

**Vídeo**

Jorge Pariente

**Fotografía**

Santiago Ojeda

**Texto**

Laura del Río

CUANTIFICAR LOS BENEFICIOS QUE APORTAN LOS DATOS ES EL MAYOR RETO



La veracidad puesta en jaque



Qué es más importante: la veracidad del dato o la velocidad que demanda el negocio? En ocasiones, la realidad se impone y las compañías optan por tener un dato en el que apoyarse, aunque no sea del todo fiable, antes que esperar a tener información más sólida y tomar una decisión más afianzada. Muchas son las disyuntivas que se presentan en torno al dato, y en el encuentro organizado por Computing, -en colaboración con Ciber Experis, Infinidat y Rubrik-, expertos en la gestión y la explotación de los datos, se abordó la problemática.

“De nada sirve tener un huerto estupendo si no sabes cómo hacer la ensalada”, sentenció Palmira Aldeguez, Head of Big Data &

Analytics de Liberbank. Con esto, Aldeguez vino a decir que, una vez controlado el almacenamiento de los datos, muchas compañías no saben muy bien qué hacer con ellos. “Sacar valor de los datos que poseemos y cuantificar el beneficio componen los verdaderos desafíos”. Recopilar datos de calidad, convertir los datos en información, -es decir, que estos sean entendibles para todos y no “una masa ininteligible”-; productivizar los modelos, etcétera; son solo algunos de los aspectos que debe contemplar una adecuada estrategia de big data; “y que debe estar diseñada en coordinación con la seguridad y la infraestructura”.

No obstante, aunque extraer beneficio del dato para el negocio sea el fin, aún tenemos que



controlar el medio. “En términos de almacenamiento y procesamiento de la información no está todo dicho”, afirmó Montserrat Mariana, Gerente de Arquitectura Funcional del Dato de Mutua Madrileña. “Continúan existiendo muchos silos de información que dificultan la gobernanza de los datos”. La importancia de que exista una única versión de una misma información y que sea transversal a toda la empresa aún no ha calado del todo en el negocio. “A muchos empleados les gusta mantener su feudo porque así se sienten imprescindibles, piensan que de esta manera se aseguran su permanencia en la compañía”, contaron en el encuentro. Sin embargo, “a muchos se les quitarían las ganas de ser indispensables si de verdad existiera una cobertura 24/7 por la que tuvieran que responder a cualquier evento en cualquier momento”, puntualizaron. Ostentar este poder “fomentando los reinos de taifas” dentro de la

ALBERTO MARTÍN, PRODUCT MANAGER DE CIBER EXPERIS

⋮ AUNAR INTEGRACIÓN DE DATOS Y CONOCIMIENTO DE NEGOCIO

Las herramientas de gestión de datos deben responder a las necesidades planteadas por las cuatro V: volumen, variedad, velocidad y veracidad de los datos. Ciber Experis, gracias a la alianza que mantiene con Syncsort, ha desarrollado un portfolio de soluciones que aúna el conocimiento del negocio con la integración de los datos. Desde la conexión con cualquier tipo de fuente, ya sea redes sociales o sistemas mainframe y legacy; hasta el procesamiento de alto rendimiento casi en tiempo real, Ciber Experis permite manejar los datos de las empresas e introducirlos en las herramientas de analítica de una forma consolidada y estandarizada, haciéndolos más accesibles para el usuario.



ISRAEL SERRANO, COUNTRY MANAGER DE INFINIDAT IBERIA

⋮ ESCALABILIDAD Y DISPONIBILIDAD: CLAVES DEL ALMACENAMIENTO

Las arquitecturas tradicionales se han quedado muy limitadas, tanto a la hora de asimilar la enorme cantidad de datos que reciben, muchos de ellos de carácter sensible, como al mantenerlos disponibles 24/7 y soportar el alto rendimiento que requieren las aplicaciones a las que nutren, que cada vez demandan unos tiempos de respuesta menores.

A día de hoy, ya no hablamos solo de gigabytes o terabytes, sino de volúmenes mucho mayores. Por este motivo, las modernas y escalables arquitecturas de Infinidat son capaces de soportar hasta diez petabytes de datos en un único sistema para convertirlos en información valiosa para el negocio.



JULIA SANTOS, COUNTRY MANAGER DE RUBRIK

⋮ COMPLEJIDAD ANALÍTICA EN UN MUNDO HÍBRIDO Y MULTICLOUD

Rubrik es una compañía disruptora en el mercado de gestión, control y gobernanza de los datos. En un mundo híbrido y multicloud, donde los datos residen en múltiples repositorios, Rubrik simplifica su análisis conjunto agregando los metadatos para su posterior explotación sin afectar a la producción.

La oferta de Rubrik abarca desde la realización de copias de seguridad, control de los datos acorde al compliance y recuperación rápida tras ataques de ransomware; hasta ámbitos más relacionados con el negocio, como puede ser la adecuada clasificación de los datos para detectar la información crítica, entre otros muchos aspectos.





propia empresa, se puede volver en contra de la organización en general, y de los propios empleados en particular.

“Hay que impulsar la democratización del dato”, dijo Mariana, a pesar de admitir que es un término que no le gusta del todo porque “parece referirse al acceso libre al dato y no es así. Se refiere a extender a toda la compañía las buenas prácticas de tratamiento de los datos”. Una política que llevan implementando hace ya varios años en RSI, “desde que creamos la división de Big Data y Analytics para configurar modelos predictivos para campañas comerciales de clientes como Caja Rural”, contó Abel Pacheco, Head of Big Data & Analytics de RSI. “La información que extraemos de los datos nos permite, por ejemplo, identificar el riesgo que corre el cliente a la hora de adquirir un determinado producto financiero”. Ahora, “si un dato no es de calidad, ya puedes aplicar el mejor algoritmo estadístico del mundo que los resultados no van a ser veraces”. Por eso son tan importantes los procesos de gestión del dato, “si los procesos son malos los datos serán malos”, lamentaron.

¿Hasta dónde podemos llegar?

La creciente preocupación por la gestión de los datos, -impulsada por la seguridad y las normativas como GDPR-, ha llegado a las mesas de dirección; y la creación de departamentos especializados y de figuras como el Chief Data Officer (CDO) así lo demuestran. En el caso de una institución pública, como es la Universidad Carlos III, -que cuenta con cerca de 20.000 alumnos-, la gestión del dato basada en la nube les ha servido para mejorar tanto los procesos de gestión como los docentes, “sobre todo para la captación de alumnos en regiones como Asia e Iberoamérica”, dijo José Luis Hernández, Director del Servicio de Informática y Comunicaciones de la universidad. Para profundizar en la innovación docente y en la experiencia personalizada, deben procesar enormes cantidades de datos provenientes de la interacción diaria de profesores y alumnos en plataformas online como Moodle u Open edX. “Analizando las pautas de comportamiento y decisión, -sin aplicar inteligencia artificial-, como, por ejemplo, pausar, adelantar o atrasar un vídeo; podemos saber si un profesor ha subido material audiovisual de mala calidad o si un alumno tiene dificultades con un tema determinado”. Los datos también son el principal nutriente de las aplicaciones móviles que está



implantando la Universidad Carlos III para seguir la actividad de los empleados por VPN y controlar de manera telemática la presencia a clase de los alumnos.

“No podemos almacenar datos sin control hasta que nuestro huerto se convierta en una jungla”, dijo Jaime Mauri, TI Service Operations Manager de Nippon Gases España, retomando la idea de Aldeguer. “Más que tecnología, se necesita talento para tratar los datos”. En cuestiones como el almacenamiento y el procesamiento, las empresas pueden recibir la ayuda de un partner, sin embargo, “a la hora de utilizar los datos en beneficio del negocio, la compañía se encuentra sola ante el peligro”. La estrategia de datos está intrínsecamente ligada a cada empresa y es muy difícil establecer estándares compartidos. Por no hablar de la compartición de los propios datos, que en ocasiones no se tratan igual en distintas sedes de una misma empresa. Por ejemplo, “compartir información con la Universidad de Burgos no es lo mismo que hacerlo con la de Murcia, ya que la primera no está tan digitalizada como la segunda”, contó José Luis Hernández, de la Carlos III.

La nube, ¿un paraíso para los datos?

No hay duda de que, para establecer una estrategia centralizada en torno al dato es fundamental contar con tecnologías como la nube. “Los reguladores han estado especialmente sensibles con este tema, pero de nada sirve ponerse tiquismiquis cuando luego compartimos los datos por el correo del Office 365 que también está en la nube, o incluso a través del whatsapp de los empleados”. Así, “los datos no estructurados son los que más se pierden”. No obstante, Javier Monjas, CDO de Finect,

y Pablo Natal, Data & Analytics Manager de Ymedia, compartieron la idea de que, en muchas ocasiones, lo ciberataques son internos. “La protección de los datos es muy importante, pero también lo es tomar decisiones tácticas en momentos determinados que permitan avanzar al negocio”. Con esto, los profesionales quisieron dejar claro que, dependiendo del momento, someter a los datos a minuciosos procedimientos que pueden acabar no siendo exitosos hace a la compañía perder un tiempo muy valioso. Por este motivo, “según la casuística, y siempre dentro de unos límites, hay que optar por la practicidad”.

Teniendo en cuenta aspectos de seguridad, elasticidad, tiempo y costes, “la cloud es la mejor solución”, sostuvieron profesionales como Juan Miguel Gil, IT Manager Corporate de Arcelomittal. Siempre existe la duda de si “comprar o alquilar” en el caso de la nube. Los expertos creen que “depende de los picos de demanda que tenga el negocio” aunque, para muchos, “el modelo híbrido, que combina nube pública y privada, es el que más se adapta a las necesidades de los negocios actuales” ya que, en muchas ocasiones, “los proveedores de nube ponen pegas a la hora de expedir el certificado que garantiza que su nube está preparada para albergar datos críticos”.

Alojamiento, gestión, protección y explotación. Las palabras mágicas que, aplicadas a los datos, son las que nos proporcionarán valor. “Que un dato pueda ser utilizado para un propósito distinto del que estaba destinado en un principio, es el mejor ejemplo de extracción de valor del dato”, dijeron en el encuentro, algo, por supuesto, muy fácil de decir pero no tan fácil de hacer. ■

A muchos empleados les gusta mantener su feudo, sin compartir los datos y procesos, porque así se sienten imprescindibles