

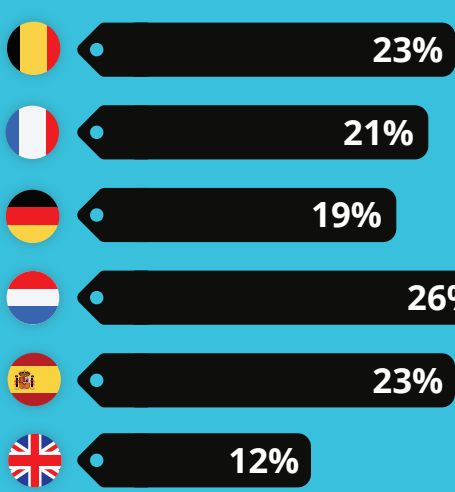
BLACK FRIDAY



TENDENCIAS 2018

PEQUEÑOS COMERCIOS

LOS PEQUEÑOS COMERCIOS SE ESTÁN HACIENDO CON GRAN PARTE DEL PASTEL EN LAS VENTAS DE BLACK FRIDAY



¡EL **74%** DE LOS ESPAÑOLES TIENE INTENCIÓN DE COMPRAR EN EL BLACK FRIDAY!

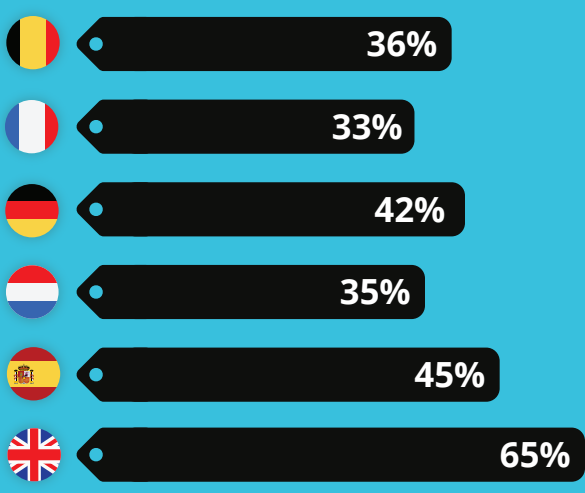


¡EL **24%** DE LOS COMPRADORES FRANCESES NUNCA HAN COMPRADO EN BLACK FRIDAY, PERO SÍ LO HARÁN ESTE AÑO!

ESCÉPTICOS DE LAS REBAIAS



¡EL FOMO (FEAR OF MISSING OUT) HARÁ QUE BUSQUEN LAS MEJORES OFERTAS A PESAR DE SU DESCONFIANZA EN LOS DESCUENTOS!



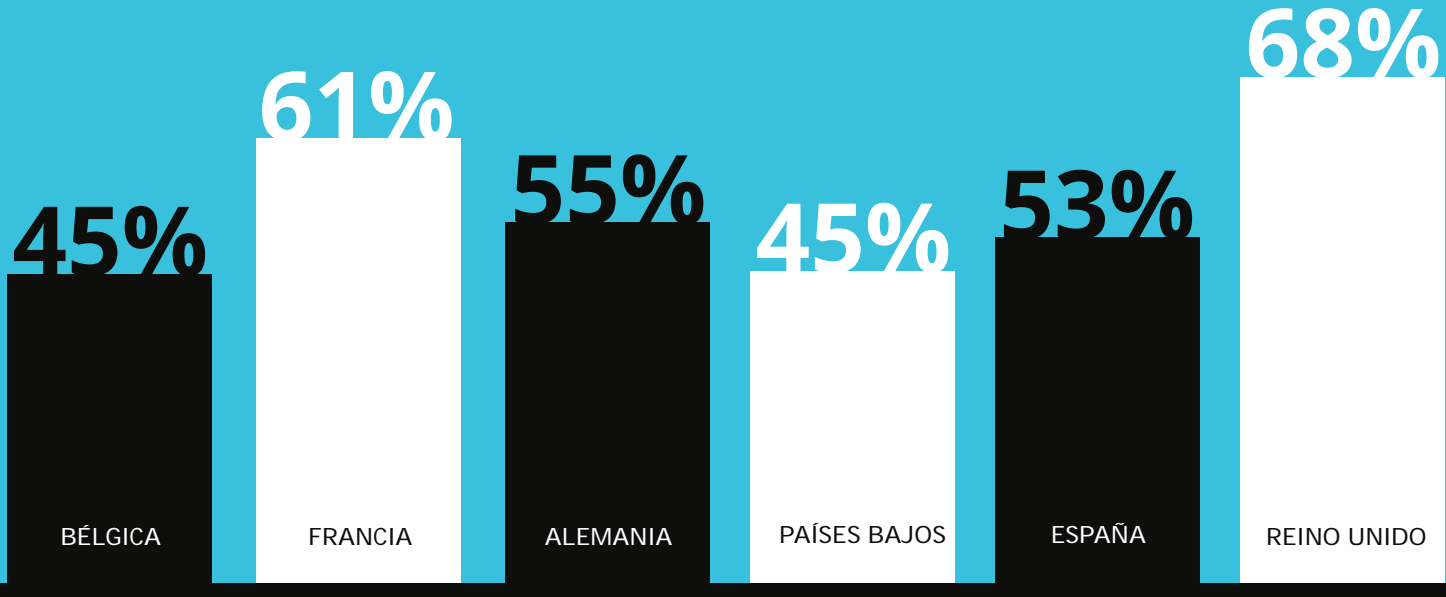
EL **6%** DE LOS COMPRADORES HOLANDESES UTILIZARÁN LA BÚSQUEDA POR VOZ PARA SUS COMPRAS DE BLACK FRIDAY



¡ESPAÑA REGISTRA UN CRECIMIENTO DEL **193%** DEL CONSUMO EN BLACK FRIDAY EN COMPARACIÓN CON UN VIERNES MEDIO!

UN MUNDO DIGITAL

EL 68% DE LOS COMPRADORES EN REINO UNIDO COMPRAN ONLINE DURANTE LOS DÍAS DEL BLACK FRIDAY

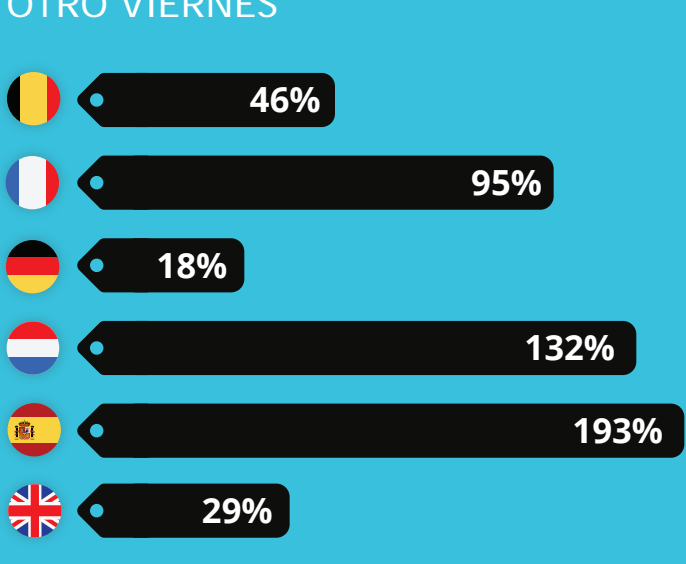


EL **31%** DE LOS COMPRADORES ALEMANES HACEN SUS COMPRAS DE BLACK FRIDAY DESDE APPS PARA MÓVILES



EL **42%** DE LOS COMPRADORES BELGAS COMPRAN SUS OFERTAS DE BLACK FRIDAY EN TIENDAS FÍSICAS

EUROPA GASTA EN BLACK FRIDAY UN 72% MÁS DE MEDIA RESPECTO A CUALQUIER OTRO VIERNES



EL **40%** DE LOS COMPRADORES FRANCESES ESTÁN ABIERTOS A HACER SUS COMPRAS ONLINE EN RETAILERS EXTRANJEROS DURANTE BLACK FRIDAY



EL **62%** DE LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES ESTÁN DISPUESTOS A COMPRAR EN TIENDAS ONLINE EXTRANJERAS



¿MARCAS LOCALES O INTERNACIONALES?

