



**Texto**  
Laura del Río



**Fotografía**  
Santiago Ojeda



**Vídeo**  
Jorge Pariente

## GOBERNANZA DE DATOS: ABRAZANDO EL CAOS



# De inteligencia de negocio a negocio inteligente

**Los datos son la única materia prima infinita, y cuanto más la utilizas, mayor valor extraes**

**E**n un entorno harto complejo marcado por factores como la movilidad, IoT, la cloud híbrida y los entornos multicloud, -por nombrar algunos-, los procesos tienen que estar soportados por sistemas muy robustos, pero a la vez muy flexibles. La gestión de estos sistemas gira en torno a un único fin, la continuidad del negocio, la cual es imposible sin preservar la integridad del dato. Este último se ha convertido en el bien más valioso, ya no solo de las organizaciones, sino también de las personas. Nunca la frase: “La información es poder” cobró tanto sentido como ahora; y en el encuentro sobre gestión del dato organizado por Computing, en colaboración con Veritas y Factum IT, profesionales del dato dieron fe de ello contando cómo consiguen extraer valor y ejercer su poder gracias a este gran protagonista.

En algunos sectores, como el farmacéutico o el público, la privacidad del dato cobra mayor importancia, si cabe, que en ningún otro. Sin embargo, las normativas, -como GDPR-, cada vez más estrictas con la protección y el uso de los datos, han obligado a las compañías de todos los ámbitos a ser cada vez más garantistas con el trato que le dan a la información, tanto ellas como los partners con los que trabajan. “El empleo del dato tiene que estar justificado en todo el proceso, desde el desarrollo de producto hasta que este se comercializa, pasando por la cadena de producción”. No obstante, el viaje del dato cada vez es más largo y laberíntico, -desde los dispositivos móviles de los empleados a la sensorización de la maquinaria industrial-. “Seguir a este nuevo modelo de dato móvil nos ha convertido en corredores de una carrera de obstáculos”.

**IOSU ARRIZABALAGA, CEO DE FACTUM IT****“APLICAMOS EXCELENCIA E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DEL DATO”**

En los proyectos de transformación digital, uno de los aspectos que más ha alertado al CIO en los últimos tiempos es la seguridad. En este punto, es imprescindible la labor de un partner de confianza que garantice la fiabilidad y protección del desarrollo de los procesos. Para conseguir este objetivo, es fundamental conocer al 100% la información que se posee, es decir, saber la procedencia y naturaleza del dato, cuál su disponibilidad, quiénes pueden acceder a él y para qué se ha utilizado hasta el momento.

Asimismo, en un adecuado almacenamiento y gestión de datos

entran en juego diversos factores, como la excelencia y la muy mencionada pero no tanto implementada innovación. En el caso de Factum IT, ambos factores van de la mano, y se ponen al servicio de la extracción de valor a partir del dato. No en vano, Factum IT cuenta con el sello de Pyme Innovadora que otorga la Comunidad de Madrid y, además, colabora con el Ministerio de Industria en el desarrollo de proyectos basados en tecnologías punta como blockchain, un aval moderno para asegurar el acceso e inmutabilidad de la información.

**JOSÉ MANUEL PETISCO, COUNTRY MANAGER DE VERITAS****“EL DATO ES EL ACTIVO MÁS IMPORTANTE DE LAS EMPRESAS, DESPUÉS DE LAS PERSONAS”**

Cada vez somos más conscientes de las implicaciones que tiene la afirmación: “El dato es la moneda del siglo XXI”. Este se ha convertido en el activo más importante con el que cuentan las empresas después de las personas.

Para no quedarse atrás en la carrera digital, lo primero que deben hacer las organizaciones es identificar los principales challenges a afrontar, como el crecimiento exponencial de los datos, los cuales han aumentado en un 90% solo en los dos últimos años, y para 2025 se espera que el volumen total en el mundo alcance los 163 petabytes. Otro reto importante es manejar la

dispersión de los datos, que ya no están únicamente alojados en los data centers, sino que son móviles y viajan por la nube, el edge y los distintos dispositivos. La agilidad de acceso a los datos, la capacidad de resiliencia y adecuarse a la nueva legislación, como GDPR, son otros de los elementos que ponen a prueba la capacidad de gestión del dato de las compañías.

Con una fuerte inversión en I+D cada año, y la consolidación de partnerships como el que mantiene con Factum IT, Veritas ofrece una solución 360° que aporta: visibilidad, disponibilidad y protección en la gestión de los datos.

**A nuevos retos, nuevas estrategias**

“La gestión del dato no es un dilema nuevo”, aseguraron, “pero sí es más grande y complicado”. “Hace unos años nos creíamos los reyes del mundo, solo nos mirábamos al ombligo y únicamente nos preocupábamos de los datos internos”, recordaron algunos profesionales. Sin embargo, en la actualidad, los datos provenientes de fuentes externas son imperativos en el trabajo diario de las empresas, lo que implica un ejercicio de confianza no exento de riesgos.

La incorporación de nuevas estrategias y herramientas de seguridad para contrastar la veracidad del dato y paliar los daños provocados por los datos maliciosos, son el mayor reto al que se enfrentan las compañías hoy por hoy. “El ‘síndrome de Diógenes digital’, auspiciado por el vómito constante de datos en los repositorios, ya no sirve como plan de gestión de datos”. La clasificación de los datos entre los que nos sirven para extraer valor y los que no, se ha convertido en el centro de los planes de





**Farmasierra,**  
Juan Granados



**Finect,**  
Javier Monjas



**Grupo SGEL / Celeritas ,**  
Jesús Sánchez



**Grupo Telepizza,**  
Emilio Tovar



**Liberbank,**  
Palmira Aldeguer



**Merlin Properties ,**  
Álvaro Ontañón



**Micappital,**  
Carlos Bernabeu

gobernanza, en los cuales hay que lidiar con otras coyunturas, como la convivencia del alojamiento de datos entre la nube y el legacy.

El miedo a desechar datos que puedan resultar relevantes en el futuro se acaba traduciendo en la existencia de un alto porcentaje de estos repetidos en múltiples versiones y repositorios, lo que dificulta la gestión de la información, sobre todo, en las compañías que no cuentan con tanto recursos, como las pymes y startups. En este caso se podría aplicar aquello de que “el remedio es peor que la enfermedad”. “Dato que no sea útil para mi core de negocio, a la papelera”, recomendaron los expertos, pero ¿cuántas empresas siguen este mantra?

Ejercer el control de los datos en los entornos distribuidos es otro de los pilares en los que se apoyan las estrategias de gobernanza. Rastrear quién accede a los datos, desde dónde, para qué los utiliza y durante cuánto tiempo; ayuda a las empresas a trazar un mapa que permite tener al dato localizable 24/7. “La clasificación de los datos y el monitoreo de su recorrido evitan que convirtamos los data lakes en trasteros”, dijeron. Asimismo, las nuevas estrategias están presididas por un nuevo enfoque transversal en el que participan todos los departamentos, desde TI hasta negocio, pasando por el Legal y el de Calidad. “Poner perfiles tan distintos como un técnico y un abogado a trabajar juntos propicia una visión mucho más completa de las necesidades de la compañía”.

De esta manera, “el dato ha dejado de ser un tesoro custodiado por TI” para ser un elemento valioso para todos los stakeholders de los procesos, quienes, a su vez, tienen la misión, y también la responsabilidad, de encontrar su utilidad; “si los datos no van asociados a un caso de uso, no sirven para nada”. Por este motivo, su

tratamiento tiene que ir siempre alineado con el negocio. “Los datos son la única materia prima infinita que, cuanto más la utilizas, mayor valor extraes”, por esta razón se han convertido en una fuente de ingresos en la que invertir de cara al futuro, “aunque los presupuestos asignados a su gestión aún deban incrementarse”.

### Análisis forense a los datos

A pesar de que el acto de decidir qué datos almacenar y cuáles no, y su posterior clasificación, tiene mucho que ver con el talento y la intuición, tecnologías como machine learning han revolucionado los procesos de verificación y “han permitido descubrir lo que por otros filtros o preguntas lógicas nunca se descubriría”. “La capacidad de análisis es lo que convierte a una compañía en data driven”, tanto es así, que hoy por hoy, “cuando alguien pide un crédito se analizan hasta sus redes sociales para decidir si concedérselo o no”. Sin embargo, muchas veces, los modelos predictivos solo se alimentan de los datos aportados por la propia organización, y “hay que empezar a tener en cuenta los datos que vienen de fuera para obtener unos resultados más afinados”.

No obstante, el uso de los datos no solo beneficia a la empresa, sino también al cliente. Las interacciones, los servicios, la experiencia del usuario...son factores que se ven optimizados por el deep learning y que marcan el grado de digitalización de una compañía. Así, “si el usuario recibe un servicio que merezca la pena, no va a tener problema en ceder sus datos”. En definitiva, “analytics impulsa la mutación de la inteligencia de negocio en negocio inteligente”.

En sectores como el comercial, recabar y asimilar datos en tiempo real es fundamental para establecer estrategias de venta. Sin embargo,



**Pons,**  
Pedro Navas



**Reale Seguros,**  
Pedro Gismera



**Rural Servicios  
Informáticos (RSI),**  
Daniel Martínez Batanero



**Seguros Santalucía,**  
Ramón Revuelta

otros sectores menos cambiantes, como el asegurador, no demandan una recopilación de datos tan actualizada y, por consiguiente, no precisan de herramientas de business intelligence tan potentes. Ahora bien, en el encuentro sugirieron que, “si gigantes digitales como Amazon entraran en el mundo de la venta de seguros, la suma de sus depuradas estrategias de análisis e inteligencia de negocio le convertiría en el mayor player de este mercado”; y añadieron que “la compañía encargada de gestionar los seguros que vendiera Amazon se haría de oro”.

### El dato sin securizar, un arma de doble filo

Dentro del riesgo operacional inherente a la actividad de cada organización, “el riesgo tecnológico y de ciberseguridad ha pasado a ser de los más críticos”. Con este escenario, determinar los roles es esencial, por ejemplo, “el CDO se preocupa más del valor que aporta el dato al negocio y el CISO se encarga de ataques de ingeniería social y de los insiders”. Así las cosas, la seguridad de la información, comprendida dentro del ámbito de la ciberseguridad, debe fijar su atención más allá de los ciberataques, debe fijarla en el tratamiento interno de los datos. ¿Qué datos se pueden exportar a un tercero, en qué condiciones y por cuánto tiempo? Este tercero puede ser tanto un actor ajeno a la empresa como un empleado de la misma. “Ni un hacker externo ni un trabajador interno deben poder acceder a datos de la compañía que no les competen”. A priori, este blindaje de los datos puede parecer un obstáculo al tantas veces defendido “libre flujo de la información aprovechado en toda la empresa”; no obstante, si un empleado solo tiene disponibles los datos que necesita para desempeñar su actividad y pide permiso para acceder a otra clase de datos de

manera puntual, “este hecho no debería suponer un freno al negocio”.

La limitación del acceso a los datos también reduciría las consecuencias de malas prácticas entre los empleados, como la Shadow IT o utilización de sistemas no autorizados por el departamento TI de la corporación. “Pasar información de la organización por el whatsapp o el correo personal de los trabajadores sería un buen ejemplo de este tipo de prácticas, más extendidas en las empresas de lo que imaginamos”, revelaron. Tener un control real de los datos que se poseen es otro de los objetivos que se plantean conseguir, ya que “cuando los usuarios piden que sus datos sean borrados por el derecho al olvido, a veces los primeros que han olvidado dónde están esos datos son las propias empresas”.

La utilización de nuevas tecnologías como blockchain se ve, en ocasiones, frenada por la legislación. Blockchain, “al ser un proceso que no está regulado por ninguna institución y que no refleja quiénes son los terceros de confianza, aún causa reticencia en algunas personas”. Sin embargo, “este sistema distribuido y autónomo utiliza como aval a múltiples partes que se ponen en común por sí solas, garantizando un nivel de inmovilidad de los datos en el plano digital difícil de alcanzar por otros métodos”.

La gestión de datos heredados de las aplicaciones legacy y la lluvia de estos desde cualquier canal supone un desafío para las empresas. Las compañías están haciendo un gran esfuerzo por alcanzar la misma velocidad que el dato en su viaje por la sociedad digital y, de este modo, evitar la creación de una posible brecha entre las compañías que han conseguido ser data driven y las que aún se están ahogando en un mar de datos. ■



**Sareb,**  
Roberto Ortiz



**TBWA,**  
David Peña



**Veritas,**  
Eugenio Mendoza