



ENTREVISTA A SAMMY ZOGHLAMI Y SYLVAIN SIOU, DE NUTANIX

“Una plataforma, cualquier aplicación, en cualquier lugar”

« La hiperconvergencia es una de las tendencias principales para 2020, y para saber más sobre ella Computing ha charlado con Sammy Zoghlahmi, vicepresidente senior de Nutanix EMEA, y Sylvain Siou, director de Ingeniería de Sistemas en Nutanix EMEA, una empresa que ha sido un actor principal a la hora de impulsar y dirigir esta transformación.



Sammy Zoghlahmi, Vicepresidente senior de Nutanix EMEA.



Sylvain Siou, Director de Ingeniería de Sistemas en Nutanix EMEA.

¿Cómo se ha producido la expansión de su compañía en EMEA?

Ha sido bastante rápida, sabíamos que teníamos una tecnología atractiva para los clientes, ya que habíamos trabajado previamente con ellos y sabíamos que querían automatización. En EMEA tenemos ahora cerca de 1.000 empleados, cuando empezamos apenas éramos cinco. Ha sido todo muy rápido, igual que el crecimiento de la compañía, que se fundó en 2009, empezó a vender en 2011 y cuenta ahora con más de 15.000 clientes.

Hemos visto cómo Nutanix y otros especialistas en infraestructura han empezado a adoptar nuevos enfoques con respecto a la nube, acercándose más a un modelo de suscripción híbrido. ¿Cuál es la postura de Nutanix?

Para nosotros este modelo es un factor diferencial, es lo positivo de ser nuevos. No tenemos

legacy, por lo que pudimos ir hacia un modelo de suscripción desde el principio. El beneficio es poder tener un modelo único de consumo, ya estés en la nube pública u on premise. No necesitas hacer presupuestos diferenciados que dependan de dónde vas a implementar tus aplicaciones. Vemos cómo la mayoría de las compañías están mirando hacia la nube híbrida, porque es una gran ventaja tener una forma única de consumo.

¿Está el cliente convencido con el modelo de suscripción?

El modelo de suscripción es muy interesante para los clientes que quieren ser ágiles, ser capaces de lanzar grandes proyectos muy rápidamente, pero también poder detenerlos con la misma rapidez si los proyectos no son exitosos. Esa es la razón por la que van a la nube pública hoy en día, quieren ser ágiles y cortar la inver-

sión si no funciona, y esto es algo que puedes hacer con infraestructura que pagas a medida que consumes, donde incrementas tu inversión de forma proporcional a tu crecimiento.

¿Cómo será la nube del futuro?

Los clientes han intentado la nube pública durante muchos años, es compleja y costosa, algunos han optado por ella, pero la automatización ha tenido un coste alto. La nueva era de la nube es tener madurez a la hora de administrar tus aplicaciones para ponerlas donde las necesites y entender el coste. Hoy en día es muy difícil para un cliente, una vez que ha tomado la decisión de ir a lo público o privado, cambiar de opinión. En el futuro creemos que podemos cambiar eso, darles agilidad a los clientes, formarles y facilitar el cambio.

Por un lado, están las aplicaciones fuera de la nube, las cuales quieres que tengan el mismo rendimiento que las que están en ella, y por el otro tienes las aplicaciones nativas cloud. Nuestra mentalidad es juntar todas las aplicaciones en una sola plataforma, para que con un solo click tengas la capacidad y agilidad de decidir dónde quieres lanzar tu aplicación. Una plataforma, cualquier aplicación, en cualquier lugar. Además, le añadimos el control, la orquestación y el cumplimiento normativo a todo esto, obteniendo una posición realmente única en el mercado.

Muchas empresas están dando pasos hacia la sostenibilidad, para encontrar el centro de datos ecológico o la nube verde del futuro. ¿Está también trabajando Nutanix en esta dirección?

Nuestra arquitectura es verde por diseño, hay un hardware único. Normalmente, las empresas tenían máquinas diferentes para realizar cada función, y lo que nosotros hemos hecho es convertir todo en un solo software, con una arquitectura mucho más simple, que es capaz de realizar todas las funciones. Esto provoca que haya un menor desperdicio tecnológico y energético.

Rajiv Mirani, el director de Tecnología de la compañía, dijo que Nutanix está migrando de una empresa 'cloud first' a una 'cloud smart'. ¿Qué significa eso?

'Cloud first' es una declaración que muchas compañías han hecho, dando a entender que quieren mover todas sus aplicaciones a la nube pública, pero verdaderamente lo que quieren

es agilidad, quieren ser más rápidas para implementar proyectos. Muchas empresas se sienten tentadas de mover todo a la pública, pero luego se dan cuenta de lo complejo que es el viaje y el coste, a veces prohibitivo, que esta tiene. Cuando nosotros decimos 'cloud smart', nos referimos a la nube híbrida, que es el término medio, donde he aprendido lo suficiente de la nube pública y privada para saber qué aplicaciones deseo migrar y cuáles deseo mantener on premise. Tengo opciones y puedo negociar con los proveedores con una visión clara, la nube inteligente se trata de libertad.

Nutanix tiene un 97% de tasa de retención de clientes, eso en sí mismo habla bien de la compañía. ¿Cuáles son las claves de la experiencia del cliente de Nutanix que hacen que esto sea posible?

Hay muchos ingredientes, nos fijamos también mucho en la tasa de recomendación, que está al 90%, eso muestra cómo nuestros clientes no solo se quedan en Nutanix, sino que lo recomiendan.

El cliente lo que más recuerda es cuando las cosas fallan, por lo que no hay niveles de soporte, sino que directamente hablas con el experto, lo que te ayuda a resolver con mayor rapidez tu problemática y recordarlo así.

El espíritu general de la compañía es que todos los empleados se muevan para satisfacer al cliente, ya que la forma en que diseñamos la tecnología es abierta, no hay ningún contrato que te obligue a quedarte, por lo que satisfacer al cliente no es una opción, sino una obligación.

¿Qué es lo próximo que veremos en Nutanix?

Nuestro primer paso fue crear un sistema distribuido para la virtualización y ahora tenemos microservicios, la idea es aumentar el nivel de servicios que tenemos en la plataforma para imitar lo que sabes de la nube pública.

Pero al final nuestro objetivo es hacer las cosas lo más simple posible, queremos que la gente gane, queremos ver a gente desplegando diferentes servicios al mismo tiempo, queremos el mismo modelo de construcción de la nube pública, las mismas habilidades y el mismo servicio y simplicidad para todas las aplicaciones, ya estén on premise o en la nube.

Nuestro objetivo, finalmente, se puede resumir en cualquier aplicación en cualquier lugar. ■

La nueva era de la nube es tener madurez a la hora de administrar tus aplicaciones para ponerlas donde las necesites y entender el coste