



Texto
Ambrosio Rodríguez

SILVIA VIDAL, DIRECTORA GENERAL PARA IBERIA DE AVANADE



“El efecto del Covid-19 en los negocios dependerá de lo que dure”

« El coronavirus está marcando el negocio de muchas organizaciones. Silvia Vidal, directora general para Iberia de Avanade, espera que su efecto sea el menor posible para el sector y para la empresa que dirige. Lleva pocos meses al frente de la filial para Iberia -desde el 1 de diciembre de 2019- y destaca sobremanera la diversidad, el trabajo en equipo y la gestión del talento de la compañía. Durante este año 2020, Avanade cumple su 20 aniversario con la idea de crecer de forma sostenida.

Computing ha conversado con Silvia Vidal, directora general para Iberia de Avanade, en unos días marcados por el efecto del coronavirus en nuestro país. “Aunque nuestras oficinas permanecen abiertas, aconsejamos a nuestros empleados trabajar desde casa. Dada la naturaleza de nuestro negocio esto ha sido un paso relativamente sencillo, ya que empezamos a emplear el sistema de teletrabajo hace varios años, por lo que ya formaba gran parte de nuestra cultura”. En cuanto a la actuación de Avanade, afirma que “nuestra máxima prioridad es la salud y bienestar de nuestros trabajadores,

sus familias y nuestros clientes y socios. Tenemos un equipo dedicado a controlar y reaccionar ante todos los potenciales riesgos a los que puedan verse expuestos nuestros trabajadores y el negocio, y han estado trabajando para proporcionar con regularidad una guía actualizada a las personas de Avanade”.

Con relación a sus clientes y partners, la responsable indica que se están recibiendo muchas preguntas acerca de cómo habilitar el teletrabajo a escala, “por el hecho de habernos movido con éxito a esta forma de trabajo a lo largo de los últimos años y por haber ayudado a varias organizaciones globales a hacer este cambio; les

EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

En el mercado se demanda mucho gestionar la experiencia del empleado. También llega el momento de ver qué hacemos con las aplicaciones heredadas.

Workplace

La gestión del puesto de trabajo es un factor estratégico de gran impacto en nuestros clientes, se ha revelado como un aspecto tan crítico como la gestión de la experiencia de cliente final, estando demostrado su impacto no solo en la mejora de la colaboración y la eficiencia operativa, sino en otros aspectos tan relevantes como la capacidad de innovación, la generación de nuevos modelos de negocio, la captación y retención del talento y, en general, en asegurar una ventaja competitiva de nuestros clientes. La transformación del puesto de trabajo, poniendo el foco en el empleado, requiere un entendimiento claro de sus necesidades, toda la organización debe estar involucrada (RRHH, IT, Comunicaciones, áreas de negocio), es un proceso de transformación transversal, holístico, que nosotros cubrimos ayudando en la definición, implantación segura, y en un elemento tan crítico como la adopción y gestión del cambio cultural en toda la organización.

Cloud

Nuestras soluciones alrededor del cloud están enfocadas en crear nuevos modelos de negocio digitales, agilizando el ‘time to market’ y el ‘time to value’, diseñando aplicaciones

innovadoras y ágiles para liberar el talento de las organizaciones, explotando el valor de la nube de Microsoft de forma segura. Algunos elementos dentro de las organizaciones -en su momento palancas del cambio para asegurar la transformación del negocio-, se pueden convertir en un stopper en el nuevo paradigma digital, donde las organizaciones necesitan evolucionar con éxito (hay que definir soluciones centradas en las personas y hechas para cambiar, asegurando la mejora continua y una capacidad de innovación rápida, con equipos ágiles en continuo aprendizaje).

El dato e inteligencia artificial

La gestión del dato es cross a las organizaciones y, estas organizaciones, están orientadas a la mejora continua y mejora de la eficiencia de sus procesos de negocio. Para ello proponemos soluciones de automatización e inteligencia artificial que permitan la mejora continua en los ámbitos de cliente, empleado y procesos de negocio apoyándonos en la gestión del dato, así como en las palancas de innovación.

La gestión del dato y las palancas de innovación. Un claro ejemplo en el que ya utilizamos la inteligencia artificial como parte de la solución, es el contact center cognitivo. A esto le sumamos que el ‘dato conectado’, IoT, ya está aquí para quedarse y hay que aprovecharlo lo antes posible. Triunfará toda aquella tecnología que dé rapidez y valor al negocio, y que tenga en cuenta la experiencia del cliente y del empleado.

MUY PERSONAL**¿Cómo compagina su labor profesional y personal?**

Soy superorganizada y la conciliación con mi familia es bárbara. Tengo un hijo y un marido que me ayuda mucho en mi vida, no tengo ningún tipo de traba ni a nivel profesional ni personal.

¿Con qué disfruta más?

Soy muy apasionada con lo que hago. Me gusta muchísimo estar con mi familia y me gusta estar con mis amigos. Cualquier plan alrededor de eso me parece estupendo, sea comer, de viaje, jugar al pádel, andar... de hecho, he realizado el Camino de Santiago por etapas.

¿Se ve obligada a viajar por motivos laborales?

No viajo tanto como antes gracias a las facilidades que aporta la tecnología, la conectividad, pero me gusta viajar. Hoy en día las reuniones son mayoritariamente online.

¿Le apetecería cambiar de sector?

Lo que me pasa es que este sector te ayuda a estar actualizado, tienes que estar constantemente estudiando, aprendiendo, sorprendiéndote... y eso forma parte de mi carácter. Sin duda, seguiría en el sector.



estamos ayudando a que tengan en cuenta todos los aspectos del proceso, tanto desde el punto de vista tecnológico como de los empleados, basándonos en nuestra experiencia”.

Es así como el reto que se le presenta a Silvia Vidal es importante en estos primeros meses, como para muchos de los máximos responsables de las organizaciones, paliar en la medida de lo posible el efecto del Covid-19. Cuenta con 25 años de experiencia para ello entre servicios de IT y consultoría. Se unió a Avanade en 2016 como responsable del área de Delivery y Operaciones para España y desde ese momento ha liderado adicionalmente otras áreas de la compañía como capabilities y ventas en el área de Products. Fue a partir del 1 de diciembre de 2019 cuando asumió la Dirección General para Iberia; ya anteriormente formó parte de compañías de renombre en el sector: KPMG, Capgemini y T-Systems.

La suerte para la responsable es que “soy una apasionada de mi trabajo, si algo te gusta, te gusta. En todas las compañías me han dado la oportunidad de cambiar de área, he estado muy involucrada en proyectos de transformación y disfruto con la relación con personas, con clientes... así que lo tengo todo”. ¿Sobre el hecho de ser mujer? Su respuesta, entre risas: “Me apasiona ser mujer”, pero, ya más en serio, asegura que no le ha condicionado en su trayectoria profesional. “Reconozco que no, nunca me ha dificultado ser mujer en mi carrera profesional, he tenido mucha suerte”.

Diversidad

Avanade cuenta con políticas de diversidad desde el inicio, un tema que le preocupa. “Tiene que haber más diversidad desde el inicio en las carreras y dar el mensaje de que en las tecnológicas e ingenierías las mujeres tienen su espacio; en medicina, por ejemplo, hay mucha tecnología detrás, hay que hacer que las carreras tecnológicas y técnicas se vean atractivas”, declara Silvia Vidal.

Junto a la diversidad, la compañía tiene claro que “el capital más importante son las personas, en el caso de Avanade, 800 profesionales que se ubican en las tres sedes de Madrid, Barcelona y Málaga. “Hay que cuidar el talento, forma parte de nuestro ADN”, afirma la directiva. Y dentro de la organización, la política es trabajar en equipo, conectados en remoto, “el mercado es lo que demanda”. La presencia de Avanade al hablar de Iberia se completa con Portugal después de abrir el año pasado sede en Lisboa.

Avanade ha sido reconocida como Top Employer 2020 por las condiciones que ofrece a sus empleados. “Cuando entré, una de las cosas que me impactaron es que trabajamos como un único equipo, favorecemos el desarrollo de las personas y un entorno de conciliación”.

20 aniversario

Silvia Vidal se ha incorporado a una compañía que, en este 2020, celebra su 20 aniversario. Es una empresa creada hace dos decenios por Accenture y Microsoft, sus dos únicos propietarios; el primero de ellos como socio mayoritario. Está presente en 25 países y cuenta con 80 oficinas. A nivel mundial su facturación se sitúa en 2,5 billones de euros con 36.000 profesionales y 24.000 certificados.

“Uno de los motivos por los que cambié es que Avanade es una compañía muy abierta, colaborativa, partner de una plataforma como la de Microsoft que está creciendo, con especial atención a la gestión del talento, y mucho trabajo en equipo”, relata la directiva. Como trasfondo subyace una estrategia “muy focalizada en las personas, clientes, procesos de negocio y muy apalancada en innovación. Pensamos constantemente en soluciones nuevas según vemos la necesidad”.

Quiere esto decir que Avanade da continuidad al plan estratégico ya en marcha con un foco puesto en los pilares descritos anteriormente, “seguiremos con la tendencia actual de crecer en los clientes con los que trabajamos, abrir en otros nuevos, y utilizar la plataforma Microsoft; nos apoyamos mucho en la innovación, tanto dirigida a clientes como a nivel interno”. De hecho, el centro de Avanade en Barcelona es el centro de innovación de la compañía para Europa.

La responsable no destaca un sector de actividad concreto ni el hecho de disponer de soluciones determinadas para una industria específica: “Somos muy cross, estamos divididos en banca y seguros, telecos, retail, lo que llamamos producto, la parte de utilities, sector público y salud”.

Avanade trabaja para casi todo el Ibex35 y las grandes cuentas del segmento del ‘mid-market’, además de con empresas en procesos de transformación o de expansión. Con este marco de fondo, para 2020 las previsiones que maneja Silvia Vidal son crecer en el ejercicio que termina en agosto, “mi objetivo es hacerlo, siempre hablo de crecimiento sostenido y a largo plazo, y Avanade lo ha podido conseguir en los últimos años”. ■

Avanade muestra una especial atención a la gestión del talento, con mucho trabajo en equipo