

EQUINIX CELEBRA SU PRIMER AÑO DE PRESENCIA EN NUESTRO PAÍS

“España es un mercado clave en interconexión”



Durante el evento de presentación de Equinix en Madrid, BPS charla con Sara Baack, Chief Marketing Officer de la firma, sobre la estrategia de la multinacional norteamericana en nuestro país.

Un año después de la adquisición de Itconic, la integración con Equinix se ha completado. Superados los desafíos de unificar sistemas y procesos, España forma parte de una de las principales plataformas de interconexión del mundo. “Itconic es afortunada de poder disfrutar de los beneficios de estar con Equinix”, señala Sara Baack, Chief Marketing Officer de Equinix, en una entrevista concedida al grupo editorial BPS en el evento de puesta de largo de la compañía celebrado en el Palacio de Neptuno (Madrid) el pasado 18 de octubre. “Estamos muy contentos con el equipo local y con estar presentes en Iberia”, explica, “ahora los clientes españoles pueden ver crecer su negocio en el mundo y viceversa, y las empresas de otros países pueden expandirse en España”. No en vano, las organizaciones que confían en los centros de datos de Equinix en Madrid (2), Barcelona, Sevilla y Lisboa ya pueden acceder a un ecosistema de interconexión formado por más de 200 data center en 52 mercados metropolitanos y más de 9.800 clientes.

LA EXPANSIÓN IBÉRICA DE EQUINIX // IGNACIO VELILLA, MANAGING DIRECTOR DE EQUINIX ESPAÑA



La península ibérica se ha convertido rápidamente en un centro esencial de interconexión global gracias a su ubicación física entre África, Europa mediterránea y Europa del norte, así como por su fuerte conexión cultural con América Latina. El año pasado, Equinix consolidó su presencia en el creciente mercado ibérico mediante la adquisición de Itconic y Cloudmas.

Durante nuestro gran evento de lanzamiento tuvimos la satisfacción de anunciar que la integración de los negocios de Itconic y Cloudmas en la Plataforma Equinix se ha completado

en nuestros cuatro data centers Equinix International Business Exchange (IBX) en España -dos en Madrid, uno en Barcelona y otro en Sevilla-.

Nuestra fuerte presencia en el mercado español apoya el crecimiento del tráfico de datos en Europa. Se espera que el crecimiento de la interconexión privada en este continente crezca anualmente en un 48% entre 2017 y 2021. Y a medida que la economía local mejora, las empresas están desarrollando nuevos proyectos y los especialistas en nube en hiperscalas están pensando en España.

Pero en este vasto entorno, la directiva reconoce que nuestro país figura como un punto estratégico en la plataforma global de Equinix “en tanto en cuanto España es la cuarta economía de la Zona Euro” y Madrid tiene gran peso, como ocurre con todas las grandes ciudades europeas, “como mercado clave para la interconexión”. Estas condiciones propiciaron la compra de Itconic como parte de la estrategia de crecimiento de la multinacional norteamericana. “Nuestro objetivo es llegar cada vez a más y más usuarios, a clientes cuyos negocios están cada vez más distribuidos”, matiza.

Internet Exchange y ECX

Precisamente pensando en esas compañías más globalizadas, Sara Baack afirma que “cuando entras a formar parte en una plataforma como Equinix, estás en contacto con grandes players del mercado cloud”, como Amazon Web Services, Google, IBM, Microsoft Azure y Oracle, con los que mantiene acuerdos. No es la única ventaja. En su portfolio de servicios la responsable de Marketing menciona los que, en su opinión, son los principales: Internet Exchange y ECX (siglas de Equinix Cloud Exchange) Fabric.

El primero permite a ISP, proveedores de contenidos y empresas un intercambio de tráfico en la Red de redes rápido (hasta 100 Gbps), sencillo y efectivo gracias a su solución global de ‘peering’. El segundo brinda la posibilidad a las empresas españolas, o que operan en nuestro país, de interconectarse bajo demanda a cualquier cliente, empleado o partner de todo el mundo desde los CPD IBX (International Business Exchange) de Equinix en España. “Conectamos de forma privada y segura mercados física y virtualmente a través de un único puerto, ofreciendo la misma y fácil experiencia de uso en todo el mundo”.

Interconexión, principal preocupación en IT

Según el 2 Índice de Interconexión Global de Equinix publicado a mediados de septiembre, la interconexión entre empresas crecerá diez veces más que Internet en los próximos años. Para Sara Baack, se trata de una tendencia que llevan observando desde hace tiempo. “La interconexión es la principal preocupación en IT”, confiesa al respecto. “El GII es un estudio interesante para nosotros porque gracias a él podemos analizar el comportamiento de los usuarios en Internet, estudiar los parámetros que demandan. Así sabemos que hoy en día las compañías necesitan tener entre ellas una relación más directa y de mayor rendimiento que antes”, sostiene.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, A SU ALCANCE

Equinix celebró el pasado día 18 de octubre en el Palacio de Neptuno su gran evento de lanzamiento, que llevó el nombre de ‘Equinix llega a España, la transformación digital a su alcance’. En él, Ignacio Velilla, Managing Director de Equinix en España, junto con Sara Baack, Chief Marketing Officer de Equinix, tuvieron la satisfacción de anunciar que la integración de los cuatro data centers de la compañía en nuestro país se ha completado con éxito. De esta manera, y junto a la llegada del servicio Equinix Cloud Exchange Fabric, las empresas españolas o las compañías que operan en nuestro país “podrán aprovecharse de los beneficios de la Plataforma Equinix que ya disfrutaban sus clientes de todo el mundo”.

El evento congregó a más de 200 representantes de empresas y partners del sector IT que pudieron aprender más sobre la compañía a través de un recorrido interactivo y una gala conducida por el periodista Antonio Lobato. Ignacio Velilla y Sara Baack fueron los encargados de presentar la organización y lo hicieron explicando su dimensión global, su proceso de integración en España y los beneficios de formar parte de una plataforma de más de 200 data centers interconectados.

El turno de los analistas, clientes y partners llegó de la mano de una mesa redonda que transcurrió en torno al tema central de la velada: la interconexión. Y que contó con la presencia de Ignacio Prieto, South Europe Sales VIP for Technology Markets de Gartner; Javier Sanz, Martín Managing Director de Accenture España, y Jordi Llorens, IT Leader Manager de Privalia.

El acto de presentación de Equinix en España llegó a su fin con un entorno de networking en el que los asistentes pudieron compartir opiniones sobre los beneficios de la interconexión en el actual mundo digital.



Y esa conexión de calidad es lo que ofrece la multinacional, que este año celebra su vigésimo aniversario. “En estos 20 años hemos invertido 22.000 millones de dólares para convertirnos en la más importante plataforma global de interconexión de centros de datos del mundo”, a lo que añade: “Nuestro éxito es el éxito de los clientes, clientes que pertenecen a todos los sectores y a los que ayudamos a escalar sus negocios”, concluye. ■