Texto Laura del Río
Fotografía Santiago Ojeda/Jorge Pariente
Vídeo Jorge Pariente

EL CONTROL DE IDENTIDADES ES ESTRATÉGICO PARA LA SEGURIDAD

Identidad digital una huella fiable

No es una cuestión menor, ni una pequeña rama de la frondosa enredadera en la que se ha convertido el intrincado mundo de la ciberseguridad. La identidad digital de los usuarios supone, nada más y nada menos, que la puerta de acceso a la empresa, una puerta que debe estar blindada si queremos proteger nuestro negocio de los ciberdelincuentes. No obstante, en muchas ocasiones, la gestión de estas identidades se convierte en una quimera para las organizaciones por la cantidad, cada vez mayor y de diverso origen, de usuarios con los que trabajan, y la información sensible que manejan. Para debatir todas estas cuestiones, Computing ha reunido a expertos TI de diferentes compañías en un executive lunch organizado en colaboración con Okta y Ncora.

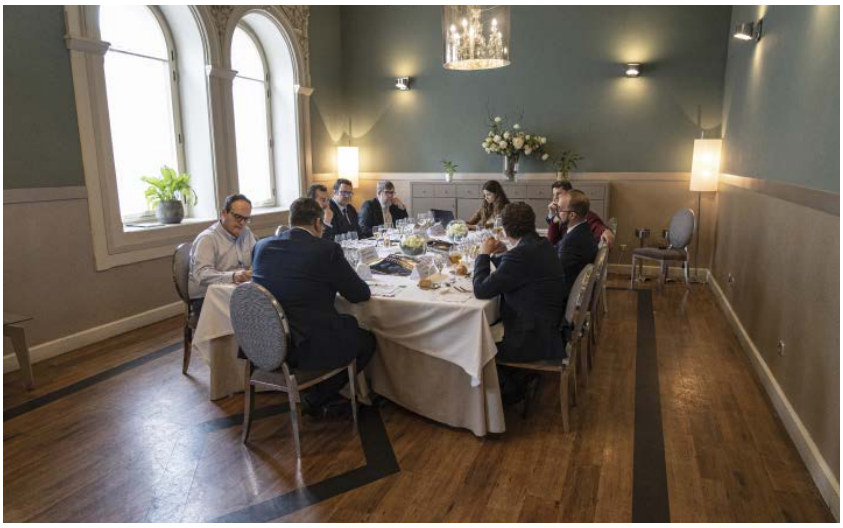
Suscriptores de servicios de pago, usuarios registrados en la página web, por no hablar de los empleados y asociados a la empresa; muchos son los actores que día a día acceden al sistema de Mediaset. "Por poner un ejemplo, nosotros tenemos temporadas en las que toda una productora externa entra a trabajar en nuestras instalaciones, -con acceso a nuestros equipos y sistemas-, para hacer un programa que puede durar mucho o poco. Esto supone dar de alta, y posteriormente de baja, a una gran cantidad de identidades. Estas operaciones necesitan un despliegue y una gestión que cubra todo el proceso", contó Ramón Ortiz, responsable de Seguridad TI de la compañía de comunicación. Conscientes de esta problemática, la tecnología de Okta y Ncora sí ofrece una cobertura global.

"Efectivamente, existe mucha tecnología de nicho, pero poca que proporcione una gestión de principio a fin", concordó Josep Dueso, director de Estrategia Corporativa de Ncora. "Nosotros ofrecemos una gestión end to end. Una única solución en dos módulos que cubre las identidades de empleados, clientes y partners, y que cumple con la legislación española de protección de datos", afirmó Juan R. Per Muñoz, responsable del Sur de Europa de Okta. Además, Okta tiene experiencia en trabajar con compañías del sector audiovisual. "Firmamos un contrato hace dos meses con una importante cadena de televisión británica y vamos a gestionar otro con Canal+, esta vez en Francia, gestionando más de 12 millones de autenticaciones de usuarios mensuales en un modelo de pago por uso".

No obstante, hay empresas que aún tienen que lidiar con la convivencia de la nube y el legacy, como es el caso de Seguros RGA, y echan de menos "una solución transversal, apta tanto para Windows como para Linux, y que garantice que el surgimiento de una incidencia en un punto no paralizará la continuidad del negocio", demanda José Manuel Pajuelo, responsable de Infraestructura y Seguridad de la entidad aseguradora. Aunque prácticamente todas las compañías están "haciendo sus pinitos en la nube", la transición total de los sistemas tradicionales a la cloud "es complicada", porque "no se pueden tipificar a los usuarios que realizan su actividad en la nube, y si esta se cae se interrumpe el servicio". Por este motivo, "en muchas empresas, los usuarios se registran en los sistemas legacy, por una parte, y en los sistemas cloud, por la otra, y hacen que esta coexistencia funcione y no lastre la agilidad".

"Agilidad por la que trabajamos en Okta", incidió Íñigo Recondo, responsable preventa de la compañía. Para ello, "en Okta hemos desarrollado una solución 100% agnóstica, que trabaja con cualquier tipo de ERP, -SAP, Oracle…-, y conecta bases de datos con fuentes y aplicaciones externas a través de plugings, ejerciendo, a su vez, un férreo control de acceso. Esto proporciona una gran flexibilidad, pero también consolida el directorio activo de usuarios".

"Establecer los roles de los usuarios es de vital importancia para crear un framework de seguridad"



En Amadeus, -proveedor de soluciones TI para la industria de viajes-, ya han dejado atrás la parte legacy, y lo que persiguen ahora es esta ansiada agilidad "en los procesos de merchant acquisition", dijo José González, Head of Infraestructura Endpoint Security de Amadeus. "Contar con un truster o identity broker que opera en cloud aporta una flexibilidad y unas opciones de integración, cambio y diseño de estándares que no te da un sistema legacy, ni siquiera modernizándolo", sentenció. Herramientas como la de Okta "no sustituyen el legacy", -aclaró David Marquina, director

DAVID MARQUINA, CTO PARA ESPAÑA Y MÉXICO DE NCORA

"HAY QUE DOTAR DE SOLUCIONES ACORDES A LAS DEMANDAS DE LAS EMPRESAS DEL SIGLO XXI"

Ncora es una consultora española, que desde hace doce años se ha ido enfocando en el mundo de la tecnología, con sede en Palma de Mallorca, Madrid, Barcelona y Ciudad de México. La compañía ofrece soluciones y servicios TI innovadores, acordes a las demandas de las empresas del siglo XXI; y también soluciones robustas relacionadas con el área del data center. Atendiendo a las demandas del mercado, Ncora ha creado una división especializada en ciberseguridad por la que ha incorporado a su oferta la solución de Okta, una de las pocas herramientas del mercado para la gestión de identidades que cubre el proceso end to end. La identidad digital es una cuestión estratégica para la seguridad de las empresas en la que, en ocasiones, no se pone el suficiente foco. El objetivo número uno de Ncora es dotar a las compañías de los principales sectores en los que está presente, -Retail, Banca y aseguradoras a nivel global-, de soluciones preparadas para el modelo de negocio actual, -híbrido, cloud y on premise-, y cubiertas de una potente capa de seguridad.

JUAN R. PER MUÑOZ, RESPONSABLE DEL SUR DE EUROPA DE OKTA

"SOMOS CAPACES DE GESTIONAR LA IDENTIDAD DE EMPLEADOS, PARTNERS Y USUARIOS FINALES"

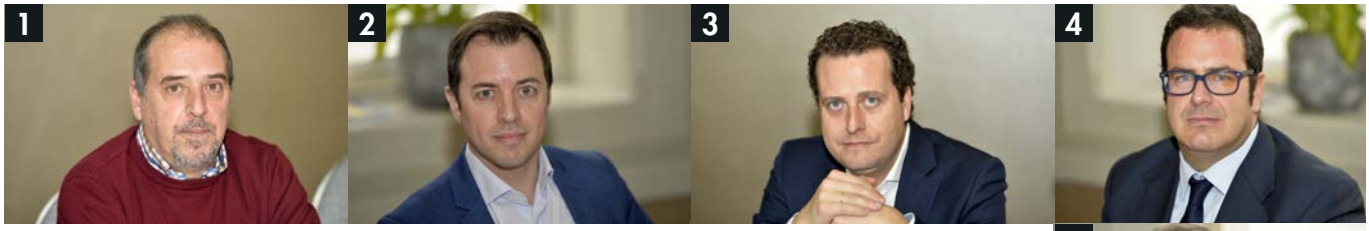
Hace un año que Okta aterrizó en España y ya suma en torno a 40 clientes en toda la península ibérica, para los que cubre tres áreas estratégicas: la gestión de identidades de empleados, de los partners independientes de la empresa y de los clientes de la misma o usuarios finales. La gestión la realiza en dos módulos, uno 100% SaaS y otro para manejar las infraestructuras híbridas (en la nube y on premise). Para esta labor, la compañía cuenta con dos data centers en Europa, uno en Alemania y otro en Irlanda. En el último ejercicio, cerrado en el mes de enero, la compañía ha superado la cifra de 7.000 clientes con una facturación estimada de 575 millones de dólares y capitalización de 15 billones de dólares a nivel global. Los principales sectores en los que opera Okta y que han impulsado estos resultados son Retail, Banca y Seguros… entre otros. De hecho, la compañía trabaja con la aseguradora Zurich, gestionando las identidades de sus usuarios tanto internos como externos, y con dos de los bancos más grandes de España, Italia y Portugal.

de Tecnología (CTO, por sus siglas en inglés) de Ncora para España y México-, "pero son pasarelas para que las empresas tengan la capacidad de abrirse a nuevas soluciones".

Establecer los roles

El germen de una nueva identidad corporativa es, a veces, un tanto ambiguo. "Si una persona se incorpora a una empresa y es dada de alta en el sistema de nóminas, se puede pensar que ahí está el origen de su identidad. Pero antes de ser contratada vendría a las instalaciones a hacer una entrevista, y sería registrada como una visita", ejemplificaron. No es una cuestión baladí. Según dónde esté registrado un usuario y qué registro sea el que prime, se define cuál es su posición en la empresa y la labor que desempeña y, por consiguiente, a dónde tiene derecho a acceder. "Con la apertura del perímetro debido a la movilidad, los firewalls han desaparecido y se ha extendido una cultura 'zero trust". Por este motivo, "establecer los roles de los usuarios es de vital importancia para crear un framework de seguridad".

La identidad y el histórico de los empleados viaja con ellos. Pero, ¿qué ocurre con los agentes, comerciales, autónomos, proveedores, distribuidores…? Todos ellos, actores que trabajan para una organización, pero no forman parte de ella. Algunos ven el hecho de crear un directorio externo para estos usuarios como "un suicidio": "Es más sencillo abrir determinados sistemas para ellos y punto", dijeron. Crear una federación de



sistemas en la que cada usuario tenga acceso solo al software que le está permitido es una solución para muchos, "pero si el volumen de usuarios es muy grande, necesitas además crear un equipo que gestione esta federación", algo que para otros tantos "no sería del todo rentable".

Existe también la posibilidad de contar con un modelo de pago por uso, por el que los colaboradores externos pagan según el uso que les dan a los recursos de la empresa. Pero los expertos coincidieron en que esta es una medida "controvertida y poco utilizada". No obstante, los asistentes señalaron que la gestión de accesos e imputación de empleados a las distintas áreas de la empresa es más "una cuestión organizativa que de tecnología o, en todo caso, de números. "En Okta deseamos ser lo más rentables posible", afirmó Juan R. Per, "por eso, nuestra solución se adquiere por suscripciones modulares y como Software as a Service. Además, ofrecemos licencias externas para los colaboradores de nuestros clientes, comercializadas mediante pago por uso".

Asumir como norma la colaboración de empleados externos es un mundo en el que se está adentrando Ferrovial. "Estamos vendiendo nuestra división de Servicios y apostando más por la movilidad, lo que nos está abriendo la puerta a un modelo B2C, -Business to Customer-, que precisa de un desarrollo rápido de aplicaciones y pruebas de concepto, para el que contamos con startups y distintos colaboradores", explicó Javier Rubio, gerente de Gobierno y Continuidad de Negocio de Ferrovial.

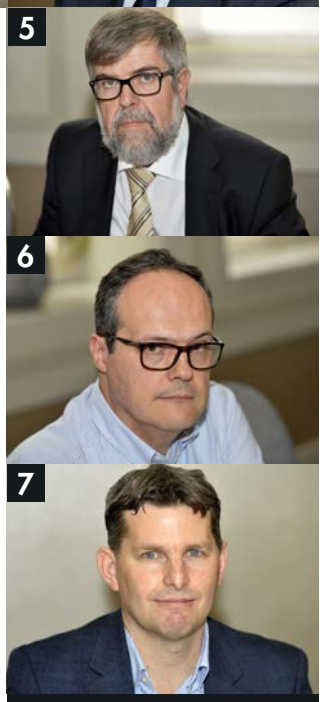
De la gestión de los empleados se suele encargar Recursos Humanos, -o una empresa externalizada, como en el caso de Seguros RGA-, y de la de los agentes externos, como por ejemplo los consultores, "se encarga el área de la empresa que lo contrata". En definitiva, "cada compañía se organiza de una manera", señaló Alberto López, director de Sistemas de Información y Ciberseguridad de Grupo Comar. Su compañía, perteneciente al sector de las apuestas y los casinos, tiene picos de contratación según determinados eventos, por lo que ve preferible siempre "realizar una auditoría para saber qué tienen y hasta dónde pueden llegar en términos de personal".

Seguridad, ante todo

Cortar el acceso a los sistemas de las personas que abandonan la empresa "lleva mucho tiempo si no se cuenta con una herramienta adecuada de tokenización". Okta facilita este proceso denegando el acceso al usuario que lleva un cierto tiempo -convenido por la empresa en cuestión-, sin conectarse al sistema, o cambiando automáticamente el rol del usuario que ha sido promocionado a otro departamento. Esto forma parte de lo que Okta denomina la "autenticación adaptativa", diseñada en base a reglas que configura la compañía, como la geolocalización, el tiempo u horario de conexión, el patrón de comportamiento, etcétera. "Okta también da a las empresas la posibilidad de contar con múltiples directorios activos que se sincronizan entre sí".

Desde la creación de APIs a las credenciales para desplegar DevOps, "Okta sigue la máxima security by desing", es decir, seguridad por diseño, desde el desarrollo del producto. De esta forma, la solución de Okta aplica lo que llama "risk scoring", es decir, "analiza el comportamiento de un usuario nuevo en el sistema construyendo un perfil asociado a su identidad digital y creando un historial de su actividad". Según las acciones del usuario, la puntuación o nivel de riesgo puede ir subiendo, y en el momento en el que sobrepase el límite impuesto por la empresa, se genera una alerta y este usuario es considerado peligroso". Asimismo, Okta suspende el acceso a cualquier login anómalo que se identifique desde una IP o un dispositivo desconocido, y permite aplicar una autenticación multifactor (MFA).

La demanda de securización en las empresas proviene, tradicionalmente, del área TI y de Ciberseguridad, pero en el caso del customer identity, la necesidad de protección y de ejercer una buena gestión nace cada vez más del área de Negocio, incluso ha sido una iniciativa impulsada por la adopción de DevOps o por determinados prescriptores de las compañías. Okta celebra este cambio de tendencia en la implicación de los profesionales, porque dotar a una empresa de una solución no consiste solo en vender la herramienta, sino en capacitar y acompañar a los usuarios en el proceso de implementación. ■



ASISTENTES

1 José González, Amadeus | **2** Alberto López, Grupo Comar | **3** Javier Rubio, Ferrovial | **4** Ramón Ortiz, Mediaset | **5** José Dueso, Ncora | **6** José Manuel Pajuelo, Seguros RGA | **7** Íñigo Recondo, Okta