

Estudio “Explorando las estrategias IoT”

Los operadores ven en el IoT el punto de inflexión de las telecomunicaciones: Nuevo estudio de Ericsson

- Según el estudio, la mayoría explora nuevos caminos para conseguir ingresos a través del internet de las cosas
- El 80% de los encuestados confía en crear valor más allá de la conectividad mediante soluciones diferenciadas o habilitando nuevos servicios.
- El 70% de los proveedores admite que no tiene una estrategia bien definida y en estos momentos está experimentando con varias alternativas dentro de la cadena de valor del IoT.

El último informe de Ericsson (NASDAQ:ERIC), *Explorando las estrategias IoT* (ver archivo adjunto) ofrece una actualizada y completa visión de la cadena de valor del Internet de las Cosas (IoT). El estudio, en el que han participado 20 proveedores de servicios de telecomunicaciones líderes a nivel global (una selección de los 10 operadores de banda ancha móvil de más rápido crecimiento y más maduros en el ámbito del IoT y, por otro lado, 10 operadores líderes en IoT en términos de conexiones, oferta y escala), explora el posicionamiento que están adoptando los operadores en el mercado del IoT y recoge las funciones de los proveedores de servicios en la cadena de valor del IoT.

Los proveedores de servicios entrevistados consideran que el IoT móvil y las nuevas tecnologías 5G supondrán un verdadero cambio en el IoT. Esta afirmación se sustenta en las espectaculares cifras recogidas en este y otros informes de Ericsson, que estiman que en 2023 habrá 20.000 millones de dispositivos IoT y que para el año 2026, dos tercios de los ingresos potenciales de la industria de los proveedores de servicios de 5G se materializará más allá del aprovisionamiento de redes y conectividad. *

Así pues, IoT es considerada una tecnología con enormes expectativas comerciales en la que todas las empresas están buscando posicionarse para poder capturar su gran potencial empresarial. No obstante el camino para alcanzar esa posición aún no está claro y el informe revela que las compañías están explorando diversas posibilidades para conseguir el incremento

* [Ericsson Mobility Report](#) y [Ericsson, The 5G Business Potential, October 2017](#)

NOTA DE PRENSA
4 de junio de 2018



de ingresos que el IoT promete. De hecho, un 70% de los entrevistados declara no tener una estrategia bien definida y estar siguiendo varias vías.

En este sentido, aunque los entrevistados consideran que las funciones de proveedor de red y de proveedor de conectividad son fundamentales y actualmente impulsan la mayor parte de sus ingresos en IoT, el 80% de los participantes del estudio también está planeando la creación de valor más allá de la conectividad.

Los proveedores de servicios consideran que este valor adicional puede ser creado ofreciendo servicios diferenciados a través de sub-roles dentro de estas dos categorías tradicionales de proveedores, pero también ofreciendo progresivamente soluciones integrales como habilitadores o creadores de servicios en áreas seleccionadas.

Jeff Travers, Director de IoT en Ericsson, declaraba al respecto: *“El informe confirma la importancia del IoT dentro del negocio actual y de futuro de los proveedores de servicios, sin importar dónde operan en el mundo. Con respecto al IoT como un nuevo tipo de negocio, los proveedores de servicios están invirtiendo en nuevas tecnologías y estableciendo nuevos modelos de negocio para el reparto de ingresos y el aumento del uso de canales indirectos. También están creando nuevos modelos de entrega para servicios normales y servicios online e impulsando la innovación con socios y clientes”*.

Informes relacionados:

[Guía para Capturar el Potencial de Negocio del 5G-IoT](#) es una guía completa para los proveedores de servicios de telecomunicación sobre cómo desarrollar actualmente sus negocios en IoT y cómo crecer con 5G. Se deriva de la información obtenida de un análisis de más de 200 casos prácticos de 5G.

[Informe de Negocio Potencial del 5G](#). La segunda edición de este informe analiza la oportunidad de negocio del 5G para los proveedores de servicios de telecomunicaciones que viene de la digitalización industrial.

NOTAS A EDITORES

Para dossiers de prensa y fotos en alta resolución, visita www.ericsson.com/press

SÍGUENOS EN:

https://twitter.com/Ericsson_es
www.linkedin.com/company/ericsson

PARA MÁS INFORMACIÓN:

[Sala de prensa](#)

Weber Shandwick

Victor Lopez-Huerta

Teléfono: 91 745 86 63

E-mail: vlopezhuerta@webershandwick.com

NOTA DE PRENSA
4 de junio de 2018



www.instagram.com/ericssonmediterranean

www.facebook.com/ericsson

www.youtube.com/ericsson

Ericsson Comunicación

Ilyana Guzman

Teléfono: 667 100 905

E-mail: ilyana.guzman@ericsson.com

SOBRE ERICSSON

A través de sus soluciones, Ericsson da soporte a los proveedores de servicios para que aprovechen todo el valor de la conectividad. El portfolio de la compañía abarca Redes, Servicios Digitales, Servicios Gestionados y Negocios Emergentes, y está diseñado para ayudar a nuestros clientes a hacerse digitales, incrementar su eficiencia y hallar nuevas fuentes de ingresos. Las inversiones de Ericsson en innovación han llevado las ventajas de la telefonía y la banda ancha móvil a miles de millones de personas en todo el mundo. Ericsson cotiza en los índices Nasdaq de Estocolmo y de Nueva York. www.ericsson.com.