

LA DIGITALIZACIÓN ES LA PUERTA DE ENTRADA A LA IN

Encadenados

« Una cuarta revolución industrial aflora con la promesa de depurar las deficiencias de sus predecesoras. La nueva bandera es la 'producción personalizada' que respeta el medioambiente. La transformación digital es el asidero a este nuevo escenario en el que España no puede quedar rezagada, haciendo valer sus modernas infraestructuras de banda ancha y su capacidad de innovación.

Las tecnologías de vanguardia abren un caudal inagotable de propuestas innovadoras basadas en el manejo inteligente de ingentes volúmenes de datos. Factores como la sostenibilidad del planeta, la integración de los colectivos desfavorecidos y la necesidad de ser más eficientes exigen un replanteamiento global. Industria 4.0 es la solución a los viejos problemas de esclerosis productiva, pero pone sobre la mesa cuestiones candentes de carácter social y de supervivencia individual. La Industria 4.0 también se erige en el caballero blanco de eficiencia económica y de innovación productiva que termine con las lacras del pasado reciente.

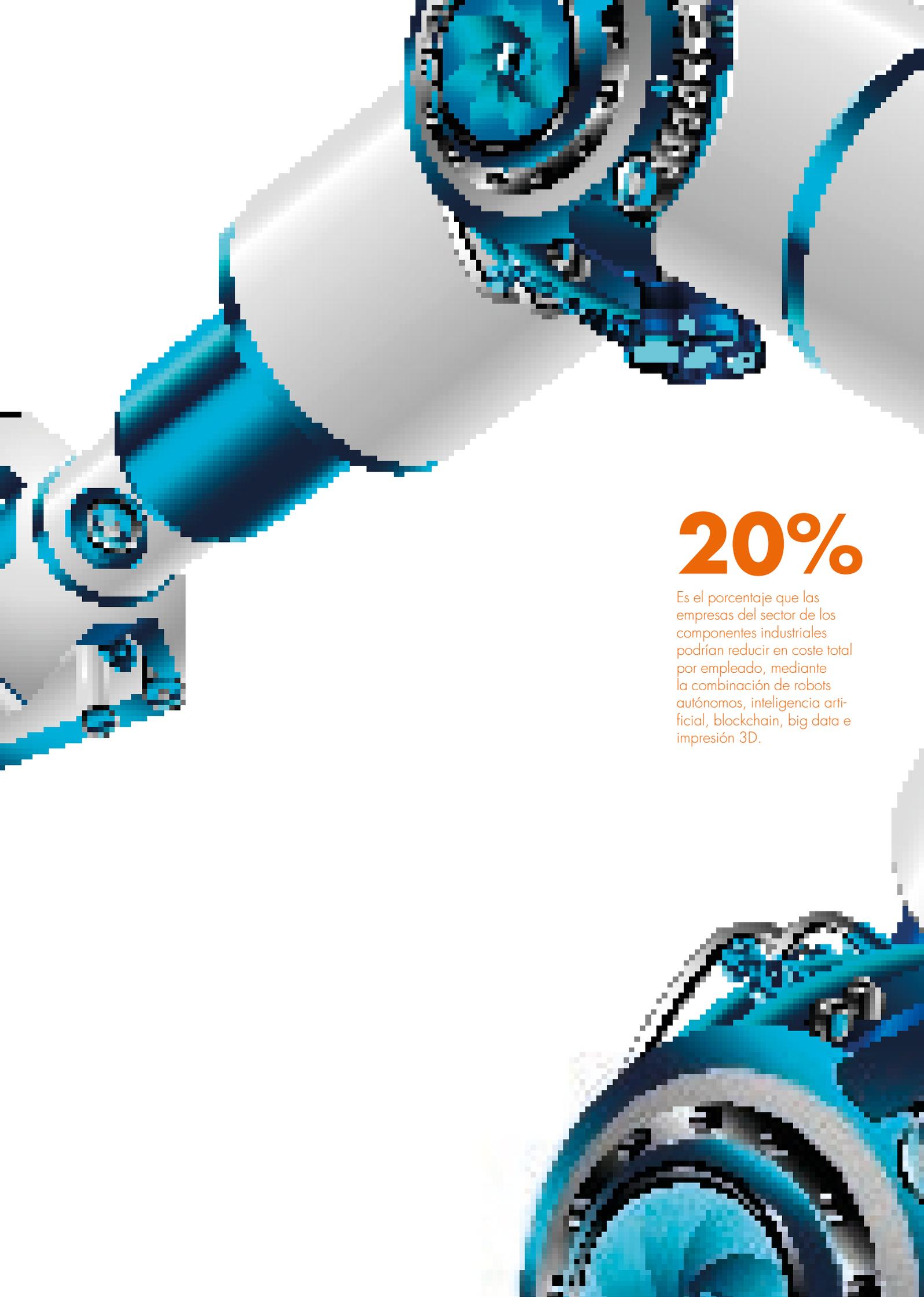
Un dato oficial que inquieta sobremedida es el sucesivo desgaste que la industria española viene operando en los últimos treinta años (agudizado con la gran recesión y la deslocalización) cuando su impacto en el PIB era del 34%, hasta el 13% actual, con la desaparición de más de 50.000 empresas industriales y una reducción notable del tejido empresarial.



¡ALERTA COBOTS!

Dos startups alavesas, Acutronic Robotics y Alias Robotics (especializadas en robótica y ciberseguridad, respectivamente) revelan los peligros de no proteger los robots colaborativos ('cobots') imprescindibles hoy en día en la automatización industrial. Un reciente estudio entre ambas firmas hace hincapié en la necesidad de taponar las numerosas brechas de seguridad detectadas en estos dispositivos, vulnerabilidades que podrían ser explotadas por 'hackers', comprometiendo mecanismos de seguridad relevantes.





20%

Es el porcentaje que las empresas del sector de los componentes industriales podrían reducir en coste total por empleado, mediante la combinación de robots autónomos, inteligencia artificial, blockchain, big data e impresión 3D.

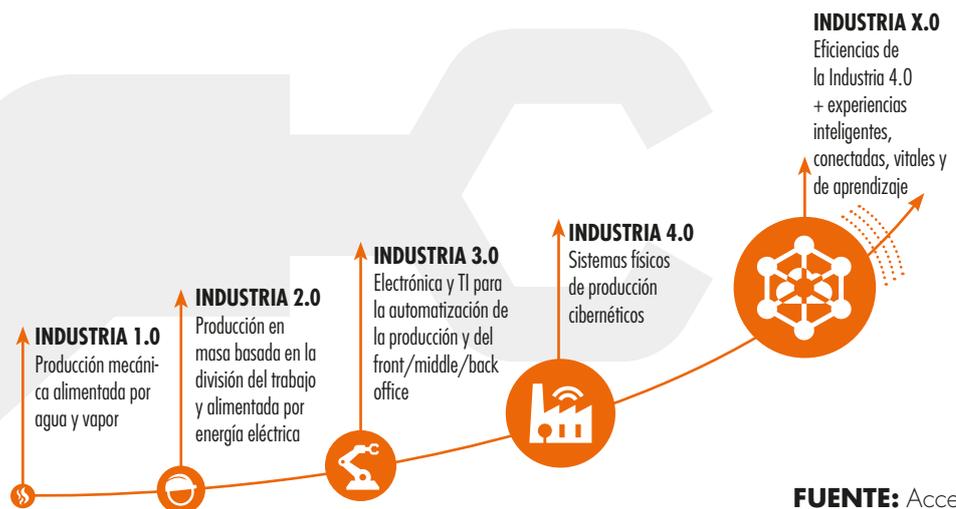


PROGLOVE, COMO UN GUAANTE PARA LA INDUSTRIA

ProGlove es un guante que incorpora un pequeño escáner que actúa tanto como lector de códigos de barra como de códigos QR. Este producto, que garantiza una mayor eficiencia y ergonomía, permite a los empleados escanear piezas sin necesidad de realizar desplazamientos, con presionar un botón, el trabajo está hecho. Reduciendo tiempos (hasta en 4 segundos por escaneo) y permitiendo a los trabajadores tener las manos libres en todo momento. Esta firma provee servicios a marcas como BMW, Audi, Skoda, Seat, Lufthansa Technik, o Kuka entre otros.

El objetivo es que la industria alcance el 20% del PIB, recuperándose de esos años de caída

EL VIAJE HACIA LA INDUSTRIA X.0



FUENTE: Accenture

del personal industrial, la inversión en Manufacturing Execution Systems (MES) y la creación de plataformas industriales para facilitar que los clientes se sitúen en el centro de los diseños del producto y en las cadenas de valor.

Alicia Richart de DigitalES apuesta por las opciones del país europeo “con mejores infraestructuras de banda ancha, solo detrás de Japón y Corea. España perdió la oportunidad de la revolución industrial en el siglo XIX y no puede dejar escapar esta nueva revolución tecnológica”.

Pero pisando el terreno, no hay que negar el paso al optimismo. La industria española está en ascenso, decantándose por lo que Gustavo Brito, director general de IFS Iberia, desarrollador de ERP industrial, denomina ‘servitización’. “Percibimos que las empresas están creciendo y orientando sus procesos a la fabricación as a service y pago por uso, con alta personalización.

Ya no se venden turbinas de avión, sino horas de vuelo; los clientes ya no hablan de una máquina sino de una solución que preste un servicio durante determinado tiempo. En algunas industrias hay una demanda mayor por este tipo de servicios y hay industrias más tradicionales en la cadena que todavía tienen que desarrollar más su propuesta de valor”. Una tendencia cada vez más generalizada en todos los ámbitos como en el mundo del automóvil y del transporte alternativo, donde el uso personalizado prima, “incluso se dará la paradoja de que poseer un automóvil propio en la gran ciudad resultará relativamente extraño”, ironiza Brito.

Industria 4.0 inaugura una nueva era de oportunidades. Un cambio de paradigma necesario que abre el horizonte hacia un futuro supeditado a la reinención permanente y en el que no deberíamos conformarnos con ser convidados de piedra. ■