

 **Texto**
Andrea Gómez

 **Fotografía**
Santiago Ojeda

 **Vídeo**
Jorge Pariente

LA NUBE ESTÁ TRANSFIRIENDO EL PODER A LOS CLIENTES



El futuro es híbrido

Los cambios de proceso que la nube aporta son muy beneficiosos para los clientes ya que les transfiere a ellos el poder

El mercado de la nube pública mundial alcanzará los 186.400 millones de dólares en 2018, según previsiones de Gartner. Esto supone un crecimiento del 21,4%, lo que demuestra la rapidez con la que se mueve, obligando a los proveedores a innovar constantemente para adaptarse a las nuevas necesidades de sus clientes.

Dentro del mercado, el segmento que más rápido está creciendo son los servicios de infraestructura de sistemas cloud (IaaS o Infraestructura como Servicio), con una previsión de alcanzar los 40 millones de dólares, creciendo así un 35,9%. SaaS continúa siendo el segmento más grande, mientras que PaaS espera un rápido incremento en las Plataformas de bases de datos como servicio (dbPaaS).

El cloud ha llegado para quedarse definitivamente, aunque todavía surgen dudas y temores

a la hora de subirse a la nube. Para resolverlas, Computing ha querido reunir a diferentes representantes del sector para conocer sus opiniones al respecto.

La apuesta de Oracle

“Lo que estamos viendo ahora en la nube es que el poder se está transfiriendo a los clientes. Los cambios de proceso que la nube aporta son muy beneficiosos para los clientes ya que les transfiere a ellos el poder. Eso no es malo para el proveedor, simplemente significa que va a tener que innovar mucho y rápidamente para adaptarse a las nuevas necesidades de sus clientes”; así indicaba Hugo Abreu, Iberia Cloud Systems Leader para Oracle, durante el encuentro. “No todas las empresas pueden estar en el negocio del cloud, necesitas mucha agilidad y estar innovando permanentemente. Es una inversión brutal en cuanto a data centers y

HUGO ABREU, IBERIA CLOUD SYSTEMS LEADER DE ORACLE

: "IA Y MACHINE LEARNING EN LA NUBE PROPORCIONAN RAPIDEZ Y EFICACIA A LOS NEGOCIOS"



El impacto de la demanda del cloud está transformando el CPD a tres niveles. El primero tiene que ver con el hecho de que el modelo de servicios cloud importa a los negocios, el modelo 'pay as you do', que permite simplificar mucho los procesos tecnológicos del CPD. El segundo está relacionado con el time to market, la rapidez con la que se introducen nuevos modelos y procesos de negocio, y se automatizan, permite facilitar el aprovisionamiento de

esos servicios en la cloud, sea privada o pública, eso es un beneficio e impacto muy grande. Y el tercer nivel afecta a los procesos de innovación que se están creando en el CPD de cara a dar un mejor nivel de servicio al negocio. La introducción de inteligencia artificial y machine learning en los procesos de la nube permite que el área de negocio pueda tomar decisiones más rápidas y con mucho más impacto en los resultados de la organización.

ÁLVARO TRAVESÍ, CLOUD SYSTEMS SALES CONSULTING MANAGER DE ORACLE

: "LOS DEPARTAMENTOS TI ESTÁN SUFRIENDO CON ESTA TRANSFORMACIÓN"



El CPD está sufriendo una transformación radical hoy en día con el nuevo paradigma cloud que nos ha llegado. Los departamentos IT de las compañías están sufriendo, se están teniendo que adaptar a una transformación muy, muy fuerte. Yo destacaría principalmente dos ámbitos; por un lado, todos los nuevos desarrollos y necesidades del negocio se están cubriendo de una manera cloud base, ya sea con soluciones SaaS, o a través de servicios según los nuevos paradigmas de desarro-

llo sobre IaaS y PaaS. Es decir, el CPD del futuro va a ser eminentemente cloud. Por otro lado, el legacy, hoy en día, siguen siendo las aplicaciones que dan de comer al negocio, son las aplicaciones críticas del mismo, y todos los clientes están viendo la mejor forma de empezar a consumirlas en un modelo de servicio como el que cloud nos ofrece. Esta transformación está generando dificultades en el día a día, pero también nuevas oportunidades para atraer nuevos servicios.

las tecnologías que ahí se usan. Hay proveedores tradicionales de infraestructura que han dejado de suministrar recursos en la nube, porque requiere inversiones muy grandes en el tiempo, no basta con hacer una inversión inicial, y para hacer frente a este tipo de proyectos necesitas tener un músculo financiero muy grande".

Oracle destina cerca del 12% de su cifra de negocio global al desarrollo de nuevas tecnologías, lo que pone de manifiesto la capacidad financiera de la compañía para seguir innovando.

La apuesta de Oracle ahora se centra principalmente en la oferta híbrida. "Queremos llevar la nube pública al CPD del cliente, la necesidad de consumir servicios cloud sumados

a la complejidad de los desafíos regulatorios, hacen de la oferta híbrida una solución muy factible", agregaba Abreu. Así el enfoque de Oracle, sumado a la creciente demanda de servicios cloud, hacen que el CPD se esté transformando radicalmente.

El futuro es híbrido

"Yo soy una clara convencida de que el mundo futuro es híbrido", añadía Carolina Bouvard, directora de BI y Transformación de Telefónica, "y cualquier solución que facilite esto va a triunfar". Esto se manifiesta en la distribución de cargas de la compañía, "la mayoría de las soluciones están en data center propios, pero también tenemos muchas cargas en otros ex-

Yo soy una convencida de la nube, pero en administración vende más la foto que las infraestructuras críticas

Llegará un momento en el que te quedarás rezagado si únicamente tienes on premise, ya que hay aplicaciones que llegarán más tarde, o ni siquiera llegarán



ternos. Por ejemplo, trabajamos con Oracle en bases de datos críticas para el negocio”.

Y no solo Telefónica, Óscar Fernández, manager del data center de Indra, se manifestó también a favor de la cloud híbrida. “La compañía ha decidido dejar en nuestro CPD lo que ya tenemos, pero también contemplar la pública para nuevas soluciones, estamos convencidos de que no todo es negro o blanco, la puesta inteligente es la híbrida”, apuntaba.

Sin embargo, Abreu dio un punto de realidad al asunto, “el cambio no va a ser radical de momento, la nube híbrida va a estar conviviendo con el resto de las opciones durante muchos años. Para las empresas pequeñas sin departamento de IT, siempre será más beneficioso subirse a la nube pública con todo, ya que apenas asumen riesgos”.

En palabras de Álvaro Travesí, Cloud System Sales Consulting Manager de Oracle, “con la nube hay que manejar dos horizontes temporales distintos. Trasladar hoy las aplicaciones que tienes en tus sistemas a la nube supone un esfuerzo grandísimo para los departamentos de TI de las empresas, pero llegará un día no tan lejano, en el que el core de tu negocio sean aplicaciones que se han desarrollado ya en la propia nube”.

Y es que, la adopción de las nuevas tecnologías por parte de las organizaciones siempre es más lenta que el propio desarrollo de estas.

El obstáculo político

Esto es algo que pasa factura también a las administraciones públicas. Una de las invitadas al encuentro fue Ana Bajo, jefa del área de Infraestructuras de la División de Tecnologías de la Información y las Comunicacio-

nes del Ministerio de Justicia, quien expuso los problemas de la administración pública a la hora de adoptar nuevas tecnologías. “Tenemos dos problemas principalmente, uno de ellos es que nos resulta muy difícil realizar proyectos a medio o largo plazo ya que no se adaptan a los ciclos electorales. Y luego, tenemos un gran problema de recursos, no solo económicos; necesitamos más personal para mantener los servicios, pero es muy difícil aumentarlo, y aunque nos apoyamos en empresas para ello, también necesitamos a personal que desde dentro mantenga los proyectos”, reseñaba Ana Bajo, para quien también “es difícil explicar que la prioridad es la infraestructura, yo soy muy convencida de la nube, pero en administración vende más la foto o lo que el político pueda decir a los ciudadanos, que las infraestructuras críticas, y una migración a la nube no es algo que emocione al electorado”.

Nicasio Murillo, responsable de CPD de Metro de Madrid, confirmó estos obstáculos a la innovación. “En Metro de Madrid nos encontramos con la misma problemática, la del político que quiere un proyecto a cuatro años para hacerse la foto, pero eso no es siempre posible”. Además, la seguridad es otro factor crítico para las administraciones públicas, “tenemos algunos servicios en la nube, pero estamos sujetos a la seguridad. Metro es algo crítico, y hay datos que no pueden estar fuera. No sé si es más seguro el propio que el de otro, pero si mañana pasa algo y tienes un CPD propio, ya tienes a quien echarle la culpa”, añadía.

“Yo no creo que la nube sea menos segura que on premise”, puntualizaba Carolina Bou-



HM Hospitales,
Álvaro Castro



Indra,
Óscar Fernández



Metro de Madrid,
Nicasio Murillo



Ministerio de Justicia,
Ana Bajo

vard, “lo que sí que cambia es el paradigma. Ya no existe eso de blindar el perimetral del CPD, ahora la seguridad tiene el nuevo reto de gestionarse en la nube”.

Miguel del Pino, Manager Datacenter & Cloud Services de Vodafone, sabe de lo que hablan, “cuando tratamos con las administraciones públicas nos encontramos con que a pesar de que podrían aprovechar los servicios que ofrece la nube, la suelen considerar como un gasto y no se suben a la misma, ya que siempre tienen que justificar los presupuestos, y un aumento de costes no interesa”.

Los costes de la nube

Y es que, los costes de subirse a la nube pública son algo que se han debatido abiertamente. Originalmente, esta se vendía como una forma de ahorrar costes, pero a medida que las empresas han ido subiéndose al carro han visto que esto no es siempre así.

“Una de las cosas en la que insisten los clientes que se suben a la nube pública es el gasto que supone. Y es que hay una multitud de parámetros que modulan el precio y esto hace que en ocasiones salga más caro incluso que montar infraestructura propia. En este punto es normal que algunas empresas sean reticentes aún al cloud”, dijo Del Pino.

La apuesta de Vodafone es también la híbrida, “ver que se empiezan a consumir servicios que se ofrecen en la nube, con la flexibilidad de tener los datos en el propio CPD. Se trata de perder el miedo, los directores de TI son las personas más miedosas del mundo, porque tienen que responder del sistema, pero la híbrida les permite liberar confianza en la nube. Empiezas a conocerla con cosas fáciles como Office 365 y a partir de ahí poco a poco se puede ir tomando el camino hacia una

migración casi completa”, explicaba el responsable de Vodafone.

Siempre habrá soluciones que requieran que los datos estén en local, o que necesiten estar conectadas físicamente. A su vez, hubo un tiempo en el que se hablaba del protagonismo indiscutible de la cloud privada, pero poco a poco, las necesidades de las compañías han puesto de manifiesto que las soluciones híbridas ofrecen una respuesta más inteligente a sus problemáticas.

Además, como explicaba Álvaro Castro, responsable de Sistemas de HM Hospitales, “las nubes públicas van a un ritmo vertiginoso. Si te metes al portal de Azure, ves como semana tras semana sacan nuevas funcionalidades.

Pero sin duda, como explicaban a modo de conclusión los asistentes, la nube es un camino de no retorno. “Cada vez hay más aplicaciones que se desarrollan únicamente en la nube, ya nadie se plantea hacer una infraestructura de contenedores de desarrollo en su casa, lo llevan a la nube directamente. Llegará un momento en el que te quedarás rezagado si únicamente tienes on premise, ya que estas aplicaciones llegarán más tarde, o ni si quiera llegarán”.

Hugo Abreu, el portavoz de Oracle, quiso concluir la charla con una reflexión, “el modelo híbrido se va a mantener durante muchos años, ya no hay soluciones blancas o negras. El mundo de los negocios y las administraciones valora en cada circunstancia el mayor valor por el menor coste. Es una tendencia que va a seguir, pero hay que aportar en todos los niveles, por eso en Oracle ofrecemos distintas formas de consumir la nube: pública, privada y la híbrida. Es nuestra capacidad diferenciadora, entendemos que no hay una forma única para una buena solución”. ■



Telefónica,
Carolina Bouvard



Vodafone,
Miguel del Pino