



Texto
Laura del Río

EL ENDPOINT SE HA DESPLAZADO DE LA OFICINA AL HOGAR

Marcando un nuevo estilo

« La pandemia ha provocado colateralmente un cambio de oficina, y el teletrabajo se ha consagrado. Se han trasladado las coordenadas, el hogar requiere un equipamiento adecuado y condiciones tecnológicas necesarias para que los empleados puedan ser al menos igualmente productivos. Es aquí donde el ordenador personal ha adquirido su nueva cota de poder y se convierte en el nuevo centro de atención y el móvil ha tenido que ceder parte de su protagonismo.

Los 'más viejos' del lugar habrán escuchado en varias ocasiones que el PC tenía los días contados y que iba a ser relevado sin compasión por otros dispositivos de mayor capacidad móvil. Pese a todos los negros augurios, el ordenador personal sigue aguantando el paso del tiempo y los nuevos escenarios tecnológicos. La urgencia del confinamiento ha llevado a

muchas compañías y organizaciones públicas a hacer acopio de equipos para poder desplegar el teletrabajo y permitir que sus empleados sigan operando sin menoscabo para el negocio.

El último informe de Gartner señala que el descenso del mercado del negocio del ordenador personal para 2020 solo será del 10,5%, con lo que la curva no va a ser tan aguda según lo previsto, pues las ventas globales de dispositivos (que in-





cluyen tabletas y teléfonos móviles) van a bajar un 13,6%, totalizando 1.900 millones de unidades.

La pandemia ha traído un aumento del gasto en nuevos ordenadores portátiles, Chromebooks y tabletas. En Educación y en las instituciones públicas también ha aumentado. La tendencia tiene visos de continuar si se cumplen los augurios de Gartner, que ve probable que el 48% de los empleados trabaje en remoto, al menos parcialmente, cuando se supere la situación de crisis, en comparación con el ratio del 30% que se daba en el mundo precovid.

El teléfono móvil, a tenor de los datos de Gartner, parece que puede ser el más perjudicado por este cambio de paradigma. Y es que la crisis y un poder adquisitivo en caída libre puede ver cómo los plazos de actualización de los smartphones pasen de 2,3 años en 2018 a 2,7 en 2020. La firma analista estima que para este año la venta de smartphones caiga unos 14 puntos hasta los 1.300 millones.

Demanda de ordenadores

La paralización de la producción de las fábricas chinas durante los primeros meses del año, coincidiendo con la génesis de la pandemia, hacía pensar que el mercado PC iba a caer estrepitosamente. Como confirma Pablo Ugarte, director de Sistemas Personales de HP Iberia, “de repente un gran porcentaje de la plantilla

de las empresas tuvieron que ponerse a trabajar a distancia, necesitando para ello actualizar sus ordenadores en muchos casos con el fin de que contaran, por una parte, con las capacidades y soluciones de seguridad adecuadas, así como con dispositivos más ligeros y con una mayor autonomía (entre otras muchas funcionalidades) que facilitarían el trabajo colaborativo en remoto”. Pero el impulso no llegó solo por el mercado profesional: “Asimismo, se ha incrementado la demanda de ordenadores por parte del consumidor final, que ha buscado equipos con los que mantenerse en contacto con sus amigos y familia, así como para encontrar formas para aliviar el estrés generado por la pandemia a través del entretenimiento. En esta área destaca todo el ecosistema de dispositivos dedicados al mundo gaming, que han visto un incremento exponencial en su demanda”, explica.

Todo el ecosistema que rodea al PC se ha visto de la misma manera impulsado: “En este sentido, la demanda de accesorios tales como monitores, teclados, ratones, estaciones de acoplamiento a portátiles y soluciones de audio se ha incrementado de una manera sustancial”, según explica Marcos Manzano, Field Marketing Manager de Dell Technologies.

El puesto ideal

En este ‘nuevo centro de trabajo’ debe confluir,

La paralización de la producción de las fábricas chinas durante los primeros meses del año, coincidiendo con la génesis de la pandemia, hacía pensar que el mercado PC iba a caer estrepitosamente

LARGA VIDA AL ORDENADOR PERSONAL

El ‘instinto homicida’ de las tecnologías ha tratado de cebarse con el ordenador con frecuencia. ¿Es posible hablar de un nuevo renacimiento? “Yo no hablaría del renacimiento del ordenador, puesto que, a pesar de hablar de su muerte cada dos o tres años, este nunca ha muerto. En mis 29 años trabajando para Dell Technologies he vivido varias veces esta supuesta muerte; lo que sí ha habido es una evolución del ordenador a lo largo de los años”, responde Marcos Manzano, Field Marketing Manager de Dell Technologies. Para Pablo Ugarte de HP, el ordenador siempre ha estado muy vivo, y se ha seguido reinventando y adaptando a las cambiantes demandas



del mercado. Se han ido rediseñado con formatos como el ‘2 en 1’ o con pantallas que giran 360°, así como con diseños mucho más ligeros y con una gran autonomía. Multitud de cambios que han hecho que en una situación como la actual, los ordenadores sean el mejor compañero tanto a nivel personal como profesional para sobrellevar lo mejor posible la situación actual. Miguel Coelho, Lenovo EPS Iberia Manager, también notifica que “el ordenador portátil nunca estuvo muerto, incluso, los sobremesa tienen una nueva vida; son productos más estilizados y ya tenemos equipos ‘nano sobremesa’ embutidos en la propia pantalla y que cumplen una función estética”. Y es que cada vez tenemos más formatos disponibles que se adaptan a las distintas necesidades de cada perfil de usuario. Los trabajadores precisan un dispositivo por el que recibir la información, normalmente de una manera visual, también necesitan un dispositivo con el que crear contenidos, con la voz, con el teclado, con el ratón, lápiz táctil, etc.



Otra inquietud para las empresas es cómo congeniar el cloud computing con el trabajo en remoto para que no se produzcan fisuras

de una parte, una potente infraestructura de alta velocidad de las comunicaciones, clave para garantizar la conexión y el acceso de los empleados a los sistemas de la empresa.

También es fundamental trasladar a la nube todos los activos intangibles de la organización, como programas y sistemas de información que permitan el funcionamiento habitual de cada uno de los empleados. Asimismo, es importante contar con aplicaciones colaborativas y de comunicación que permitan la coordinación entre los miembros del equipo; las reuniones o las herramientas son claves para fomentar el trabajo en equipo y la cultura empresarial en esta modalidad de trabajo. “Evidentemente, es importante contar con una buena política de seguridad informática que blinde la organización”, puntualiza Pablo Ugarte.

Desde el punto de vista de Miguel Coelho, Lenovo EPS Iberia Manager, en el puesto de trabajo ideal deben darse dos circunstancias: “Que el trabajador se sienta cómodo y pueda producir”, considerando además que nos encontramos en una segunda ola del teletrabajo y es clave “ser cada vez más portátil”, además de contar con tecnología complementaria

como pantallas de 24 pulgadas que incorporan la función de dock station.

Marcos Manzano de Dell traza el retrato robot de ese equipamiento deseado: “Generalizando podemos decir que el equipo ideal de trabajo será un portátil con una pantalla de 13,3” o 14” que nos ofrece un equilibrio entre la movilidad del dispositivo y el tamaño de la pantalla con la que vamos a trabajar. Los accesorios tales como adaptadores de puertos, Power Banks, bolsa o mochila de transporte, etc. nos aportan valor cuando estamos en itinerancia”.

Para la segunda opción, idónea para usuarios que necesitan movilidad y también realizar su trabajo de manera remota, “estaremos hablando de un portátil y de una serie de accesorios que nos ayuden a ser más productivos y a trabajar de una manera cómoda; estos accesorios podrían ser un monitor externo de 24”, teclado y ratón externos, a ser posible inalámbricos para reducir el número de cables y poderlos guardar cómodamente, unos auriculares inalámbricos con micrófono integrado, una cámara integrada en el portátil o externa, una silla cómoda que nos



DAR UNA OPORTUNIDAD AL PLANETA

Realmente no sabemos cómo va a ser esa nueva normalidad de la que tanto se habla, pero lo que sí creemos es que esta pandemia acabará con la cultura del presentismo y fomentará la tan demandada conciliación, lo que probablemente posibilitará estar más activo y retener mucho talento, e incluso parar el fenómeno de la España vaciada. “Hoy, las principales ciudades de nuestro país reciben diariamente personas que

huyen del entorno rural en busca de oportunidades”, informa HP.

Esta situación extraordinaria es una excelente ocasión para demostrar que el trabajo a distancia es una fórmula posible para que las empresas y la economía continúen avanzando y lo hagan, además, mimando al empleado, velando por la conciliación de su vida profesional y personal, y al medioambiente, reduciendo al máximo su emisión

de CO2 y evitando la huella de carbono de los empleados en la movilidad in itinere. En nuestro país, un estudio elaborado por la Fundación Másfamilia revela que trabajar desde casa 2 días a la semana -con una estimación del 40% de la población susceptible de teletrabajar- supondría reducir las emisiones de CO2 en aproximadamente 3 mm toneladas al año, lo que equivale a todas las emisiones de la industria del metal en España.

permita trabajar en una posición ergonómicamente correcta y a ser posible disponer de una habitación con buena luz natural”.

Nube y teletrabajo

Otra inquietud para las empresas es cómo congeniar el cloud computing con el trabajo en remoto para que no se produzcan fisuras. Una de las partes fundamentales es mantener la información de la empresa segura, una tarea que en estos momentos es más difícil que nunca. Desde ser engañados por intentos de phishing hasta no usar contraseñas complejas, para todos los directores de IT, el error humano entre su base de usuarios es algo bien conocido. Durante este tiempo, sin embargo, podría ser aún peor. Los expertos en ciberseguridad afirman que más del 90 % de los recientes ataques, enviados por correo electrónico, son muy sofisticados.

“Los empleados tienen que cumplir su parte, y es que los dispositivos deben tener un software actualizado. El uso de la autenticación multifactorial debería ser una práctica estándar. Y los ordenadores portátiles profesionales no se deben compartir con otros miembros del hogar”, explica Ugarte.

Pero los responsables de TI también deben hacer todo lo que esté a su alcance para asegurarse de que los informes sobre actividades sospechosas sean lo más actualizados posible. Esto requiere una mezcla de hardware diseñado de forma segura y el último software; ambos deben ser intuitivos para los usuarios finales e implementados en todo el ecosistema tecnológico de la empresa. Estas herramientas permiten a los equipos de TI identificar y aislar incidentes que los usuarios finales pueden ni siquiera conocer, una capacidad esencial para mantener segura cualquier plantilla, pero especialmente una remota.

Dispositivos como servicio

El pago por uso es una de las opciones que pueden ser interesantes para las compañías. El programa ‘Dispositivo como Servicio’ (DaaS) de HP es una forma completa y sencilla de adoptar la tecnología del usuario final, que “maximiza la satisfacción de los empleados, reduce el coste y la complejidad de la TI, a la vez que proporciona una sólida protección del punto final”, asegura la compañía. Combina el hardware, apoyo, análisis minuciosos, gestión proactiva y servicios para cada etapa del ciclo de vida del dispositivo. Las empresas consiguen un importante ahorro en el tiempo del equipo de TI, además de optimizar los gastos de desarrollo de gestión e incrementan el nivel de seguridad de la infraestructura.

“Dispositivo como servicio es una parte importante de nuestra operación”, explica Miguel Coelho de Lenovo. “Todo hoy en día se co-

Pero los responsables de TI también deben hacer todo lo que esté a su alcance para asegurarse de que los informes sobre actividades sospechosas sean lo más actualizados posible

mercializa como servicio, una modalidad que el sector privado mira ya más atentamente, por razones de Capex y de flujo de caja. Tenemos un área de Lenovo Financial Services que combina financiación de equipos y configuraciones a medida del cliente en fábrica, diseñándolos a su medida, totalmente personalizados”. ■