

**Texto**

Manuel Lavín, Director de Transformación Digital de GFT España

BANCA EXPONENCIAL, REQUISITO INDISPENSABLE PARA VOLVER A LA SENDA DEL CRECIMIENTO

El futuro de la banca pasa por las tecnologías exponenciales

Ha llegado la hora de que los bancos tomen las decisiones que marcarán su futuro

Los cambios en el sector financiero se están produciendo a la velocidad de la luz. Esta continua transformación afecta a bancos tradicionales, pero también a nuevos competidores del ámbito tecnológico, como Google, Apple, Facebook o Amazon para quienes las evoluciones tecnológicas son naturales. Pronto solo existirán dos tipos de compañías: las grandes vencedoras que se habrán adaptado a la nueva realidad, sacando rendimiento de las nuevas oportunidades, y las que simplemente lucharán por sobrevivir. En GFT apostamos porque las tecnologías exponenciales actuarán como palanca del cambio en la transformación digital de los bancos, acelerando su hoja de ruta digital y proporcionando una capacidad de adaptación continuada.

¿Qué es la banca exponencial?

Es una evolución natural en la rápida digitalización del sector impulsada por tecnologías que mejoran de forma exponencial el rendimiento de los sistemas financieros. Inicialmente más relacionado con el hardware, el crecimiento exponencial de las tecnologías que plantea la Ley de Moore ha evolucionado incluyendo conceptos como mobile, cloud, IA, Internet de las cosas, realidad virtual y aumentada, análisis de datos o automatización de procesos.

En este escenario, los bancos pueden beneficiarse de estas tecnologías mejorando la interacción con los clientes y ofreciendo productos y servicios más personalizados, en el momento más apropiado, de forma ágil y automatizada. Esta visión de banca exponencial se basa en cuatro pilares:

Banca Aumentada

Mejora la relación con el cliente ofreciéndole asesoría personalizada por medio de nuevas interacciones contextuales

Banca Automatizada

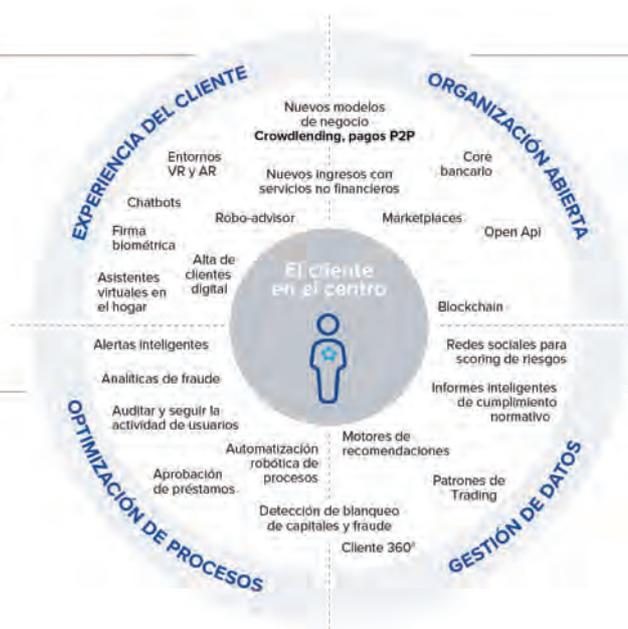
Combina la automatización inteligente y los recursos propios de los bancos para alinear con el nuevo journey del cliente la forma en que los empleados trabajan y sus tareas

Banca Abierta

Combina los servicios de otros proveedores con los propios del banco para ofrecer un mayor valor al cliente

Banca Cognitiva

Integra y analiza datos relevantes para presentar al cliente hipótesis, propuestas y recomendaciones únicas y personalizadas



- **Banca aumentada:** Mejora la vinculación con el cliente con nuevos modelos de interacción que incluyen una asistencia y asesoría personalizada, como por ejemplo los chatbots, los roboadvisors o nuevas formas de interacción a través de realidad virtual y aumentada. En GFT, hemos llevado a cabo proyectos para grandes bancos europeos permitiendo, por ejemplo, que personas invidentes puedan acceder a un cajero y operar a través de él mediante algo que les resulta más natural de usar como una aplicación móvil. También hemos desarrollado una solución que permite la obtención de un préstamo para que la compra de un coche se lleve a cabo mediante realidad aumentada.

- **Banca abierta:** También llamada open banking, es la capacidad que tienen los bancos para que sus productos sean comercializados por otros, o para comercializar productos y servicios de terceros, todo a través de su plataforma de marketplace. Está basada en la disposición de sus activos en API, creando infraestructuras de banca como plataforma (BaaP) en cloud u on premise. En GFT estamos trabajando en diferentes iniciativas europeas para el desarrollo de API de distintos bancos y de infraestructuras de BaaP.

- **Banca cognitiva:** Crea soluciones de IA que, combinadas con procesos avanzados de big data, pueden realizar predicciones más acertadas, mejoran el conocimiento sobre el negocio y permiten decisiones precisas, creando interacciones más inteligentes con el cliente. Con este enfoque, usando los más modernos avances en deep learning, hemos desarrollado chatbots y roboadvisors para grandes bancos y soluciones de gestión cognitiva de cuentas.

- **Banca automatizada:** Está enmarcada dentro de la tendencia de eficiencia operativa y robotización de procesos. Consiste en transformar en automáticos procesos que ahora se realizan de forma manual. Según estimaciones, en los próximos años entre el 10% y el 25% de los procesos de un banco serán realizados por robots. Estamos desarrollando numerosas soluciones de automatización, como la clasificación automática de demandas judiciales o la ejecución de pruebas de aplicación con robots.

Ha llegado la hora de que los bancos tomen las decisiones que marcarán su futuro. En GFT, estamos dispuestos a ayudar a nuestros clientes a emprender su camino hacia la banca exponencial. ■



MANUEL LAVÍN, DIRECTOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE GFT ESPAÑA

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE Business School), Manuel Lavín lidera el equipo de GFT responsable de implantar la visión de banca exponencial en instituciones financieras de todo el mundo. También dirige personalmente las relaciones ejecutivas en los clientes de banca minorista más importantes de GFT en España y México.

Se incorporó a GFT en 2015, tras la adquisición de Adesis Netlife, una compañía de consultoría y servicios de TI que cofundó en el año 2000. Allí estuvo a cargo de la estrategia y de las operaciones corporativas, supervisando un equipo de casi 300 personas. Antes de fundar la empresa, trabajó como consultor de negocios en Arthur D. Little y como analista de banca de inversión en JPMorgan Chase.

Apostamos por que las tecnologías exponenciales actuarán como palanca del cambio en la transformación digital de los bancos

« La irrupción imparable de nuevas tecnologías exponenciales, como IA, realidad aumentada y virtual, bots o API, está cambiando las reglas de juego del sector financiero. En GFT, creemos que estas tecnologías crearán nuevos modelos de negocio y marcarán el futuro del sector. Adoptar esta visión exponencial es un requisito indispensable de los bancos tanto para su supervivencia como para volver a la senda del crecimiento.