

CONOCER EL SOFTWARE SE CONVIERTE EN UN ASPECTO CRÍTICO



CAST Highlight, la máquina de rayos X para el análisis del software

En la era de la transformación digital, el software y los datos se han convertido en dos de los activos más críticos para cualquier compañía. Las organizaciones se encuentran en una búsqueda constante de desarrollo e innovación en sus aplicaciones de software, para que así estas protejan mejor los datos que contienen y hagan un uso más eficiente de los mismos.

En este contexto, empresas como Cast, especializada en la capacidad de análisis estructural de las aplicaciones, con su solución Highlight, tratan de ayudar a las compañías a conocer en qué estado se encuentran sus aplicaciones para así poder hacer una toma de decisiones empresarial más eficiente e inteligente.

En palabras de su CEO y presidente, Vincent Delaroche, “CAST Highlight es una máquina de rayos X para el software. Nuestras soluciones

son capaces de analizar aplicaciones de software muy complejas y ver lo que hay dentro de las mismas”. Esto es a lo que hoy en día se conoce como Software Intelligence. “Al final, el software es algo que no puedes ver, ni tocar, pero nosotros te damos la posibilidad de hacerlo, para que así puedas medir también su rendimiento, ya que lo que se puede medir, se puede mejorar”.

Para ilustrar sobre los beneficios que Software Intelligence puede reportar a la transformación de las compañías, y conocer las necesidades del sector, Cast organizó un encuentro con distintos responsables de Tecnología de diferentes organizaciones.

“Somos una compañía muy tecnológica especializada en soluciones que ayudan a entender tus activos de software. Queremos hablar de Highlight porque creemos que es algo que nos puede ayudar a todos los que estamos en un proceso de transformación digital”; así daba

MARIA ASUNCIÓN GILSANZ MUÑOZ, CHIEF ENTERPRISE ARCHITECT DE BANCO SABADELL

：“CAST HIGHLIGHT NOS AYUDARÁ A MOVER APLICACIONES A LA NUBE”



Llegué hace año y medio a Banco Sabadell como responsable del área de Arquitectura Empresarial.

Uno de los primeros proyectos que decidimos abordar dentro del área fue la realización de un análisis del inventario actual de aplicaciones para poder disponer de información actualizada que apoyara nuestra estrategia tecnológica en la toma de decisiones sobre actualizaciones, implementación de nuevas tecnologías y compras futuras, basándonos en el estado de las aplicaciones actuales.

Queríamos obtener un conocimiento a alto nivel del estado de cada una de

nuestras aplicaciones con el objetivo de ayudar a lograr los objetivos de negocio a través de sistemas competitivos, flexibles y eficientes.

Fue entonces cuando empezamos a buscar soluciones de mercado que nos apoyaran en este proyecto y CAST fue la solución elegida porque vimos que nos ofrecía ese apoyo que íbamos buscando pues nos ofrecía una visión del estado actual de nuestras aplicaciones y nos ayudaba a identificar el conjunto de iniciativas y planes de acción para mejorar, robustecer y evolucionar nuestros sistemas y aplicaciones.

Nos embarcamos en este proyecto a principios de año. Nuestra base de partida fue el fichero Excel en el que actualizábamos todas y cada una de las aplicaciones que se subían a producción.

Empezamos a definir los dominios en la herramienta en base a los dominios funcionales que utilizábamos en el banco y a identificar información que pensábamos podría ser relevante y que complementaba a la que almacenábamos actualmente para incorporarla también en la herramienta, siendo esta una de las tareas clave y fundamentales del proyecto.

Hemos analizado 107 aplicaciones y 10 millones de líneas de código, en la mayoría estamos muy bien y en algunas otras vemos que con pocas mejoras podríamos llegar a conseguir un buen nivel, pero lo importante es que gracias a CAST Highlight ahora somos conscientes de cuáles son, y cómo podemos mejorarlas.

Teníamos dos objetivos principales: por un lado, identificar los principales puntos de mejora de cada área de desarrollo para que pudieran ganar en eficiencia, y por el otro, tener una visión a alto nivel del impacto de evolucionar nuestras aplicaciones para alinearlas a los objetivos estratégicos como son reforzar temas de seguridad o migrar a Cloud nuestras aplicaciones.

Está siendo un proyecto con una acogida muy positiva dentro del equipo de Sabadell, al final, cuando la gente identifica el proyecto como importante y tú trabajas para explicarles las ventajas que esto va a reportar en sus áreas de trabajo, lo acogen sin problemas.

También es positivo que el CIO se implique, ya que si el proyecto parte desde arriba, todo el mundo quiere participar.

comienzo a la tertulia Cristina Álvarez, Global Advisor de Cast.

“Nos hemos dado cuenta a lo largo de los años, de que el mayor problema que tiene el software es que no puedes verlo, tocarlo o medirlo, por lo que nos hemos enfocado en resolver esto”, comentaba el presidente de la compañía, para quien “si quieres cambiar algo, tienes que ser capaz de verlo y conocerlo con todas sus capacidades”. Así, Delaroche también comentó que en principio puede parecer una solución complicada, pero esto se debe a que trata de “resolver problemas complicados”.

Aunque, en la práctica, el uso de la solución no es tan complejo. Los asistentes lo pudieron comprobar gracias a una demostración de uso que realizó Rafel Cal, director técnico de Cast, ante los expertos sentados a la mesa redonda. Durante la exposición, Cal ilustró el análisis de una aplicación y ayudó a que los asistentes comprendieran

cómo y de qué manera se analiza y cuál es la información que obtenemos de este análisis para, posteriormente, empezar a tomar decisiones de negocio con la misma.

“Highlight es una solución SaaS”, explicaba Cal, “no es necesario desplegar ninguna tecnología en nuestros sistemas, simplemente hay que descargarse un pequeño programa que hace el escaneo del código fuente, que después será analizado, y que, combinado con información de contexto facilitada por parte del ‘application owner’, visibiliza qué es lo que hay dentro de las aplicaciones”.

Eva Fernández, directora de Operaciones de Cast, enfatizó la simplicidad de la tecnología Highlight: “En pocas semanas puedes obtener un análisis completo del portfolio de TI con información sobre robustez, complejidad, seguridad y CloudReadiness de las aplicaciones apoyando con datos objetivos las estrategias de mo-

Software Intelligence ayuda a justificar y explicar dónde hay que invertir y por qué tiene sentido hacerlo



VINCENT DELAROCHE,
CEO Y PRESIDENTE
DE CAST

El software es algo que no se puede ver ni tocar, pero nosotros damos la posibilidad de poder hacerlo

dernización Agile y Transformación Digital. A día de hoy, no hay nada parecido en el mercado”.

Desde Cast comentaban a su vez que “esto ayuda a justificar y explicar dónde hay que invertir y por qué tiene sentido hacerlo. Ayuda en el debate y en la discusión con tus colegas de otras áreas ya que cuentas con datos objetivos para justificar tus prioridades, sobre todo en tecnología, un campo donde muchas veces cuesta mucho explicar las necesidades de ciertas áreas”.

CAST Highlight sirve para dar una aproximación inicial del estado de las aplicaciones, “es como cuando vas al médico general para hacerte unas pruebas, y tras los resultados, este te deriva a un especialista”. Por tanto, Highlight se complementa con otras soluciones de ingeniería como CAST AIP o Imaging, llegando a un nivel de detalle máximo para la ejecución de planes de acción de las aplicaciones claves del negocio.

Además, “es una muy buena forma de administrar y organizar tus equipos de trabajo. No se trata de decir a la gente lo que está haciendo mal, sino de posicionar y administrar recursos de la manera más eficiente posible, para que así todos desarrollemos un trabajo mejor”, añadía Delaroché.

Resistencia al cambio

Esto es importante de entender ya que, como explicaban diversos expertos durante el encuentro, los equipos suelen poner resistencia ante estas soluciones. “Es normal encontrar resistencia al cambio”, comentaba Sergio Bernabé, CIO de Santalucía, “por eso los cuestionarios son una parte muy positiva de esta solución, ya que te proporcionan mucha información sobre tus equipos”.

“La primera vez que intenté hacer esto en Telefónica fracasé”, añadía Cristina Álvarez, “lo vieron como una auditoría o una evaluación, por eso es muy importante definir el objetivo e informar de que se trata de ayudar y mejorar en conjunto”.

Tras la demostración de la solución, y el coloquio entre los diferentes asistentes, los expertos de Cast quisieron conocer las sensaciones y opiniones al respecto de esta solución, las cuales fueron unánimemente positivas.

“Es una solución muy completa que integra muchas visiones”, apuntó Luís Miguel Vivar, director de Metodología y Calidad de Santander Tecnología, “en la banca es muy común hacer aplicaciones bajo metamodelo, especialmente en la parte front que son las que más problemas nos acaban dando. Como parece viable encontrar una solución para analizar código de los generadores de código bajo metamodelo, Highlight aporta una solución muy práctica. Conseguir el código

y vencer la resistencia de los equipos también suponen dos obstáculos, pero son del todo salvables porque son la manera de convencer a las organizaciones de la legitimidad de la herramienta y empezar a trabajar en común”.

“A mí me ha parecido muy interesante como solución para objetivizar”, añadía Carolina Bouvard, directora de Transformación y BI de Telefónica, “nos encontramos en un proceso de go-to cloud a nuestra nube privada, donde no siempre es fácil disponer de indicadores objetivos que permitan la toma de decisiones y el seguimiento, por lo que parece una solución muy interesante como ayuda a intensificar, cuantificar y medir las mejoras”. Joaquín Revilla, managing director de Santander Tecnología señalaba: “Es muy interesante y algo que no había visto antes, estamos muy enfocados al cloud ahora mismo y uno de nuestros objetivos es seguir haciendo nuevos desarrollos en la nube y llevar allí aplicaciones, por lo que estaría muy bien poder analizar la preparación de nuestro software para migrarlo a cloud. El enfoque global de analítica del software es algo que no tenemos”.

Otro apunte al respecto lo ofrecía desde Santalucía, Sergio Bernabé, “en nuestro caso, hemos pasado de ser el número 13 en el ranking por volumen de primas, al puesto número 7, lo que pone de manifiesto el profundo proceso de transformación en el que nos encontramos”. Ilustraba su punto de vista asegurando que “necesitamos un petroloero IT robusto que no se hunda, por lo que tenemos que conocer las tripas de la maquinaria para que no nos genere luego problemas”.

Por su parte, Vicente Huertas, Global Service Delivery director de Indra, quiso hacer un apunte: “Hay que tratar de automatizar los procesos, nosotros como integradores sabemos lo costoso que es repetir con cada cliente los mismos procesos en el software, por lo que sería interesante buscar la forma de automatizar el volcado de los datos”.

El último en dar sus impresiones fue Francisco Gonzalo, director de Sistemas de Información y Comunicaciones de Sacyr: “Sacyr está actualmente inmerso en un importante proceso de transformación, que afecta a todas las áreas de la organización, y la tecnología es sin duda una de las palancas identificadas como clave para ese proceso de transformación. Dentro de TIC, el área de Software Factory es uno de los pilares sobre los que se sustenta la transformación que estamos ejecutando, por lo que soluciones como Highlight nos pueden ayudar mucho para analizar nuestro actual portfolio de aplicaciones y poder priorizar sobre cuáles debemos de actuar”. ■