



Texto
Laura del Río



Fotografía
Santiago Ojeda



Vídeo
Carlos Entrena

LA NUBE Y LOS DISPOSITIVOS MÓVILES, LOS FACILITADORES DEL CAMBIO



La tecnología es la puerta al trabajo móvil

La ley de control horario es anacrónica y supone un torpedo directo a la línea de flotación de la conciliación y el trabajo flexible

Un entorno donde el trabajador pueda establecer una comunicación de máxima calidad con todas las partes de la empresa, acceder a la totalidad de los datos y sistemas de forma instantánea, ejecutar cualquier tarea que le sea precisa, en cualquier momento y lugar; en definitiva, un entorno donde el empleado se sienta a gusto trabajando, esa es la definición perfecta de digital workplace, -o workspace como muchos prefieren llamarlo-. Por todos es sabido que un empleado feliz es un empleado comprometido con la empresa. Pero, ¿qué están haciendo las compañías para hacer felices a sus trabajadores? ¿Cómo están creando estos entornos ideales de trabajo? En el encuentro sobre digital workplace y movilidad organizado por Computing, con la colaboración de HP e IaaS365, profesionales

de diversas organizaciones han hablado de cómo están rompiendo las cadenas que les atan al escritorio de su oficina y todas las novedades y riesgos que ello conlleva.

La nube fue la tecnología que primero se nombró en el encuentro al ser la “impulsora indiscutible” de las innovadoras formas de trabajo que están calando en las compañías. La cloud ha traído consigo incluso nuevos modelos de adquirir tecnología, como es el pago por uso, y ha facilitado “enormemente” la movilidad, es decir: el puesto de trabajo abierto y no asignado a un lugar fijo; el horario flexible, las múltiples formas de acceso a los datos y aplicaciones... y todo ello ha repercutido en la vida personal de los empleados gracias a la conciliación. Así, la consecución del digital workplace es una cuestión de método de trabajo y organizacional, pero viene, en gran medida, respaldada por la tecnología.

MELCHOR SANZ, DIRECTOR DE TECNOLOGÍA Y PREVENTA DE HP

: “SECURIZAR EL TRABAJO MÓVIL CON UN MODELO DEVICE AS A SERVICE”



La actual forma de trabajar de las empresas está definitivamente asociada a un dispositivo móvil. La movilidad ha permitido abrir nuevas fronteras en las relaciones entre los empleados y entre empleados y clientes. Si bien es cierto que este nuevo escenario ha acarreado ciertos riesgos a los que las compañías tienen que hacer frente, como la proliferación de puntos de acceso al cibercrimen. De esta forma, movilidad y seguridad son dos conceptos que, a partir de ahora, siempre deben ir de la mano.

Una de las maneras más eficientes para securizar el puesto de trabajo, ya esté dotado de mayor o menor movilidad, es adquiriendo un modelo Device as a Service (DaaS); contando con unas cuotas de contratación y pago asequibles y un alojamiento y gestión del software en la nube. Así, cualquier usuario puede acceder al sistema de la compañía desde el dispositivo que sea, en cualquier momento y lugar; operando de una manera segura y transformando el puesto de trabajo fijo en un entorno móvil y flexible.

FERNANDO CALVO, DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIO DE IAAS365

“EL PUESTO DE TRABAJO ESTÁ EVOLUCIONANDO A ESPACIO DE TRABAJO”



El primer paso para digitalizar el puesto de trabajo es dejar de hablar del tradicional workplace y empezar a hablar de espacio de trabajo, o workspace. El workspace idóneo debe contar con acceso global, inmediato e ilimitado a los datos y aplicaciones desde cualquier lugar, momento y dispositivo.

IAAS365 ha diseñado un portfolio de soluciones apoyándose en su partnership con Microsoft y, por tanto, en cuatro pilares: Windows 10, Office 365, Enterprise Mobility y Seguridad. Esta oferta abre a

los usuarios un abanico de posibilidades, desde herramientas colaborativas, hasta soluciones end to end en tiempo real, dispositivos multiusuario y multipuesto, etc.

Respecto a la ciberseguridad, IAAS365 ayuda a las organizaciones a cumplir las normativas de protección de datos y GDPR, facilitando la encriptación, la localización de los datos sensibles... Ahora la pelota está en el tejado de las compañías, que deben decidir si quieren avanzar hacia la nueva generación de la fuerza laboral.

Pero, ¿se podría evolucionar a nuevas y mejores formas de trabajar sin contar con la ubicuidad y potencialidad de la nube? La respuesta que dieron los asistentes es “sí”, de hecho, “los entornos virtualizados ya existían antes de la nube; pero acarrearía tantos procesos que, el trabajo, más que simplificarse se duplicaría y no merecería la pena”. Al fin y al cabo, el dispositivo que se utilice para realizar el trabajo da igual, -“actualmente todos los dispositivos están sobradamente capacitados”-, lo importante es el rediseño de las aplicaciones para que se pueda acceder a ellas desde cualquiera de los dispositivos; y en este sentido, “el alojamiento en la cloud ha supuesto avanzar a pasos de gigante”.

No obstante, según el sector en el que se opere, la movilidad es más o menos factible. Así, en

hostelería o turismo, el trabajo presencial es de carácter obligatorio, “de ahí que sean algunos de los ámbitos que menos partido le sacan, por ejemplo, a la cloud; valiéndose, en el caso de turismo, de tan solo un 16% de su potencial”. Sin embargo, otros sectores como el comercial, donde la ubicuidad es un “must”, abrazan estas tecnologías “sin pensárselo dos veces”.

Todo para el pueblo pero sin el pueblo

Todos los sectores se pueden beneficiar de este nuevo status quo, pero en muchas ocasiones, la principal barrera es la cultural. “Abrir la mente es el primer paso para aceptar las transformaciones así como utilizar convenientemente las herramientas que se ponen a nuestro alcance”. Sin embargo, para que el empleado no tenga

**Acciona Inmobiliaria,**
José Morales



**AtraZeneca
Farmacéutica Spain,**
Ricardo Calzada



Bergé y Compañía,
Gemán García



Ferrovial Servicios,
Unai Obieta



**Instituto de Calidad
Turística Española,**
Ignacio Rodríguez



vértigo a la hora de ir más allá de su zona de confort, es indispensable preguntar: ¿con qué sistema y desde qué dispositivo le es más fácil trabajar? ¿Qué necesita para hacer su día a día más productivo? Mucho se habla del esfuerzo que le cuesta al usuario mutar su modus operandi, pero muchas veces son los propios líderes de la transformación los que han iniciado el proceso de manera errónea, “sin contar con el principal protagonista: el usuario”. Que el camino vaya guiado por TI y apoyado esencialmente por la dirección, no significa que el resto de departamentos estén exentos de involucrarse, “para que un cambio sea realmente efectivo debe ser integral”. Hacer una transformación holística de dispositivos y plataformas que creen un espacio de trabajo útil, coherente y colaborativo requiere una inversión de dinero, tiempo y esfuerzo por parte de toda la empresa, “pero cuyos resultados se ven rápidamente”.

Para que exista una buena comunicación entre los miembros de TI, -los adalides de la digitalización-, y el resto de la organización, “los primeros deben ser un poco psicólogos, poniéndose en la piel de los integrantes de los distintos departamentos y hablando su mismo idioma, dejando a un lado los tecnicismos”. A cada área le interesa saber qué le va a aportar el cambio y si va a cubrir sus necesidades, solo así ponderará si merece la pena involucrarse y hacer propuestas. Realizar encuestas de satisfacción, sentarse a hablar con cada empleado en el caso de las pymes, impartir cursos de formación... las opciones son variadas, “con unos métodos llegas a unos y con otros, a otros”.

Uno de los problemas que más detectan las compañías es que los empleados quieren dis-

frutar de los beneficios que aportan las innovaciones en el trabajo, como la movilidad, pero sin realizar cambios en sus métodos ni herramientas. “Algo tan simple como utilizar el Outlook en lugar de las carpetas compartidas en red ya supone un logro para muchos”, aseguraron. Tanto es así, que en algunas empresas ya han empezado a dar ultimátums: “Lo que no se suba a la nube en un determinado periodo de tiempo, se queda fuera. Y quedarse a caballo entre la cloud y el legacy es el sumun de la ineficacia y el aumento de costes”.

“Sumarse siempre a la penúltima tecnología, -no a la última por aquello de no ser demasiado temerarios-, controlando el terrero donde se pisa, es ser una empresa moderna”. No obstante, la capacidad de una empresa llamada “moderna” se reduce considerablemente si los partners y clientes con los que opera no le siguen el ritmo. “Muchas compañías evolucionan sus infraestructuras, pero no su negocio, y ambos deben ir a la par”.

El digital workspace no se construye atendiendo a una única estrategia. En lo que respecta a los dispositivos móviles, la mayoría de los empleados están más que familiarizados con las posibilidades que ofrece su uso, las cuales ya explotan en su vida personal, y solo tienen que extrapolarlo a la profesional. Hace tiempo que los ordenadores y teléfonos móviles han invadido la esfera privada de las personas, para las que el manejo de estos aparatos ya no entraña ningún misterio. Así, la evolución natural de estos dispositivos ha sido la del ordenador de sobremesa al PC portátil y las tablets; y la del teléfono móvil al smartphone. “Hace un par de años, el 80% de la flota de ordenadores de las



**Instituto Tecnológico
Hoteler,**
Carlos Domínguez



Merck Group,
Alejandro Expósito



Sanitas,
Jesús Jerónimo



UNED,
Rafael Pastor

compañías eran sobremesa y el 20%, portátiles; hoy en día, estos porcentajes se han invertido. Los empleados ya no van a las reuniones con papel y boli, van con sus PC portátiles”.

Nuevos modelos, nuevos peligros

A pesar de las muchas ventajas que conlleva la movilidad, como todo gran cambio, también supone nuevos riesgos y, cómo no, la ciberdelincuencia se lleva la palma. La conexión desde distintos puntos también implica más puntos de acceso, “por lo que hay que evitar que los sistemas se conviertan en un coladero”. Y la omnipresencia de los datos incrementa la preocupación por su protección. Por este motivo, desplegar políticas de seguridad que contemplen este nuevo escenario es crucial.

Los penstesting que realizan las compañías demuestran que los profesionales siguen cayendo en los mismos errores. “Si dejara en la oficina un pendrive con virus dentro y una nota que pusiera ‘Ejecútame’, habría gente que lo haría”, lamentaron en el encuentro. Así las cosas, además de la enorme labor de concienciación que aún queda por delante, es imprescindible que los dispositivos incorporen capas de seguridad que hagan el trabajo más difícil a “los malos”.

La tendencia actual de adquirir dispositivos mediante un modelo de pago por uso propicia la contratación de servicios adicionales acordes con las normativas de seguridad que vienen incorporadas en los aparatos de fábrica, tales como: la configuración personal según el perfil de cada usuario, la detección de datos sensibles para su encriptación o anonimización, el blindaje que hace que un equipo no se encienda si no identifica a la persona que lo está poniendo en marcha, etcétera.

Las políticas de seguridad pueden ser tan granulares como la compañía desee, “normalmente se suelen aplicar por departamentos,

después de haber hecho el análisis de la flota de equipos que marque el Data Protection Officer (DPO), o de haber elaborado un informe ISO Compliance que te saca los colores, pero también te pone tras la pista del remedio”.

¿Movilidad es sinónimo de conciliación?

Poder trabajar desde cualquier momento y lugar tiene que ser una ventaja, no solo para acabar con la idea de que trabajar es estar pegado a una mesa de oficina, sino para que conciliar nuestra vida personal y laboral sea cada vez más fácil. La movilidad no debe ser concebida como un camino para trabajar 24/7.

La normativa, que ha entrado en vigor recientemente, y que obliga a todas las empresas a establecer un método de control horario, ha sido una medida controvertida que no todos los empleados ven con buenos ojos. “Es una política anacrónica y supone un torpedo directo a la línea de flotación de la conciliación y el trabajo flexible”, sentenciaron en el encuentro. Existen organizaciones en las que la labor de los empleados implica estar moviéndose de acá para allá y apenas aterrizan en la oficina, por lo que llevar una inspección exhaustiva de la jornada laboral de cada empleado se torna complicado. No obstante, los expertos reconocieron que muchas empresas se aprovechan de los empleados “haciéndoles trabajar doce horas y pagándoles ocho”. Sectores donde la temporalidad de los contratos y el trabajo precario están a la orden del día. Por eso, conviene conocer bien las casuísticas de cada sector y ámbito para establecer una norma que abarque todas las particularidades, como por ejemplo, “que la norma no afecte a las compañías que llegan a acuerdos de horas y retribuciones con sus empleados”. Aunque, por desgracia, las horas extra sin remuneración alguna se pueden dar en cualquier sector. ■



Zumos Palma,
David Rojo

PREDICCIONES DE GARTNER

Para 2021, solo una cuarta parte de las medianas y grandes empresas aplicarán con éxito el 80% de sus iniciativas de digital workplace.

La creación de un ‘Equipo A’, interdisciplinar y orientado a las personas, será clave para mejorar la experiencia de los empleados y realizar los trabajos de misión crítica de forma más efectiva.

Las organizaciones que inviertan tiempo en repensar la experiencia de los empleados obtendrán una mejora de diez puntos porcentuales en las calificaciones de compromiso de los trabajadores con las compañías.