

Fotografía  
Santiago OjedaTexto  
Andrea Gómez

COMMVAULT HA CELEBRADO EN MADRID LA SEGUNDA EDICIÓN DE CONNECTIONS LIVE

# Es hora de replantearse la estrategia de protección de datos



Commvault Iberia, al inicio del evento. Según indicó, el mundo está evolucionando a velocidades que nunca habíamos visto, han cambiado las formas de relacionarnos, de consumir y sobre todo de hacer negocio, pero estos cambios plantean unos retos a los que las empresas que quieran seguir en la ola tendrán que aprender a enfrentarse. “A nadie se le escapa que la nube es ya un elemento crítico para todas las organizaciones”, aseguró la directiva; hace unos años, solo las más grandes podían plantearse subir cargas a la nube, pero ahora, las organizaciones más pequeñas están también ahí, pero estas “tienen menos recursos, por lo que están pidiendo sencillez, para poder gestionar todo con los medios de los que disponen”.

## ¿Dónde está Commvault?

“Tenemos la tecnología necesaria para ayudar a afrontar estos retos, para ser más eficientes, tener menos complejidad y acompañar en la transición a la nube. Estamos preparados para escalar la plataforma, por lo que ofrecemos la confianza de que vamos a responder a todas las demandas y necesidades”, señaló Flo. “Este último año hemos invertido especialmente en simplificación, tanto en la forma de adquirir la tecnología como en la de desplegarla, y en facilitar el uso de nuestras herramientas”.

La transformación digital no es solo un ‘palabro’ que pertenezca únicamente a las compañías, la transformación está en todos lados. Va a ser necesaria para hacer frente al cambio climático, para garantizar el acceso de la población mundial a agua potable y sistemas de saneamiento, y para garantizar el desplazamiento y la movilidad de las nuevas generaciones que están por venir. “A los CIO se les está pidiendo que sean motores de estos cambios, pero al mismo tiempo se espera que sigan gestionando el entorno crítico del día a día, lo que provoca que muchas veces tengan que trabajar con diferentes tecnologías y a diferentes ritmos en un mismo negocio”, argumentó la directora

**Tenemos la tecnología necesaria para ayudar a ser más eficientes, tener menos complejidad y acompañar en la transición a la nube**

**C**ommvault Connections Live ha tenido lugar en su segunda edición para mostrar a un nutrido grupo de asistentes las soluciones de la compañía en torno a la gestión de los datos, área fundamental dentro de las estrategias de transformación digital de las empresas. Cada vez se generan más datos, y más diversos, por lo que el mercado está constantemente buscando soluciones que ayuden a administrar este activo de la forma más sencilla, y automatizar al máximo, algo que Commvault plantea con su apuesta tecnológica, que añade inteligencia artificial y machine learning a la gestión del dato. Por este motivo, la compañía, comprometida con la causa y siempre atenta a las necesidades del mercado, ha querido replantear en esta nueva edición de Connections Live el camino para diseñar una adecuada estrategia de protección de datos, en esta ocasión junto a sus partners HPE, NetApp y Microsoft.

“Tenemos claro que todo trata ahora sobre los datos y creemos que es el momento de replantearse cuál es la estrategia de datos a seguir”, afirmó Eulalia Flo, directora general de

general de Commvault. Añadió a su vez que, “entendemos que hay complejidad y queremos dotar de una solución unificada y simplificada para que, independientemente de donde vayan las organizaciones, podamos cumplir con sus necesidades y requisitos”. Para esto, la compañía ha incluido inteligencia artificial y machine learning en sus soluciones, para así poder automatizar las tareas más repetitivas y simplificar los procesos.

### Solución a los retos

“Los clientes están pidiendo un tiempo de respuesta casi inmediato en las soluciones, además de poder acceder y tratar sus datos independientemente de la plataforma en la que se encuentren”, comentó Iván Abad, director técnico de Commvault para Iberia. “Ahora mismo, las principales tendencias en gestión de datos son la cloud híbrida, las amenazas, el cumplimiento de las regulaciones y la analítica”, señaló el técnico. Y para dar respuesta a estas inquietudes, mostró cómo Commvault ofrece una solución única para la gestión y protección de los datos en la nube. “En un mundo multicloud, hay ya muchos servicios que nos ofrecen los propios proveedores de nube; por ello, Commvault Complete Backup & Recovery es una solución pensada para moverse en diferentes entornos cloud de forma ágil y sencilla, con seguridad y cumpliendo con todas las normativas vigentes, como puede ser GDPR”, añadió.

También los partners de Commvault tuvieron un papel relevante en el evento. Así, tanto NetApp, como HPE y Microsoft explicaron a los asistentes en qué forma ayudan a moldear este nuevo panorama con la integración de sus soluciones con Commvault. “Los datos son dinámicos y, además, tienen que ser eficientes. Para NetApp hay dos puntos muy importantes; por un lado, tenemos que crear un entorno que esté preparado para el futuro y que sea sostenible en el tiempo, no queremos migraciones dolorosas ni paradas de producción; por el otro, queremos ofrecer una libertad total de elección, las empresas son dueñas de sus datos y deben poder elegir qué hacer con ellos. Todos estos conceptos reunidos dan lugar al Data Fabric de NetApp”, sentenció Fernando García, Solutions Engineer de la compañía.

“Estamos en un momento tecnológico espectacular, todo cambia con mucha velocidad. Pero en medio de este caos, hemos encontrado un nuevo planeta habitable, la alianza de HPE y Commvault. Somos unos visionarios tecno-



Iván Abad, Commvault; Juan José Garrido, Unidad Editorial; y Ángel Luis Sánchez, Sermas.

lógicos, estamos ofreciendo backup en modelo de pago por uso y la aventura se plantea interesante”, según apuntó Jorge Fernández, director de ventas de Hybrid IT para el sur de Europa de HPE.

Un tercer apunte provino de David Hurtado, Technical Strategist de Microsoft: “Vemos la nube como el data center del mundo, por eso la tenemos repartida en 54 regiones y somos el cloud que tiene más certificaciones de seguridad; nuestra idea es montar arquitecturas más complejas de la mano de partners, entre los que destaca Commvault, que nos impulsa a sacar mayor partido de la nube y nos simplifica mucho en aspectos como el de la regulación”.

Por último, cerrando la jornada, Ángel Luis Sánchez, jefe de Servicio de Arquitectura de Sermas, y Juan José Garrido, responsable de Explotación de Sistemas en Unidad Editorial, compartieron mesa con Iván Abad para explicar el momento en el que se encuentran sus organizaciones. Entre sus conclusiones, Juan José Garrido describió cómo “hace 10 años se produjo una fusión en el mundo editorial, ahí empezamos a centralizar la información y a hacer apuestas tecnológicas de futuro con Microsoft, NetApp y Commvault”. Como conclusión, “hará unos cinco años que migramos toda la infraestructura de correo electrónico a Office 365, ahora nos hemos embarcado en pasar toda nuestra infraestructura web a la nube pública”.

Ángel Luis Sánchez, por su parte, explicó cómo el factor técnico ha motivado su transformación: “Teníamos los datos distribuidos a los pies del sanitario, por lo que nuestra primera apuesta fue consolidar y centralizar los datos en los data center centrales”. Además, no descarta el salto a la pública, “queremos que las tecnologías de nuestros data center sean las mismas que las de los grandes players del mercado público”. ■



Eulalia Flo, Directora General de Commvault Iberia.

**Los clientes quieren acceder a sus datos al margen de la plataforma en la que estén**