Entrevista a Ángel Ruiz López de la Torre Ayllón, director de Lenovo Data Center Group para España y Portugal

"Somos el fabricante con más máquinas instaladas de supercomputación"

Lucía Bonilla
lucia.bonilla@bps.com.es
@DataCenterBPS
www.datacentermarket.es

Qué porcentaje de la facturación de Lenovo corresponde a la división Data Center Group y cuánto se espera que suponga en los próximos años?

No puedo contestar a ese dato, pero quiero destacar que en el último trimestre (cerrado el 30 de junio), la división de Data Center Group ha tenido unos ingresos de 1.600 millones de dólares, hasta un 67,8% más en comparación con el mismo trimestre del año anterior, impulsado por el crecimiento de software definido, infraestructura, informática de alto rendimiento y negocios de IA e hiperescala. Durante este trimestre Lenovo también se convirtió, por primera vez, en el proveedor nº1 de supercomputadores de la lista Supercomputing TOP500. En los próximos años queremos mantener esta posición y seguir innovando como venimos haciendo hasta ahora, ya que la innovación es una parte muy importante de nuestro ADN.

¿Cuál es la presencia de Lenovo como fabricante de supercomputación?

Somos el fabricante con más máquinas instaladas. Durante el último año, hemos ocupado el primer rango en el almacenamiento para supercomputación con nuestros productos DSS-G. Además, hemos introducido Neptuno, que es nuestra tecnología de refrigeración por agua para sistemas de supercomputación. Gracias a esta tecnología, los servidores mejoran su eficiencia hasta en un 50% sin reducir su rendimiento.

También hemos anunciado Lenovo Intelligent Compute Orquestration (LiCO), un software de integración y gestión creado para acelerar el desarrollo de la Inteligencia Artificial.

Recientemente, hemos lanzado una tecnología que incluye las nueva familias ThinkSystem DE & DM fruto de la alianza con NetApp. Serán las primeras soluciones de esta alianza y estarán y ya están disponibles a nivel mundial.

Uno de nuestros mayores logros es la ejecución e implementación del superordenador más grande del mundo basado en la nueva generación de Intel en el Barcelona Supercomputing Center, que se utilizará para impulsar diversas ciencias de la investigación.

¿Cómo están progresando las marcas ThinkSystem y ThinkAgile?

La introducción de las marcas ThinkSystem y ThinkAgile de Lenovo, basadas en la arquitectura de procesamiento de Intel, está proporcionando a los clientes soluciones de centros de datos fiables y líderes en el sector que les ayudarán a beneficiarse de las tecnologías de nueva generación, como la Inteligencia Artificial, y alcanzar el éxito en sus instalaciones y en la nube. Es uno de nuestros compromisos clave y queremos seguir manteniéndolo.

El número de récords mundiales en benchmarks es actualmente de 121, de los cuales 117 se han conseguido con las máquinas ThinkSystem.

¿Cómo está posicionado Lenovo frente a la competencia de Dell-EMC y HPE?

En Lenovo ofrecemos soluciones innovadoras cada vez más eficientes y con un mayor control sobre la operación de la cadena de suministro. Estamos continuamente invirtiendo en personas y tecnología, por lo que hemos logrado crear un portfolio de data center muy amplio, que abarca desde servidores y almacenamiento hasta soluciones de infraestructura definidas por software, soluciones de hiperconvergencia y soluciones de HPC.

Como he comentado anteriormente, se han conseguido 117 benchmarks con las nuevas máquinas ThinkSystem. Actualmente somos líderes en este campo gracias al rendimiento, que para nosotros es un elemento muy importante en data center, debido al ajuste de costes y a las nuevas cargas de trabajo. Además, según un informe de ITC, somos número uno en fiabilidad.

Recientemente ha anunciado una alianza con NetApp. ¿Cuáles son las claves del acuerdo y por qué han elegido NetApp?
Toda nuestra familia de soluciones integradas, ThinkAgile (Software Define), irán integrando las nuevas tecnologías que se desarrollarán en la Joint Venture de Lenovo y NetApp. Las nuevas familias ThinkSystem DE & DM comprenden seis modelos distintos que integran tanto soluciones All Flash como híbridos y cubren el espectro completo para satisfacer las necesidades de almacenamiento, desde la pyme hasta las grandes empresas.

Estos nuevos productos que utilizarán el núcleo del software de NetApp, serán fabricados por Lenovo aprovechando nuestra cadena de suministro. Además, el software de NetAapp, que irá integrado en nuestras plataformas, lleva más de 25 años en el mercado y es líder en la gestión de infraestructuras de almacenamiento híbrido, lo cual nos posiciona en una excelente posición para competir en este área.

¿Me puede dar más detalles de esa joint Venture que están preparando en China? ¿Cuál será la actividad de la nueva empresa?
La nueva empresa creada por Lenovo (51%) y Netapp (49%) se encargará de desarrollar y vender nuevos productos de almacenamiento focalizados en la particularidad del mercado de China. A su vez, todo el capital intelectual creado por la nueva compañía y los nuevos productos creados, se integrarán en nuestras soluciones actuales y futuras.

También se está fraguando una alianza con Cloudistics. ¿Qué podemos esperar en este sentido?
Ya hemos anunciado en algunos países una nueva familia de soluciones ThinkAgile basadas en el software de Cloudistics. El año que viene anunciaremos en España esta solución, que está orientada a construir una solución de cloud privado/híbrido con la misma flexibilidad y versatilidad que el cloud público, pero on-premise.

Con el software de Cloudistics podremos también ofrecer a nuestros clientes una nueva solución de cloud que pueda adaptarse a sus necesidades, ampliando nuestro portfolio en esta área.

¿Qué papel juega la Inteligencia Artificial en los desarrollos de Lenovo?
Actualmente nos encontramos en un momento donde todos los dispositivos inteligentes podrán conectarse a la nube y ponerse en marcha a través de la Inteligencia Artificial. Gracias al nuevo portfolio de productos, el negocio de Data Center Group de Lenovo tiene las piezas adecuadas en cuanto a rentabilidad por su inversión en el centro de datos software-defined, Inteligencia Artificial y HPC.