.

## Saber innovar, un sello de distinción

**B**anca y aseguradoras siempre han tenido una posición privilegiada en el camino hacia la transformación digital debido a sus modelos de negocio. Con una amplia historia de negocio digital, son dos sectores que han sabido adaptarse a los cambios y sacar provecho de los mismos. Sin embargo, ahora se enfrentan a uno de sus mayores retos, la aplicación del GDPR. La nueva normativa de Protección de Datos, que entrará en vigor el próximo 25 de mayo, promete revolucionar el mercado al completo, pero estos dos sectores en específico, debido al uso tradicional que han hecho del dato en sus negocios, van a tener que buscar la forma de continuar su negocio a pesar de las restricciones que acontecen.

Computing ha querido reunir junto con VMware y Dell EMC a representantes de los sectores de banca y seguros, para debatir la forma en la que estos se enfrentan a los retos de transformación que están por venir.

“Estuve recientemente en una reunión con un banco, y me comentaba que uno de los principales retos actualmente era el GDPR, conseguir cumplir la ley a la vez que se mantiene el acceso a los datos de los clientes para mantener la competitividad”, comenzaba el encuentro Isabel Reis, directora general de Dell EMC Enterprise para España y Portugal.

“La respuesta es complicada” continuaba Pedro Gismera, responsable de las líneas de desarrollo para BackOffice de Reale Ites, “todavía no sabemos cómo cubrir ambas facetas,

respetar los derechos del cliente y mantener los datos necesarios para nuestra labor comercial". Desde su perspectiva, el derecho al olvido implica borrar todos los datos de sus clientes, con lo que pierden mucha capacidad de decisión y de inteligencia de negocio, a la vez que competitividad al no ser capaces de mejorar en inteligencia. "Cumplir la ley al 100% será muy difícil; si se aplica en todo su conjunto, hará mucho daño al sector seguros, ya que basamos nuestro negocio en información histórica".

Jordi Filella, director de Organización y Proyectos de Caixabank Equipment Finance, coincidía con esta apreciación, "en Caixabank es un tema primordial, pienso que es una nueva legislación que va a poner un poco más de orden, pero sin duda, en cuanto a sistemas, supone todo un desafío".

"Sois los dos sectores más preparados para este cambio", añadía María José Talavera, directora general de Iberia en VMware, "las capacidades de digitalización de vuestros sectores son mayores que las del resto de industrias; siempre habéis trabajado con ceros y unos, y al final la digitalización va de eso". Con respecto al GDPR, "la regulación está ahí, lo importante es tener capacidades para afrontarla, y tras eso buscar la forma de hacer negocio dentro del compliance", aportaba la directiva. "Pero está claro que, para la banca y los seguros, la información es el activo más importante, y habrá que hacer un cambio de paradigma para

## Cumplir el GDPR al 100% será muy difícil; si se aplica en todo su conjunto, hará mucho daño al sector seguros

adaptarse a esta nueva normativa".

### Seguridad ante todo

La seguridad también es un punto crítico para estas industrias. Ataques como Wannacry han ayudado a despertar la concienciación sobre la importancia de la seguridad en todas las áreas de negocio, y las organizaciones lo tienen claro. "Gracias a Wannacry hay más sensibilización hacia la seguridad", afirmaba Rubén Muñoz, director corporativo de Tecnología y Operaciones de EVO Banco. "Aunque se ha notado

más internamente, la relación con nuestros clientes también se ha visto afectada. Para ellos, la seguridad se ha convertido en algo vital, por eso estamos haciendo grandes inversiones y proyectos relacionados con la seguridad, ya que es una preocupación muy grande que la movilidad solo acentúa".

Pero hay veces que las mejoras en seguridad suponen un obstáculo para el desarrollo de las organizaciones. Como apuntaba Alejandro Blaas, director adjunto de Sistemas de ALD Automotive, "flexibilidad y seguridad son opuestos, el negocio te pide flexibilidad, pero la seguridad te ancla porque no siempre estás preparado para cumplir con lo que se pide". Sin embargo, "la magia que tenemos en nuestro trabajo es tratar de compaginar estos dos ejes, cómo tener suficiente flexibilidad sin comprometer el dato o el proceso".

Esta preocupación creciente hace que la seguridad sea uno de los mayores focos de inversión para ambos sectores. "Hay mucha digitalización, mucha transformación y muchos dispositivos, pero la verdad, es que seguridad es un riesgo que todas las organizaciones deben tomarse en serio; aún no ha pasado ni el 5% de lo que podría llegar a pasar", comentaba Alberto Montón, director general de Santalucía Servicios Compartidos. En temas de inversión, "la seguridad se lleva la palma", aseguraba Jordi Filella, "es algo que está realmente en todas partes, por eso se lleva un gran porcentaje del presupuesto". Pero, "muchas veces el negocio no acaba de entender la inversión en seguridad", añadía María Jesús Castro, directora de Organización y Sistemas del Grupo DKV. Para esta directiva, "la organización ha de tener el nivel de seguridad suficiente, pero tanto clientes como empleados han de estar igualmente concienciados, porque si no, nada de lo que haga como organización va a servir". Como apuntaba Blaas, desde ALD Automotive, "en muchas ocasiones no es la seguridad la que falla, sino que se deja entrar desde dentro por falta de concienciación de los empleados". Y es que "el cibercrimen mueve más dinero que el narcotráfico, y hay que evitar que la picadura de mosquito se convierta en gangrena", remarca Talavera.

### ¿Fuera o dentro?

Ante esta preocupación por la protección de sus activos, las organizaciones se plantean la duda de descentralizar sus sistemas a través de la nube, o dejarlos dentro de sus organiza-



**ALD Automotive,**  
Alejandro Blaas



**Caixabank  
Equipment Finance,**  
Jordi Filella



**EVO Banco,**  
Rubén Muñoz



**Grupo DKV,**  
María Jesús Castro



**Reakes Ites,**  
Pedro Gismera



**Santalucia Sevicios  
Compartidos,**  
Alberto Montón

ciones. Organizaciones como EVO, debido a lo corta de su trayectoria histórica, se encuentran en posiciones privilegiadas en este aspecto. Como explicaba Muñoz, “como somos más pequeños y nuestra historia es más reciente, nuestro modelo es de máxima externalización; tenemos poca infraestructura propia, nuestro uso de la nube quizá es extremo en el sector de la banca, pero somos una organización diferente”. Otras buscan flexibilidad y escalabilidad, como el caso de ALD Automotive, “en la nube buscas flexibilidad y escalabilidad, nosotros tenemos casi todo on premise con

## **No te cases con ninguna cloud, la verdadera transformación es que seas tú quien pueda decidir qué subir, cuándo y cómo hacerlo**

VMware. Desde el punto de vista de desarrollo, no podemos llevar todo a la nube pública, pero sí que estamos explorando proyectos en nube pública para aportar flexibilidad a la compañía y atraer al talento joven, que ya no quiere sentarse en una mesa a programar, sino

que quiere hacer full-stack”, contaba Alejandro Blaas. Pero no todas lo tienen tan fácil para subirse a la nube, algunos de los obstáculos son el precio, “hemos hecho números, y muchas veces no nos han salido las cuentas. La nube pública que siempre se ha vendido como un ahorro de costes, es muchas veces más cara que on premise”, aseguraba Alberto Montón. “El sentido común nos dice que la nube pública es más rentable, pero la realidad es que muchos de los servicios que se ofrecen en la nube tienen un precio mucho más elevado que los costes que realmente tienen”, comentaba

Rubén Muñoz. Y para otros, el obstáculo es el legacy, “no es lo mismo partir de 0 que tener aplicaciones de 20 años que no sabes cómo llevarlas a la nube”, añadía Pedro Gismera.

“No te cases con ninguna cloud, la verdadera transformación es que seas tú quien pueda decidir qué subir, cuándo y cómo hacerlo.

Lo ideal es no atarse a ninguna, sino usar lo mejor de cada casa para conseguir lo que tu empresa necesita”, era otra de las conclusiones.

Y es que la flexibilidad va a ser primordial para estos sectores, que van a tener que enfrentarse a una regulación estricta, que como



**ISABEL REIS, DIRECTORA GENERAL DE DELL EMC ENTERPRISE PARA ESPAÑA Y PORTUGAL**

：“ES IMPRESCINDIBLE ADAPTARSE A UN NUEVO MUNDO COLABORATIVO Y MÓVIL”



La innovación avanza a un ritmo exponencial, impulsando la creación de una nueva era. Nuestro mundo y nuestro entorno de trabajo son cada vez más inmersivos, colaborativos y móviles; a pesar de ello, una gran parte de los líderes asegura que sus iniciativas de transformación están aún en proceso de evolución. En Dell EMC observamos factores que son críticos a superar por los responsables de IT. Hablamos de Transformación Digital, el surgimiento

de la meganube, la Transformación del Puesto de Trabajo, y de la Seguridad. No son pocos los retos que plantea el entorno digital. Para superarlos, las organizaciones deben adaptar sus estrategias a las nuevas formas de consumo, con agilidad y sin perder la orientación al cliente. En esta labor, Dell EMC se encuentra muy bien posicionada para ayudar a dejar atrás la incertidumbre que entorpece la evolución de un gran número de compañías.

**MARÍA JOSÉ TALAVERA, DIRECTORA GENERAL IBERIA DE VMWARE**

：“HAY QUE PONER EN VALOR LA POSIBILIDAD DE VOLVER ATRÁS EN LA NUBE PÚBLICA”



Cómo competir tiene que ver con la agilidad y la puesta en el mercado por primera vez, cuanto más capacidad se tenga de innovación en el portfolio, cuanto más se adapten a los perfiles digitales y más ágiles sean los sistemas de las entidades de Banca y Seguros, más competitivas serán. La información siempre es un activo básico para las empresas, pero para la banca y los seguros es, sin duda, el activo. Hay un cambio de paradigma con respecto

a la seguridad, antes podía entenderse como una prioridad pero ahora es algo intrínseco y está infiltrada en todas las áreas de la organización. La estrategia de VMware es que el usuario decida dónde, cuándo y cómo ejecutar las aplicaciones. Para tener una buena estrategia de cloud híbrida tiene que haber dinamismo, lo que permitirá hacer de la nube una extensión de tu data center y te dará la posibilidad de dar marcha atrás.

adelantábamos previamente, va a revolucionar las raíces de sus negocios. Está en sus manos ahora evaluar las herramientas que tienen a su disposición para hacer el mejor uso posible

de ellas y continuar ejecutando acciones de negocio en un mundo digital, para acercarse a la regulación típica que experimentan los negocios más tradicionales. ■



**El negocio exige flexibilidad, pero la seguridad te ancla porque no siempre estás preparado para cumplir con lo que se pide**