



Texto
Ambrosio Rodríguez

VINCENT ROUAIX, PRESIDENTE DEL GRUPO GFI

“La compra de Iecisa completa 10 años de crecimiento para Gfi”

« Vincent Rouaix habla para Computing sobre la reciente adquisición de Informática El Corte Inglés, una compañía que le permitirá situarse con una facturación global de 2.300 millones de euros y extender sus operaciones en el mercado español -donde se sitúa entre las 5 principales empresas de servicios TI- y en América Latina, además de ampliar su oferta en Industria 4.0, retail, SAP ERP o Puesto de Trabajo inteligente.



¿Por qué Gfi decidió comprar Informática El Corte Inglés? ¿Con qué objetivos?

Esta adquisición tiene como objetivo completar 10 años de crecimiento con otros 10 años más: vemos las oportunidades a largo plazo y nos posicionamos en consecuencia para crecer aún más rápido. El Grupo Gfi alcanzará un tamaño crítico dentro de las consultoras tecnológicas en Francia, mientras acelera su desarrollo internacional, con un 60% de la facturación actual generada fuera de Francia.

Además, nos permite fortalecer nuestra oferta y experiencia gracias a una gran complementariedad con las de Iecisa. Nuestro posicionamiento también se ve reforzado a nivel geográfico en la Península Ibérica y en algunos países de América Latina donde el Grupo Gfi aún no estaba presente. Esta complementariedad también se da con nuestros Centros Estratégicos de Servicios. Por último, partiendo de una sólida base compartida en nuestro ADN, desarrollaremos nuestro atractivo para el talento.

¿Cuál fue el importe de la transacción?

Como Gfi no cotiza en Bolsa, no proporcionamos ninguna información sobre los detalles financieros de la adquisición. En cualquier caso, se trata de una operación que crea valor para ambas entidades al multiplicar las oportunidades de crecimiento.

Con la compra de Iecisa, ¿qué sectores son estratégicos para Gfi?

La adquisición de Iecisa fortalecerá nuestra oferta en soluciones y servicios, especialmente, con su experiencia en retail, al integrar una compañía de consultoría IT que ha sido la punta de lanza de la transformación digital en El Corte Inglés. Además de este aspecto, Iecisa aporta su experiencia multisectorial en otros campos, que se sumarán y complementarán la oferta existente de Gfi en, por ejemplo, Industria 4.0, SAP ERP, cloud o Puesto de Trabajo inteligente (iWP), entre otros. Es-

tas soluciones se convertirán en parte del portfolio de Gfi y se beneficiarán de los motores de crecimiento en los mercados en los que el grupo ya está presente.

¿Cuál ha sido la respuesta de los clientes, tanto en España como en América Latina?

Los clientes son entusiastas, ven la ventaja de ser atendidos por un socio aún más grande, que les ofrece una dimensión mayor en su experiencia y soluciones. En muchas situaciones, ambas compañías brindaban servicios y soluciones complementarios al mismo cliente, mientras mantenían el mismo espíritu de proximidad, compromiso y trabajo duro. Preservamos nuestros valores, pero ahora somos más grandes y fuertes.

¿Qué relación tendrá Gfi con el Grupo El Corte Inglés? ¿Se ha acordado que sea un cliente preferencial?

Gfi continuará dando servicios al grupo El Corte Inglés como socio tecnológico.

¿Qué papel esperan jugar a partir de ahora en el mercado español?

España se consolida como nuestro segundo mercado en Europa, solo por detrás de Francia. El grupo ahora está en una posición de liderazgo que ofrece muchas oportunidades de crecimiento, situándose entre las 5 principales empresas de servicios IT en España. La oferta combinada reforzará aún más nuestro lugar como socio de referencia en la transformación digital de nuestros clientes. Además, el fortalecimiento de la posición geográfica en América, África y Europa nos permitirá responder mejor a las necesidades de las empresas globales españolas.

¿Gfi planea continuar creciendo a través de adquisiciones como lo ha hecho en los últimos años?





VINCENT ROUAIX
PRESIDENTE DEL GRUPO GFI



UN JUGADOR
INTERNACIONAL

A mediados de diciembre de 2019 se anunciaba la adquisición de Informática El Corte Inglés, la filial del Grupo El Corte Inglés, por parte del Grupo francés Gfi. Esta operación daba carpetazo a meses de rumores sobre el posible comprador que se hiciera con la firma española de servicios TI. Finalmente, la operación -valorada en aproximadamente 350 millones de euros- fue ratificada a finales del mes de abril.

El grupo tecnológico resultante del acuerdo contará con una plantilla de unos 27.000 profesionales y una cifra de negocio de aproximadamente 2.300 millones de euros.

Según Vincent Rouaix, presidente del Grupo Gfi, "la adquisición de este activo estratégico, en medio de la actual crisis sanitaria, demuestra la confianza que tenemos en el futuro, en el que se espera que la tecnología digital crezca de forma espectacular, y en los beneficios que traerá consigo la recuperación tras la crisis". El directivo confía en que tras la Covid-19 muchas organizaciones acelerarán su transformación digital.

Gfi se presenta al mercado como un jugador fuerte con ganas de tener relevancia internacional. Sigue teniendo en mente mantener su política de adquisiciones y consolidar esa presencia global, tanto en Europa, como África y Latam.



En la imagen, Vincent Rouaix, Presidente del Grupo Gfi, y Jesús Nuño de la Rosa, Presidente de Iecisa en diciembre de 2019, cuando se firmó la operación.

Sí, Gfi sigue su estrategia de desarrollo internacional apuntando a mercados con alto potencial de crecimiento. Suiza, Benelux, Polonia y Rumanía son mercados muy dinámicos para el grupo. África también es un foco para Gfi, ya que las soluciones y servicios IT para las empresas están en auge en una economía de rápido crecimiento. Después de la integración de Iecisa, el grupo seguirá activo en todas las áreas de crecimiento, incluida España.

¿Cuáles son los ingresos de Gfi en todo el mundo en su último año?

La cifra de negocio de Gfi en 2019 fue de 1.595 millones de euros, con un margen operativo de 100,4 millones, con 20.000 profesionales en 22 países.

¿Otro objetivo es que los ingresos del Grupo Gfi provengan más de fuera de Francia?

Gfi se ha establecido como un punto de referencia en la consultoría tecnológica en Francia, con una facturación de 2.300 millones de euros y más de 27.000 profesionales, en 26 países, gracias a esta adquisición. Al mismo tiempo, Gfi también se convierte en un grupo principalmente internacional, con un 60% de su facturación generado fuera de Francia. Esto supo-

ne el logro de nuestra visión establecida hace 10 años de crecer rápidamente y desarrollarnos internacionalmente. También continuaremos estando presentes en áreas más dinámicas a nivel internacional y ofreciendo posibilidades para mejorar nuestros márgenes.

¿Qué impacto cree que tendrá la crisis Covid-19 en su negocio en 2020?

Por supuesto, hay un impacto en las actividades diarias, ya que las operaciones tuvieron que adaptarse a la situación de cierre y otras restricciones específicas, pero continuamos creciendo en el primer trimestre y esperamos una desaceleración temporal del 10% en el segundo trimestre debido a la crisis sanitaria de la Covid-19.

También revela la relevancia extrema de nuestra visión y modelo de negocio: las empresas y organizaciones están experimentando actualmente una situación de digitalización forzada. Creemos que, después de esta crisis sanitaria, muchas organizaciones acelerarán su transformación digital. Además, como demuestra nuestra adquisición de Iecisa en este contexto, miramos a largo plazo, posicionándonos para futuros desafíos. Creemos que estamos perfectamente situados para continuar creciendo rápidamente en los próximos 10 años. ■

