

**Texto**
Andrea Gómez**Fotografía**
Santiago Ojeda**Video**
Jorge Pariente

CAST ORGANIZA SU PRIMER SOFTWARE INTELLIGENCE FORUM



Cast ayuda a diseñar el software del mañana

Hemos convertido a Iberia en una buena región y ahora queremos replicar lo que estamos haciendo aquí y extenderlo; queremos ir más allá

En esta nueva era de la tecnología y las telecomunicaciones, el software se ha convertido en un activo crítico para cualquier sociedad; se encuentra en las empresas y en todo aquello que nos rodea, en nuestro smartphone, en el coche o en el nuevo microondas inteligente que nos acabamos de comprar. En el mundo corporativo pasa lo mismo, el software se está convirtiendo en eje central para cada vez más compañías por lo que, disponer de información objetiva acerca de su salud, sus riesgos, arquitectura técnica, su tamaño, sus vulnerabilidades, el uso de open source... se ha convertido en una tarea esencial para cualquier empresa que quiera optimizar su negocio.

Aunque ya no solo se trata de medir su salud y tamaño, estamos inmersos en una nueva era donde los datos son uno de los activos más codiciados, por lo que ser capaz de extraer información desde nuestro software para proceder seguidamente a su análisis, teniendo así una visión clara y dimensional de nuestro negocio, se traduce en una ventaja competitiva muy importante.

Y en este camino se encuentra Cast, una empresa fundada en 1990 que ha dedicado gran parte de su trayectoria a desarrollar herramientas de Software Intelligence, capaces de auditar y medir las características técnicas de las aplicaciones de negocio y de acompañar a las compañías en sus procesos de transformación y en el desarrollo de sus negocios. Con esta determinación, Cast organizó en Madrid el primer Software Intelligence Forum, en el que reunió a diferentes expertos, partners y clientes

para profundizar en el mundo del Software Intelligence y explicar cómo sus herramientas pueden ayudar a optimizar los procesos y el negocio.

Los encargados de abrir el evento fueron Élide Lucas, Regional Alliances and Marketing Director Iberia and Latam de Cast, y Pablo García, Director General de la compañía. Ambos evidenciaron la voluntad de avance y crecimiento de la firma: "Nuestro objetivo ahora es crecer". Según el directivo, "llevamos nueve años fantásticos, hemos convertido a Iberia en una buena región y ahora queremos replicar lo que estamos haciendo aquí; queremos ir más allá".

Rafael Cal, director técnico en Cast, intervino en la jornada y ofreció una distendida charla en la que constató los beneficios del Software Intelligence. "Estamos inmersos en una convergencia de sistemas antiguos y nuevos, y para compaginarlos bien vamos a necesitar inteligencia".

"En pocos años, todas las aplicaciones estarán en cloud, por lo que las plataformas tecnológicas que ofertan servicios, como el Software Intelligence, tendrán que estar también en la nube", explicaba Cal. Y añadía: "Va a haber que analizar y medir el software de manera distinta; los sistemas monolíticos disminuirán y los basados en arquitecturas de microservicios se multiplicarán, aumentando también el uso de software open source".

Para conseguir esta transición, la compañía ya está trabajando en nuevas soluciones capaces de medir los sistemas heredados y los más innovadores. Su baza son herramientas como Cast Highlight o Imaging System, la nueva solución de

la compañía que profundiza en la arquitectura de sistemas complejos multitecnología y multicapa, permitiendo a los equipos acelerar los procesos de modernización de la arquitectura.

La experiencia del cliente

En el evento participaron también varios clientes, los cuales expusieron sus diferentes perspectivas y experiencias en el uso del Software Intelligence. Así, Albert Ortiz, CEO de Travel Advisor, contaba: “Hicimos una auditoría IT ya que era necesario medir la salud de nuestro software y vimos que Cast Highlight es un producto ideal debido a su imparcialidad”.

También Ana de Anca, directora IT en Red Eléctrica España, participó con su experiencia: “Todos los años analizamos el porfolio de aplicaciones, evaluando lo que aporta cada una al negocio; para nosotros es importante contar con información objetiva, y Cast nos ayuda en esto y nos permite transformar el negocio y prepararnos para lo que viene”.

“Nosotros hemos revisado 30 aplicaciones, 30 millones de líneas de código, hecho 9.000 análisis y hemos detectado más de 10.000 defectos antes del go-live”, indicaba José Pérez Velo, responsable de Testing y Compliance en Digital Solutions Iberia en Endesa. “Gracias a Cast hemos incrementado en un 8% la calidad de nuestros productos y hemos reducido en un 25% los defectos críticos, consiguiendo que todas nuestras nuevas aplicaciones nazcan sin defectos”.

Por otra parte, Rosa Ortuño, CEO de OptimumTIC, habló sobre la seguridad y riesgos relativos al software: “Es importante identificar y contemplar los riesgos y vulnerabilidades asociados al código y desarrollo de aplicaciones”. Además, aportó directrices sobre cómo abordarlos y mitigarlos desde una estrategia de seguridad óptima: “Las aplicaciones pueden suponer un foco de riesgo si no se analizan y protegen de la manera adecuada”.

Innovar para transformar

También tuvo lugar una mesa redonda moderada por el analista Jaime García, en la que se debatió el papel de la innovación como impulsor de la transformación. El moderador quiso saber cómo algunas empresas, como Red Eléctrica, son capaces de afrontar simultáneamente la transformación digital y la transformación energética. “Creo que todo está unido, para conseguir una transformación energética nos tenemos que transformar digitalmente”, declaraba Ana de Anca. “Red Eléctrica tiene que hacer posible la integración

de mucha más energía renovable, además de convivir con una serie de nuevos actores; para todo esto, la tecnología es la palanca de cambio”.

En este nuevo panorama, la colaboración se ha convertido en clave para la supervivencia de muchas empresas. Así lo narraba Albert Ortiz, “vivimos en un mundo de palabras que empiezan por ‘co’, colaboración, competición, cooperación, etc. Tenemos que convivir con otras empresas que hacen lo mismo y cooperar con ellas para hacer productos más completos. Los nuevos actores tienen la tecnología y los viejos el ‘expertise’, la única forma de competir es que ambos colaboren conjuntamente”.

Además, la seguridad juega un rol importante en estos procesos de transformación y debería considerarse como una palanca desde el inicio transmitida por los equipos directivos. De ello habló Rosa Ortuño: “Es bueno que las compañías se alineen y adopten la seguridad desde el diseño, desde el inicio. Hay compañías que están transformándose tan rápidamente que de golpe tienen que revisar todas las aplicaciones, ya que tienen mucho conocimiento pero les falta tecnología. Los responsables de que esto se lleve a cabo son los equipos directivos, ya que tienen mucho conocimiento funcional, pero les falta la información de las características técnicas de las aplicaciones”.

Ante la duda de si España está o no preparada para una transformación digital, Félix Bejarano, Partner and Managing Director - Digital and Technology Advantage en BCG, lo tiene claro: “En España hay más talento y capacidad de la que admitimos, con gente trabajando en soluciones muy punteras; se hace camino al andar, y no solo nosotros tenemos claro que España tiene el talento, también lo saben las empresas internacionales, por eso están montando hubs de talento en nuestro territorio”.

Pero si en algo coincidían todos, es que para que esta transformación sea real y fructífera, han de implicarse todos los niveles de la compañía, especialmente el cuerpo directivo. “Si la alta dirección no se implica, el elefante no se transforma”, afirmaba Bejarano. “La transformación digital ya no está solo en el CIO, la tecnología está y tiene que estar dentro de la organización, y es el director general el que tiene que promover esta tecnología”, acordaba Albert Ortiz.

Élide Lucas fue la encargada de poner el broche de oro al evento: “Espero que el Software Intelligence ofrezca a las organizaciones el retorno esperado y que sirva de inspiración para poner en marcha iniciativas de transformación y de desarrollo de los procesos y del negocio. ■

En pocos años todas las aplicaciones estarán en cloud, por lo que las plataformas tecnológicas que ofertan servicios, como el Software Intelligence, tendrán que estar también en la nube